

设备市场开发方案 校本课题开发方案优选 (汇总5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

设备市场开发方案篇一

教育是一项社会系统工程，学校教育、家庭教育、社会教育是现代教育的三大支柱。当今学生的教育仅靠学校单方面的力量都是难以完成的，需要社会各方面尤其是家庭的通力合作。注重家校合作在教育教学中的主导地位，是我们绥德二小一贯遵循的办学宗旨，在家校合作方面积累了丰富的丰富经验。本学期开发的《家长讲堂》是我校全新打造的一档品牌课程，目的为了拓宽教育资源，开阔学生眼界，为学生认识社会、走进社会，感受人间的真善美，深化素质教育，为学生幸福人生奠基，特组织家长们走进课堂，走上讲台，发挥自身潜质和优势，向学生分享自己的成功与精彩。同时加强了家校合作关系，又提高了家长育子水平。坚持持续化地开展《家长讲堂》，更见证家校合作所蕴含的巨大潜力，同时也收获了学生全方面健康成长。

为了弥补学校教育教学资源的不足，拓宽孩子的视野，增长孩子的见识，更好地为学生成长提供优质高效的教育资源，学校诚邀热心教育事业的家长朋友们走进课堂，发挥自身职业优势资源，为孩子们讲述社会大百科，形成别具特色的家长讲堂新局面，完善学校、家庭、社会三位一体的教育体系，促进学生全面发展。现将家长讲堂所开设的授课类别安排如下：

1、百科知识类：结合自身专业特点，给学生进行相关专业知识的培训。如：传染病的预防、医药卫生知识、健康知识、理财知识、航空航天知识、交通安全知识、法律知识、心理健康知识、室内装饰知识、自我保护小常识、美容美发知识、文明礼仪知识等等。

2、兴趣特长类：结合自身或亲朋好友的兴趣爱好以及特长等方面，向学生介绍相关方面的知识。如：集邮、摄影、书法、绘画、武术、象棋、围棋、乐器演奏、演讲等等。

3、实践技能类：结合日常生活中动手实践能力的培养，引导全体同学共同参与感知，提高动手实践能力，可将爱心厨房搬进课堂，教孩子们做营养健康美食，鼓励低碳环保，杜绝垃圾食品。如：烹饪、剪纸、种花、种菜、养草、养鱼等等。

4、职业特点类：根据自身的职业特点和真实感受向学生说职业功能、讲职业故事、颂职业道德、分享职业的快乐，让课堂成为生活的大讲堂，以便于学生在课堂上认识社会，懂得服务社会，回报社会。此外，家长可以通过协调，让学生走进社区、企业、公益单位亲身去实践体验，开阔视野。

1、开课时间：每月以校组织一次，具体安排在周五下午班队活动中，教导处开学一周，进行详细安排。

2、领导小组成员：延xx□刘xx□吴x□王x□领导小组在开课，组织启动仪式，邀请各讲课家长参与。

3、家长进课堂之前，班主任老师要与家长提前做好沟通协调工作，要明确讲座或活动的具体内容和安排，做好相应的准备指导工作。

4、家长进课堂开讲之前，各班要打扫好教室卫生，课桌物品摆放整齐，规范，黑板上设计好活动的主题，为家长营造一个温馨和谐的班级氛围。

5、面向全体学生做好文明礼仪知识培训活动，保证家长授课纪律，回答问题积极踊跃，学生以饱满激情和良好的精神风貌投入到课堂学习之中。

6、班主任老师要做好家长讲坛活动的记录，有文字资料、照片资料、视频影像资料等等。

7、活动结束后，班主任老师一定要做好总结点评，提炼升华，使全体学生形成共识，达成“家长讲坛”的质量和育人效果的双丰收。

8、学校每一次开课前，领导小组成员周密安排，做好接待工作。由王主席整理讲课文档。

设备市场开发方案篇二

市场开发个人简历模板在求职应聘时求职信一定要以自己应聘的职位而写以下是一篇相关开发报建个人简历模板以写作模板。大学生简历网yjsjl.org还推荐一份市场销售专业简历模板为应聘时写求职信参考。

基本信息

个人相片

姓名：

性别：

男

民族：

汉族

出生年月：

1990年5月14日

证件号码：

婚姻状况：

未婚

身高：

177cm

体重：

60kg

户籍：

广东其他

现所在地：

广东湛江

毕业学校：

广东海洋大学寸金学院

学历：

专科

专业名称:

市场开发与营销

毕业年份:

工作年限:

一年以内

职称:

求职意向

职位性质:

全职

职位类别:

市场/营销-市场/营销专员

职位名称:

销售助理;营销专员;其他

工作地区:

其他;

待遇要求:

可面议;不需要提供住房

到职时间:

可随时到岗

技能专长

语言能力:

计算机能力:

其他技能:

教育培训

教育经历:

时间

所在学校

学历

9月-206月

广东海洋大学寸金学院

专科

培训经历：

时间

培训机构

证书

工作经历

所在公司：

中通速递

时间范围：

月-年1月

公司性质：

跨国企业

所属行业：

运输、物流、快递

担任职位：

业务代表

工作描述：

离职原因：

大学进入实习期觉得自己更加要努力出去社会锻炼自己完善自己各方面的知识

其他信息

自我介绍：

我在大学系统的学习了市场开发与营销这门专业，在校很好的完成了各门课程，在课外的空余时间我都会看一下有关市场营销这方面的书籍，丰富自己的学习知识。热爱运动，特别是足球这方面，通过运动，享受人生的激情，锻炼健康的身体素质。本人热情，性格开朗，有责任心和忠诚。具备良好的口才与人交际能力，在学校担任过足球协会的会长，有一定的管理能力和举办活动的的能力。

发展方向：

其他要求：

联系方式

设备市场开发方案篇三

2. 粉丝热情度

3. 产品尖叫度

很多时候，我们只要看到一个产品，就会发出wow的一声，因为，这个产品的外形、包装或者是表现，都远远超出一般消费者的期望值，这就是让消费者尖叫的原因。

4. 用户分享度

5. 群众参与度

6. 品牌记忆度

当然也是最重要的，就是品牌记忆度。简单来说，也就是，要你的消费者记得住你的品牌。

设备市场开发方案篇四

【必须】 每个图表都需要辅以文字描述说明。

【必选】 面向对象设计使用uml建模，可以使用visio□rose□power designer作为建模工具。

【必须】 同一设计文档仅使用一个建模工具。

【必选】 描述该模块的功能（做什么）、输入、输出，是否已存在相似的模块可复用（如有，应描述它们的区别）。

【可选】 提供必要的系统实现说明，各模块部件之间的整体和局部关系可采用（构件图、部署图）。

【可选】 描述该模块是否可以被复用，以及复用的方式。

1 面向对象设计：

【可选】 提供关键功能及用户间的用例图（若需求文档中没有详细描述时）。

1 面向对象设计：

【必选】 提供关键类图、包图、对象图。

1 面向过程设计：

【必选】 提供子模块的划分及关系结构图。

1 面向对象设计：

【必须】 提供类（或对象）间的交互图（顺序图、协作图）；

【必须】 提供关键类（或对象）的状态图、活动图。

1 面向过程设计：

【必须】 提供关键业务模块的控制流程图。

【必须】 提供关键技术、主要算法。

【必须】包括对输入数据、输出数据、内部数据的数据结构描述。

【必须】提供满足关键指标所采取的必要措施。

【必须】出错、异常、故障时的处理。

设备市场开发方案篇五

新疆气象大数据服务平台

实施方案

一、软件项目实施方案概述

我方提供全方面的实施方案，技术人员在软件技术、软件功能、软件操作等方面进行系统调试、软件功能实现、人员培训、软件上线使用、后期维护等一系列的工作，我们将这一系列的工作称为软件项目实施。大量的软件公司项目实施案例证明，软件项目是否成功、用户的软件使用情况是否顺利、是否提高了用户的工作效率和管理水平，不仅取决于软件产品本身的质量，软件项目实施的质量效果也对后期用户应用的情况起到非常重要的影响。

体项目计划、启动会四个阶段组成。阶段主任务

对象 公司

阶段等八个阶段工作内容。下面将分别介绍每个项目实施阶段。

二、软件项目实施方案

（一）项目启动阶段

此阶段处于整个项目实施工作的最前期，由成立项目组、前期调研、编制总

在合同签定后，指定项目经理，成立项目组，授权项目组织完成项目目标

进行前期项目调研，与用户共同成立项目实施组织，编制《总体项目计划》，公司项目组

召开项目启动会

商务经理

1、成立项目组：

部门经理接到实施申请后，任命项目经理，指定项目目标，由部门经理及项目经

介绍给用户，配合项目组建立与用户的联系

配合公司项目组，将积累的项目和用户信息转交给项目组。

将项目组正式

成立项目实施组织，配合前期调研和召开启动会，签署《总体项目计划》

和《项目实施协议》