

酒吧玩的活动方案有哪些(实用6篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

酒吧玩的活动方案有哪些篇一

为确保事情或工作高质量高水平开展，时常需要预先制定一份周密的方案，方案指的是为某一次行动所制定的计划类文书。怎样写方案才更能起到其作用呢？以下是小编帮大家整理的酒吧营销活动方案，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

2xxx年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的`品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

2xxx年12月24日——26日

xx大酒店

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

(一)12月24日平安夜

主题：平安是“福”

活动方式：对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果20xx枚，费用大约20xx元；

亲情卡片20xx枚，费用4000元。

圣诞老人：背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

需要支持：圣诞老人演员（我司提供）

鹿（道具1000元）

雪花机费用500元

（二）12月25日圣诞夜

主题：幸运25

活动方式：凡符合其中任何一项的顾客，都可以参加幸运活动。

活动要求：腰围2尺5寸，鞋号25码(40#)，年龄25周岁，手机尾号为25，生日是12月25日的等顾客，都是幸运顾客。

活动内容：在酒店大厅设立一个活动区，做简单的布置，加强酒店的活跃气氛，重要的是让顾客有一种过节日的感觉。而幸运顾客只要在一分钟内，在主持人的提示下猜出礼品的价格，猜中即赠。

需要支持：幸运礼品(供应商支持)

其它费用预测：1000元

酒吧玩的活动方案有哪些篇二

浓情新年, 化装舞会, 狂野派对

“浓情时刻 库铂风情”

酒吧20xx新年活动策划提案

一、新年晚会活动方案设计

1、新年化装舞会

新年晚会, 化装舞会, 个性装扮, 另类造型, 欢聚迎新之夜。

2、乐队表演

摇滚、英伦风格演奏, 烘托舞会或激情热烈, 或轻快欢乐的气氛。

3、欢乐演艺

邀请知名演艺者、新秀真情奉献,如果观众有某方面的才华,也可以展示给大家,将得到一份精美的新年礼物。

4、消费优惠

- 买送;
- 当晚前x名顾客获赠礼品或得到相应优惠

5、幸运抽奖

穿插在晚会节目当中,活跃、调节新年欢乐气氛。

6、现场评选

晚会观众评选,如穿着最淑女、最绅士评选,尖叫分贝的男士、女士评选,欢迎男士、女士评选,舞会皇后等。

7、新年倒计时狂欢

倒计时10秒,聆听新年钟声,祈祷许愿,合唱新年歌,全场热烈狂欢!!!

广告宣传计划——

摆脱单一的场内海报宣传、传单派送等成旧宣传方式,与网络等媒体配合。

2、报刊媒体 市内主流报刊媒体(如南宁晚报)发布彩版平面广告,发行量大、读者群广泛、易于浏览、时效性强。

二、俱乐部(会所)策划方案

“英皇名人俱乐部”规划图解

— 消费平台 ——会员消费优惠——vip会员卡

我运动

(三大主题)

— 活动平台 ——组织会员活动———— 我休闲 详见下活动设计

我陶醉

俱乐部分消费和活动两个平台, 俱乐部会员在库铂酒吧内消费享受优惠, 节假日组织俱乐部会员旅游、休闲运动等户外活动, 活动的特色体现在“玩法”上。

(一)消费平台设计

俱乐部会员发放vip卡, 消费、参加活动均可积分, 并分等级, 不同等级的俱乐部会员享受不同服务。

(二)活动平台设计

活动平台分别在户外拓展、娱乐休闲、艺术欣赏、消费购物方面开展活动, 包括:野营、自驾游、户外极限运动;泡吧文化、酒会;演唱会、音乐会、艺术展览等活动。通过提出——“我运动”、“我休闲”、“我陶醉”, 共三个主题概念的项目, 围绕主题定期或不定期的举办俱乐部会员活动。

a.我运动===》

解读:您向往野外的生活吗, 您渴望傲视群山的快感吗?

您追求漂流的刺激吗?您想融入人与自然中吗……

英皇名人俱乐部将为您和会员们组织一系列如渡假式旅游、野营、自助游等活动,

在繁华、喧闹、压抑的都市生活后,在紧张的工作之余,

为您提供释放的空间,让您的身心彻底放松。

活动方式:fb驴行(aa制旅游)、户外拓展运动(骑行、登山、露营等)

b.我休闲===》

解读:整日忙碌的都市生活让您身心疲惫,

紧张的工作环境使您松懈了朋友之间的沟通,

缺少激情的生活,程式化的总是交往于同一圈子的同几个人之中……

英皇名人俱乐部想您所想,我们将组织各类主题聚会,

如酒会、化妆舞会、野外篝火晚会等系列活动,

让您有充分的时间和机会来认识更多的人,

活跃于不同的生活圈子,充分享受您的生活。

活动方式:定期或不定期在库铂酒吧举行主题聚会活动,会员优先通知优惠参与。

c.我陶醉===》

解读:高雅的音乐、动人的歌声、艺术气息的蔓延……

在优雅而随意的沟通氛围中,

享受美酒、欣赏文艺的同时，

享受心灵的升华——

高贵、典雅、时尚……

活动方式：在库铂酒吧举行艺术主题的文化活动，如名家画展、演奏等，制造艺术文化氛围。

酒吧玩的活动方案有哪些篇三

新年晚会，化装舞会，个性装扮，另类造型，欢聚迎新之夜。

摇滚、英伦风格演奏，烘托舞会或激情热烈，或轻快欢乐的气氛。

邀请知名演艺者、新秀真情奉献，如果观众有某方面的才华，也可以展示给大家，将得到一份精美的新年礼物。

买xx送xx；

当晚前x名顾客获赠礼品或得到相应优惠

穿插在晚会节目当中，活跃、调节新年欢乐气氛。

晚会观众评选，如穿着最淑女、最绅士评选，最具尖叫分贝的男士、女士评选，最受欢迎男士、女士评选，舞会皇后等。

倒计时10秒，聆听新年钟声，祈祷许愿，合唱新年歌，全场热烈狂欢！

广告宣传计划——

摆脱单一的场内海报宣传、传单派送等成旧宣传方式，与网络

等媒体配合。

2、报刊媒体市内主流报刊媒体(如南宁晚报)发布彩版平面广告,发行量大、读者群广泛、易于浏览、时效性强。

酒吧玩的活动方案有哪些篇四

活动方案指的是为某一次活动所指定的书面计划,具体行动实施办法细则,步骤等,下面小编收集了有关酒吧促销活动方案,供大家参考。

活动宣言:

三八节,一个所有女性朋友珍爱自己的节日,让我们相聚在吧,相约在三八的晚上。把酒言欢,一起交流、喝酒、游戏,吧靓丽狂欢夜!期待你的参与!

活动宣传海报分为2份:

第1份是非常明确单一优惠的宣传海报,如:吧“三八妇女节”有礼,凡女士进场即送你惊喜,送完即止!先到先得!抢座电话:

第2份是活动内容的宣传海报。把做好的两份海报放在招聘旁边。

发送给会员的短信内容:

三八妇女节,为女性喝彩!相聚吧交流、喝酒、游戏,共度靓丽之夜!同样欢迎怜香惜玉的男士参加活动,条件是在美女堆里能保持理智。

活动宣传方式:

1、各论坛宣传，发动所有酒吧人员，在上网时发布酒吧活动优惠的消息，如吧“三.八妇女节”有礼，以及活动的部分内容等。

2、以口相传，确定活动后，由服务员对所有酒吧客人宣布3月8日的活动，并由dj提前一个星期现场宣传。

3、海报宣传

4、宣传单

5、会员短信通知。

活动优惠：

1、当晚9：00前进来的女性即送美容金卡、摄影金卡，先到先得！

2、当晚8：00前电话订台可免费获赠红酒1套。

活动内容：

9：38——10：00 第一轮热场活动，适用于人少时的游戏，把台球放入纸箱内，所有到场女性朋友均可上来摸球，凡是摸到3或8者均可获得奖品，摸到3者，可获得代金券100元！摸到8者可获红酒券一张，吧特订红玫瑰一朵。其余没有摸到的女性均可获得参与奖，小公仔一个。

10：30——11：00 第二轮活动， 对对碰！

游戏前，服务员将每台桌子下贴上编号标签，主持人抽签，或特定嘉宾抽签，抽到几号，几号上台，手脚一同石头剪刀布，即双方一同手出石头剪刀布，决胜负，脚也要同时出，手脚都赢了对方，游戏才算结束，抽签抽中而没有配对的要

求手拿装满酒的酒杯上台，同时没有参与到游戏的朋友也可以拿装满酒的酒杯上台，押注哪一方赢，输的一方喝掉杯中酒。游戏按照时间结束后，这时必定是人最齐的时候，此时邀请台下所有的女性客人，女性不够，领舞及服务人员都可上台，由酒吧准备香槟，这时由酒吧准备折好8个飞机，由摸中3或8的幸运女性，或由石头剪刀布胜出的女性，或主持人内定人选，手拿飞机，闭上眼睛飞向台下，从台下选两位男士，手拿礼花，在主持人宣布祝所有女性朋友节日快乐，所有台上人共同碰杯时，台下两位男士放礼花，达到活动高潮。之后主持宣布下面节目内容，如，乐队演出，抽奖活动。

11: 30——12: 00小提琴或萨克斯。

12: 00——抽奖。

活动前准备：

1□dj需准备一张特殊光碟，以备主持人讲话空隙播放，要求旋律大气，例如一些强劲有力的进行曲。增强氛围。

2、男主持人由担任，女主持由担任，主持人服装得体，女主持需穿裙子。两位主持人需了解整个活动详细内容，演讲稿由大家一同商讨。

3、酒吧人员配合，第二轮游戏需要酒吧内部人担当游戏现场演示，

4、舞台上需设有矮桌一张。以便放置酒杯，摸球箱，奖品等物。

5、准备代金券2张并注名有效日期及盖章。

6、服务员准备给每一张桌子下方贴上编号，第二轮游戏时，所有嘉宾将通过桌子底的编号上台。

7、在活动前期，如果时间允许希望可以排练一下。这样当晚配合会更加和谐。

为活跃情人节当天的气氛，提高本酒吧的知名度，在七夕当天举办以下活动，请各单位注意：

主题活动一：开启我的心锁

参与对象：单身男女

参与目的：快快快！来酒吧寻找心的钥匙！！打开她的心门！！
真爱相信你一定能找到开启她心灵的钥匙！

活动简介：

1:开心锁,寻佳人

2:真情互动

男生、女生面对面,每人向异性(可以指定特定对象)提一个自己感兴趣的问题.问题结束后互相挑选最心仪的有缘人.不能成功找到最心仪的人结束参与.

2:激情串串烧

和最心仪的人合作表演一个激情动作.最受场内欢迎的参与者将获得真爱酒吧提供的情人节特别礼物一份.

活动参与方式：

即日起至8月20日前来真爱酒吧现场报名

名额有限,敬请从速

活动道具：开心锁，爱心钥匙，爱心手牌，您的热情

主题活动二：心花为谁怒放

参与对象：美丽情人节希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

参与目的：英雄豪情，誓夺花魁

活动简介：

现场拍卖真爱酒吧提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版葡萄酒一瓶，成功竞标者将获得特别爱心寄酒卡，双方签名才能取用。礼物寓意是一心一意，天长地久，真爱酒吧见证真爱。

最接近成功竞标的前5位参与者，将免费获得真爱酒吧提供的鲜花一束。

活动道具：蓝色妖姬玫瑰，珍藏版葡萄酒，5束不同的鲜花，您的热情

主题活动三：真情告白

参与对象：全体来宾

活动目的：在特殊的日子向心中的她/他表达最真挚的爱意，爱她/他就大声说出来。

活动简介：真爱酒吧在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他？最有创意的真情告白，真爱酒吧将赠情人节厚礼一份，为您祝兴。

活动道具：诚挚的爱意，大声表达的勇气

1、商场七夕活动方案整体思路

七夕作为中国特有的情人节，对于当下的年轻人来说是一

个必过的节日。本次商场七夕活动方案主要大紧贴“七夕”主题的大型促销活动, 打造一个浓郁的情人节的促销气氛。

由于黄金珠宝是情人节必备的商品, 所以商家主力商品是以黄金珠宝为主。

2、商场七夕活动方案活动时间

20xx..(周六)

3、商场七夕活动方案卖场布置

由于七夕是牛郎和织女一年一次通过鹊桥而相遇的, 因此在商场卖场商设一个鹊桥, 主要的门柱用绿色塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果, 营造情人节烂漫的气氛。

酒吧玩的活动方案有哪些篇五

为活跃情人节当天的气氛, 提高本酒吧的知名度, 在2月14日举办以下活动, 请各单位注意:

主题活动一:开启我的心锁

参与对象:单身男女

参与目的:快快快!来酒吧寻找心的钥匙!!打开她的心门!!!真爱相信你一定能找到开启她心灵的钥匙!

活动简介:

1:开心锁, 寻佳人

2:真情互动

男生、女生面对面,每人向异性(可以指定特定对象)提一个自己感兴趣的问题.问题结束后互相挑选最心仪的有缘人.不能成功找到最心仪的人结束参与.

2:激情串串烧

和最心仪的人合作表演一个激情动作.最受场内欢迎的参与者将获得真爱酒吧提供的情人节特别礼物一份.

活动参与方式:

即日起至2月14日前来真爱酒吧现场报名

名额有限,敬请从速

活动道具:开心锁,爱心钥匙,爱心手牌,您的热情

主题活动二:心花为谁怒放

参与对象:美丽情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

参与目的:英雄豪情,誓夺花魁

活动简介:

现场拍卖真爱酒吧提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版葡萄酒一瓶,成功竞标者将获得特别爱心寄酒卡,双方签名才能取用.礼物寓意是一心一意,天长地久,真爱酒吧见证真爱.

最接近成功竞标的前5位参与者,将免费获得真爱酒吧提供的鲜花一束.

活动道具:蓝色妖姬玫瑰,珍藏版葡萄酒,5束不同的鲜花,您的热情

主题活动三：真情告白

参与对象：全体来宾

活动目的：在特殊的日子向心中的她/他表达最真挚的爱意，爱她/他就大声说出来。

活动简介：真爱酒吧在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他？最有创意的真情告白，真爱酒吧将赠情人节厚礼一份，为您祝兴。

活动道具：诚挚的爱意，大声表达的勇气

细节表达：

一：开启我的心锁

1. 第一步：主持人须事先掌握参与者名单，快速找到成功_锁者

酒吧玩的活动方案有哪些篇六

相约情人节，惊喜不断！

20xx年xx月xx日~xx月xx日，共计xx天

xx

1、爱在情人节，玫瑰传情

活动期间，凡进店消费的顾客，即可获赠红玫瑰一支，为你传递浓浓爱意。

2、情人节爱妻，幸福甜蜜

农历7月7日，持结婚证到店内消费，每个消费项目均可优惠70%。

3、浪漫情人结，缘结214

活动期间，店里推出“浪漫情人结”系列产品(将部分产品用红绳编成中国结，分别取名“情缘结”、“同心结”、“牵手结”、“福运结”等等)，套牢您的.爱情，天天都是情人节。

4. 情人节传情礼，数字表情意

活动期间，店内推出价值520元(我爱你)、1314元(一生一世)、1234元(与爱相随)、2134元(爱你三世)、9475元(就是幸福)、9955元(朝朝暮暮)、9999元(长长久久)等吉祥寓意的服务套餐项目，数量有限，先到先得。

5. 甜蜜相约，幸福延续

1、提前做好好货品和所需的奖品、礼品等

2、提前对参加活动的店员进行培训

3、请宣传部门给予支持(让扣点、短信、广播等宣传)

4、这次活动要做好客户资料的累计

1、会员短信

2、拱门、横幅□x展架、海报

3、商场led字幕、广播宣传