

最新国外圣诞节商店关门吗 圣诞节商场活动策划方案(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

国外圣诞节商店关门吗篇一

- 1、时间：11月26日~12月25日
- 2、地点：商场一楼前厅
- 3、主题：圣诞节系列促销活动
- 4、定位：
 - (1) 与众不同，强调突破与创新。
 - (2) 针对不同的消费者，中西合璧，用西洋的方式，赚中国人（主要）的钱。

圣诞节（或称“圣诞月”）系列促销活动启动仪式。

1、简介

- (1) 时间：11月26日（周五）或是11月19日晚19：30时开始。
- (2) 目的：以此拉开从11月26日至12月25日乃至元旦的系列大型促销活动序幕，提前渲染和营造节日的喜庆色彩，使顾客在消费中感受来自xx商场的亲情与温暖，强势拉动销售水平。

2、场景设置

说明：整个设计色调和效果强调祥和、热烈和祝福之情，富有亲和力和神秘的色彩。

(1) 在×商场正门入口处，树立一棵高大的、比较夸张的圣诞树。

(2) 作为主要活动场地，在前厅搭制异型舞台，主背景为一个卡通式的圣诞屋和夸张的大壁橱，并有圣诞树、驯鹿雪橇、雪花、靴子等相关装饰物。

(3) 一根烟囱由三楼垂落，下接圣诞小屋。

(4) 圣诞小屋周边为白雪覆盖的卡通造型舞台。

(5) 从中庭三楼斜拉装饰网到二楼，上悬饰雪花、礼品盒、铃铛等大小饰物。

(6) 中厅悬挂超级大礼品钟，里面放置数份小礼品，小贺卡，数千只小气球（备用）。

3、场面描述

19:00起顾客一进入xx商场，迎面为大圣诞树，门两侧各有10名圣诞小精灵，身穿样式统一的精灵装，小精灵们手持电源蜡烛和心愿卡，向顾客祝福，并与顾客一起将蜡烛和心愿卡悬挂到圣诞树上，表达良好的祝愿与期盼，营造亲切感人的氛围（部分卡或蜡烛记录可作为其间的一种促销方式）。

19:20小精灵到舞台后候场；场景音乐渲染气氛。

19:25漫天雪花从三楼缓缓飘落，幕后音开始介绍圣诞节，及xx商场圣诞月的活动内容。

19:30 (1) 祥和、悠扬的钟声响起，小精灵们从圣诞小屋左右，及大厅四处欢快的跑出来，一边跳一边唱《铃儿响叮当》，汇聚到舞台上。随后音乐渐趋平缓，身着洁白天使服装的儿童合唱“听，天使报佳音”“平安夜”等圣诞歌。

(3) 圣诞老人与小鹿一起将圣诞树点亮□xx商场圣诞节系列活动拉开帷幕……

晚20:10时启动仪式结束。

4、说明：

通过简单而富有趣味的活动形式，营造欢乐、圣洁、神秘、典雅、幽默、愉快而祥和的气氛，让人们融入其中，热情参与xx商场圣诞节系列推广活动。

国外圣诞节商店关门吗篇二

鼓舞飞扬音乐无处不在

20xx年x月x日晚7:00至9:30

x

以音乐为主题，以舞蹈为媒介

包括：

1、以外请的x队表演经典金曲及应景的`英文歌曲为主线。

2、穿插火热街舞。

3、突出“残酷一叮”游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟

内)未被叮走的,可获得圣诞老人亲手送上大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。

4、加入互动的游戏:超级无敌估歌仔,大小同庆(踩报纸游戏)。

超级无敌估歌仔:请上两组人(每组五人),分站在舞台两边,放音乐猜歌名,组员之间可以互相商量,猜到的跑到扩音器前讲出歌名,以一组估出最多者为胜。

大小同庆:请上三组人,每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上,通过者,进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上,通过者再下一关,三个人同时站在1/4报纸上,坚持到最后者为赢,长度为8分钟。

5、结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拨河)送小礼品,肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

x居所有业主

1、晚会前期筹备工作组负责人□x

2、晚会当晚现场工作负责人□x

国外圣诞节商店关门吗篇三

圣诞欢欣尽在xx

12月11日——12月26日

1、广告文案:

雪花翱翔中,身穿红袍的圣诞老人带着幻想中的礼物与愉快

静静的降临xx;

平和、宁静中，甘美的味道，奇异的礼物，无尽的欣喜，以及xx细心筹办地圣诞狂欢活动，将热诚毁灭，刹那间心底里的一切愉快局部开释。

2、圣诞小天使选拔

节日时段xx将选拔10名小朋友为xx今年的圣诞侥幸小天使，参加12月25日26日xx举行的各项圣诞的活动。每位小天使将获赠丰富的节日礼品一份。凡年龄在7周岁以上的小朋友即日起即可到xx一楼办事核心报名□xx将凭据报名先后，择优采纳。

3、圣诞幼童星征召

凡在唱歌、舞蹈等方面有必定特长的小朋友，均可报名参加12月24日晚xx举行的“幻彩圣诞”狂欢晚会，使本人获得熬炼成长，同时还可赢取精巧的圣诞纪念礼品一份。即日起开端，不管个别还是集团均可到xx一楼办事核心报名□xx将凭据报名先后择优采纳。

4、圣诞谜语有奖竞猜

节日时段，逢周六周日□xx将在二楼举行谜语有奖竞猜活动，只须光临xx即可参加，靠您的聪慧本领料中谜语，博得精巧礼品。

5、圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物，巧妙而又。12月24日——26日，只需您光临xx就无机遇获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里播种一份特另外欣喜！

6、圣诞xx送您欣喜

逐日一物低价购：节日时段□xx天天为您推出一种货品超低价限量出售，只需光临xx就无机遇购买到非常昂贵的鸡蛋、明白菜、精品小家电、保暖裘服等货品。

引爆人气大优惠：愉快圣诞□xx种种特征小吃、休闲食品以及圣诞丝巾、围巾、帽子、精品衣饰、珠宝首饰、腕表时钟等多种货品优惠特卖。选一款，过一个甘美、温暖、绮丽的圣诞节。

立即欣喜摸彩送：节日时段，当日xx购物满50元即可参加圣诞摸彩活动，每张彩券均有精巧的礼品，摸到什么送什么，即摸即送，欣喜愉快。

圣诞节到来之际□xx恭祝全市群众安康、高兴、安全、侥幸！

1、店内外粉饰

12月11日前，完成圣诞氛围的营建

2□ dm广告

12月10日前印制好，并开端发放

3、电视广告：

12月8日开端打字幕广告；12月15日开端上画面配音广告

国外圣诞节商店关门吗篇四

提高卖场知名度、增加人气、提升顾客体验度、引爆消费！

一般这个节日以孩子（带着父母）中高年级学生、情侣等的消费为主。

门头：突出圣诞卖场活动

活动时间、地点、活动内容等，通俗、鲜明的告诉消费者。

建议：使用圣诞元素、整体喷绘，可以在当日悬挂彩虹门。

广场处，最佳景观布置：

要求：温馨和谐，突出圣诞主题。

突出商场优惠活动、发放传单、张贴海报。

景观要有音乐、晚上有灯光、和圣诞老人、麋鹿等。

商场logo二维码等明显匹配。

作用：吸引顾客，到卖场购物，娱乐、留念拍照，上传微信微博等，是顾客对商场免费的宣传的最佳途径，购物后还可以参加我们的抽奖环节。

□

地址：选定卖场比较宽敞棚高，灯火明亮，人员流动比较大的地方。

布置：一颗高大的圣诞树（宏伟壮观）

活动：免费发放给顾客许愿祝福的卡片，提供公用的记号笔。

让顾客写下祝福，并将带有祝福和心愿的小卡片，悬挂在高高的圣诞树上。可以配上几个圣诞老人一同协助活动，和顾客合影等等（这种方式效果非常好，会吸引很多顾客前来看圣诞树、看祝福，放送祝福）。

展卖：圣诞树一定会吸引大量的客户，所以树下一定是生意

最好的地方，一定要布置热卖、折扣力度大的商品。

1) 统一印刷有卖场logo□二维码及圣诞元素喷绘写真，便于吸引顾客。

2) 其中一些特殊的卖家可以根据自己的商品为消费者准备一些礼物（与卖场活动不重复），主要给客户惊喜。

5、卖场的其他区域可以根据实地情况，简单布置，导购可以一起思考装饰即可，有搭有配，有气氛，整体和谐，注意logo和二维码。

1) 所有工作人员，简单装备即可：头戴圣诞帽子、工作服即可（或者一些喜庆的服饰或饰品）。

说明：要一些喜庆一点的帽子，或者可以定制卖场logo□二维码等，可以每年循环使用。

2) 特约几名员工装扮为圣诞老人，在活动期间，准备好装满糖果或其他小礼物的口袋，在商场门口和其他展示区域随机发放。

1、活动期间在商场购物，单人单张小票满300元的顾客，可获赠精美礼品一份。

单人单张小票满500元的顾客，可获赠价值50元的消费卷。

单人单张小票满1000元的顾客，可获赠价值200元的青花瓷餐具一套。

2、购物满2000元以上，可以免费送货上门，适用于家具，床品等。

3、只要购物并且扫描本商场二维码，即可参加抽奖环节，获

奖名单会在12月底发送在公众平台上，获奖的顾客凭身份证来商场客服部领取。

奖项：一等奖，二等奖，三等奖，参与奖。

国外圣诞节商店关门吗篇五

12月将是商品销售高峰，融岁末促销、元旦促销、新年促销、春节促销于一体，小编下面为你整理了关于2016商场圣诞节活动策划方案，希望你有所帮助。

活动时间：12月1日(周五)—12月3日(周日)

活动主题：相约圣诞之夜(圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞)

活动说明：策划风格独特的节日促销，引发市民对金义百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

活动地点：门前广场

活动内容：

a□门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

(1)狂欢帽子节!展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子!部分帽子、手套半价销售!让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采!操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2)购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满1200元，凭购物小票，赠送一双手套(手套价值5-10元左右)，在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置(可根据实际情况定夺)：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名□vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。
注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安

夜赠送平安符)等。

(3) 圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇“圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经故事中的三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

(4) 购物送c打

cider(c打)是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报□dm等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

(5) 购物送免费餐券!

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满2000送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

(6) 其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是最具吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单

位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。