

2023年错别字的调查报告问题提出(通用5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

错别字的调查报告问题提出篇一

调查目的：搜集街头招牌、小广告错别字，向有关部门提出改进意见，让人们做到良好的用字规范，不被街头错别字误导。

更可笑的还在后头呢：摩托车的广告：“骑”乐无穷；餐馆广告：“食”全“食”美；灭蚊广告：默默无“蚊”；涂料广告：好色之“涂”；冰箱广告：制冷“鲜”锋；治痔疮药广告：有“痔”无恐；口腔门诊广告：“快治”人口；礼品店广告：“礼”所当然；打印机广告：百闻不如一“键”；还有很多很多错别字，让人啼笑皆非。

1. 写字人为了让自己的招牌能吸引人，所以故意修改成语做广告。
2. 写字人不够仔细，中国汉字有很多都特别相近，比如“木头”写成“术头”，只是一点之差。有人把“武”写作“武”[把[弋]写成[戈]]。
3. 字义分析时有点误差，没能完全理解字的意思，以至于用错了字。
4. 写字人因贪图方便而写了一些不规范的简化字或别字。如有人将“酒”写成“九”，把“饼干”写成了“并干”，这种情况更是司空见惯的。

5. 有关部门管理的不够，治理缺乏力度。

1. 写完招牌后认真看几遍，发现有错别字马上改正。

2. 写招牌式，对拿不准的字提前查好

3. 提高招牌店人员的科学文化素质

错别字的调查报告问题提出篇二

XXX

xx年10月4日11月16日

学校附近的街头

搜集街头的错别字，交流感受，并思考为什么会写错别字，最后向有关部门提出改正。

调查材料分析：行走在街头，各类城市广告、宣传画廊、招牌、标语牌可以看见各式各样的错别字，调查发现，街头路边上各种招牌、广告不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改成语，用繁体字等。

如新形象写成新形像，一些服装店把一见钟情写成衣见钟情、三国演义写成衫国演衣、挑三拣四写成挑衫捡饰、家具写成家俱、摩托车写成么托车、百依百顺写成白衣百顺。滥用简体字的情况还经常存在于各种手写的告示上，有的错别字如果不经琢磨、推敲甚至考究一番，还真有点难以辨认呢！

在调查的102个街头广告中，有48个出现了错别字，错误率达到47.1%，错别字的样式也是五花八门、花样繁多。如：将打折写成打拆寻人启事写成寻人启示停车写成仃车更有甚者，将防火栓写成放火栓，看后真是令人哭笑不得，啼笑皆非！

通过本次调查，我认为街头错别字的出现主要原因是：写字人文化水平较低，对汉字的使用随意；同音字混淆；形近字混淆；字义分析错误；多笔少画。

针对上述现象我认为，字如心画，只有把做人放在首位，注重从传统文化中汲取养料，提高文化素养，树立优秀品质，培养创造能力，才能成为对社会既有用又有益的人，也才能成为一个有智慧、有思想、有个性气质的人。

错别字的调查报告问题提出篇三

杨曼迪

20xx年11月29日

福建省福州市

反馈现实中人们写的错别字，并纠正过来，并呼吁人们要去好好注意那些错误的汉字，坚决不要写错别字。

生活中处处都有人写错别字，错别字分为两种类型：第一种类型是无中生有，现实中存在的字却因为笔画笔顺而写成了错字。在调查中，发现许多店的招牌、广告、标语牌上都有错字，只要稍微注意下我就可以把它们“揪”出来，并纠正。比如：街上水果店把苹果写成“平”果，脐橙写成“齐”橙，冰糖桔写成冰糖“米吉”，一些宾馆把欢迎光临写成欢“（多了一点）”光临，饮水写成“隐”水，使用写成“史”用，还有人把悦耳了“愉”耳，徽章写成了“微”章。第二种类型是张冠李戴，人们会把很多成语里的一个字改成其它字，居然还有人用别字做广告，比如：1、网吧广告：一“网”情深；2、热水器广告：随心所“浴”；3、钢琴广告：一见钟“琴”、“琴”有独钟；4、洗衣机广告：“闲”妻良母。其实还有一种很特别的错别字，就是流行语中的谐音，有些爱用电脑代替铅笔写字的人，一用上铅笔就想着偷

懒，想要少写些字，就用数字来代替文字，还十分自豪，好像自己发明了什么。比如：1414=意思意思、99=舅舅、282=饿不饿.....

人们总是太粗心、懒惰、马虎、不在乎、文化低、求省事、写了不检查。

如何避免写错别字：我认为第一种类型应该要记住错别字的正确的写法、读音，并加强阅读。第二种类型要通过宣传和教育让大家知道别字的坏处，让大家少用别字。对于第三种错别字，由于它仅限于网虫使用，还没造成很大影响，就暂时不管它了。

错别字的调查报告问题提出篇四

调查地点□xxxx超市

调查人员□xxx

调查目的：为了避免错别字，使社会更加和谐。

调查过程：

3、通过调查广告、招牌等，一共找出了22个错别字。比如：某牛奶广告“肠活动·常年轻”“肠”字写错了，应为“常”；某童装店店牌“衣衣不舍”的“衣衣”写错了，应为“依依不舍”；某水果店标价“菠萝5元一斤”的“波”写错了应为“菠萝”；某鞋店招牌“修鞋”的，少了一竖，应为“修鞋”；地下停车库某角落写着“严禁仃车”的“仃”写错了，应为“严禁停车”。

调查分析：

1、我因为粗心、不仔细而导致多笔少画；

2、课外书中错别字，因打得太快，很急，而导致出现错别字，使大家误解；

3、广告中得错别字是商家为了吸引人得眼球，自己能多赚钱。但还有些广告，是有些人文化不高，并不知道这个字怎样正确书写。

改进建议：

2、打字完以后，作为出版社，也要仔细检查，一旦发现错别字，就要马上改正；

3、像广告中的错别字，要及时劝告商家改正，如果商家不同意，就可以写建议信给有关部门，让他们加强管理。

错别字的调查报告问题提出篇五

调查地点：凤凰新村附近。汉字是我们祖先伟大的发明，如果没有了汉字，我们将很难沟通。所以我决定去大街小巷找一些街头错别字！

今天，我调查了凤凰新村附近的几家商店。我来到一些商店门前，发现这里有很多错别字。有些招牌居然写了简化字，如：有一家快餐店，餐字就被写成了“贞”字，我记录下来，告诉老板招牌上的“贞”字写错了。老板竟然火冒三丈地说：“字错了又怎么样？反正别人也不知道那个是‘贞’字。就算我的招牌上有错别字，那也轮不到你一个小孩子来管！”我立刻跑了出来，我想：真是狗咬吕洞宾——不识好人心。

更可笑的是，一家摆地摊的水果，“榴莲”的“榴”写成了“留”。这是常见的错别字：这里有家卖水壶的店，可是广告牌上水壶的“壶”写成了“虚”，这家人可真粗心啊！

调查建议：我希望这家店的老板要控制自己的错别字发生，

注意自己的错别字，不要太粗心。街头错别字是不好的，但是及时纠正过来还是好的。我们中国的汉字是美丽的，如果你把它写错了的话，那它就会失去本身的美丽了。

汉字, 我们伟大的事物, 我们从小就要培养不写错别字的好习惯, 不然就是在糟蹋我们的祖国文字。

随着社会的发展，我们的生活水平越来越高了，但是我们的汉字水平并没有因为生活的富裕而提高，反而变得落后了。

除了招牌的错别字外，有些广告商为了吸引人们的目光，还故意写错字。如，洗衣机的广告就把“贤妻良母”改成“闲妻良母”，而网吧的广告则把“一往情深”改成“一网情深”，看了真叫人头疼。这些有错别字的广告还经常使小学生把原本正确的字写成了错字。

由于错别字太多，人们还经常闹出笑话。有个叫明明的人请朋友到家做客，在早上的时候，他们就出去逛街，到了中午，他们都饿了，便去找了家餐厅吃饭，他们走着走着，突然看见一家餐厅的招牌上写着一个大大的“折”字，这个明明是个非常小气的人，他想：这下可被我找到了一家打折的餐厅。然后他们便走了进去，没想到服务员给他们吃的菜都是发酸或发霉的，这个明明就去找老板理论，那老板则说：“我们这家餐厅已经要拆了，我们不知道还会有客人来吃饭。”你们是不是觉得这件事很好笑，但在笑过之后，你是否会发出感叹，为我们的汉字文化发出感叹。

中国的汉字文化是最能体现我们中国人的素质的，所以，我们一定要学好汉字，写好汉字，把中国的汉字文化发扬光大。