

# 2023年一日活动方案设计中班 幼儿园中班一日活动方案设计(大全5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 六一促销活动策划方案篇一

(1)

活动目的：

借此次迎“六一”促销活动所独具的文化底蕴，竖立自身较好的品牌形象，并通过该活动的实施，不仅着力于在短期内刺激专卖店销售额的增长，该活动内容采取以短、平、快的活动形式，程度的激发消费者的购物积极性，并将产生较好的群体效应。

活动主题：

理想由玉实现，美丽从小开始

活动时间：

20xx年6月1日~20xx年6月7日

活动地点：

专卖店，当地大型的儿童娱乐场所

## 活动准备:

1、门口显眼处用汽球围摆成"6o1"图案,可以用作赠送;2、划定陈列区为主要陈列"科场及第产品"和"六月新品",并作特别推介;3、活动期间不断播放儿童歌碟;4、5月31日晚,各店铺在节前将场地布置完毕并召开促销动员会;5、各店铺可设立内部激励方案。

## 活动内容:

1、活动期间只要在本专营店一次性购买达到100元的,加一元即可的到相应的儿童玩具或者"儿童系列"的玉饰挂件一个。

2、凡本市在校生,并学生证对于玛瑙等玉饰品可享受5.8折优惠。

3、准备可爆气球,内置彩色花瓣或彩纸和中奖卡,在店内空地或店门口或人流聚集区放飞气球。当气球升到一定高度爆炸或从高空(二楼)撒下后在空中爆炸(或是让非可爆气球从高空下落由观众捡到后自行拍破),气球中在空中爆出彩色花瓣和彩纸,装点活动气氛,观众从气球中取出中奖卡(每个气球都有奖),之后到专营店兑换奖品。

## 活动控制:

1. 在活动中做好顾客咨询及到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录;2. 活动后期将以上数据及媒体投放频次、专营店反馈意见等收集至总部做好活动评估、总结,以便做得更好。

## 活动评估:

该活动摒弃了以往节庆日里所固有的、单一的促销模式,而以新颖、独特促销方式,迎合了消费者(儿童及其父母)的心

理需求，真正意义上体现了以短、平、快的活动形式。活动以较少的活动成本，限度的满足专营店对经济效益的追求目标，并形成了社会各消费群体对其的好评，达到策划和实施该活动方案时所预期的实际经济效果。

## (2)

六一儿童节到了，新的世纪是儿童的世纪，儿童是新世纪的未来，我们新世纪举办的欢乐儿童节，精心准备了各种精彩游乐活动，将和的小朋友们一起携手度过美好节日。

### 一、活动时间：

5月30日—6月1日

### 二、活动地址：

购物广场x人民商场店超市

### 三、活动内容：

#### 活动一：欢度六一到新世纪

一年一次的六一儿童节，家长陪孩子到哪里去买礼物?在莒县当然新世纪，六一儿童节期间，新世纪特别推出儿童玩具、学习用品、童装、童鞋、文体运动商品、精品儿童玩具等优惠价出售!

活动期间，穿着类、百货类、儿童用品类商品全场88折，化妆品类、照材类全场9折，大家电、交通类商品推出特价、超低价及厂家系列促销活动。(明示商品不参加，详情见店内海报)

#### 活动二：非常六一进门送礼

六一儿童节当日，进店前100名小朋友免费领取精美礼品一份，送完即止。

### 活动三、快乐六一超市有礼

六一儿童节活动期间，超市推出购物买赠活动；凡在超市购物单票满31元的顾客，可以获赠薯片一包，单票满61元的顾客，可以获赠600毫升饮料一瓶，单票满91元的顾客，可以获赠盼盼法式小面包一袋，小票当日使用有效，每天各限量800份，送完为止。（奖品在一楼服务台领取）

### 活动四、七彩六一---儿童画展

六一儿童节活动期间，为传承弘扬中华文化，促进少儿全面成长，5月29日至6月3日，新世纪联合卓越学校在新世纪购物广场一楼举行“六一儿童节儿童书画展”活动，百幅灿烂童真、多姿的画卷作品将栩栩如生在这里展现。

### 活动五、飞翔六一---儿童文艺晚会

七彩六一，欢乐童年，阳光下，幼苗茁壮成长；舞台上，孩子们欢歌笑语。5月31日晚，庆祝“六一”国际儿童节少儿文艺演出，在新世纪人民商场店举行，欢快的孩子们用歌声舞蹈庆祝他们的节日，也奉献给大家精彩的文化盛宴。

## 六一促销活动策划方案篇二

六一儿童节到了，新的世纪是儿童的世纪，儿童是新世纪的未来，我们新世纪举办的欢乐儿童节，精心准备了各种精彩游乐活动，将和的小朋友们一起携手度过美好节日。

5月30日—6月1日

## xxx购物广场 xxx人民商场店 xxx超市

### 活动一：欢度六一 到新世纪

一年一次的六一儿童节，家长陪孩子到哪里去买礼物?在莒县当然新世纪，六一儿童节期间，新世纪特别推出儿童玩具、学习用品、童装、童鞋、文体运动商品、精品儿童玩具等优惠价出售!

活动期间，穿着类、百货类、儿童用品类商品全场88折，化妆品类、照相器材类全场9折，大家电、交通类商品推出特价、超低价及厂家系列促销活动。(明示商品不参加，详情见店内海报)

### 活动二：非常六一 进门送礼

六一儿童节当日，进店前100名小朋友免费领取精美礼品一份，送完即止。

### 活动三、快乐六一 超市有礼

六一儿童节活动期间，超市推出购物买赠活动;凡在超市购物单票满31元的顾客，可以获赠薯片一包，单票满61元的顾客，可以获赠600毫升饮料一瓶，单票满91元的顾客，可以获赠盼盼法式小面包一袋，小票当日使用有效，每天各限量800份，送完为止。(奖品在一楼服务台领取)

### 活动四、七彩六一---儿童画展

六一儿童节活动期间，为传承弘扬中华文化，促进少儿全面成长，5月29日至6月3日，新世纪联合卓越学校在新世纪购物广场一楼举行“六一儿童节儿童书画展”活动，百幅灿烂童真、多姿的画卷作品将栩栩如生在这里展现。

## 活动五、飞翔六一——儿童文艺晚会

七彩六一，欢乐童年，阳光下，幼苗茁壮成长；舞台上，孩子们欢歌笑语。5月31日晚，庆祝“六一”国际儿童节少儿文艺演出，在新世纪人民商场店举行，欢快的孩子们用歌声舞蹈庆祝他们的节日，也奉献给大家精彩的文化盛宴。

### 六一促销活动策划方案篇三

理想由玉实现，美丽从小开始

6月1日~6月7日

某某专卖店，当地大型的儿童娱乐场所

- 1、门口显眼处用汽球围摆成“601”图案，可以用作赠送；
- 2、划定陈列区为主要陈列“科场及第产品”和“六月新品”，并作特别推介；
- 3、活动期间不断播放儿童歌碟；
- 4、5月31日晚，各店铺在节前将场地布置完毕并召开促销动员会；
- 5、各店铺可设立内部激励方案。
  - 1、活动期间只要在本专营店一次性购买达到100元的，加一元即可的到相应的儿童玩具或者“儿童系列”的玉饰挂件一个。
  - 2、凡本市在校生，并学生证对于玛瑙等玉饰品可享受5.8折优惠。

3、准备可爆气球，内置彩色花瓣或彩纸和中奖卡，在店内空地或店门口或人流聚集区放飞气球。当气球升到一定高度爆炸或从高空（二楼）撒下后在空中爆炸（或是让非可爆气球从高空下落由观众捡到后自行拍破），气球中在空中爆出彩色花瓣和彩纸，装点活动气氛，观众从气球中取出中奖卡（每个气球都有奖），之后到专营店兑换奖品。

1、在活动中做好顾客咨询及到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录。

2、活动后期将以上数据及媒体投放频次、专营店反馈意见等收集至总部做好活动评估、总结，以便做得更好。

该活动摒弃了以往节庆日里所固有的、单一的促销模式，而以新颖、独特促销方式，迎合了消费者（儿童及其父母）的心理需求，真正意义上体现了以短、平、快的活动形式。活动以较少的活动成本，限度的满足专营店对经济效益的追求目标，并形成了社会各消费群体对其的好评，达到策划和实施该活动方案时所预期的实际经济效果。

## 六一促销活动策划方案篇四

六一儿童节到了，新的世纪是儿童的世纪，儿童是新世纪的未来，我们新世纪举办的欢乐儿童节，精心准备了各种精彩游乐活动，将和的小朋友们一起携手度过美好节日。

5月30日—6月1日

某某购物广场某某人民商场店某某超市

活动一：欢度六一到新世纪

一年一次的六一儿童节，家长陪孩子到哪里去买礼物？在莒县当然新世纪，六一儿童节期间，新世纪特别推出儿童玩具、

学习用品、童装、童鞋、文体运动商品、精品儿童玩具等优惠价出售！

活动期间，穿着类、百货类、儿童用品类商品全场88折，化妆品类、照相器材类全场9折，大家电、交通类商品推出特价、超低价及厂家系列促销活动。（明示商品不参加，详情见店内海报）

### 活动二：非常六一进门送礼

六一儿童节当日，进店前100名小朋友免费领取精美礼品一份，送完即止。

### 活动三、快乐六一超市有礼

六一儿童节活动期间，超市推出购物买赠活动；凡在超市购物单票满31元的顾客，可以获赠薯片一包，单票满61元的顾客，可以获赠600毫升饮料一瓶，单票满91元的顾客，可以获赠盼盼法式小面包一袋，小票当日使用有效，每天各限量800份，送完为止。（奖品在一楼服务台领取）

### 活动四、七彩六一——儿童画展

六一儿童节活动期间，为传承弘扬中华文化，促进少儿全面成长，5月29日至6月3日，新世纪联合卓越学校在新世纪购物广场一楼举行“六一儿童节儿童书画展”活动，百幅灿烂童真、多姿的画卷作品将栩栩如生在这里展现。

### 活动五、飞翔六一——儿童文艺晚会

七彩六一，欢乐童年，阳光下，幼苗茁壮成长；舞台上，孩子们欢歌笑语。5月31日晚，庆祝“六一”国际儿童节少儿文艺演出，在新世纪人民商场店举行，欢快的孩子们用歌声舞蹈庆祝他们的节日，也奉献给大家精彩的文化盛宴。



# 六一促销活动策划方案篇五

x月x日—x月x日

xxx购物广场 xxx人民商场

## 活动一：欢度六一 到xxx

一年一次的六一儿童节，家长陪孩子到哪里去买礼物？在x县当然xxx□六一儿童节期间□xxx特别推出儿童玩具、学习用品、童装、童鞋、文体运动商品、精品儿童玩具等优惠价出售！

活动期间，穿着类、百货类、儿童用品类商品全场88折，化妆品类、照相器材类全场9折，大家电、交通类商品推出特价、超低价及厂家系列促销活动。（明示商品不参加，详情见店内海报）

## 活动二：非常六一 进门送礼

六一儿童节当日，进店前xxx名小朋友免费领取精美礼品一份，送完即止。

## 活动三、快乐六一 超市有礼

六一儿童节活动期间，商场推出购物买赠活动：凡在超市购物单票满xx元的顾客，可以获赠薯片一包，单票满xx元的顾客，可以获赠xxx毫升饮料一瓶，单票满xx元的顾客，可以获赠盼盼法式小面包一袋，小票当日使用有效，每天各限量xxx份，送完为止。（奖品在一楼服务台领取）

## 活动四、七彩六一——儿童画展

六一儿童节活动期间，为传承弘扬中华文化，促进少儿全面成长□x月x日至x月x日，xxx联合卓越学校在xxx购物广场一楼

举行“六一儿童节儿童书画展”活动，百幅灿烂童真、多姿的画卷作品将栩栩如生在这里展现。

## 活动五、飞翔六一——儿童文艺晚会

七彩六一，欢乐童年，阳光下，幼苗茁壮成长；舞台上，孩子们欢歌笑语。x月x日晚，庆祝“六一”国际儿童节少儿文艺演出，在新世纪人民商场店举行，欢快的孩子们用歌声舞蹈庆祝他们的节日，也奉献给大家精彩的文化盛宴。

## 六一促销活动策划方案篇六

1. 富于启迪的梦幻之星（水星牌轿车）
2. 法国文明在二十世纪的象征（雷诺汽车公司）
3. “通用”使你脱离平庸
4. “福特”总会有一个最新主意
5. 我们将你放在第一，你也会将我们在第一（雪佛莱轿车）
6. 坐在里面你就够气派了，假如买一辆你就更气派了（司图德贝克汽车公司）
7. 世界的.标准（不愧是凯迪拉克，就是牛!）
8. 你会和“雷诺”一见钟情的
9. 这是和火箭最相似的汽车（通用汽车公司）
10. 世界十万英里拉力赛冠军（福特汽车公司）
11. 今天制造明天的汽车（福特汽车公司）

12. 对“杰克逊”来说，没有一座山可称为陡峭，也没有一片沙漠可称为广漠（“杰克逊”四轮驱动越野车）
13. 一帆风顺万里行，得心应手开“南菱”！（南菱牌微型汽车）
14. 天下谁人不识君（卡车）
15. 在郊外宽阔的公路上，您将发现“桑塔纳”的速度惊人！
16. 同领风骚（汽车）
17. 得意！南京依维克！
18. “大众”荣耀，大众分享（大众汽车）
19. 乘风跃进，得意万里（南京依维克）
20. 你不应该落后时代（福特牌六缸轿车）

## 六一促销活动策划方案篇七

20xx年xx月xx日——xx月xx日。

活动一：六一节买六送一。

在童装店中选择一批商品进行买六送一活动，比如男生童装、女生童装等服装，实行买六件送一件的促销活动。由于促销成本为1/7，即让利14%，因此本活动需要厂家支持。

活动二：迎六一特价商品。

男童裤装、儿童上衣、女童上衣、女童裙装一律优惠价销售。

活动三：儿童节期间在童装店入口处举行五子棋比赛，参与者有小礼品，得胜者有奖品。

3、活动中参加对象为0—14岁的儿童，第一个活动中必须注明属作品的作者档案资料，如年龄，性别，姓名等；写的字，可规定为贵超市的名称或有关六一儿童节等内容，也可以自由确定。

## 六一促销活动策划方案篇八

1，外场布置方案：略2，主题内容：孩子、未来、健康、快乐“六一”特别活动周

3，节日三天（5月31日6月2日）播放儿童音乐（由营销部配发）

1，献给孩子们的爱

活动时间：5月31—6月1日

活动方式：活动期间在本超市一次购物满45元，凭小票再加3元就可获得价值9、8元的'精美玩具糖一款（叮当飞机玩具糖）

推鸭玩具糖

飞马骑士玩具糖

卡通飞机玩具糖

动物推轮

款式很多，先到先选！数量有限，赠完为止！

一次性购物满35元，凭小票再加1元就可获得价值5、8元的精

美玩具糖一款

操作要点：

- 1、各门店店长对该活动要有一个预期，并预先备好货。
- 2、要求在入口处做一个赠品堆桩，上面挂pop□
- 3、将活动小票回收，用以核算成本。
- 4、各店由营销部统一制作广告。

2、您送礼物，我送快乐。

活动时间：6月1日

活动方式：活动期间任一张xx超市电脑小票可免费乘坐摇摇马一曲。

操作要点：

- 1、需要一人专门负责投币，排队等工作。
- 2、电脑小票要回收，用以核算成本。

## 六一促销活动策划方案篇九

每年的6月1日是国际儿童节，这一天为了表示对孩子们的祝贺，许多家长会带孩子逛商店购物；而儿童的消费带有许多特殊性，商场应把握这一良机，做好公关促销两方面活动。

x月x日——x月x日

有学有玩 欢乐无限

活动二、活动期间，凡在本商场单张小票购物满xxx元者，均可获可获免费参加暑期电脑夏令营培训机会，操作办法：

1、凭小票领取资料卡一张，将儿童（年龄在8—14岁之间）的相关资料填上：姓名、年龄、学校、联系电话；一张小票限送送一张。

2、将资料卡投入商场设置的箱子内；

3、商场抽出xx个名额，并通知家长，领取培训证明。具体抽奖时间□x月x日下午13：00。

4、暑假时，凭培训证明到有关电脑培训机构进行为期一周的培训。

活动三：在促销玩具、童装等儿童用品的同时，也应该着重推出春夏季女装、皮鞋特卖。

2、第二项活动的培训时间可控制在一星期，此活动可与当地电脑培训部门联合举办，由他们负责培训；按xxx元/人计算培训费，整项活动经费为xxxx元；为了减少支出，可以免费为培训单位提供商场内的场地，以让他们进行现场咨询，发放宣传资料。通过互惠互利的方式让培训单位提供免费培训名额。