

2023年女性节日活动 五一活动方案(精选5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

女性节日活动篇一

“红酒-神秘之旅”迎圣诞节大型抽奖酬宾活动策划案

通过“红酒-神秘之旅”迎圣诞节大型抽奖酬宾活动，来拉动处于淡季的红酒销量，提高品牌知名度。

11月底至12月初

各大商超卖场以及娱乐夜场

买任意一款红酒产品，即可参加“红酒-神秘之旅”迎圣诞节大型抽奖酬宾活动：

一等奖为免费获得全免“红酒-神秘之旅”（双人游）优惠卡一张；

二等奖为享受三折“红酒-神秘之旅”（双人游）优惠卡一张；

三等奖为享受五折“红酒-神秘之旅”（双人游）优惠卡；

四等奖为享受七折“红酒-神秘之旅”（双人游）优惠卡；

五等奖为享受九折“红酒-神秘之旅”（多人游）优惠卡。

采取分批抽奖的方式，五天抽取一次。

圣诞节期间，对于处于淡季中的红酒销售来说，这可能是一个销售的高潮。为此，我们把市场推广活动同黄金周旅游结合在一起，推出“红酒-神秘之旅”迎圣诞节大型抽奖酬宾活动，来刺激消费者购买红酒。此方法还可以用于12月份对k/a终端服务员的销售促进奖励。

实际上“红酒-神秘之旅”活动，由我们自己来组团，利用公司总部在云南的'优势，这样一来，成本费用便大大降低，可以让更多的人参加进来，扩大活动轰动效果。旅游路线为长沙-----红酒酒庄.(参观红酒种植园及生产线)-----昆明---长沙，共计三天两晚。通过与某旅行社挂靠(名义上是该旅行社和我们联合促销，)开辟这条旅游线路，然后从某大学招聘两名旅游专业的学生做我们的兼职导游即可。

引人入胜的风土人情对旅游者来说有着相当大的吸引力，我们的前期宣传工作中，故意不告之具体的出行线路。调足消费者的胃口(神秘之旅之神秘所在)。宣传中特别强调此次活动中奖面大，甚至优惠卡不限本人使用，凡中奖者可以免费获得九折优惠的增补名额，极大的刺激消费者的购物心理。

媒体投放□tv□fm□报纸、卖场pop等

女性节日活动篇二

浪漫的五一。

4月20日-5月20日

春节过后，“五一”节将是我们面对的第二个销售旺季。在此期间，五一长假，客流增加，需求旺盛。旅游节、园艺展、经贸会等活动和深圳新一佳超市开业都是市场的新亮点，为抓住有利时机，整合企业内外资源，树立全新形象，抢市造势，积极扩大销售，为引商招商，提升企业品牌形象，势在必行。

1. 有奖购物促销。凡在商场购物的消费者，均可凭当天的购物小票连同身份证号一道，通过电话特服号码和手机短信参加抽奖。每周开奖一次，奖面宽奖品价值低，如t恤等；每月复式开奖一次，奖面相对要窄，奖品价值高，可奖助力车等。开奖仪式设在商场广场现场举行拉动宣传，刺激购买。话费收入与电信、移动四六分成，可用于奖品支出费用。详案见合作协议书。

2. “商场采风，今夏清爽”淄博商场第二届空调节。

(1)购机抽奖，互赠空调。用户在购物广场购买柜机或挂机可享受抽奖互赠的. 优惠政策，即在您购买柜机时若中奖可以享赠挂机一台，在购买挂机时若中奖可以享赠柜机一台。此项活动只限部分品牌机型。

(2)销售排行榜。购物广场联合消费者协会等有关部门，对4月20日-5月20日之间购物广场所销售的空调按购买数量进行排行，并将通过媒体进行发布，指导消费。

(3)主题为“空调与我现代生活”的系列征文。顾客可以通过文章表达自己对空调的相关见解，也可以购买空调前后的所感所思，活动旨在倡导科学消费，推崇空调文化。征文与鲁中晨报联办，择优在报纸上发表

女性节日活动篇三

4月30日—5月8日。

五月份是一个黄金周，在全月里有几个重大节日如：五一国际劳动节、五四青年节、母亲节、六一儿童节等。为了更好地促进销售，提高客单价，并且产生较有影响力的社会效应，进一步提升汇佳的企业形象。

庆五一，享方便实惠，赢精彩大奖。

五一逛快易拍，购物中大奖；低价降到底，好运转不停。

4月30日——5月4日，户外宣传广告喷绘介绍促销活动，车身条幅，大门条幅，店内pop□广播宣传。

大门口条幅，夏季吊旗，特价区吊牌12块，上下电梯3块宣传指示牌，平步梯广告贴纸，中空巨幅两条。

2) 五一逛商场，购物中大奖。

3) 低价降到底，好运转不停。

4) 5月1日第二届“劳动颂歌”青年卡拉ok竞赛决赛，大浪淘沙显高明，群星荟萃看今朝。

5) 5月4日“青春风采，活力无限”青年节精彩文艺演出。

6) 5月5日“五一逛商场，购物中大奖”抽奖晚会，精彩演出（内部员工）。

7) “六一儿童才艺秀”报名正式启动，4月25日至5月10日报名，5月13日第一场预赛。

8) 5月8日母亲节，母亲购物有礼。凡于5月8日来我商场购物的已婚女性顾客，一次性购物满50元以上，凭电脑小票送礼品一份。每人每票限送一份，礼品数量有限送完即止。

9) 5月12日“五一逛商场，购物中大奖”颁奖晚会。

女性节日活动篇四

为了迎接五一劳动节，作为新时代的大同学因该率先作为表率。尽管我们生活的校园很干净，为了让我们的校园更加舒适，作为学校的一份子出点微薄之力是应该的。

劳动者五一，作为消费者的我们，在劳动节的我们体验劳动生活。作为共青团员的一员。需要我们要社会主人翁意识，服务社会意识。在五一之际，我们需要更加美丽的校园，校园因为你我的努力而美丽。

各班五个代表，需要30把扫把，5个垃圾带。若干抹布。

1、4月25日召集各班团支书及同学会成员开会，转达我们这次活动任务。

2、4月26日由同学会成员访遍校园各角落，统计需要清理的地方。

3、4月27日由我们同学会简单安排工作组。

4、5月1日7点半召集各班代表，分配任务。

5、12点，活动结束。

活动中用具可从各班接，或者自备。本次活动无需任何花费。

1、在美化校园过程中，各位同学应当注意避免损坏学校公务。

2、各位同学应当放松心态，服务学校中来。

3、活动结束后，应当妥善归还用具。

各班共青团员、同学会成员。

小班五一活动方案

五一企业活动方案

银行五一活动方案

有关五一活动策划方案

五一珠宝活动策划方案

小班幼儿五一活动方案

五一劳动活动方案

中班幼儿五一活动方案

幼儿中班五一活动方案

五一亲子活动策划方案

女性节日活动篇五

幸福大投“球”，下一个属于你。

上午11:00开始

2遮阳伞摆好，工作人员到场，

3开业*，宣传标语悬挂好。

以特别大的t恤(图案是以店铺名称，服装特色为内容)，悬挂于门店的上方，大衣里面用气球填充，使其饱满。——吸引过路人留步。

在衣服下方设计两个超大口袋(使其能鼓起来)，左边为“福(服)袋”，右边为“手袋”。观众通过从下往上扔纸团，投中一方送相应礼品。(要求：纸团上写有姓名，联系方式，活动后还将从中随机抽出数名幸运者。后期可以利用这一些信息定期传递我们门店最新优惠信息)——吸引学生参与其中，了解门店信息。

最后，把特制大衣拍摄成艺术照片，并写上此次参加我们活动，并且留下姓名与联系方式的学生姓名，然后贴在店铺墙上。（目的是为了来店铺的消费者有机会看到自己的名字，产生一种自豪与归属感）。

左边送——5元代金券（一月内使用有效）。

右边送——一些生活用品（比如洗衣粉，牙刷，牙膏以及肥皂）

幸运者礼品——本店的牛仔裤一件或时尚t恤一件。（数名）

投纸团者与大衣的空衣袋要保持一定距离，在工作人员指挥下头球与拿奖品。

- 1、颜色鲜艳，图案明显；
- 2、衣袋要大，要深；
- 3、活动前必须把大衣挂好（挂在何处暂定）

方案一：

一人行，第一件原价，第二件打8折。

两人行，两个人第一件打9折，第二件统统半价。

三人以上（包括三人）全体六折。

方案二：

凡是当天在本店购买服装消费者，可获赠服装店代金券10元（或会员卡，可打8、8折与积分，积分越高，打折越低），用代金券牢牢抓住顾客，牢牢抓住顾客的心，提高长期回头客。