

2023年摄影活动方案(优秀7篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

摄影活动方案篇一

1. 调动学生参加风采节活动的积极性, 提高学生的. 绘画与摄影能力。
2. 展现人文学子风采，突显青春朝气，使学生更好地感悟生活。

人文学院全体学生

文学院美宣部

4月8日——4月20日

参赛者将绘画与摄影作品上交至各班班长处，由各班班长统一上交至美宣部或个人直接上交至美宣部皆可。对优秀参赛作品进行展示，主要展示于西一大厅（摄影作品进行打印），微博微信平台也将公布获奖作品。

1. 绘画作品要求纸质作品，大小在4k及以上。素描、色彩等各种形式等皆可。摄影作品无硬性规定。
2. 具体内容自定，要求作品积极向上，与“青春、变化、未来”相关。

邀请学院专业评审团及学生会主席团成员共同参与作品评选

打分。

摄影和绘画作品各设一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，优秀奖若干（具体按作品情况而定），并颁发证书与奖品。

摄影活动方案篇二

寝室是家寝室摄影展

为响应后勤文化月的活动，展现宿舍美好的生活画面，彰显学生风采，提升生活品味，此次摄影展特以宿舍为主，聚焦宿舍生活，以摄影的方式展现其美丽的一面，集中展示宿舍岗创文明宿舍的优秀成果，对激发学生热情，宣传自律管理有重大的促进作用，同时借此时机展示参赛者或是团队的想象、审美与创新能力，特举办此次活动。

主办单位：山西医科大学学生自律委员会

承办单位：宿舍岗

资源需求：展台（数目视情况而定）、彩带

经费预算：

尊敬的赞助商：

我校11级学生开学后，我们学生自律委员会为了营造更好的宿舍氛围，特计划举办一次寝室摄影展活动，为此，我们希望您可以加盟我们的活动，我们可以在此次活动中给予你们一定的产品宣传，并且我们相信我们的宣传会很到位，同时会很有效，为此我们写了下列内容供您参考决策：

（一）前言

作为青春的代言人，人们充满着狂热的激情，对年轻激情的活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让你们的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。本年11月是活动开展的最佳时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。

在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在一个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的公寓品牌，更快地占去这一片大市场。

本次活动时全校性的开展，将在本校、党校都进行宣传，届时必将能让全校学生感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣！

（二）市场分析（投资高校活动的优势）

1. 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2. 学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求刺激的、能展示个性表现自我的体育活动。若是商家能在这种青春活力的活动中进行宣传，效果可想而知。

3. 为年年都有新生，如果在党校去进行大规模的宣传，他的影响将不仅仅是对现在大二的同学，还包括将来大二的同学，如果能将产品深入到现在同学的内心，让他们了解，他们将会自觉地对将来的新生宣传，新生对老生的信赖是不可估量的，所以这次的宣传将会带来很明显的效果。

4. 校大学生人流量大，人口密集，对于周边的商品，他们将是一个很大销售市场。

5. 学生自律委员会成立于20xx年，至今已有的12年的悠久历史，曾经上过中央电视，受到各位观众的一致好评，多年来以其认真、负责的工作作风在老师和学生心中留下了良好的影响。其分支宿舍岗、餐厅岗、校园岗，规律而频繁的在学生中间活动，经常与学生进行接触，有利于宣传工作的开展和深入；宿舍岗定期的进行党校、本校、西校进行卫生检查，可以扩大宣传面，将宣传面高校内转移到公寓内，使宣传更深入。

5. 申请：商家在公寓内、高校内搞宣传活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们合作，商家可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们的大力协作配合。

6. 高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了丰富的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为商家完成宣传活动！

摄影活动方案篇三

大学之大，非大楼之大也。在“花园式”学府的黄师里。美的不仅是校园建筑，更是学在黄师的莘莘学子。正是因为络绎不绝尊师重道的学子，才为多功能大楼赋予了“厚德”之道；正是因为孜孜不倦徜徉书海的学子，才为图书馆注入了“博学”之力；正是因为求实创新锐意进取的学子，才为实验室延续了“力行”之志；正是因为志存高远勇往直前的学子，才为考研室凝聚了“致远”之心。摄影协会诚邀你扑捉每一位学子的举手投足。

“学在黄师”迎新展

xx年9月初

学校北门门口

摄影协会全体成员

- 1、为了更好的配合学校新一年的招生工作，更好的宣传黄冈师范学院精华文化和良好风气，形成广泛的宣传效应。
 - 2、为全校师生提供一个公平展示的平台，展现黄师学子在学习过程中独有的精神与风采。
 - 3、为了锻炼大家在摄影上的动手能力，利用在校时间将自己所学的理论付诸实践来提高自己的摄影技术。
 - 4、为锻炼协会成员的专题拍摄能力，为以后类似的专题活动打下基础，不断完善。
 - 5、为了在校内稳固摄影协会的影响力，在不断的实践活动中保持协会的创新、创造能力。
 - 6、为提高协会会员参与活动的积极性，吸引热爱摄影的新同学加入我们的团队。
 - 7、为响应团委丰富校园文化活动，宣传黄师精神的号召。
- 1、所有拍摄作品必须为本人原创作品，内容必须结合“学在黄师”的主体进行拍摄。
 - 2、作品题材以学习纪实类、实践育人类、思想引领类（对比及隐喻）为主，也可为切合主体的人像、创意、小品、新闻、专题等。
 - 3、拍摄作品所涉及的名誉权，著作权、肖像权等产生的法律责任均由作者本人负责。
 - 4、本次展览作品并不征收费用，所有来稿一律不会退还。请各位有意参展的作者自留原文件（最后参赛作品将洗成12寸照片进行展览）。

5、有关此次展览的最终解释权归黄冈师范学院摄影协会所有。

（一）活动前期

1、放假之前的前期准备工作：

（1）由记者部写好拍摄方案，并将拍摄方案发至群共享等通信平台，使广大师生和协会内部成员了解本次活动的拍摄要求。（拍摄方案详见附录）

（2）由组织部安排好拍摄的具体时间以及每一个部门的拍摄时间分配，并将积极参与的会员安排到各个部门中，与各个部门一起进行拍摄。（拍摄安排表详见附录）

（3）由办公室统计采风积极的会员，并询问是否愿意参与拍摄活动，将最终的人员表格上交到组织部，由组织部更新拍摄安排表。

（4）由各部门按照组织部的安排表写好各部门的拍摄具体实施方案即拍摄策划。（各部门策划详见附录）

（5）在假期前由外联部拉一次外联赞助。

2、开学之后的前期策划准备

（1）召开协会的紧急会议，将迎新展的具体工作细化到各个部门，将本次影展的活动时间、活动方案落实到每一个部门具体实施。

（2）由各部门部长收集拍摄的作品，将作品整理集中之后拿到周老师处审批。

（3）由办公室和秘书处安排好影展期间的值班表。

（4）由宣传部画好本次影展的宣传展板和海报，将其在南北

区宣传栏进行展出。

(5) 由网信部在协会的各大平台上为本次影展做宣传，并随时更新协会准备工作的新动态。

(6) 由外联部最后进行一次照片展出的赞助活动的工作。

(二) 活动中期

(1) 由秘书处送到周老师处通过审核的作品进行资料的分类登记

摄影活动方案篇四

为丰富我院大学生的校园文化生活，让同学们停下脚步，感受身边的美好风景，以及给广大摄影爱好者提供一次交流的平台，根据“我的温馨家园”文明宿舍创建活动方案安排，决定开展“发现精彩”摄影展活动，现制定活动方案如下：

“发现精彩”摄影作品展

我院大一、大二学生

4月21日—6月30日

(一) 活动形式

采取作品展览方式。参赛者的作品只要内容健康，积极向上，都会通过网络、宣传板展览等方式展示出来。

(二) 照片要求

1、参赛照片：电子版或已冲洗好的. 照片皆可。

2、作品风格和表现形式不限，可以是单幅照片，也可以是一

组照片。作品需为本人作品，不得抄袭。

3、参赛作品内容健康、积极向上，不得泄露他人隐私，文字说明搭配合理，内容新颖。

4、作品要求取景独特，主题突出，有积极的引导作用。形式创新、整体效果良好。

（三）报名方式

活动开展期间任何时候皆可报名，报名方式为网络报名，报名成功后方可提交作品。

报名电子邮箱：

报名方式：建立word文档，文件名为：“发现精彩”摄影展报名，文档里备注参赛者的姓名、系别、年级、班级、联系电话（长、短号）等相关基本资料，并发送至报名邮箱即可。

（四）投稿方式

1、网上自助上传

登陆“东莞职业技术学院学生家园网”，将作品上传至学生家园网——缤纷活动——“发现精彩”摄影作品展栏目中。

注意事项：

（1）参赛照片需登陆每班班级账号方可上传，账号和密码每个班级都有，如不清楚，请询问本班班长或辅导员。

（2）参赛照片需注明作者名、作品名称及一段50字以内的作品说明文字。

2、电子邮箱投稿

作品收集邮箱：

注意事项：参赛作品需注明作者、系别、年级、班级、联系电话（长、短号）、作品名称及一段50字以内的作品说明文字，用jpg压缩格式。

工作人员在收到投稿后会尽快将参赛作品上传至东莞职业技术学院学生家园网进行展示。

根据报名情况分设一等奖、二等奖、三等奖和最佳人气奖，并颁发精美奖品。

此次评选将坚持公正、公平、公开的评比原则，评选采取专家评审和公众投票的方式进行。

参赛作品上传至学生家园网后，参赛者熟悉的网友、朋友、亲人、同学可以通过作品所在网页右下角的“顶一下”进行投票，投票结果作为评比的重要参考依据。

财经系、物流工程系、应用外语系学生会和自律会。

摄影活动方案篇五

为响应后勤文化月的活动，展现宿舍美好的生活画面，彰显学生风采，提升生活品味，此次摄影展特以宿舍为主，聚焦宿舍生活，以摄影的方式展现其美丽的一面，集中展示宿舍岗创文明宿舍的优秀成果，对激发学生热情，宣传自律管理有重大的促进作用，同时借此时机展示参赛者或是团队的想象、审美与创新能力，特举办此次活动。

主办单位：山西医科大学学生自律委员会

承办单位：宿舍岗

资源需求：展台（数目视情况而定）、彩带

经费预算：

尊敬的赞助商：

我校11级学生开学后，我们学生自律委员会为了营造更好的宿舍氛围，特计划举办一次寝室摄影展活动，为此，我们希望您可以加盟我们的活动，我们可以在此次活动中给予你们一定的产品宣传，并且我们相信我们的宣传会很到位，同时会很有效，为此我们写了以下内容供您参考决策：

作为青春的代言人，人们充满着狂热的激情，对年轻激情的活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让你们的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。本年11月是活动开展的最佳时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。

在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在一个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的公寓品牌，更快地占去这一片大市场。

本次活动时全校性的开展，将在本校、党校都进行宣传，届时必将能让全校学生感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣！

1. 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2. 学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求刺激的、能展示个性表现自我的体育活动。若是商家能在这种青春活力的活动中进行宣传，效果可想而知。

3. 为年年都有新生，如果在党校去进行大规模的宣传，他的影响将不仅是对现在大二的同学，还包括将来大二的同学，如果能将产品深入到现在同学的内心，让他们了解，他们将会自觉地对将来的新生宣传，新生对老生的信赖是不可估量的，所以这次的投资将会带来很明显的效果。

4. 校大学生人流量大，人口密集，对于周边的商品，他们将是一个很大销售市场。

5. 学生自律委员会成立于xx年，至今已有的12年的悠久历史，曾经上过中央电视，受到各位观众的一致好评，多年来以其认真、负责的工作作风在老师和学生心中留下了良好的影响。其分支宿舍岗、餐厅岗、校园岗，规律而频繁的在学生中间活动，经常与学生进行接触，有利于宣传工作的开展和深入；宿舍岗定期的进行党校、本校、西校进行卫生检查，可以扩大宣传面，将宣传面高校内转移到公寓内，使宣传更深入。

5. 申请：商家在公寓内、高校内搞宣传活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们合作，商家可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们的大力协作配合。

6. 高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为商家完成宣传活动！

1. 活动目的：

本次活动是本着丰富宿舍文化，创建文明宿舍，活跃校园气氛，提高会员积极性的大型特色活动。

2. 组织机构：

主办单位：学生自律委员会

策划承办单位：学生自律委员会宿舍岗

3. 活动时间□xx年x月x日到xx年x月x日

4. 活动地点：党校、校本部

5. 活动内容：寝室摄影展

x月x日---到x月x日活动宣传

x月x日---到x月x日开始进行活动

1. 传单派发：活动前三天派宿舍，前一星期分两次派发，传单派发公司的形象将与大家“亲密”接触，且传单在宿舍内保存度较高。

2. 在活动举行期间，向工作志愿者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

3. 调查问卷：活动期间，帮商家进行一次校园市场调查（调查问卷由商家准备并提供）

4. 小册子宣传：如公司有自新的宣传册子可协助派发。（由商家自己提供）

1、宣传经费：总计300元

宣传单费：300份共150元

板报费：共2块（彩喷）共150元

2、活动费用：总计400元

活动奖品：共300元

活动场地布置费用100元

经费总计700元

商家可以自我选择宣传方式，不同的宣传方式赞助不同的资金和实物。商家也可以提供自己的方案给我们。如果是双赢的效果。我们将乐于接受。

本次活动将为您开辟山西医科大学这片尚未完全开发的沃土，提供良好的机遇。借着这次活动，我们将发挥强大的宣传攻势，有效的利用商家提供的资源为贵商家作最佳的宣传，使山西医科大学的学子对您留下良好的印象，成为您的忠实消费者。

本次活动山西医科大学学生自律委员会宿舍岗拥有最终解释权。

联系人：王芳

联系方式：

1. 从x月x日起各寝室将作品交给xxx□xxx联系方式，截稿日期为x月x日

2. 自x月x日起开始至x月x日开始作品展出

展出期间人员安排.....

3.x月x日开始公布获奖名单

2. 所有作品必须符合健康文明，积极向上，展现宿舍美好的主旨，且不得违反中华人民共和国有关法律，其中涉及到的任何肖像权，版权纠纷由个人承担，与该大会组织机构无关。

3. 每个宿舍投稿数目不限，但是为了方便组委会颁奖方便，希望可以为参赛作品附一份文字说明，由其必须标出所属院系及宿舍和联系人电话。
4. 本次展览设置以下奖项及奖品，一切奖项颁布权归自律委员会所有。
5. 本次活动的最终解释权归山西医科大学学生自律委员会所有。

摄影活动方案篇六

- 1、为丰富广大学生的校园文化生活，弘扬关心时政的风气，并激发我院学生对x年我国重大事件背后蕴含的文化和重要思想进行挖掘宣扬和吸收学习的热忱。
- 2、为校园生活增添一笔亮色，增进全校师生之间的思想交流，同时增强我社凝聚力以及鉴赏评审能力，扩大我社的影响力。

我与亚运

承办单位英语系文化传媒社

11月18日——12月2日

1、前期宣传：11月18——25日

2、截止日期为：11月29日中午11点半

3、作品展示：12月2日下午3点六、活动主题世界，很大，大到我们可以天马行空，感动，很多，多到我们只能用物质来承载□x年的“亚运”就是一段很美的’遐思，一个感动的故事。拿起你们的相机记录亚运的精彩的瞬间吧！分享你的亚运吧！

本次摄影比赛要求参赛者以照片的形式定格广州迎亚运的城市风貌，围绕“我与亚运”的主题，具体内容不限，从自己的视角记录这历史性的时刻或画面。

1、拍摄一张或者一组题材与广州亚运有关，可展现广州市迎亚运精神风貌的系列组图。

2、如果是一组系列作品，照片数量请控制在5张以内，同组图片必须是同一系列内容。

3、相片要求500万像素以上，并用一句话构思作品的思想和内容。

4、作品题材、形式、风格不限，内容积极健康、向上，具有新意。

5、提倡新作，讲求真实性，以纪实的方法运用摄影艺术技巧，形象地表现主题，作品可作调整，但不能改变现实原貌。不收电脑特技制作照片。

6、参赛作品的必须为原创作品，著作权归作者本人所有。

（1）手绘报宣传：在校园张贴活动手绘海报。覆盖主要宣传地点（包括c栋教学楼下、商业街宣传栏、各宿舍楼下）。

（2）宣传单发放：分配部员发至英语系各宿舍。

（3）网络信息发布：在校园网乌托邦论坛、传媒社博客上宣传活动内容。

投稿作品收集：作品发到英语系文化传媒社邮箱：，以附件形式提交作品。

评选过程分为初审和终审：初审团主要由文化传媒社记者部

与编辑部成员组成。终审为投票决定。

(1) 由初审团评选出优秀作品30份。

(2) 摄影作品直接在商业街进行投票，一等奖作品1名、二等奖作品2名、三等奖作品3名，创意奖1名，视觉奖1名。

1、以红榜形式在校园公告栏公布获奖名单。

2、电话通知获奖者，并邀请他们参加颁奖仪式。

1、负责手绘海报设计（包括内容、形式）与张贴（包括c栋教学楼下、各宿舍楼下）

2、协助秘书部宣传单张的派发，协助记者部进行作品初次筛选

3、在论坛、博客等宣传，发布相关信息

1、负责宣传单张打印

2、召集各班宣传委员在c教室开会，作班级宣传

3、申请证书或者自行购买证书

4、向系申请红纸笔等用品，策划红榜公布获奖名单，并张贴

5、电话通知获奖人参加颁奖仪式及负责购买礼品

1、宣传单张设计

2、负责初级筛选的主要工作

3、对比赛的全程跟进，写稿照相

负责颁奖仪式主持

英语系文化传媒社编辑部

摄影活动方案篇七

一、活动宗旨：

本次活动旨在营造充满活力与艺术氛围的健康校园，充分展示xx大学全体学生的精神面貌，鼓励全校同学参与创作、提升个人修养，加强学校的学风、文化建设。

二、大赛理念：

发现美，弘扬美，纪录美。

每个人都感受过似曾相识的一瞬，可能是回忆的火花，可能是一片叶，一朵云。但就是那一瞬间触动了内心深处最隐蔽的角落。牵引起万千思绪，让我们在回味中感悟，在感悟中成长。

青葱大学里，我们都有一个青春梦，都有着自己的青春故事。一秒钟的闪光灯，定格我们最美好的感动瞬间，让我们一起拾起美丽的青春画卷，让生活激情澎湃！

三、活动主题：

文明修身，爱校园，张扬青春与活力。

以当代大学生的视角，用自己独到的目光，通过手机、相机捕捉校园生活的美丽画面，记录下由内心散发出来的感悟。

四、活动目的和意义：

此次摄影大赛，以“文明修身，爱校园，张扬青春与活力”为中心，以摄影为互动平台，广泛交流，提高学生会的知名度，以推动我校活动的开展。培养学生的主人翁意识及责任感，使同学们热爱自己的学校，为校园生活增添色彩。通过本次摄影大赛，不仅让大家更多的了解校园文化活动本身的魅力，同时扩展同学们的艺术视野，展现大学生积极向上的精神风貌！

五、主办单位：

xx大学学生会

承办单位□xx大学学生会宣传部

协办单位：各学院学生会

六、活动对象：

xx大学全体在读学生

七、活动时间：*****

投稿时间：**月**日至**月**日（上午8：00——晚上7：00点，周六周天除外）

投稿地点□xx大学学生会办公室

八、作品要求：

3、参赛作品背景必须为xx大学，可摄于宿舍内，教室内，校园内等。

5、在近期摄影作品也可；

6、参赛者所提交的作品须是作者原创，否则，一经查出，取消参赛资格；

7、所有上交作品请用铅笔在作品背面右下角正楷字注明学院、班级、姓名、联系方式及作品名称，每份作品必须附写200字以内的照片说明，并注摄影时间、地点。

9、凡提交作品参赛，即表示参赛者同意接受大赛的所有参赛章程；

10、不遵守参赛规则或不能满足参赛条件的参赛者的作品将自动失去评奖资格。

11、大赛主办方保留对此次活动的最终解释权

九、活动流程：

1、前期宣传：

海报，展板，条幅为主要形式。

由宣传部制作展板一张，展于二食附近；写海报五张，分散张贴于学校的各个宣传栏里，加强宣传力度。制作横幅两条，挂在人流密集的路段。宣传时间为****，为期一周。

2、征集作品：

xx大学学生会各部协助收集参赛作品。作品交于学生会办公室，安排值班人员做好登记记录及参赛人员的联系方式（后附登记表格式）。

参赛者自留底稿，来稿恕不退还，举办方对参赛作品有使用权利。

征集时间为xx月**日——xx月**日

3、评审工作：

(1) 评审时间：*****