

# 2023年部队训练总结下步打算(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 企业活动策划篇一

段落一：介绍公司读书会活动的背景和目的（200字）

公司读书会活动是为了提升员工的综合素质和专业知识的而开展的，旨在通过共同阅读和讨论优秀图书的方式，激发员工的思考和创新的能力，提高工作质量和效率。在活动中，我们每月选择一本经典著作，组织员工进行深度阅读，并安排专题讨论会或线上交流，为大家提供一个开放、互动的学习平台。

段落二：分析公司读书会的好处和收获（300字）

参与公司读书会活动，我深感收获颇丰。首先，通过阅读和讨论，我对管理、沟通、领导力等方面有了更深入的了解。经典书籍的精髓让我学到了许多实用的知识和经验，这对我在工作中的决策和处理问题时起到了积极的指导作用。其次，读书会活动增强了我团队合作的意识和能力。在讨论会上，我们互相倾听、交流观点、分享心得，不仅加深了彼此的了解，也激发了团队的凝聚力。此外，读书会活动还提供了一个借鉴和学习的机会，引导我们追求卓越，并鼓励我们对自我进行反思和成长。

段落三：分享一本对个人影响深远的经典书籍（300字）

在公司读书会活动中，有一本书给我留下了深刻的印象，那

就是《刻意练习》。本书给我带来了巨大的启发，让我明白了成功背后的艰辛努力和坚持不懈的重要性。书中描述了许多成功人士如何通过刻意练习来提高自己的技能，并探讨了学习和进步的原理。这让我深信，只有通过不断努力和训练，才能够在工作 and 生活中取得更大的成功。

#### 段落四：总结公司读书会对企业的价值和作用（200字）

公司读书会活动对企业的价值和作用不可忽视。首先，通过培养员工的阅读习惯和思考能力，企业可以促进员工的思维开阔和创新意识，提高他们的工作能力和业绩。其次，读书会活动可以加强企业文化建设，通过共同的学习和讨论，强化员工之间的交流和合作，提高团队的凝聚力和协作效能。而丰富的知识储备和专业能力也为企业的发展和竞争力提供了有力的支持。

#### 段落五：展望公司读书会活动的未来发展（200字）

公司读书会活动在促进员工个人成长和推动企业发展中发挥了积极的作用，未来我们将进一步完善活动组织和管理机制，提供更多优质的书籍资源，并加强与其他企业的合作交流，共同推动企业读书会的发展。同时，我们将鼓励员工更积极主动地参与阅读和讨论，通过不断学习和培养良好的阅读习惯提升自身素质。通过持续的读书会活动，我们有信心让更多员工从中受益，并为企业的发展贡献自己的智慧和力量。

以上是对公司读书会活动的心得体会的连贯的五段式文章，希望对您有所帮助。

## 企业活动策划篇二

### 第一段：引言（100字）

作为一家现代企业，提高员工的综合素质是公司发展的关键。

为了培养员工的学习和思考能力，我们公司组织了一系列的读书会活动。这些读书会不仅帮助我们拓宽了视野，提高了专业知识，还增强了团队合作意识和交流能力。在参与这些读书会活动的过程中，我有很多收获和体会。

## 第二段：个人成长（200字）

参与公司读书会活动，我特别注重自我成长。通过阅读，我积累了丰富的知识，并学会了如何运用这些知识和技能。不断学习新知识使我能更好地适应工作中的变化，提高了工作效率和质量。此外，读书会让我有机会认识到自己的不足之处，激发了我改进和进步的动力。通过与他人的交流和讨论，我不仅学到了知识，还学会了更好地表达自己的观点，提高了我的沟通能力和语言表达能力。

## 第三段：团队合作（200字）

除了个人成长，读书会也为我们团队提供了一个锻炼和提高团队合作能力的机会。在读书会活动中，我们需要和同事们一起讨论并共同解决问题。通过与他人的合作和交流，我们能够充分发挥团队的智慧和力量，解决难题和困惑。每一个参与者都能分享自己的观点和想法，并从其他人的建议和反馈中受益。这种团队合作的氛围能够激发每个人的创造力和想象力，使我们更加团结和有凝聚力。

## 第四段：知识分享（200字）

读书会活动不仅提供了一个学习的平台，也促进了知识的分享。在活动中，我们每个人都有机会分享自己从书籍中学到的知识和思考。这种知识的分享不仅丰富了每个人的知识储备，还在分享者和倾听者之间建立了一种相互学习和共同成长的关系。通过分享，我们不仅了解到了其他人的观点，也学到了其他人的思维方式和方法。在这个过程中，我们形成了一种互相学习和帮助的文化，这对公司整体的发展是非常

有益的。

## 第五段：总结（300字）

通过参与公司的读书会活动，我不仅拓宽了知识面，提高了个人的专业水平，更重要的是，我明白了学习的重要性和价值。读书会活动让我们深入思考和交流，激发了我们的学习热情和创造力。同时，这些活动也增强了团队合作意识和交流能力。在未来的工作中，我将继续保持学习的态度和习惯，不断提升自己的能力和素质。我相信，通过不断学习和成长，我能够在工作中取得更好的成绩，为公司的发展做出更多的贡献。

总结起来，公司的读书会活动是提高员工综合素质的有效途径。通过个人成长、团队合作和知识分享，我们不仅拓宽了知识面，提高了专业水平，也锻炼了团队合作和交流能力。这些活动使我们认识到了学习的重要性和价值，激发了我们的学习热情和创造力。我相信，只有不断学习和成长，我们才能在工作中取得更好的成绩，为公司的发展做出更大的贡献。

## 企业活动策划篇三

最早由北京网友发动。

6月21日新闻

昨天，北京网友首发“微倡议”：“我在北京，我为清洁工送瓶水。”倡议当天就在全国部分城市传播，昆明本地民间公益组织“昆明之美”立即响应：“我在昆明，我为清洁工送瓶水”，同时邀请昆明爱心市民积极参与。

北京网友发出的微倡议内容简洁明了：“炎炎夏日，滚滚热浪，在户外作业的清洁工非常辛苦。我们倡议，即日起：一、

从我做起，不乱扔垃圾，二、买一瓶水，送给你遇见的一位清洁工，三、沿途单位，为清扫到你处的清洁工递杯水。转发扩散，积小善而成大爱。”倡议迅速在网上传开，网友“小陆说九江”响应：“我在九江，我为清洁工送瓶水……你在哪里？”宿迁网友回应：“宿迁的亲们，赶快行动起来，让我们一起献上爱心吧。”

很多网友都表示支持和参与为清洁工送瓶水活动，一网友以赞赏的眼光说：“好主意，行善对身心非常有好处。”这条微倡议昨天阅读、点击量很快达到13万次。据悉，近期全国多数城市气温都升高，就连坐在办公室的上班族都觉得热得不行。在倡议送水的同时，还有网友在网络上晒出避暑良方，如夏天要多吃醋、苦瓜、西瓜等，方子十分详尽、实用。

1. 此次倡议一出，得到网友的广泛热议和支持，有一定的舆论基础。
2. 公益活动，关注人群较多。
3. 费用不高，可分批长期进行。

## 一. 前期准备

1. 印制3-5身印有“xx公司”以及相关二维码的t恤。白色棒球帽3-5顶，印有公司全称。
2. 购买矿泉水（前期购买一箱，后期补充）。
3. 相机一台，手机paid若干（视频、拍照）。
4. 路线策划，人员安排。

## 二. 活动中期

1. 尽量选择气温高的日子，时间选择在上上午10:30或下午2:30左右。地点选择北大街、钟楼、轻工市场等人员密集区域，进行活动。
2. 给每位在场的环卫工人送上矿泉水，并说一句：“感谢您为西安环境做出的贡献！”（要认真诚恳，最好鞠躬。）。
3. 活动时主要活动人员在发水，有专人拍照（活动照），部分员工伪装成路人，凑热闹，发微博，求转发和互动（可以有各种言论，正反面更真实）。
4. 第一次活动不做预告，为突发活动，如有后续活动，可进行预告。

### 三. 后期宣传与二次传播

1. 现场转发，@一些宣传类微博。
2. 一些员工伪装成路人，拍照，跟踪报道等等，还可以发到个人微博和微信上。
3. 在朋友圈进行宣传，扩大影响。
4. 每次发水活动定期总结，可写一些小感悟。

### 四. 预期危机和公关方案

1. 可能会有其他个人或网络公司说我们炒作，可以这样回应：我们是真心响应号召，这是我们公司的公益活动，也是对员工心灵的洗涤，我们是媒体人，是广告人，更应该认清我们的心灵和我们的方向，你们认为是炒作也罢，我们即便炒作，炒作的也是正能量！
2. 遇到城管等干涉：说明我们的意图，我们不拉横幅，发个水就走，动之以情理。

3. 遇到路人质疑：解释原因，说是响应号召，顺便可以做做广告。

最佳：得到西安市主流微博和环保公益社团的关注，公司微博粉丝量大幅增长。活动得到其他团体的响应，最终做成大型项目，持续整个夏天（冬天发热粥等）。

最差：得到少量转发和相应，但依然应坚持活动和后续跟进报道。

活动经费预算□t恤3-5件棒球帽3-5顶（不清楚印制费）按60元一套计算。

矿泉水一瓶一元（批发大概会便宜。）第一次活动大概一箱吧。

车费，另计。

预计第一次活动经费400元内。后续活动视情况而定。

## 企业活动策划篇四

### 一) 酒店预定

1、 提前15天预定好酒店并协商好年会场地等各项内容。

### 二) 节目编排

1、 排练时间□20xx-xx-xx-----20xx-xx-xx期间的下班后

2、 排练地点□loft会所

3、 年会节目确定后，有人事部人员分别负责几个大型节目的排练效果跟踪与反馈，做到能够及时解决遇到的问题，若解

决不了，务必及时上报。

4、各店的大型节目(两人以上)派一个人负责安排本节目的排练地点和时间，每隔2天向人事部相关负责人反馈排练效果。需要的背景音乐请自己准备，服装道具向人事部相关负责人列出清单，及时反映遇到问题并尽快解决。

5、歌曲类节目自己准备伴奏带并拷贝一份给人事部，自己控制时间练习，按要求(提前通知)到外运办公室汇演一次成果。

6、主持人参与节目顺序的编排，并组织主持词。

### 三) 与会公司领导的安排

1、提前告知领导年会的具体时间和地点以及致辞准备和颁奖顺序安排。

2、领导及其家属座位的安排。

3、公司领导胸花的准备。

4、礼仪迎接及引导入座。

### 四) 与会嘉宾的邀请与安排

1、年会开始前5-7天把邀请函附年会节目单一并送至嘉宾本人，并确定其能否参加，晚会当天再次确认嘉宾能否准时参加。

2、嘉宾胸花的准备。

3、嘉宾的迎接与引导入座。

### 五) 会场布置与酒店协调

1、 负责人应提前1-2小时(或更早)到酒店与酒店负责人协调会场布置事项安排。

2、 请酒店人员帮忙配合摆放会场的桌椅及安排公司领导和嘉宾的座位。

3、 横幅悬挂及年会舞台的装饰和布置。

4、 请酒店配备一名专业音响师和多媒体操作员。

#### 六) 与会人员的安全返回

1、 领导和嘉宾，公司包车和自驾车。

2、 员工，公司包车。

#### 七) 可能出现问题及解决方案

1、 路上堵车

可提前2-3个小时出发，避开下班高峰期。

2、 公司领导或嘉宾迟到

尽量提前去接，若迟到可先开始节目。

3、 演员迟到或缺席

若有平时陪练者可替代，演出照旧;否则，通知主持人跳过或取消该节目。

4、 音响设备故障

提前调试好设备保证运转正常，若出现故障及时联系酒店专业音响设备维修人员排除故障。

## 5、 出现醉酒

通知其家人、朋友或找专人陪护送回休息。

1、 员工入席(领取年会节目评选票及幸运抽奖号码票)

2、 暖场音乐

3、 公司领导及嘉宾入席

4、 公司历程展示(短宣传片)

5、 开场舞蹈《快乐崇拜》

6、 主持人开场白，介绍嘉宾及领导

7、 领导致辞、嘉宾发言

8、 歌曲《好日子》（暂无）

9、 节目

10、 游戏

11、 节目

12、 表彰颁奖典礼并合影，代表发言

13、 幸运抽奖活动

14、 节目

15、 互动

16、 节目

- 17、 结束，全体家人合影留念
- 18、 演员合唱《难忘今宵》或独唱《越来越好》
- 19、 欢送领导及嘉宾离场
- 1、 送公司领导及嘉宾返回
- 2、 吧台结账
- 3、 安排公司员工安全返回

## 企业活动策划篇五

### 1、 情侣拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

### 2、 合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

### 3、 平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得拍档奖。

#### 4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

#### 5、鸿运当头签牵玉手

#### 6、吉它及舞蹈表演

#### 7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，

在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

项目金额/元备注

圣诞节装饰品1800含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等

节目所需道具500如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等

表演人员礼物30030份\*10元/份

歌舞厅舞台装饰品300小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项20050元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品500100份\*5元/份

圣诞老人派发小礼品500糖果、小饰物、生活用品等

合计4100

由后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。