

2023年论文开题报告要页码吗 论文开题报告(精选10篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

论文开题报告要页码吗篇一

论文开题报告模板！直接套用！

每一个内容都有参考句式，把自己的研究内容往上套即可。

1. 论题的背景及意义

例：... 研究有利于全面... 的特点，可以丰富现... 的研究。

这一... 研究可以弥补..... 研究的不足，深化与之密切相关..... 的研究..... 研究。

..... 角度进行研究，运用相关的..... 分析... 问题，突破传统的..... 的角度去研..... 的模式，使..... 的研究能从一个新的角度获得解决方法。

2. 国内外研究现状

例：..... 在国际的研究现状；..... 国内的. 研究现状。

文献评述（把上面的国内外的研究现状总结一下即可）

3. 研顷凳究目标、研究内容和拟解决的问题

a 研究目标与内容

例：

b 拟解决的问题

例：

根据对.....的现有研究成果，在全面考察的.....情况下，结合.....综合考虑.....因素，以确定.....

相应的.....模型后，通过实验结论证实其.....的有效性和合理性。

4. 研究方法

例：

文献研究法：通过图书馆、互联网、电子资源数据库等途径查阅大量文献，理解.....等相关知识，理清.....的发展脉络及研究现状，学习有关理论，获取.....等相关数据信息，为设计.....提供思路和参照。

实验研究法：通过设计.....选取.....，进行数据冲击分析，考察.....。

统计分析法：运用.....数据分析软件，采用人工操作和计算机统计相结合的方法，进行定性与定量分析。经过人工和计算机校对筛选出所有合乎要求的信息，在定量研究的基础上进行定性分析。

5. 创新之处和预期成果

例：

通过与现.....技术的结合，使用.....软件设计模型，.....运用到.....方面提供新的视角。

6. 进度计划（根据自己院校修改相应戚裂时间即可）

例：

20xx年10月中旬-20xx年11月底确定论文选题，完成开题报告及答辩。

20xx年12月初-20xx年1月底撰写论文大纲完成论文前x章

20xx年2月初-20xx年2月底撰写论文后x章，完成初稿。

20xx年3月初-20213月底交导师审批修改，完成二稿。

20xx年4月初-20xx年4月底进一步修改格式，完成三稿。

20xx年5月初-20xx年5月中旬查重定稿，装订成册及论文答辩准备。

7. 已取得的研究工作成绩

例：

已积累了一定的相关文献，初步研读了其中的大部分文献，并将其分类以方便日后查阅参考，基本裘乎研完成了本研究的准备工作。

8. 已具备的研究条件、尚缺少的研究条件和拟解决的途径

已具备的研究条件

例：

已经查阅到相关的论文和著作，并且研读了其的大部分文献，理清了论文的基本思路。

尚缺少的研究条件

例：

由.....的使用权限有限，使得搜集到.....不多，关.....的搜集比较困难。

对.....的理论知识的掌握还不够，自己.....素养还不够深厚。

拟解决的途径

例：

利用图书馆的文献检索功能，向其他高校图书馆求助，同时向老师和前辈寻求帮助。

完毕！

论文开题报告要页码吗篇二

设计(论文)题目

民营企业财务风险诊断与防范

选题目的和意义：

通过对《民营企业财务风险诊断与防范》的选题,一是促使本人对民营企业财务管理有更深层次的理解,提高本人的对民营企业财务管理的认识,在实际工作中做好民营企业财务风险诊断与防范,达到学以致用目的。二是通过论方答辩等途

径，让社会认同自己研究成果的价值，并讯速向广大读者传播，达到相互交流相互学习的目的。

通过对《民营企业的财务诊断和防范》的研究，提出高效的防范措施。使自己初步掌握进行科学研究的基本程序和方法。结合实际工作经验，能运用较扎实的基础知识和专业知识，不断解决实际工作中出现的新问题；既能运用已有的知识熟练地从事高等学校财务管理工作，又能大胆探索，不断向科学的高峰攀登。

民营企业的财务诊断与防范是企业市场上生存的基本要求，是企业高效率稳定持续发展的前提。民营企业的财务诊断与防范从认识财务风险，经营者经营心态，企业资金有效运用三方面入手。通过正确了解认识财务风险的内容，提高企业的市场适应能力，优化企业内部环境，强化企业规章制度，积极培养人才力量来规避民营企业的财务风险。说白了，就是要里外结合，可管理性的对待财务风险。

正确认识民营企业的财务风险。是诊断和防范财务风险的基本要求，是企业发展的前提。明确意识认识财务风险的重要意义。

提高企业在市场的适应能力。即在了解分析市场宏观经济后，进行充分的调查研究，预测各部门经费使用情况，制定可行有效高效的经营策略，做出确实可行的决策，做到企业内部分工明确，目标一致，规章制度完善。即要求在管理决策中力求“精”，防犯“做大做空”片面盲目。强调理性投资建设，有助于高校长期战略发展目标的决策。

企业资金的有效运用。要求管理人员有全面的财务风险的认识。在具体工作中，结合实际情况，对资金有效的利用，不只重视眼前利益导致企业失去长远收益。

重视企业人才培养。就是要求企业不仅重视硬件设施，还应

重视人才。对重点部门和重要财务管理上应有相应人才，并在更换管理层时有足够重视，尽量做到宁缺毋滥。实验设计：收集并整理2至3个典型而翔实的案例，对论文中的论点加以充分有力的论证。如下：

案例一：三株实业有限公司曾是国内知名的生产和销售保健品的民营企业，1994年才组建，只用了两年，即其年销售额就猛涨到了80亿元，到，公司总资产为48亿元，且资产负债率为0。然而这个庞大的帝国，竟然就因一个危机事件走向了灭亡——三株集团在一起消费者病故的法律纠纷中一审司败诉。于是从4月开始，其销售收入猛然从原来的年销售80亿元，下跌到1000万元，随后出现全面亏损，工厂全面停产。

案例二：德隆集团一度是我国最大的民营企业集团之一。德隆成为中国经济的一个神话。然而神话的破灭却比神话的制造更为迅猛和突然。以20xx年4月14日德隆旗下“三驾马车”

股票连续跌停为导火索，德隆资金链条崩断的事实逐渐浮出水面。此后，公安、司法、监管机关对德隆涉嫌操纵股市，非法融资，扰乱金融秩序的行为展开调查。短短两个月的时间，创造了中国乃至世界企业扩张奇迹的资本巨人颓然倒下。

论文开题报告要页码吗篇三

全面实施新课程以来，课堂教学状况已悄然发生了变化：教材的编排体系呈现多样化，版面设计资料丰富多彩，学生的学习兴趣日渐浓厚；学生在课堂上主动参与意识增强，变得敢于举手，敢于质疑，敢于发表不一样见解；同时，教学手段的现代化、教学资源多元化也给教师的课堂教学带来了诸多的便捷。但目前仍有很多教师受“传统课堂教学模式”的深刻影响，摆脱不了知识教学的概念化、系统化，“学生学得苦，教师教得累”，课堂始终笼罩在传统讲授式、灌输式的阴影下。

为使学生学得“扎实”，教师拼命地“细细讲评”，学生被动地、无奈地“听练”——在课堂上，师生做了很多的“无效劳动”。总体来说，在实施新课改后，课堂教学中出现的一些低效，甚至无效的现状制约了教学效益和质量的提高。所以，作为一名站在教育前沿的教学工作者，有职责、有义务去进行研究，去探索，去实践，真正地为学生的未来发展和终身发展负起职责来，为进一步深化基础教育课程改革贡献力量。

讲效益是现代社会的重要特征，教学的优劣也应从效益角度来衡量。在课程改革轰轰烈烈展开的时候，呈此刻我们面前的有很多精彩的教学范例。但为何教师学来学去学不像？为何浮华落尽，涛声依旧？个中原因有很多，但关键是：如何应对各种新课改理念做到融会贯通，逐步构成教师自身的教学理念？如何针对本校的实际情景来开展行之有效的教学改革？我们不禁自问：我们的教学有效吗？我们的教学有哪些不合理的存在？进而追问：什么样的教学是有效的教学？怎样提高课堂教学的有效性？为此，我们需要冷静地对待新课改，我们的学生需要在情感态度、文化知识、学习本事与习惯等方面得到和谐发展。我们需要思考在新课程理念下实施怎样的有效的教与学。

据此，我们提出了“初中物理课堂有效教学策略研究”这一课题方案，一是课堂教改的需要。课堂教学是实施素质教育的主渠道，是大有文章可做的。一线教师搞教育科研要降低重心，要把重心放在课堂教学上。课堂上，学生的独立性、主体性、创造性被充分地调动起来，课堂效率提高了，学生素质也就能提高。二是针对本校实际并富有实用性。脱离学校的发展，脱离学校的实际而搞的课题是没有生命力的，选题必须仔细分析学校的内外部条件。

我校面临的实际问题有两个：即如何使课堂教学更有效？在课堂教学中学生的主体性怎样才能被真正确立和调动起来？这是主要矛盾。研究课堂教学的有效策略，贴合学校实际，

具有实用性。三是课题研究要具有可操作性。我们将着眼于促进学生健康、长远的发展，促进学生学习本事的生长和学习方式的转变，以分析和研究教师的教学行为为抓手，重建科学、合理的教学价值观，探究优化课堂教学的技术策略，从而大面积地提高课堂教学的效率。

二、课题研究的目的是意义

1、消除偏差、提高课堂教学的有效性是课堂教学改革的迫切需要。

由于教师对课堂教学的实质把握不准，一味地追求新理念，未充分研究到学生实际和学习水平差异性，使得新课程实验在推进过程中或多或少地存在着情境偏差、学习方式偏差、教学方式偏差、教学组织偏差以及评价偏差等背离课改目标的行为，教学中易出现过分夸大自主而导致课堂教学无序，过分夸大过程忽略结果而导致课堂教学无效，过分夸大学生作用轻视教师作用而导致教学不得法，过分夸大情感目标轻视知识技能目标而导致教学质量下降等问题。

课堂教学中低效或不讲成效的教学现象普遍存在，重复性的、机械性的、填鸭式的教学现象随处可见，公开课中表演式的、作秀式的课堂愈演愈烈，应对这些低效的课堂教学现实，对照新课程改革的发展要求，我们迫切期望提高课堂教学实效，促进学生文化基础知识和基本技能、创新精神以及探究本事的整体提高，促进学生全面、持续、和谐地发展。所以，课堂教学的有效性研究成为我们每一位教师必须认真对待的现实问题。

2、课堂教学有效性研究是学生发展的需要

课堂教学的有效性是指教师遵循教学活动的客观规律，以良好的教学效果实现特定的目标，从而满足学生个人发展的需要，满足社会的需要。所以，衡量教学是否有效，其确定依

据应当是教学活动的结果是否与学生个人发展需要和社会需要相适应，当今社会所需要的更是那些具有良好的思想道德和心理品质、具备较高综合素质和有较强学习本事的人才，而不是只能获得高分的“书呆子”。良好的课堂教学是师生之间，学生之间交往互动、共同发展的过程。经过本课题的研究，引导学生掌握有效学习的策略，能够提高学习效率，提升学习本事；能够激发学生的学习热情，体验学习的欢乐，促进学生的智力因素和非智力因素协同发展，促使学生身心健康成长。

3、课堂教学有效性研究是教学理论和实践的需要

目前，对当前课堂教学环节中的各种现象和存在的问题需要作深入的了解、分析。当前，作为一线的教育研究者迫切需要解决的是：进取探索和改善现行课堂教学模式，认识和把握学生学习的特点、规律，有效地克服违背教育规律的做法，增强课堂教学的自觉性、预见性，减少随意性、盲目性，在提高课堂教学的实效性和艺术性方面下真功夫。本课题的研究有望对改变当前课堂教学的低效和无效现象及推进今后的教学改革都具有必须的指导意义。

4、教学有效性研究是教师成长和学校发展的需要

在课堂教学改革实践中，教师是最核心的因素，课堂教学改革是否有成效，教师是关键。所以，作为教师应迫切需要建立有效教学理念，切实消除课堂教学中的无效劳动，努力提高教学效益，让学生在课堂教学中得到最有效的发展方面做一些有益的创新。在科学观的指导下，经过引领教师围绕课题学习、思考、探索与实践，寻求有效教学的方式和方法，让师生在教学改革中获得最大的“实惠”。我们经过不懈地追求课堂教学的有效性，最终冲破传统课堂的“藩篱”，构成探究、合作、民主对话的课堂教学文化，大力提升教师教育理论水平和研究技能，不断铸造成一支科研型的教师团队，促使学校成为一所科学发展、特色发展、可持续发展的学校。

三、研究指导思想及理论依据

（一）、指导思想

作为教育者，提高自我的教育教学水平，本来就是每个教师不喊口号，不唱高调的普遍期望，在教学实际中，所有的教师都在同样地为培养后一代默默无闻的为党和人民辛勤的工作。但为什么仍然存不一样教师的教学效果却不尽相同呢？除了教师自身的基本素质，知识功底外，更重要的是他们存在着教育方式上的差异。所以为提高中华民族的基本素质，改变古老的教育方法，寻找最有效的教育途径，是我们研究本课题的初衷与指导思想。

经过对教育教学过程的有关要素和环节进行思考和研究，寻求提高教育教学质量的有效策略，有利于考察教师教学观念的有效性和教学行为的有效性；有利于调动教师教的创造性和学生学的进取性；有利于合理配置原有的与现有的教育资源，提高教学的整体效益。有利于激活教学活动主体的自主、能动、创新意识，促使其自觉的审视反思，改善教学目标和相应的过程，实现真正意义上的以学生发展为本。有利于增强课堂教学有效性的因素分析，总结探讨提高教学有效性的策略。探索适合本校实际的有效教学方法、途径，力争构成特色。

（三）本课题所涉及的主要理论

建构主义、教学最优化、多元智能、有效教学和“最近发展区”等经典教育教学理论是开展课堂教学有效性的实践研究的主要理论基础。这些教育理论的主要观点如下：

1、建构主义理论。

现代建构主义把学习看作是学习者主动建构内部心里表征的过程，古宁汉[d·j·cunningham]1991认为，“学习是建构

内在的心理表征的过程，学习者并不是把知识从外界搬到记忆中，而是以已有的经验为基础，经过与外界的相互作用来建构新的理解”。学习要建构关于事物及其过程的表征，但它并不是外界的直接翻版，而是经过已有的认知结构（包括原有知识经验和认知策略）对新信息进行加工而建构成的。当今的建构主义者更多地强调在具体情景中构成的非正式的经验背景的作用，即非结构性的经验背景。强调学生是学习活动不可替代的主体，在学习活动中，学生具有主动选择、发现、思考、探究、应答、质疑的需要与可能。新课程实施中的教学策略，教学方法研究，就是将这一先进的教学理论实施于教学改革的实践中去，充分发挥其指导意义。

2、教学最优化理论。

巴班斯基教学教育过程最优化的理论主要包括以下6个方面：

□i□教学教育过程最优化的概念；

- （2）教学教育过程最优化的理论基础；
- （3）教学教育过程最优化的原则；
- （4）实施教学教育过程最优化的程序；
- （5）预防和克服学生成绩不良而采取的最优化措施；
- （6）对优秀学生实施教学教育过程最优化的途径。

认为：要到达教学最优化的目的，就必须分析学生状况和教学任务，明确教学资料，选择教学方式、方法，拟定教学进度，对教学结果加以测定和分析等等。要到达最优化的关键：一是分析教材中主要的和本质的东西，确保学生能掌握这些资料；二是选择能有效地掌握所学资料、完成学习任务的教学方法、方式，进行有区别的教学。

3、多元智能理论。

1983年，美国哈佛大学心理系教授加德纳提出了关于智力的新理论——多元智能理论。他认为，智力是一种本事或一组本事，这种本事或这组本事能够使个体顺利地解决有关问题或在特定的文化背景中创造时尚产品。多元智能包括这样七种智力：音乐智力、身体——运动智力、逻辑——数学智力、语言智力、空间智力、人际智力和个人内省智力。除此以外，加德纳认为可能还存在其他的智力，如灵感、直觉、幽默感、创造力、烹调本事、嗅觉以及综合其他智力的本事等。他倡导学生主动参与、探究发现、交流合作的学习，倡导教师主角、教与学的方式的变革，在教育理论与实践领域产生了极大影响。美国教育家阿姆斯朗根据加德纳的多元智能理论，提出了最优的教与学的方式。以多元智能理论为指导的全新的个性化的教学理念和最优的教与学的方式为提高课堂活动有效性教学策略的实施供给了良好的思路。

4、有效教学理论。

该理论源于20世纪上半叶西方的教学科学化运动，有效教学理论的核心是教学的效益。它关注学生的提高或发展；关注教学效益，要求教师有时间与效益的观念；“有效教学”需要教师具备一种反思的意识，要求每一个教师不断反思自我的日常教学行为；“有效教学”也是一套策略，有效教学需要教师掌握有关的策略性知识，以便于自我应对具体的情景做出决策。课堂活动有效性教学策略、教学方法研究，就是在这一先进教学理论的指导下，研究具体的策略和方法，以提高课堂教学的效益。

四、课题核心概念的界定和研究价值

（一）有效教学的界定

一类定义是从教学投入与教学产出的关系来界定有效教学：

1、有效教学是有效率的的教学。

2、有效教学是指在必须的教学投入内（时间、精力、努力）带来最好教学效果的教学。

3、有效教学是指教师遵循教学活动的客观规律，以尽可能少的时间、精力和物力投入，取得尽可能多的教学效果，从而实现特定的教学目标，满足社会和个人的教育价值需求。

另一类定义是从学生的学习出发点来界定有效教学：

1、有效教学就是促进学生有效学习，使学生学好。

2、有效教学是指成功实现了教学目的一学生愿意学习和在教学后能够从事教学前所不能从事的学习的教学。

有效教学的内涵界定：

从“教学”的内涵来看，有效教学是教师教的活动即教学过程的有效性。

从“有效”来看，有效教学表现为教学有效果、有效益和有效率：

有效果—学生的学习提高与发展。

有效益—教学目标是否与特定的社会与个人的教育需求相吻合。

有效率—单位教学投入内所获得的产出高。

（二）本课题的研究价值

经过对教育教学过程的有关要素和环节进行思考和研究，寻求提高教育教学质量的有效策略，有利于考察教师教学观念

的有效性和教学行为的有效性；有利于调动教师教的创造性和学生学的进取性；有利于合理配置原有的与现有的教育资源，提高教学的整体效益。有利于激活教学活动主体的自主、能动、创新意识，促使其自觉的审视反思，改善教学目标和相应的过程，实现真正意义上的以学生发展为本。有利于增强课堂教学有效性的因素分析，总结探讨提高教学有效性的策略。探索适合本校实际的有效教学方法、途径，力争构成特色。

教育科学研究本身就是对自身的挑战，是对常规的挑战，显然往往是逆水行舟的，也必须是要历经险滩的。所以在科学道路上我们不仅仅要能生存，并且还要有克敌制胜与化险为夷的思想，等船过河不如造船架桥过河。我们课题组全体成员有信心、有决心完成本课题的研究任务。

论文开题报告要页码吗篇四

学生姓名： *****

学 号： *****

专 业： 数学与应用数学

方 向： 中教法

指导教师： *****

20xx年 12 月 21 日

开题报告填写要求

4. 有关年月日等日期的填写，应当按照国标gb/t 7408—94《数据元和交换格式、信息交换、日期和时间表示法》规定的

要求，一律用阿拉伯数字书写。如“20xx年12月16日”或“200x-12-16”□

1. 本课题的研究意义和目的

数学教育作为教育的一个重要组成部分，在人的发展方向有极其中要的作用。在中学数学教学中要重视数学思想方法的的教学，数学思想方法的提炼、概括、和应用是顺理成章的。而化归思想又是数学思想的一大主梁，也是必须要受到重视的数学思想。

在教学中到处蕴涵着化归思想，教师要很好地挖掘教材中蕴涵的转化因素，让学生体验运用化归思想能够使问题简单化。培养学生的转化意识，使学生初步运用数学思想方法解决问题，既培养学生的思维品质，也可以为以后的学生的中学数学打下基础。

2. 本课题的基本内容、重点及难点

本课题的基本内容是要了解什么是化归思想?及化归有哪些具体的思想方法?结合具体的数学内容及问题来进一步的探讨、分析及运用化归思想方法,从而使学生更好的了解掌握化归思想方法.

化归思想作为数学思想的一大”主梁”体现在整个数学的教学及学习中,结合具体的数学问题来选择合适的化归思想方法是本课题的重点内容.但是如何结合具体的数学问题来选择正确的化归思想方法则就是一个难点问题.

3. 本课题的研究方法（或技术路线）

化归思想是要结合具体的数学问题来反应出来的,所以本课题研究的方法主要是以前人的理论为基础,在广泛的搜集图书馆,电子书刊,教育报刊杂志,互联网等有关本课题的前沿信息

与资料，向指导老师请求指导，向有关部门联系，向中学一线的老师咨询以及结合教育实习经验，并进行理论的学习，及时总结研究经验与思路，向指导老师报告，反复的进行修改，论证。

4. 论文提纲

随着现代社会的发展，现代科技及经济发展成熟的标志是数学化，因为时代的发展越来越依赖于数学思想和方法的运用。所以在现代进行的数学教学中加入数学思想的教育是急迫的，更是必须的。

数学教学中要加强数学思想方法的教学，已成为数学教学中的重要内容。而化归思想是教学中的一种重要的常用的数学思想方法. 因而我的论文会绕着下面的几点来展开对化归思想的探究：

(1) 先介绍化归思想的概念, 并进一步的讨论其实质及转化过程.

(2) 讨论运用化归思想的意义及其作用

(3) 结合具体的数学问题来探讨分析及运用化归思想,

(4) 通过对化归思想的探讨研究进一步运用到具体的实际问题中.

5. 本课题的参考文献资料

张奠宙 过伯祥 《数学方法论稿》 上海教育出版社2000□2

曾峥 杨之 《“化归”刍论》 数学教育学报20xx□10(4)

杨世明 《转化与化归》 郑州 大象出版社2000

g□波利亚 《数学与猜想》 科学出版社1984

m□克莱因 《古今数学思想》 上海科学技术出版社1979

沈文选 《中学数学思想方法》 湖南师范大学出版社1999

张奠宙. 《数学方法论》稿. 上海教育出版社, 1996

钱佩玲. 《数学思想方法与中学数学》 北京师范大学出版社, 1999

徐利治. 《数学方法选讲》 华中理工大学出版社□20xx

6. 本课题的进度安排

9.1—9.15确定论文题目、相关资料

9.16—12.30 完成外文翻译, 文献综述和开题报告

3.5—4.30完成论文初稿

5.8—5.20论文定稿

毕 业 设 计 (论 文) 开 题 报 告

指导教师意见:

(对本课题的深度、广度及工作量的意见)

指导教师: (亲笔签名)

年 月 日

院系审查意见:

教研室负责人：（亲笔签名）

年 月 日

论文开题报告要页码吗篇五

开题报告主要包括以下几个方面：

(一) 课题名称(同前)

(二) 课题研究的目的是、意义(同前)

(三) 国内外研究现状、水平和发展趋势要陈述课题范围内有没有人研究，哪些方面已有人作过研究？取得了哪些成果？这些成果所表达出来的观点是否一致？如有分歧，那么他们的分歧是什么？存在什么不足以及正在向什么方向发展等。

这些内容的分析一方面可以论证本课题研究的地位和价值，另一方面也说明课题研究人员对本课题研究是否有较好的把握，是否具有一定的研究基础。因为我们对某一问题进行科学研究，必须对该问题的研究现状有清醒的了解。

(四) 课题研究的理论依据

我们现在进行的课题基本上都是应用研究和发展研究，这就要求我们的研究必须有一些基本的理论依据来保证研究的科学性。

比如：我们要进行活动课实验研究，我们就必须以课程理论、学习心理理论、教育心理学理论为研究试验的理论依据。我们进行教学模式创新实验，就必须以教学理论、教育实验理论等为理论依据。

(五) 主要参考文献

(六) 课题研究的主要内容、步骤、方法(同前)

(七) 课题参加人员的组成和专长

主要看参加人员的整体素质与水平，尤其是课题负责人的水平怎么样。

如果参加人员和负责人既没有理论又没有实践经验，这个课题就无法很好地完成，也就无法批准立项。

(八) 现有基础

主要是人员基础和物质基础，很多课题对人员和设备方面要求是比较高的，如果基本的研究条件都没有，这个课题同样不能立项。

(九) 经费估算

经费与设备是开展教育科研的物质条件。不同的研究所要求的条件是不同的。

经费的支出主要包括：

- 1、资料费：购买、检索或复印文献资料；
- 2、印刷费：印刷问卷调查材料、成果材料；
- 3、旅差费：外出调查；
- 4、会议费：组织或参加研讨会、课题论证会；
- 5、设备费：购置研究所需的设备、器材，如电脑等。

作为小课题一般可以不写这部分内容，因为所需经费不多，学校一般多能答应实报实销。

但确需添加设备的课题和某些大课题的研究。在方案中要把开支的项目、用途和金额一一列出、所列的项目应是研究所必需的，要本着少花钱办大事的原则，实事求是地谋划。

论文开题报告要页码吗篇六

随着信息技术的发展，多媒体技术因具有直观、形象、信息量大等特点，深受教师和学生的青睐。相对于传统的环境设计专业教学，多媒体技术具有无可比拟的优势，被广泛地应用在课堂教学中，并成为推进和改善教学的重要手段。

1. 环境设计专业的概念

环境是人类赖以生存和发展的物质基础。环境艺术是20世纪新兴的艺术类型。狭义的环境艺术设计专业从属于设计学，主要包括室内装饰、装修设计、建筑装饰和装潢设计等。广义的环境艺术设计是一个复杂的综合系统，几乎涵盖了与环境有关的所有内容，涉及美化、装饰的所有设计领域。

2. 环境设计专业的发展

环境设计专业在我国始于20世纪80年代。1988年，国家教委设立环境艺术设计专业(简称环艺专业)。改革开放后，环艺专业迅速发展□20xx年被正式确认为艺术学门类下一门独立的专业。随之各类院校广泛开设该专业，并根据开设专业性质的不同而确定不同的培养重点。综合类院校以建筑类课程为主体，进行艺术素养的基本训练;艺术类院校重点培养艺术表现技能，辅助增加景观和建筑等课程。

3. 环境设计专业的人才培养目标

环境设计专业培养的是具有一定艺术修养、良好文化素养和娴熟专业技能，具有符合社会发展需求的价值观和世界观，掌握必备的环境设计专业相关课程知识，创新和实践能力较

强的复合型专业设计人才。

1. 多媒体技术的概念

媒体是信息的载体，多媒体是指为了达到一定目的，将多个单媒体组合使用。多媒体技术是一种信息处理技术，主要是利用计算机技术，对文字、声音、动画、视频、图像等进行采集、获取、压缩、编辑、存储等综合的数字化处理，形成交互性的一体化技术。

2. 多媒体技术的特征

多媒体技术具有集成性、控制性、交互性、非线性、实时性、信息使用的方便性、信息结构的动态性等基本特征。因多媒体技术具有人机交互、即时反馈的显著特点，在教学效果上往往优于其他教学方法。

1. 多媒体技术在环境设计专业教学中的应用

多媒体技术广泛地应用于教学领域，环境设计专业作为实践性较强的专业，教师通过运用多媒体技术的图像、动画、视频等方式，能将晦涩难懂的教学内容清晰地演示给学生，易于学生理解和掌握。

(1)ppt在教学中的应用

在现代的课堂教学中，绝大多数教师采用多媒体技术授课，但在长期的实践中，在某些课程或者在一门课程的不同内容中，现代ppt教学并不能完全替代传统的黑板教学。教师应以ppt多媒体教学为基础，弥补传统黑板教学的不足，增加课堂教学内容，加快授课进度，丰富教学内容，提高学生的学习效率和进度。在环境设计专业课程中，如商业空间设计、展示空间设计、居住空间设计等课程中，需要大量的图片和视频辅助学习，通过ppt可以将这些教学元素充分融入课程，

将典型的案例效果图插入ppt□通过实际案例的演示和教师的针对性讲述，可以使學生直接理解如何设计，能够分析什么样的设计才是好的设计。

(2)flash动画在教学中的应用

1999年6月，美国macromedia公司推出一款优秀的网页动画设计软件，即flash□利用flash软件这种交互式动画设计工具可将音效、声音和动画等内容融合在一起，制作出动态网页。在课堂教学中，教师可利用flash软件提供的多种教学工具，制作动态效果。如建筑设计制图课程，这门课程是环境设计专业的基础课，旨在掌握规范的制图标准和如何绘制平面图、立面图、轴测图、剖面图等。通过利用flash软件制作动态效果，将绘图步骤通过动态效果演示给学生看，可以节省教师课堂绘制的时间，丰富课堂教学内容，同时各种动态演示效果可以提高学生的学习兴趣。

(3)视频在教学中的应用

现在互联网技术飞速发展，各类网络教学视频、纪录片、教学片等较多，教师可大量学习和搜集有用的相关视频，根据课程需求，在适当的理论讲述后播放视频文件。如，对于施工工艺这类枯燥、难懂的课程，教师通过图片展示施工的每个环节，展现施工图绘制的过程，不如通过现场施工的视频，再配上语音的讲述更有效果。学生如同身临其境，直接感受实际的操作流程和制作工艺。如，一些史论性课程理论性过强，知识不易于记忆，教师通过播放相关历史视频，可以扩大学生的知识面，取得触类旁通的效果。通过ppt□flash动画、视频等多媒体技术，不仅有助于学生理解晦涩难懂的知识，还能吸引学生的注意力，使其扎实掌握课堂教学内容，提高课堂授课效率，活跃课堂气氛。这种动态的全新的信息内容及传递方式，可以给学生带来丰富多变的认知形式，提高课堂效率，促进师生的互动交流。

2. 多媒体技术在环境设计专业实践表现中的应用

随着信息技术的广泛应用，计算机辅助设计凭借其快速、准确、操作简便等优势，具有不可替代的作用，是环境设计专业学生必不可少的一项基本技能。环境设计专业是一门实践性很强的专业，设计师准确表达设计思想和意图，将设计直观地展现给客户是最终目标，因此环境设计专业的学生需要掌握一些能够表现二维、三维的常用计算机辅助设计软件，如autocad、photoshop、3dsmax等。

(1) autocad软件

1982年autodesk公司开发

了autocad(autocomputer aided design)计算机辅助设计软件，主要用于绘制二维平面图和三维设计图等。对于环境设计专业的学生来说，需要掌握autocad的基本绘图命令、编辑命令和修改命令，绘制简单的室内家具和简单的小品；掌握绘图标准，准确、精细地绘制平面图、立面和剖面图；通过掌握的施工工艺内容，绘制天花图、地面铺装图、节点大样图与施工图等。

(2) photoshop软件

adobe photoshop由adobe systems开发，简称ps。该软件主要用于处理以像素构成的数字图像，能够准确、快速、便捷地进行图片的编辑和修改，是一款专业用途广泛、易于学习和掌握的设计软件。photoshop软件在环境设计专业中，主要用于后期平面效果图和局部效果图的绘制，学生需要掌握平面效果图绘制的审美效果和色彩搭配，掌握局部效果图表现的透视效果。

(3) 3dsmax软件

3dsmax软件对于环境艺术专业的学生来说是必须掌握的专业软件，主要培养学生的三维空间设计和效果图的表现能力。通过掌握3dsmax软件的基础操作，能够真实地表现室内设计的空间效果和场景透视效果。其种类丰富的材质和多角度的灯光效果，能对实际工程案例进行虚拟设计，提高设计师的工作效率，与客户实时互动交流，避免设计缺陷。

论文开题报告要页码吗篇七

全球工业化进程的加速导致了温室气体排放量大幅增加，环境污染日益严重，环境保护的呼声逐渐高涨；与此同时，国际能源供应短缺造成了国际原油价格的持续上涨，节能与环保成为了当前世界汽车发展的主题，各国都逐渐注重新能源汽车研发领域和产业化推进过程中的各项工作。中国作为世界上最大的发展中国家，亦是世界能源生产和消费国大国，经济的快速发展导致中国对能源的需求也逐年增长，石油对外依存度呈持续上升趋势，交通能耗在总能耗中的比重逐渐增加，随着汽车保有量的快速增加，这一比重还会继续上升，长此以往，国家能源安全问题会愈加严重。能源消费带来严重的环境问题，近年来我国各地雾霾频发，治理环境也迫在眉睫。能源安全问题和环境污染问题已然成为制约我国经济可持续健康发展的瓶颈。在这些压力之下，政府对新能源汽车产业持以高度的重视，将其确定为我国未来汽车产业发展的方向，并陆续出台各种规划和鼓励性政策来推动新能源汽车产业的发展，加快其市场渗透。大力推广新能源汽车，旨在减少环境污染、能源问题。新能源汽车由于使用清洁能源作为动力而减少污染物排放，投资新能源汽车项目避免对环境造成损害，投资项目无形中对社会公众产生正的外部性，但新能源汽车投资项目产生正的外部性过程中承担的较大成本，因为对于投资新能源汽车项目的汽车制造商而言，开发新能源车不仅面临技术风险、大规模业务重组等问题，还需要巨大的投资，就是说，相关的生产者承担了较大的成本，而产生的收益(环保和节能)却被全社会分享。由此，在完全

的市场机制下，将没有人主动选择生产和使用新能源汽车，换句话说，仅仅依靠市场机制不可能推动新能源汽车产业初始阶段的发展，形成了市场失灵，达不到市场均衡，同时在新新能源汽车投资项目发展初期，市场环境不完善，各方协调机制不健全，形成系统失灵。新能源专业毕业论文开题报告。新能源汽车产业市场化进程初期离不开政府的推动，评价新能源汽车投资项目的经济性需要结合现行政府政策开展。20xx年，北京进入国家第一批新能源汽车试点城市目录，政府积极推动新能源汽车的发展，近些年，北京新能源汽车产业联盟中的以北汽控股和北汽福田为代表的车企在新新能源汽车产业化过程中取得了一系列的成绩，但是，这一过程中仍然面临一系列问题，集中表现在由于高技术成本和配套基础设施不完善导致产业化进程缓慢或受阻。

本文主要聚焦北京市，首先对北京市出台的一系列政策措施进行梳理和分析，并根据市场情况分析政府出台的一系列规划和鼓励政策的实施效果，并阐述新能源汽车投资的外部性；其次，对新能源汽车投资项目的规制-激励政策进行阐述和分析，分析新能源汽车投资项目不同发展阶段的特征，构建新能源汽车投资两阶段净现值分析逻辑框架；最后，通过实地调研选取北京汽车集团有限公司(以下简称“北汽集团”)下属控股子公司——北京新能源汽车股份有限公司(以下简称“北汽新能源”)进行具体案例分析和测算，通过构筑的两阶段净现值的分析模型，测算投资新能源汽车的经济性，由于新能源汽车的经济性评价离不开政策，故进一步利用分析模型中量化补贴的公式，优化现行补贴数额，再次测算补贴变化后新能源汽车项目投资的经济性。

griffinburgh和johnwilson(20xx)认为氧燃料能源在能源独立性方面具有重要作用，他在氧能源研究报告中研究了燃料能源制取、储存、运输等方面细节，得出结论为：一，氧能源为清洁能源，使用不会排放有害气体进而造成环境污染；二，氧能源的规模化使用面临着成本、安全等多方面问题。以日

本为例，学者研究的重点偏向是混合动力汽车，探讨其技术方面的突破和产业化进程的推进。Mason和Morid(20xx)对燃料电池汽车的环保性与经济性进行了一系列评估，并得出结论：随温室气体排放逐渐上升，世界对于清洁能源的需求将会逐年攀升，如何解决氢能研发的效率和促进氢能基础设施建设。Hasishilshitani(20xx)研究方向集中在纯电动汽车和充电式混合动力汽车两大领域，内容落脚在政策方面，梳理总结了现行和未来政策规划和走向，同时考虑总结了新能源汽车企业的组织关系和规划战略目标等，呼吁政府作为协调各方的主要力量，积极发挥作用，推动新能源汽车的发展。欧洲各发达国家对新能源汽车研究的范围涵盖了纯电动汽车、混合动力汽车和氢燃料电池汽车多个方面，欧盟委员会(20xx)发布了欧洲在1999年至20xx年间清洁燃料电池的发展情况，以及新能源生产与存储、清洁能源基础设施建设等多方面的最新进展。

新能源专业毕业论文开题报告论文

杨朝辉(20xx)针对我国新能源汽车发展过程中存在的问题，从消费者的角度分析研究，以需求分析为主线，提出促进新能源汽车发展的建议。石信信(20xx)通过建立相关模型，量化分析影响其产业发展的各类因素并提出适宜我国新能源汽车发展的模式。王慧(20xx)运用外部性、庇古税、可持续发展等理论，结合应用分析的方法，首先在宏观层面运用模型分析我国新能源汽车发展过程的优劣、机会与风险，微观层面落脚在对于新能源汽车的补贴领域，对现行补贴政策进行分析并提出利用三个主要环节解决新能源汽车发展存在的问题。李菁(20xx)选择新能源汽车领域中的混合动力汽车的发展作为研究对象，认为促进其发展的政策应主要集中在促进电池技术研发的领域，现行的政策对这方面的支持效果不明显。

本文主要立足于北京这一试点城市，首先总结梳理北京市出

台的一系列推进新能源汽车市场化进程的政策，并结合国家层面的宏观安排和政策措施，根据市场情况，从宏观层面上，对政策主要内容进行分类，按照研发投资、生产、消费三个方面进行梳理和效果分析；其次，对新能源汽车投资项目的规制-激励政策进行阐述和分析，分析新能源汽车投资项目不同发展阶段的特征，分为初期和成熟两个阶段，并引入补贴系数等建立净现值的分析模型；然后重点进行案例分析，选取北京汽车集团有限公司(以下简称“北汽集团”)投资建设的控股子公司——北京新能源汽车股份有限公司(以下简称“北汽新能源”)进行分析，通过建立模型量化财政补贴，测算北京市现行补贴政策对投资新能源汽车项目的经济性分析。

论文开题报告要页码吗篇八

随着经济全球化的快速发展，企业之间的竞争也愈来愈激烈。企业物资采购对保证企业正常生产和降低企业运行成本具有重要的影响。因此，面对激烈的市场竞争，企业如何不断改进其采购水平、降低采购成本和提高竞争能力是不断取得成功的关键。本文通过对上海赛科公司的采购物流成本的影响因素进行分析，找出赛科存在的优势与不足，从而提出改善不足之处的对策，以降低赛科公司的采购成本，提高赛科公司的采购水平与竞争力。

随着全球经济一体化进程的加快，物流已经成为中国进入21世纪后经济活动中的一个热点问题，现代企业面临着需求多样化和个性化的双重挑战，需要物料的采购和供应环节能够满足生产过程对物料多样化及其质量的要求。物流管理是当前企业管理的重要方向，通过业务重组和优化提高供应链的效率，降低成本，提高企业的竞争能力。从物流的角度来看，对生产企业而言，为销售而生产，为生产而采购是一个环环相扣的物料输入输出动态过程，依次是采购物流、生产物流和销售物流，采购物流在整个生产企业物流系统中处于基础性地位，离开了采购物流，生产企业的制造、销售过程就无法正常进行。企业采购物流的关键作用不容忽视，一是通过

采购物流，保证企业所需物资的正常供应；二是通过采购物流，能够从市场上获取支持企业进行物资采购和生产经营决策的相关信息；三是与供应商建立长期友好的关系，建立企业稳定的资源供应基地。

然而，就目前企业的管理现状与经营水平来说，国内企业与世界先进企业相比尚存在着较大的差距，尤其在中国加入世贸组织之后面对白炽化的市场竞争趋势已显得力不从心，不知所措和难以应对。尤其是采购物流管理是企业的薄弱环节，拥有知名品牌，生产优质产品，经济效益却不高，其中的主要原因是企业的采购流程不科学，采购机制不合理，物流采购供应链采购成本太高，不利于生产和销售。

鉴于上述情形，企业必须要敢于面对现实，积极研究对策，不断改善经营，提高管理水平，增强核心竞争力才是唯一出路，否则就会被市场竞争所淘汰，这已是不争的事实。

1) 设计（研究）的重点：

- u 分析赛科公司的采购物流现状

- u 分析影响赛科公司的采购物流成本的因素

2) 设计（研究）的难点：

- u 采购物流优化模型的建立

- u 提出对赛科公司的采购物流存在问题的对策

3) 拟采用的手段

本文采用规范性的研究方法，在国内外学者研究的基础上，运用前辈的研究成果，对赛科公司采购物流成本的构成因素进行了分析，通过研究采购物流的采购数量、采购模式、采

购价格、采购时间和采购单位以及它们对采购物流成本的影响，探讨如何降低采购物流成本的方法。

4) 论文纲要

第一章 绪论

1.1 研究背景

1.3 研究的主要内容和思路

第二章 赛科公司概况

2.1 公司沿革

2.2 公司组织结构

2.3 公司发展规划

第三章 赛科公司采购物流现状分析

3.1 公司采购物流组织与业务流程

3.2.1 赛科公司的采购组织

3.2.2 赛科公司采购物流的业务流程

3.2 赛科公司采购物流存在的问题

3.3.1 采购计划定制不合理

3.3.2 供应商管理不善

3.3.3 库存管理信息滞后

3.3.4 采购管理制度执行不力

第四章 赛科公司采购物流问题的对策

4.1 采购计划的控制

4.2 采购供应商的选择

4.3 采用采购物流外包

4.4 采购管理制度的改善

第五章 结论

四、设计（研究）进度计划：

1. 毕业实习，搜集资料、数据，阅读文献 1-6周
2. 撰写文献综述报告，外文文献翻译 7-8周
3. 开题报告，论文大纲 9周
5. 中期答辩（检查） 13周
7. 完成第三稿，准备答辩 16周
8. 答辩，完善论文全部资料 17周

[1] 何明珂。现代物流与配送中心[m].北京：中国商业出版社，1997.

[2] 周绍明 编。《国有企业改革与发展》。北京。经济科学出版社 20xx

[6] 刘斌。物流配送运营与管理[m].上海：立信会计出版

社□20xx.

[7]牛国良。现代企业制度。北京。北京大学出版社 20xx

[8]罗力文，徐珊。管理学。武汉。武汉大学出版社 20xx

[9]王之泰。现代物流管理。北京。中国工人出版社 20xx

论文开题报告要页码吗篇九

题目 江西留缘咖啡厅设计

选题的目的和意义

设计的目的和意义：繁忙的都市生活让人们需要寻找一个舒缓压力的空间。咖啡的乐趣在于其口味、效用和气氛。刚刚冲调好的咖啡，散发着馥郁的香味，那种诱人的香气，清新而另人陶醉。现在世界各地越来越多的人选择咖啡陪伴自己度过许多惬意的时光。而咖啡厅自然而然就成了人们释放紧张，舒缓压力的场所。

工作之余，来到温馨舒适的咖啡厅，喝一杯醒脑，呷一口提神，吃几块点心，和朋友聊天小聚，乐趣无穷。咖啡不仅丰富着我们的生活，也缩短了你我之间的距离。当我们越来越习惯在生活中享受咖啡的香醇，享受咖啡营造的温馨气氛时，正是咖啡厅给了我们如此怡人的享受气氛。

设计方向

留缘咖啡厅温馨舒适，清静怡人。

1. 在空间造型上：以各种形式的点、线、面等来构成不同形式的空间界面，在融入时尚元素的同时，适当加以中国的古典风韵。

2. 在色彩搭配上：环境的色彩搭配会营造出一种氛围，会对人的心理情绪产生一定的影响，所以主体色调以深色为主，来增加稳重感。

x. 在灯光照明上：主要运用柔和的暖色调来营造温馨舒适的怡人氛围。

设计说明(设计原则、重点、难点、及运用手法等方面说明)

设计原则：营造一个温馨舒适，清静怡人的都市休闲娱乐场所。

设计重点：体现自然、温馨、幽静的休憩氛围。

设计难点：灯光的处理以及色彩的运用与环境相符合。

运用手法：通过cad、3dmax等软件以及手绘效果图来表达出整个设计。

江西留缘咖啡厅设计文献综述

专业 艺术设计

1. 设计目的

餐饮空间是人们日常生活不可缺少的饮食消费场所，相对于其他的功能空间，餐饮空间是更能为人们营造出多样的风格特征的休闲场所。繁忙的都市生活让人们需要寻找一个舒缓压力的空间。咖啡的乐趣在于其口味、效用和气氛。刚刚冲调好的咖啡，散发着馥郁的香味，那种诱人的香气，清新而另人陶醉。现在世界各地越来越多的人选择咖啡陪伴自己度过许多惬意的时光。而咖啡厅自然而然就成了人们释放紧张，舒缓压力的场所。

工作之余，来到温馨舒适的咖啡厅，喝一杯醒脑，呷一口提神，吃几块点心，和朋友聊天小聚，乐趣无穷。咖啡不仅丰富着我们的生活，也缩短了你我之间的距离。当我们越来越习惯在生活中享受咖啡的香醇，享受咖啡营造的温馨气氛时，正是咖啡厅给了我们如此怡人的享受气氛。

2. 文献资料

咖啡厅作为餐饮娱乐空间，是环境与人的行为不断冲突不断融合的空间，人的行为差异对这个环境空间接受的层次也不尽相同。不管这个空间的表征多么的多元化，vi表达多么的丰富化，但功能的组织与环境的塑造却是设计咖啡厅最要优先考虑的问题，即形式是为功能服务的。功能、环境要做到协调。

2.1 咖啡厅空间设计的定位

餐饮空间的最初设立就是为了解决吃喝的问题，随着社会的不断发展，现代餐饮环境的性能已从传统意义上的美食转化为更加注重情调文化氛围的场所。随着精神与物质需求的提高，人们厌倦单调乏味的生活，喜欢在吃喝上追求某种情调气氛，欣赏美妙的音乐，喝咖啡聊天享受没有压力、轻松自如的境界。

好的咖啡厅设计重在功能的定准。《商业表现经典案例——餐饮、娱乐篇》一书中曾说到：“功能的定向其实是设计师最应该努力搞懂的一门商业学问。功能定准了就好比人的骨骼找准了一样。接下来要很好的把它排列，然后再丰富血肉。”咖啡厅一般是在正餐之外，以喝咖啡为主，进行简单的饮食，以及休息、交往的场所。它讲求轻松的气氛、洁净的环境，适合于少数人会友、晤谈等。所以咖啡厅空间设计要定准休闲娱乐，享受生活这一功能。只有合理的功能空间，才可以更好的用deco语言来阐述，也便于材质的表现、配饰与家具的选择；所有附加的形式、美的符号，在功能完整的咖啡

厅空间里才会显得落落大方。

江西留缘咖啡厅设计将考虑到咖啡厅本身的功能定位。随着生活水平的提高、消费观念的转变，人们社会聚焦的活动日益增多，除了吃饭还要找个地方聊天叙旧，咖啡厅自然是他们所青睐的场所之一。江西留缘咖啡厅设计将着重抓住这一功能，营造浪漫温馨情调，使客人留连忘返。

2.2咖啡厅空间设计的要素

咖啡厅空间的设计包含了众多要素，如形体要素、色彩要素、空间布局与环境气氛等。《室内设计理论及运用》一书第七章第四节餐饮空间的室内设计中说到：“餐饮空间与其他建筑空间一样，其室内设计主要是有四部分内容组成：空间形体设计，界面设计，家具与陈设设计，光与色的设计。即设计要素。”

平面到立体的衍变：设计要有一个周密的策划，设计风格由室外向室内过渡，既要有整体，又要有局部。成功的餐饮娱乐空间设计都有一个表达准确地主题，与之相对应的室外景观环境，得体的门面招牌，视觉冲击很强的logo形象，精制的餐区家具，符合色调的餐布，以及体现经营精髓的菜单设计等。因此，设计表达方式要根据风格的需要进行组织。

文化的沉淀及运用：没有文化的餐饮娱乐空间设计，好比衣着花哨不重内在修养的人一样，显得苍白无趣。所以成功的咖啡厅空间设计一定是要挖掘了一个有涵养的文化母体并加以发挥和渲染，借用手段表达，把这种文化揉和到空间的每一个角落，或繁或简，或夸张或含蓄，点滴见精神。可以说，咖啡厅已不是简单意义上的喝咖啡、休息娱乐的地方了，更多的是一种文化的体现。

舒适度设计：一个排风、排烟不畅的咖啡厅空间肯定不是一个成功的咖啡厅空间；空气污浊的餐饮环境也不是一个怡人的

休闲娱乐环境。咖啡厅空间是人们聚集的场所，人多必定会带来环境负荷的增加，因此要有跟得上的冷暖设备系统，有良好的排风排烟系统，这样人们才会踏踏实实的坐下来消费。

设计与自然风相结合：成功的咖啡厅设计绝对不在粉饰上过度强调，而是一种自然形成，它是一种更多的用建筑语言去表达的空间。其特点可概括为六个字气度、力度、易度。

江西留缘咖啡厅设计将营造一个温馨舒适，清静怡人的休闲娱乐氛围。让人们在休闲娱乐的同时，感受到一种全新的空间感受和视觉要求。让人们觉得江西留缘咖啡厅给予的不仅是美食，更是美景，还有文化的熏陶与洗礼。

2.x咖啡厅空间设计中色彩的应用

咖啡厅空间设计作为一个室内空间的装修、装饰，离不开色彩，光影等氛围烘托。杨丽在《商业表现经典案例 — 餐饮、娱乐篇》一书中说过：“餐饮娱乐是以特定的氛围为前提的，餐饮娱乐活动的环境氛围依赖于室内设计师的营造，因此，色彩对于餐饮娱乐空间设计具有更加重要的意义。”

空间色调气氛：空间色调气氛是指环境设计的色彩心理氛围和色彩所烘托的空间调和性，而不是单独对空间某个具体物的颜色而言。它包括环境维护体所采用的表层用色，尤其是空间光源布光处理。

空间材质选色：任何材质的表现都离不开光与色的影响。材质的选用与处理是确定环境空间的视觉认识与心理影响的基础。同一种材质由于不同色彩、同一种色彩由于不同的光照、同一色彩同一光照由于不同反光，都将对人们造成不同的视觉感受和不同的心理感应。色彩在材质上表现可直接改变材质的轻重感、软硬感、朴实华丽感，甚至大小感、远近感、动静感等视觉心理反应。

空间整体与和谐：咖啡厅环境的色彩设计，是以人的色觉生理、心理的适应性和功能性为要求的。完美的咖啡厅环境色彩设计既要考虑实用功能，也要突出空间的个性。人对色彩视觉的饱厌性，决定了对色彩运用的限制，所以整体与和谐是环境色彩中的基本准则。

江西留缘咖啡厅是人们释放紧张，舒缓压力的场所，所以环境与氛围的烘托很重要。环境的色彩搭配会营造出一种氛围，会对人的心理情绪产生一定的影响，所以主体色调以深色为主，来增加稳重感。同时运用色彩的对比与调和的手段，从整体出发，调和空间的整体色调，使环境充满浪漫的视觉艺术效果。从而调节人的心理，让他们的紧张与压力在江西留缘咖啡厅得到释放，享受真正的轻松愉悦。

x.总结

通过查阅文献，了解了咖啡厅空间设计的基本设计理论，明确了咖啡厅的设计理论和设计方向。认识到咖啡厅设计必须具有实用性，所划分的餐饮空间的大小、形式及空间组织，必须从实用出发，必须注重空间设计的合理性。此外，材料和结构是围隔空间的必要的物质技术手段，空间设计必须符合这两者的特性；声、光、热等技术又是为空间营造某种氛围和创造舒适的物理环境的手段，因此，在空间设计中必须满足其技术要求。建筑为人所用，空间设计应该以人为本，只有在分析人的行为心理需求的基础上进行的空间设计，方能为人所喜爱。

江西留缘咖啡厅是人们释放紧张，舒缓压力的场所。重在体现自然、温馨、幽静的休憩氛围。所以江西留缘咖啡厅设计在融入时尚元素的同时，适当加以中国的古典风韵。让人们在感受到现代欧式风情的同时又感受到中国的古朴自然风。具有稳重感的深色调以及柔和的暖色灯光色调又给江西留缘咖啡厅烘托出了浪漫温馨的气氛。喝咖啡的时候，人们的紧张与压力得到释放和舒缓，从而真正体现咖啡厅的功能价值。

论文开题报告要页码吗篇十

课题名称：

姓名：

学号：

专业年级：

指导教师：

理论意义：随着新闻传播事业的发展新闻侵权现象屡见不鲜，随着科技的发展互联网等新媒体侵权纠纷案件也越来越多，多少年以来新闻媒体被称为“无冕之王”。目前我国新闻法制不健全，新闻法制的缺位表现在形式上的缺位与法律上的空白，新闻侵权也成为新闻界与法律界相互交叉领域的一个空白。由于当代媒介从业者法律知识缺陷、新闻作风不踏实、追求商业利益等造成的新闻侵权。对新闻侵权与媒体责任的研究，明确新闻侵权的界定与媒体责任划归，提高媒体从业者职业道德与法律知识，用相关法律保护媒体权利、制裁媒体侵权行为，即用媒体侵权责任法弥补新闻法制不健全的问题。从新闻从业人员来说，研究新闻侵权应该研究什么是新闻侵权、怎样防止发生侵权行为。只有认识到了某种行为构成新闻侵权，我们才能采取办法不这样做，不发生新闻侵权。

现实意义：对新闻侵权与媒介责任的研究使新闻侵权有了明确的定义与界定媒介责任划归明确，有利于指导新闻立法进一步完善新闻法律。对于新闻从业者来说更加明确什么是新闻侵权行为，然后避免新闻侵权行为的发生，提高新闻从业者的法律意识与职业道德素质。对于受害者来说能够更加清楚明了自己那些权利被侵犯了，如何去维护自己的权利，让社会更加的公平公正与和谐。

1. 理论的渊源及演进过程 媒体侵权责任法的理论研究和司法实践已经有20多年的历史了。20多年来，民法学者、民事法官和媒体法制工作者共同研究，使其已经成为一个新闻传播法与侵权责任法交叉的学科，它有着良好的发展前景，并在社会生活中发挥了重要作用。194x年以来发生的第一起媒体侵权案件，是1985年的“疯女案”。涉讼的文章是《民主与法制》198x年第1期发表的《二十年疯女之谜》，文章中所写迫害狄某的杜某于198x年1月向上海长宁区法院提起刑事自诉。《民法通则》实施后至198x年的两年间，出现了新闻侵权的第一个高潮，全国发生的新闻侵权案件达到300多件。其后相继又发生了第二次、第三次、第四次高潮，第四次高潮在200x年之后，以官方机构及公务人员起诉新闻媒体为特点。《民法通则》第一次规定了人格权及其法律保护，第一次规定了可以精神损害赔偿的方法救济姓名权、肖像权、名誉权和荣誉权。该法实施后，很快形成了一个“告记者热”的新闻侵权“第一次浪潮”。当时，新闻界将这种纠纷案件叫做“新闻纠纷”或者“新闻官司”，尔后明确提出了“新闻侵权”的概念。199x年5月6日至8日，由中国新闻法制研究中心、上海社会科学院新闻研究所、上海市新闻出版局和南通日报社联合发起召开了第一次全国新闻法制学术研讨会，6个省市以及全国人大法工委、国务院法制局、中宣部和新闻出版署等50余位专家学者，集中讨论了新闻侵权与法律责任。法学理论不断探索形成了媒体侵权责任法的理论体系，中国新闻法制研究中心于199x年、199x年和199x年分别召开了三次全国学术研讨会，集中研究媒体侵权问题，发表论文76篇。

2. 国内外对本课题的研究现状和有待解决的问题 从改革开放之时起，一些有识之士在总结新闻工作正反两方面经验教训的基础上，提出了重视新闻法制建设的要求。199x年，杨立新在《中南政法学院学报》上发表了第一篇文章，即《新闻侵权问题的再思考》。199x年，杨立新和王利明教授主编了《人格权与新闻侵权》一书，系统阐释了他们对新闻侵权的看法。

《媒体要为严重失实的报道承担侵权责任》——于付海律师，文章中讲述了《红楼梦》中贾赦的扮演者李某诉讼新京报的案情及法院的判决，并对本案的法理进行了详细的评析。

《新闻侵权的构成及其责任承担》——法律教育网，新闻侵权的构成、新闻侵权的责任承担——承担主体及承担方式进行了初步探索与研究。郝振省主编：《新闻侵权及其预防》，民主与建设出版社200x年版，以新闻报道权为基本立足点，对于新闻报道超越其界限范围的新闻侵权行为的基本构成，责任承担以及新闻侵权纠纷的处理与预防进行了系统全面的研究。20xx年杨立新又在《中国法学》上发表了一篇名为《我国的媒体侵权责任与媒体权利保护》的论文，对我国媒体侵权责任法在保护媒体权利和侵权责任认定方面做了初步探索，并对媒体齐全责任法为何没有明文规定新闻侵权责任做了详细的解释。徐迅主编：《新闻(媒体)侵权研究新论》，法律出版社200x年版。全书共分三个部分对民法通则生效二十几年来我国所发生的媒体侵权案件做了数据统计与研究报告。学者们之所以对研究新闻侵权问题孜孜不倦，是因为新闻侵权既涉及新闻法的问题，也涉及侵权法的问题；既涉及对民事主体的权利保护问题，又涉及新闻媒体言论自由舆论监督的问题。因此，研究新闻侵权，实际上就是在新闻自由与权利保护之间，小心翼翼地寻找两个利益之间发生冲突的最佳平衡点。

虽然很多专家学者们对新闻侵权有了很多的研究但至今也没有一部完整的新闻法，甚至是有些人还再为是否要立一部新闻法做着激烈的争论，《侵权责任法》也没有明文规定新闻(媒体)侵权责任。对媒体责任主题划分不清楚，如新闻媒体、新闻编辑、新闻作者以及转载等责任比例划分不清楚。新闻法制不健全，新闻法制的缺位表现在形式上的缺位与法律上的空白，新闻侵权也成为新闻界与法律界相互交叉领域的一个空白。新闻从业者缺失相关法律知识、新闻作风不踏实、主观上的过错等造成新闻侵权行为。法院、法官在受理、审判这类案件时难度较大很难找到成文的法律规定。急需给新

闻侵权下一个明确的定义、做出明确的界线规定，在此基础上起草新闻侵权责任法明确规定新闻侵权责任，让受害者申诉时有法可依，让新闻从业者明确侵权行为从而杜绝侵权行为。是否要立一部完整的新闻法、新闻侵权的责任划分、新闻侵权在法律与道德层面上的界定等都是当前与今后有待解决的问题。

3. 本人对所查文献的评述 不同时期不同学者对新闻侵权有着不同的阐述，对新闻侵权的定义不能达成一致，新闻侵权的界线划分不明。媒介责任的已有研究大多是对其社会责任、舆论监督的研究，它包含政治责任与道德责任两方面，不外乎就是媒介在谋求自身经济利益之外所负有的维护和增进社会利益的义务，对侵权责任划归的研究较少。20世纪媒体侵权责任法研究的重点表现在对受害人的人格权保护上。很多著述突出的是对人格权的保护，而不是研究对媒体权利的保护。进入21世纪之后，媒体侵权责任法研究的主要进展表现在以下两个方面：主张在《中华人民共和国侵权责任法草案》增加媒体侵权责任；研究媒体侵权责任抗辩事由。媒体(新闻)侵权不是一个科学的概念，无论是在法律界还是在新闻界，使用新闻侵权或者媒体侵权的概念有一个变化过程。学者最初经常使用新闻侵权的概念，有时也使用新闻官司、新闻纠纷、新闻诉讼等概念。