

新品发布稿 新品发布会演讲(优质5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

新品发布稿篇一

（男）各位国寿伙伴，各位父老乡亲大家早上好！（可以重复问好，达到烘托气氛的效果）“保险情系金土地，国寿服务到农家”暨*人寿“新简易人身两全保险”产品上市仪式将在五分钟后开始，为了能够保*大会顺利的进行，在这里我提醒大家几点注意的事项：

首先、请大家进入会场后按指定区域就座，在会场内不要随意走动；

第二、会议期间请大家保持会场的卫生，并保持安静不要大声喧哗。

第三、会议过程中请大家配合工作人员的相关提示。

相信通过我们的共同努力，一定能为大会的圆满召开创造一个良好的环境。

男：各位领导

女：各位县的父老乡亲

男：各位国寿的伙伴

合：大家上午好

合：现在开始。

女：今天的新产品上市仪式受到县*和*人寿保险股份有限公司支公司的高度重视。

男：出席今天上市仪式的领导有：

女：县*

男：*人寿保险股份有限公司县支公司总经理先生

女：以及位的营销员代表

男：让我们以热烈的掌声对各位领导和同志的莅临表示最诚挚的谢意和最热烈的欢迎。（出席领导和介绍顺序还需确认）

女：在2006年，*人寿继在纽约和*两地上市后又成功在国内a股上市，成为a股市场的“保险第一股”，可谓王者归来，万众瞩目。

男：作为*最大的保险企业，*人寿开办了五大类100多种产品，为全国近两亿*提供保险保障，仅去年前三季度保险理赔金就达到亿元。

女：今天*人寿为落实*发展三农、建设社会主义新农村、构建*社会的要求，专门为广大农民朋友量身定做了一款非常好的产品—国寿新简易人身两全保险。

男：这款产品保险责任涵盖疾病身故、意外伤害身故和满期生存。投保简单，便于理解；保障突出，满期保值；有险保险，雪中送炭；无险养老，锦上添花。被称为“*农民第一险”。

女：今天发布的这款产品是专门针对农民朋友设计的。扎根

本土，服务三农，为构建*社会和建设社会主义新农村服务一直是*人寿的努力方向，今天的这个上市仪式受到了*人寿保险股份有限公司支公司总经理室的高度重视，下面有请*人寿支公司总经理先生讲话。

由总讲话后邀请*一起为新产品面世揭幕。

如讲话稿中没有邀请则采取以下方案。

(女：请总留步

男：听完总的讲话，我们感觉到*人寿服务三农，为建设社会主义新农村和构建*社*作出的努力。

女：下面有请县*领导和总一起为新产品面世揭幕。)

男：请合影留念

女：感谢各位领导，请各位领导回座。

男：刚才在新产品介绍的过程中，我看到很多父老乡亲在互相讨论，分享这款产品的优点。今天将有三位幸运的朋友现场购买这款新产品的前三张保单。

女：我们看到有三位朋友已经在下面等候现场签单，掌声有请三位客户朋友上台，有请*人寿支公司总上台和三位客户朋友现场签单。

男：谢谢总，今天签单的客户每人将获得*人寿赠送的精美礼品一份，有总向三位客户赠送礼品。

女：请总和三位客户朋友合影留念。（请其中的一位客户留下作现场采访）

女：这位朋友您贵姓？今年---（长音引出客户的年龄）？

男：请问您为何购买这份保险？

（参考*）这个产品非常简单，我一下就听明白了；比较经济实惠，平平安安可以领钱，出了事最高能赔八倍，既能保值同时又能够解决我们的后顾之忧，再就是*人寿是大公司值得信赖，所以我就买了。

男：您会向您的家人和朋友推荐这个保险产品吗？

（参考*）肯定会，新简身险是为咱们农民量身定做的产品，充分考虑了我们的购买能力和需求，投保手续也很方便，我回去就让我的表哥办一份，这是一份非常好的保险。

女：感谢总，同时祝广大客户朋友身体健康，感谢您对*人寿的支持。

（此项由各公司实际状况确定是否采用）

男：作为*最大的保险公司，*人寿除了向亿万*提供保障外，还一直致力于公益事业。回报社会一直是*人寿不懈的追求，下面有请*人寿保险?????。有请县*领导。

请合影留念

女：感谢总，感谢*人寿

女：春风催四化、德政惠三农；新农村、新气象、农民朋友生活的改善、农村保险业的蓬勃发展离不开*的领导和支持，下面有请县*讲话。：

男：这一切成就的取得离不开广大客户朋友的支持与厚爱，全体国寿员工不待扬鞭自奋蹄。

决心全力以赴推广好“*农民第一险”，为广大农民朋友提供更好的服务。

女：*人寿“保险情系金土地，国寿服务到农家”暨*人寿“新简易人身保险”产品上市仪式大会到此圆满结束！

男：祝愿的父老乡亲们在新的一年里

男：骏马金鞍跨上康庄大道

女：鼠年即至迎来大丰之年

合：祝*人寿明天更美好

音乐响起，全场结束

新品发布稿篇二

活动名称□xx上市发布会

活动主题□xx上市

活动地点□xxx

活动时间：10月初(待定)

活动策划公司□xx技术有限公司

人员邀请

厂家领导邀请

媒体邀请(报纸，网络，电视台等)

参展人员邀请(新老客户)

鲜花、条幅、指示牌、音响、地毯、红布、彩喷、烟花、奖

品等

四、活动目的

鉴于目标消费者追求轻松，时尚，高品位的特性，满足消费者的心理需求。

借夏日人们向往的轻松心理，推出个性、时尚、轻松的新款，让消费者 体验夏日的轻松心情。

通过新产品的个性外形和独特功能，提高非常空间的概念炒作，促进销售力。

通过活动拉近消费者与车的距离，提高上汽安吉斯鸿汽车有限公司的品牌形象。

针对客户：追求轻松、时尚、品位的消费需求，体验生活真谛，突出个性品位。

针对媒介：要求了解消费者的心理需求，传输商祺汽车的概念和产品独特功能，促进消费者的购买行为，创造品牌氛围和产品价值 。

针对企业：了解消费心理，看清市场需求，树立信心，力创佳绩，提升品牌形象。

针对行业：不可低估，拭目以待，认清品牌定位和产品的功能价值。

新闻稿

主持人串词

领导讲话稿(或厂家发言稿)

活动方案：发布会，通过从开幕的活动到与客户互动游戏活动，其中营造各种不同感受的气氛，吸引目标客户，促进购买行为，提升品牌形象。

活动内容：营造一个轻松、时尚、有品位的活动氛围，给人一种轻松自由之感，与同行业产生差异化，具体从以下几个方面考虑。

发布会结束后我们央视网要对我们的董事长做一个专门的采访。以及我们的新老客户的一个采访。

新品发布稿篇三

尊敬的 女士/先生：

近年来，生活服务向互联网转型已经成为商业和科技创新的源泉，如美团、滴滴打车等服务电商工具产品的纷纷火爆，它在不断改变人类生活习惯的同时，也成为了企业发展的加速器。在当下，如何利用互联网快速结合线下业务发展和转型，成为了新的热点。

服务业与互联网融合，但入驻平台的成本越来越高，每次成功消费都要给平台方不菲的分成，而且无法留住客户，客户在完成消费后依旧是平台方的资源，门店无法将这些客户承接沉淀，如果企业自己开发app或微信公众号，技术门槛高，且动辄数十万的开发成本过于巨大。

为了让服务门店轻松跨入互联网，大家社区针对服务业互联网创新中的种种痛点，正式推出社交营销工具，让企业一键打造个性化微信门店，承接团购等平台客流，将新客户持续转化为忠诚客户。丰富的门店模板和业界独有的预约模板，让门店接待能力大幅提升，而不用增加实体门店成本；多门店系统，让总部统一管理品牌、会员，让分店处理服务、预

约业务；会员积分、老带新奖励，轻松打造门店口碑营销，更有1000+功能应用，满足企业多元化个性需求。让企业省钱、省时、省心的打造自营线上服务。

现真诚邀请您参加2016年8月31日社交营销工具新品发布会。我们将邀请多位互联网转型大咖为大家分享未来的发展方向、战略战术举措及商业用户产品，展现服务营销工具的全新魅力，同时还为大家准备了豪华大礼，以表达我们诚挚的谢意。

诚邀您拨冗莅临，顺祝商祺。

签到时间：2016年08月31日 下午13：30 会议地点：上海粤海酒店·牡丹厅 虹口区逸仙路328号(近纪念路)

邀请回执表

如您确认参会，请您尽快填写回执表信息，并与月日前发送至，我们将为您安排桌位。

公

司：_____

职

务：

姓

名：

电

话：

_____ 地

址：

传

真：

新品发布稿篇四

***集团：

欣闻***集团今年实现销售收入3.018亿元，实现税金3000万元，成为**首个销售收入突破3亿元的工业企业，实现了历史性跨越。这是全体“***人”艰苦奋斗、创新争先取得的重大成果，是**经济发展中的一件喜事。谨向你们表示热烈祝贺，并向全体职工表示衷心感谢！

近年来，**集团以“三个代表”重要思想为指导，坚持发展才是硬道理，以提高质量效益为中心，以提升综合竞争力为重点，坚持体制创新、管理创新和技术创新，实现经营观念由产品经济向市场经济转变，进一步增强了企业的发展后劲和核心竞争力，为**重点企业的改革和发展树立了榜样，为**做出了较大贡献。

200*年是**区的“落实年”。希望全体“****人”继续发扬

勇攀高峰、争创一流的精神，努力调整产品结构，着力提高经济效益，实现更快更好地发展，为建设大城市创造更加辉煌的业绩！

元旦佳节即将来临，祝全体职工新年快乐，工作顺利，阖家幸福！

中共*****区委

*****人民政府

200*年**月*日

新品发布稿篇五

商业新品发布会作为近年来由欧美大型跨国it企业兴起的一种继电视广告和户外广告后，另一种新型的产品推广形式。本文是本站小编为大家整理的新品发布会邀请函范文，仅供参考。

尊敬的 先生/女士

服饰 年 月 日

尊敬的 女士/先生，您好：

“智慧协同 掌控由我——20xx协同新品发布会”将于4月20日盛大召开。会上我们将为您倾情推出全新一代协同办公软件——a6-m和移动产品m1[]为了凸显新产品之“新”，我们绝弃传统产品发布会的单调、被动与无聊，联手《开心麻花·甜咸配》编导关旭为您精心准备了一场情景剧，让您在超酷超炫的体验中感受新品的重要特性，在轻松幽默的氛围中，让您了解新品将如何改变您的工作和生活。

届时，每位到场的嘉宾都有机会获得非常精美的礼品。活动结束后，您还可以凭本邀请函免费欣赏精彩艺术展览，并可报名参加雅歌公益基金举办的《关爱员工能力发展计划》。

我们期待您的光临！

是中国最大的协同管理软件专业厂商。创立于20xx年，自20xx年至今已经连续6年雄踞中国协同管理软件市场占有率榜首。

x有限公司

xx年x月x日

尊敬的 先生/女士：

童装1秋冬新品发布会暨订货会将在1年4月3日至5日于xx市xx镇隆重举行，诚挚邀请您届时莅临，共商发展大计。

一、举办地点：工业开发区1号x有限公司

报到时间□x年4月3日 8：—18：

订货时间□x年4月4—5日

报到地点□xx市xx镇大观园酒店

公司派车接站：汽车站、中山候机楼(盛景商务酒店)(其它地方不派车，不便之处，请包涵)

二、参会须知：

、如需我司协助订购回程交通票据，请在会议期间与我司营销部人员联系

3、乘车路线说明和参会回执附后

三、联系方式：

联系人：

电 话：

传 真：