

# 企业员工读书活动方案(大全5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 企业员工读书活动方案篇一

认同感和归属感，使广大员工真正地融入集体大家庭，以企为家，现公司决定每月为

员工举办生日party具体内容如下：

- 1、生日会上可获得精美贺卡一张。
- 2、生日会上可获得公司为你们准备的生日蛋糕一个。
- 3、生日会上可获得公司为你们准备的精美礼物一份。
- 4、可参加公司为你们组织的生日会上的抽奖活动。(人人有机会!)

- 1、活动主题：一品威客——你我的家
- 2、活动时间：未定(具体时间请留意员工生日栏)
- 3、活动形式：联欢(唱歌、跳舞、游戏、抽奖)
- 4、活动地点：员工俱乐部
- 5、参加人员：公司领导、当月生日员工、企业文化小组(负责生日会上的一切事宜)

## 7、活动具体事宜

(1) 等待各位进场(生日幻灯片，背景音乐“祝你生日快乐”)

(2) 主持人开场白：暂定(胡文蓉、潘朝波)

尊敬的各位领导，博硕亲爱的伙伴们，大家晚上好!在这欢聚的时刻，迎来我们公司4月份的员工生日。首先请允许我代表博硕江西有限公司的全体员工对大家的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢，同时要对4月份的寿星们表示深深的祝福。

(3) 下面有请我介绍今天到场的领导和嘉宾。(请某某领导给我们今天的寿星们送上最真挚的祝福——员工代表说话(可以提前为她拟好稿件会上直接念)

(4) 就让我们一起来分享生日甜蜜和快乐，分享生命绽放的美丽!祝愿寿星们在事业和生活上一帆风顺，前景美好，好运连连!让我们点燃生日的蜡烛，唱起生日的赞歌(幻灯片图片出来，音乐响起，灯光暗下，寿星许愿!一起吹蜡烛!)

(4) 联欢节目：可设置2-3个节目，有奖竞猜、3个游戏，游戏中设奖项，获胜者可得精美小礼品，节目和游戏可穿插。

a□ 节目待定

b□ 有奖竞猜题目暂定有：(可加公司制度类问题)

1、您的入职日期是哪一天?

2、博硕江西有限公司经理全名是?(熊)

3、公司是谁旗下的谁的子公司?(是全球的3c解决方案提供商华硕旗下和硕集团子公司)

- 4、在博硕公司，让你最感动的一件事情是什么?(?)
- 5、如果有一天您要辞职，最主要的原因是什么?
- 6、博硕江西有限公司一期奠基日期是什么时候?
- 7、博硕江西有限公司二期什么时候投产?
- 8、听主持人唱歌中的前一句，请接下面3句。(例：今天是你的生日，我的中国，清晨我放飞一群白鸽……………!)
- 9、员工俱乐部开放时间?开放项目说5个以上?(周一至周日19:30——21:30，有乒乓球、篮球、羽毛球、台球、健身操□ktv等)
- 10、你选择加入博硕的.原因是什么?
- 11、员工生日的福利有哪些?(长寿面、生日蛋糕、一支花、一。张贺卡、参加生日会抽奖机会)
- 12、请说出您部门5位同事的姓名?
- 13、女职工产假可多少天?是否带薪?(女性从业人员分娩前后应给予90天带薪产假)
- 14、婚假几天?需提供什么证件?(从业人员结婚者可请婚假五日，工资照给。需提供结婚复印件，交验原件)
- 15、工资发放日为哪一天?(每月15日)
- 16、8点上班后多少分钟之内算迟到?(3——15分钟)
- 17、维护团体荣誉，有具体事迹者有什么奖励(嘉奖一次或奖金奖励)

18、公司地址是什么?(江西省吉安市吉安县工业园西区曙光路)

19、这一次参加生日会的寿星一共有多少人?

(生日员工以举手抢答主持人提出的问题，答对均有奖，答错夹耳朵)

c□进入晚会高潮：(抽奖活动)(提前做好入场券或打印好每个人的人名在进场时就扔进抽奖箱中公平、公开、公正!)

三个寿星纪念奖(奖品待定)

二个快乐寿星奖(奖品待定)

一个幸运寿星奖(奖品待定)(放礼花、带花环)

1、场地布置费用(俱乐部门口气球拱门、投影这边横幅(博硕公司第二届4月员工生日会)、镜子那边背景(大块彩布，布上有漂亮图片及祝你生日快乐彩字等等)、彩喷、礼炮、花环等)

3、定做生日贺卡?张(上面有公司简介、生日祝福语、领导签名)

4、每人一份小礼物

6、三个寿星纪念奖、二个快乐寿星奖、一个超级幸运寿星奖

## 企业员工读书活动方案篇二

1、为加强企业团队凝聚力与团队协作能力;

2、激发公司员工积极参与公司各项活动的热情;

3 、 加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉；

4 、 休闲娱乐，缓解工作疲劳。

\*\*明芯微电子 全体同仁

三天二晚

\*\*蜈支洲岛 3 天五星精品纯玩团队游（晚去晚回）

行政部（负责方案的制定、与旅行社的接洽、管理与协调活动的组织实施）

旅行社（\*\*网提供的导游服务）

第一天□ \*\* —— q □乘飞机） \*\* ——酒店入住

第二天： 鹿回头山顶公园 —— 大\*\*旅游区 —— 天涯海角——晚餐

1 、 价格 ： 2210 元起 / 人；

2 、 费用包含：

公司总人数 45 人 × 2210 元 / 人 =99450 元

2 、 此价格截止

### 【范例】

第一阶段：胜兵先胜而后求战

1. 明确建制（30分钟）

一至两天的内训结束后，或者内训间息，指定双方团队长、排、班长（按贵司现岗级别指定分派即可）。将参训全体人员等分为红、黄两团队。（每队人员可打乱现有部门编制，抽签决定归建。）

## 2. 中高级领导（6—10人）技战术、步兵方略特训（90分钟）

实际上，考虑到贵司时间安排，该项应在分组归建前完成。

特训内容包括：

a步兵攻防阵形、攻防火力布控规律、现代步兵攻防通用战术。

b 现代军事管理主要条例和规则、特性。

c战术口语、手语、个人技战术。

d小团队（班组）协同技战术。

e典型战术体系的比较与分析，由受训领导做出因地制宜的甄别

f现代步兵武器装备使用技术讲解。

特别说明：为什么只培训双方高级领导，而不做双方全员的特训呢？目的就是要激发双方领导人的贯彻力。由他们事后（战前）就象平时工作中遇到紧急情况一样，将信息和意图迅速贯彻传达，然后由下属逐层传达至基层“战士”。语言表述简洁的一方速度快，语言表述清晰的一方沟通得更到位。两强相争，如同争夺一个市场的两家企业，信息传递快的一方、信息沟通精准的一方往往胜出。这就是“贯彻力”强的表现之一。通过该项目，还可以检验两组领导的学习和感悟能力，一群丧失了再学习能力的领导人是很难带领团队迎接新环境中的挑战的。“大战”在即，相信贵司的高级领导定

能认真对待，在压力下激发潜能，贯彻好决定“存亡”的信息。（注：有甄选的贯彻，只给双方临战前两天的一个晚上的时间，信息自选，办法自筹。扁平化贯彻对双方都是违规行为，一旦某方违背将被视为不诚信和不自信的表现。）

3. 与（2）同时进行的中、基层代表（10人）战场沙盘及攻防双方态势讲解（90分钟）

前线地形地貌、双方战区位置、可能的攻击方向、火力配置情况等。此时双方“身份”可能并未明确（在分队以前）概率为5：5。代表们作为“一线人员”，一旦分组归建，必须要发挥平时工作中的最佳状态，在双方领导贯彻“特训信息”的同时（或之后），向领导层及时汇报“市场信息”。沟通能力强的一方会具备优势。

4. 内训结束后，双方临战前一晚的紧急战前决策会议。分组同时召开，双方领导主持。（120分钟）

a 抽签决定的攻、防双方明确战略目标、战略意图。（攻方必须在规定时间内占领守方司令部）

b 双方团队高级主官，依据特训心得制订“作战”方案、战略战术，由双方最高主官做最终决策。

c 双方最高主官颁布、贯彻“战时”奖惩条例和“军规”。

d 双方逐级贯彻“作战”方案、奖惩条例和规则。按战略战术意图，明确每个人的岗位、分工、责权。

5. 双方基层——“战士”发言，提出合理化建议，集体完善战役方案，君臣一体，上下同心。（30—45分钟）群众的意见不可小视，基层里往往蕴涵着“大智慧”。同样，执行不利的根源往往是基层没有感悟到领导的“大智慧”。沟通不足、贯彻不利，永远都是强势执行力的羁绊。最终决策还是要最

高领导来拿，独裁与集中不等于压制个性，民主与自由不等于否定权威。

6. 双方最高主官对己方“励志”宣言，建立团队信念，鼓舞己方斗志，战前部署结束（2分钟）

第二阶段：上兵若水，奇正相生

7. 在规定地点准时集合（过时不候），双方按编制同时整队，各级主官带队，集体整装后上车，向“战区”开拔  
（7：30——8：00）

各级领导的作用至关重要

8. 抵达战区后，双方按编制再次整队。各级主官带队，按序配发装备和给养。我司总教官简短讲话（2分钟）；红队最高主官战前“励志”讲演（1分钟）；黄队最高主官战前“励志”讲演（1分钟）。升国旗、司旗，唱国歌。  
（9：30——10：00）

讲话要烘托“大战在即”的紧张气氛，同时给双方团队做“终极”的鼓舞。

9. 双方急行军进入各自战区，攻防双方按事先“计划”布控火力点及攻击阵形，各级主管、我司参谋进行巡视、督导，做最后的战前检查与战前动员。攻击一方会在一个小时内发动进攻（10：15—11：00）

各级主官管理、管控力强，注重战术布控细节，完全按战略意图执行到位、精准度高的一方会占据优势。

另外：守方每人要在半小时之内置单兵掩体、设计伪装点（与攻方体力平衡，且是实战所必须。）

## 10. 第三方奇袭（10：50——11：00）

攻击守方的不是对方团队，而是来自第三方——兵人拓展文化公司的一个武装加强班（10—15人），他们会选择从守方的薄弱方向发起突袭，他们将由训练有素的专业步兵和军官组成，以十几人之众冲击守方的一只火力完备的连队。为什么要这么做呢？一般来说，在设防严密的战区，攻防双方的兵力对比应为2：1甚至更高，攻方才有一定把握。本次拓展，红、黄双方等分人马，且守方是“以逸待劳”，攻方首次作战大有“飞蛾扑火”之势。为了公允和平衡战局，我司会私下与“攻方”串通，率先从另一个方向发动攻势。但是，我司之专业人士决不会“射杀”首次作战的守方员工，恰恰相反，我司整整一个班以专业效率迅猛出击，是专供贵司守方“射杀”的。目的有三：对守军精神上施加压力、磨砺其志；让守军在“射杀”中练习技战术，并获得成就感；让守军的隐蔽火力点完全暴露给接下来要上阵的攻方！以达成“攻守平衡”，就看守军能不能临阵决策变数，并将决策迅速转为执行了。

## 11. 攻守双方接战（11：00——12：00左右）

在步兵实战中，蛮勇和“个人英雄主义”总会让一个人“消失”得更快，让己方团队损失“生员”。实战和电影是不一样的。在我司专业参谋的指导下，贵司双方都会“小心翼翼”地作战，不仅仅是为自己，也为了己方不无谓地减员，每个人，无论他什么级别、什么背景——战场上，子弹面前人人平等，每个人都只有一次生命！每个人都会这样想：我不能“死”，我“死”了，这块阵地就丢了，我要依靠我的团队才能活得更长久，我的团队要靠“活下来”的“我”才能最终取得胜利。这一仗，会打得艰苦而漫长。

## 企业员工读书活动方案篇三

目的□20xx年公司各项工作取得了可喜的成效，为奠定了坚实

基础。感谢一年来广大员工齐心协力，奋勇拼搏，为公司发展付出的辛劳。同时激励广大员工以健康的身心、昂扬的斗志继续做好各项工作，为公司发展做出更大贡献。

现状：广大员工为了做好工作经常加班加点，付出了辛劳，牺牲了大量休息时间，也减少了对家庭的照顾。一方面员工工作压力比较大，又没有充裕的时间参加户外活动或体育运动，很多员工都处于亚健康状态，今年休病假的员工就有上升的趋势。另外一方面员工休息时间用来工作，留给家人的时间就少了，家属不免会有抱怨。

鉴于上述事实，结合xx年福利费预算情况，草拟“健康工作，温暖全家”福利方案：

1. 健康——丰富员工业余生活，增强员工体制，让员工健康的工作。

福利项目

价值

备注

项目1：健身卡/运动服装

\*元

健身卡\*元/\*次，市区通用，一人消费一次，可多人同时消费。运动服装只限\*分员工选择，以代金券形式发放。

项目2：美容保健卡

\*元

可享受店内所有服务，持卡消费6折，可多人同时消费。

每位员工对福利项目任选其一。

2. 温暖——让家属理解员工的工作，支持员工的工作，让家属成为员工、公司事业发展的坚实后盾。

福利项目

价值

备注

波司登羽绒服

\*元

以送员工家庭成员的形式发放，制作慰问卡片或送温暖卡片，市区波司登专卖通用，款式自选。

福奈特洗衣卡

\*元

24小时服务，消费7.5折。

特殊关怀取暖费

\*元

在正常标准基础上每人提高\*元。

3. 提升——倡导员工自主学习，自我培训，提升综合能力。

福利项目

价值

备注

新华书店购书卡

\*元

好处:

1. 让员工明白，此项福利是因为20xx年公司经营业绩较好，公司额外发放的'福利。通过福利的变化，要让员工感知公司经营状况的变化，培养员工和公司经营状况息息相关的潜意识，使员工与公司成为利益共同体。

2.20xx年公司经营取得的成绩，是与广大员工承担的压力、付出的辛劳密不可分的。员工为了工作加班加点，牺牲了大量休息时间，忽视了身体锻炼。时间长了，身体就会处于“亚健康”状态，也就保证不了精神饱满的完成各项工作，失去了公司发展的根本-人力资源，业绩更无从谈起。发放健身卡让员工知道公司不仅关心业绩指标，对每一位员工的健康也是高度重视的。

3. 员工除了工作，还有生活。工作时间多了，留给自己和家人的时间就少了。可以说每一个优秀员工的背后，都有一个默默支持他的家庭。为了得到员工背后家庭的支持，建议福利以送员工家庭成员的方式实施，同时在福利券上做些文章，这样不但能够得到员工持久的付出，增加他们的自豪感和对公司的归属感，也做到了对公司的宣传。

4. 鼓励员工在工作之余积极看书学习，不断充电，通过这种自我培训，提高员工自身整体素质，以适应公司的发展及工作的变化，更好的完成各项工作。

5. 通过可行的方式让每一位员工了解此项福利的目的，不要让员工产生这是一种经常性福利的错觉——今年发了明年还会有，否则就达不到激励的作用。同时也可对20xx年经营业绩年金分配事项需做说明，让员工了解公司除了在工资方面的付出，在福利方面也做了很多。

## 企业员工读书活动方案篇四

秋天，一个收获的季节。在一场招聘会后，好运来公司迎来了自己的收获季节，经过层层筛选，一批非常优秀的新员工加入了长沙好运来物流公司团队。

长沙好运来物流公司全体员工

- 1、欢迎新同事的加入，帮助其尽快融入公司的同时培养和建立新员工对本公司的信任感和归属感。
- 2、加强公司员工的凝聚力和向心力，调动员工的热情和斗志。
- 3、增强组织活力，改善组织文化，提升组织整体沟通与协调精神和能力。

20xx年9月28号19:00——23:00

定为“想唱就唱”一楼歌厅

xxx□xxx

- 1、新入职员工介绍
- 2、新入职员工代表讲话
- 3、欢迎词

#### 4、活动互动：

1) 踩汽球：将汽球捆绑在脚上，相互踩对方的汽球，时间一分钟，以谁脚上的汽球最多为胜。

2) 走台：参与者头上顶着一本书，然后让他从台左走到台右，期间手不能扶书，不能让书掉下来。（这个游戏的参与者是男性比较有欣赏的噱头哦）

4) 脑筋急转弯：员工轮流出题，采取抢答有奖方式，如果答错，要求献唱一首或者说一个笑话。连续答对3题者，可得到公司奖励小礼品一份。

#### 5、自由活动

##### 1、安全事项

##### 2、活动必须着工装参与

活动采购：曹春芳、王艳

1、汽球：2包

2、书本：2本

3、捆绳：2捆

4、礼品：10份

零食（西瓜子、花生、葵花籽、梅子、熟食、薯片、苹果、香蕉、枣子、饮料）

2000元

各部门领导确保员工安全到家。

# 企业员工读书活动方案篇五

活动目的：

体现公司人本主义，增加员工归属感；丰富员工思想及生活，增加交流、沟通及合作能力。

活动方式：

1、人力资源部在员工生日当天早上10：00以前，以公司名义发送贺卡或e—mail祝贺员工生日。

2、根据员工人数2—3个月定期举行员工集体生日活动（具体活动详见方案，员工可以根据自己的选择来确定生日活动的内容，特别说明的是如参加生日公益活动的员工将能够获得公司1天的带薪假期）。

3、每月5日前人力资源部将在公司食堂公布当月寿星榜（生日员工名单）。

活动方案：

员工生日活动共分为户外、室内及公益活动三种：

一、户外活动：

1、员工生日活动方案之户外系列一：郊游

主题：员工集体生日会

目的：增强员工归属感，丰富员工生活，增进各部门员工沟通了解

地点：农家乐等

参加人数：40人左右（可1—3个月过生日员工合并一起做）

费用：60—80元/人

总费用：2400—3200元

具体内容：

进行爬山或打牌等休闲游戏比赛，给获奖队伍颁奖

文档为doc格式