

# 2023年新颖的中秋活动名称 中秋节新颖 创意活动方案(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 新颖的中秋活动名称篇一

促进社区、物业与居民之间的交流，增强彼此的感情，共同吃月饼度中秋，感受大家庭的温暖。激励居民团结友爱，共创和谐社区氛围。

x月x日午时3点

xx社区二楼会议室

社区工作站站长、物业公司经理、空巢老人代表、党员代表、优秀居民代表、广场舞队代表

### 2、游戏环节：

#### (1) 开火车

用具：无

人数：全体人员

游戏规则：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自我。可是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自x□而另一个人来自x□你就要说：“开呀开呀开火车□x的火车就要开。”大家一齐问：“往哪开？”你说□“x开”。那代表x的那个人就要

立刻反应之后说：“x的火车就要开。”然后大家一齐问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

## (2) 欢乐传真

用具：题板

人数：每组5人

游戏规则：只允许第一个人看题板上的文字，并用动作表现出来，不许用说出来这几个字是什么，但能够适当的提醒一些词汇，然后把这些动作一个接一个的传下去，等到最终一个人看完后，上台表演自我看到的动作，并说出那是几个什么字或者要表现的是什么资料。

## (3) 猜红歌

用具：耳机，音响

人数：全体人员

## 新颖的中秋活动名称篇二

1. 搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读。

2. 举行一次中秋主题班会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

第二阶段：佳节忆月——交流展示

1. 组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸

闻趣事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中。

2. 各班可以在班内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想表达的感恩之情写纸上并贴在墙上。

### 第三阶段：佳节赏月——实践活动

1. 开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

2. 开展“感恩体验”活动，中秋节期间，自己亲自去看望爷爷、奶奶、外公、外婆等长辈，一起吃月饼、赏明月，要充分展现出小学生应有的文明礼仪和行为习惯。

3. 结合环保教育，学校开展“月饼盒回收活动”。学生将家里的月饼盒在中秋节后(9月9日)上学时带到学校。

### 第四阶段：佳节思月——交流汇报

1. 回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

## 新颖的中秋活动名称篇三

星光唱响——城市的心

20x——20x.x.x

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在x

形成节日的相应氛围。

2、结合x业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

按照x目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约x万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于x%□节假日销售额约x万元，预计活动期间节假日销售额不低于x0%□即活动x天销售额约达到x万元。

商品促销

1、月圆折更高！

xx日18:00起□x步行街

1□

2、3街穿着类商品惊喜折扣x折（或者满就减x元，与广场，超市联合进行）；

x环球影城中秋节当天5元票价；

餐饮x月x日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心！

x月x日—x月x日，x商品类每满x元减x元（公司不承担任何由于满减造成的利润损失）。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的' 相关活动，费用另计。

x影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

## 公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——x暨x酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

## 月饼区

x月x日开始，在x步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

## 礼品区

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如x元、x元、x元….

## 餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐（具体由各餐馆定制）。

## 娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

## 文艺演出区

x广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上x员工文艺演出。费用控制在500元以内。

## 氛围营造

（1）、中秋礼盒一条街

（2）、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；

场地提供50米

（3）、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备（象美食的展台等）。

### 3、中秋画月

现在，实现这一梦想的机会来了！x举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间！还犹豫什么？赶紧来参加吧！

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。（电子稿和手绘稿均可）。

## 新颖的中秋活动名称篇四

策划组成员：

工作人员安排：

1) 策划员：

2) 采购员：

3) 场地布置：

4) 后勤员：

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅仅是小

家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

资料如下：

- 1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”
- 2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。
- 3、活动时间：零九年农历八月十五晚上7点30分到9点45分)
- 4、活动地点：院图书馆喷池广场
- 5、主承办单位：经济管理系07级商务英语专业
- 6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置状况如下：



聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

以图示意：

图书馆

校门口

主席台

后台

餐台a

餐台b

喷池

橘子灯

猜灯谜

“你信任我吗”

宣传形式：

- 1) 校园海报宣传；
- 2) 校园播音宣传；
- 3) 校园各人流密集处以传单方式宣传

餐点样式：

2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

活动节目：小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船

## 新颖的中秋活动名称篇五

星光唱响——城市的心

### 二、活动时间

20xx——20xx年x月x日

### 三、活动主旨

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在xx形成节日的相应氛围。

2、结合x业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

### 四、活动预期

按照x目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约xx万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于xx%；节假日销售额约xx万元，预计活动期间节假日销售额不低于x0%；即活动xx天销售额约达到xx万元。

## 五、活动内容

### 商品促销

#### 1、月圆折更高!

xxx日18:00起□xx步行街1、2、3街穿着类商品惊喜折扣xx折(或者满就减xx元,与广场,超市联合进行)。

xx环球影城中中秋节当天5元票价。

餐饮x月xx日推出“月圆情更浓”套餐系列,家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐,各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5,推出中秋特别优惠场。

#### 2、星光唱响,城市的心!

x月x日—x月x日,xx商品类每满xx元减xx元(公司不承担任何由于满减造成的利润损失)。

为了提升气氛,可以探讨抽奖的相关活动,费用另计。

xx影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

### 公关演艺类活动

1、星光唱响,城市的心——xx暨xx酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街。

### 月饼区

x月xx日开始,在xx步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头

形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

## 礼品区

## 餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐(具体由各餐馆定制)。

## 娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

## 文艺演出区

xx广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上xx员工文艺演出。费用控制在500元以内。

## 氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；场地提供50米。

(3)、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米。

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备(象美食的展台等)。

## 3、中秋画月

现在，实现这一梦想的机会来了!xx举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间!还犹豫什么?赶紧来参加吧!

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。(电子稿和手绘稿均可)