

2023年大学生涯导论报告标题(通用9篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

大学生涯导论报告标题篇一

职业生涯教育所诠释的是以人为本的原则，以人的自由全面发展为终极目标的教育理念。在大学阶段开设大学生职业生涯辅导课程已成为全球教育界的共识。据美国职业辅导协会下的青年发展委员会资助的调查显示，美国49个州的百来所大学机构中，几乎所有都提供了不同类型的生涯课程，有关职业生涯教育从中学到大学已成体系，且非常成熟。香港、台湾地区的大学，也都普遍开设了职业生涯辅导课程。进入新世纪，内地各高校也已经逐步开始对职业生涯教育的探讨和摸索。

(一) 高校方面

1、职业生涯教育在各高校普遍受到重视，但由于起步较晚，未能获得足够的资源和支持。目前，内地高校因为政府的相关政策引导、学校服务职能的增强，也陆续开设了多种形式的职业生涯教育和辅导课程，并部分计入学分。但由于尚未形成独立的理论和课程体系，开展职业生涯教育的组织应有的固定机构、相应的设施设备、专门的活动或教育场地等，在很多高校并未能获得落实。

2、职业就业指导较多沿袭传统，还只停留在就业这个具体问题指导的层面上，距离真正意义上的职业生涯教育还有相当一段距离。就业指导以就业推荐、就业派遣、外联企业、举办招聘会等传统形式为主，就业(职业)辅导课程和咨询仅作为

“点缀”，并未在全校范围内开展职业生涯教育的培训和个体咨询。高校开展的大学生素质教育也各自成一体，并未有完善的职业教育体系来规范。

3、专业人员配备和相应软环境配套不足。目前，大部分高校不具备相应的专门从事职业生涯教育的专业人员，大多数是由各高校辅导员兼任。相应的软环境的要求，大部分高校也无法满足。

4、职业生涯教育的最终目的是促进个体职业生涯的发展，活动之前要制订有详细的活动方案或计划，并紧紧围绕最终目的而规划、组织和实施，但由于职业生涯教育的体系正处于探索实践阶段，各高校开展的情况参差不齐。有部分院校开设职业生涯教育课程并计入学分，但绝大部分也仅是停留在选修课，甚至只是几次讲座的水平，并没有系统地设置课程体系。更重要的是，几乎大部分院校目前更多关注的是毕业生，而较少能从低年级就开始进行职业生涯的引导和教育。

(二) 指导教师方面

1、参与职业生涯教育的教师大部分对这项工作具有饱满的热情，但由于对职业生涯教育的意义认识不够完全，不知该从何做起，这直接影响到教育活动的效果。并且很多指导老师自身的职业经验不多，自我的职业规划都不够清晰，因此所开展的教育活动说服力并不强。

2、指导教师中专业人员少，大多数是从高校的专职学生工作岗位转岗或身兼二职，对职业生涯教育的认识和活动开展基本依靠经验和个人悟性，缺乏专业的学习和训练，对学生的职业生涯困惑大多难以提供实质性的帮助。

3、多数担任职业生涯教育的指导教师仍停留在“单向式”的教育形式，没能根据学生真正的需求来安排课程，课程设置比较盲目，课堂效果不佳，开设的课程受欢迎程度不高。学

生对学校安排的职业生涯规划课程产生不信任，长此以往将产生逆反和排斥心理。

4、多数教师工作时间长、负荷大，但待遇未体现出相应较高水平，很难吸引更多的优秀人员参与其中，且在职业生涯规划教育岗位上提升较难，主要在于专业技能上的培训和岗位职务上的提拔较难。较多人“找不到职业发展方向”，时间长了容易产生职业“倦怠感”，影响指导教师对职业生涯规划教育行业的热情和信心。

(三) 学生方面

1、大部分学生对职业生涯规划教育概念认识粗浅，仅停留在“考证”、“职业热门”“行业收入”等问题上。

2、长期以来，大部分学生仅作为职业生涯规划教育活动的受众存在，被动地接收学校和指导老师传授的知识和技能，对职业生涯规划教育的需求仅停留在潜意识阶段，需求意识尚未被唤醒，更没有把意识提升为行为或实践，因此，学生更多表现出来的是“漠不关心”，缺乏社会竞争的紧迫感和危机感。

3、由于课程设置和指导教师的原因，部分学生对学校的课程不够信任，很多时候仅仅是应付学分而修读，并未能真正把接受职业生涯规划教育作为大学生涯的一门重要课程来对待。

(四) 社会支持等其他方面

1、社会考评有倾向。政府和社会在对学校的就业进行考评时，更多关注的是就业率的数据，而忽视毕业生的就业质量。很多高校中各专业的就业率高高低，对该专业的招生指标有很大影响，因此在日益严峻的就业竞争压力下，社会对学生多鼓励和引导“先就业后择业”的观念，却与职业生涯规划教育的宗旨相背离，间接导致高校及学生对职业生涯规划教育的忽视。

2、社会支持不够，且高校对校外资源的使用有诸多顾虑。目前社会资源比较零散，缺乏有效整合，未能对高校的专业指导起到支持和帮助作用。通常校外相关专业人士进校没能起到实质作用，且高校以培养教育为目标，校外机构以盈利为目标，二者的最终目标不一，使得高校对校外资源的使用顾虑较多。

3、高校的“准入”门槛较高，校外有经验人士有意愿也“难以”全职进入学校事业编制。这就极大影响了部分校外专业人士对高校职业生涯教育活动的参与热情。

大学生涯导论报告标题篇二

(一)□20xx年到20xx完成大学本科学业，并取得相应的学位证书，顺利通过与未来自己从事工作相关的职业考试取得相应的证书。

(二)□20xx年利用一年的时间熟悉并适应社会，适应，学会处理各种各样的事情。

(三)20xx年到20xx从事汽车研究员。从事汽车行业要有稳定的工作场所，有自己的工作队伍，在此期间继续跟老员工学习技巧，及一些专业知识。

时光飞逝，在我写自己人生规划书的时候，我的大二生活也过一大半了，在此，我短期的规划从我的现在开始。

(一)在20xx年6月通过英语四级和计算机二级，在大三考取英语口语等级证书

(二)在校期间多做一些志愿活动，尽自己的微薄之力帮助那些需要帮助的人，争取在毕业之前加入共产党。

(三)从大二开始准备，同时为英语口语考试、计算机二级考

试做好准备，刻苦学习，为目标而奋斗。

(四)认真学好专业知识，取得在毕业的时候能够相应的学位证书。

(五)多跑图书馆，多看、多查阅与自己专业相关的资料，扩展视野；多参加体育锻炼，增强体质；积极参加集体和社会实践，培养团队意识和合作意识。

以上是我对未来15年的，有目标，才会有动力；有信念，才会坚定地沿着自己要走的路走下去；有规划，才会让自己的人生少走弯路，我相信我可以做到！

阿基米德只需要一个支点就可以把地球撬动，我只要给自己找到一个适合自己，能够充分展现自我，实现自我价值的基点即可。而这个基点就是我的职业生涯规划。我的规划不会随时间的推移有太大的变化，但是会根据时代的发展、社会的需要做相应的调整。事情不会一成不变，很多时候，计划赶不上变化，我会对自己的规划进行适时的调整，并每半年做一次自我评估，按照实际情况作出一些更好的调整以适应社会的新变化。

既然选择了远方，便只顾风雨兼程！我既然选择了这样一条我自己想要走的路，那么我会拿出我的勇气、我的信心、我的执着坚定不移地为之拼搏奋斗。

大学生涯导论报告标题篇三

后半句是为了强调，但句中并未出现表示强调的词语，须加上就是意义才能完整。

二、就是偏误的形成原因

(一)就是本身的复杂性。根据吕叔湘《现代汉语八百词》，

就是可作为为副词、连词和助词，其中光副词的用法就分为三大类、十小类，而且就是有时候并不是词，而是一个就+是的短语。这对学习汉语的留学生来说是相当困难的。

(二)其他用法相似词语的干扰。通过对语料库中偏误类型的分析我们也发现，就是与而是、只是、就、是等词语误用的现象比较严重，不是而是不是就是句式的偏误率更高，因此留学生只有准确把握它们之间的区别，方能避免偏误的发生。

(三)学习者母语背景的影响。101条语料分别是来自日本、韩国、泰国、马来西亚、奥地利等13个国家的留学生hsk的作文，受其母语的影响，在使用汉语时出现偏误是无法避免的。

三、教学策略

功能的多样性决定了就是的学习难度和教学难度。偏误类型的复杂，在教学方面更需要有所针对。

(一)注重就是的功能教学。强化就是在充当不同的词性或短语时的不同功能的教学，并加强与其配合使用的一些词语的应用和练习，如就是也不是就是等。

(二)注重就是与其相似词语的对比教学。通过对语料库的分析可知就是与而是只是误代的偏误率较高，因此教学中应适当地加入与它相似词语的比较，并让学生通过练习来掌握。

(三)注重教学的连续性。教学的过程与学生学习的过程一样，应是一个连续统。对外汉语教学中的语法基础知识教学多集中在汉语学习的初级阶段，因此强化知识的关联性，将就是的用法贯穿到汉语学习的各个阶段也十分必要。

大学生涯导论报告标题篇四

导读：答：任何工作都需要一个人全心全意地投入，而且应

该满怀热情，喜欢是做好的前提。我觉得很多知识技能或经验也许并不是先前都已经积累了。而更多地是在进入工作之内，抱着一种开放、包容、谦虚、好奇的态度慢慢习得的。当然现在你们可以多看一下这方面的书籍，了解一下行业的相关动态，确定自己所要研究的方向，这样能更好的为你以后的工作打下良好的基础。问：行业内，单位对刚进入该领域工作的员工一般是否进行培训？如果有，是哪方面的培训？今后还要求个人在哪些方面素质有所提高？是否有继续深造的机会？答：每一个新进入的员工都会进行一系列相关的培训，内容主要是对新来员工培训相关技能，让员工能够...

答：每一个新进入的员工都会进行一系列相关的培训，内容主要是对新来员工培训相关技能，让员工能够更好的将学校中所学到的知识更好的转化为想用的技能。除了部门自己组织的组织的学习以外，公司每年都会组织一些培训，让大家更好的了解当前行业的新动态。正式进入工作岗位后，要求每个人都有一定的技能，能够独立面对一些问题，在教学方面要求会比较多。在深造方面，公司是比较支持大家进行更加高层的学习，公司所举行的每周一次的读书会就是一个很好的例子。

问：据您所知，从事这份工作的人在单位或同行业内的发展前景如何？

答：目前期教学行业现有的人员构成并不是非常合理，尽管做这个方面的人相当多，但是很缺少能够独当一面的人才，总的来说就是，高层人才比较欠缺，低层人员泛滥。所以，对于每一个想要在此行业有所发展的人来说，机遇和挑战是同时并存的。

三、访谈时间□20xx年7月17日

访谈方式□qq采访访谈人：陈斌

被访谈人：某小学教师

被访谈人简介：陈斌，毕业于杭州师范大学，在大学毕业

后参加上岗考，成为一名普通的人民教师，刚工作1年访谈内容：

问：您是如何找到这份工作的？答：参加上岗考。

问：您认为做好这份工作应具备哪些知识、技能和经验呢？

答：作为一个老师，教学基本功肯定要扎实，经验是在教学的过程中慢慢学习，最主要就是自己的态度要认真。

问：目前行业内要求从事这份工作的人应该具备什么样的教育和

培训背景？答：这个要求是因地方而异的，他们的要求肯定不同，有些地区

本科师范毕业能教高中，而有些地方只能叫初中，甚至是小学，作为一个新老师，上班前的新老师培训是不可缺少的。

问：行业内，单位对刚进入该领域工作的员工一般会提供培训吗？

都会进行哪些培训呢？答：一般学校都会进行一些培训，有一些比较权威或者资格比较老的老师去执行，作为一个老师，培训的内容肯定是和怎么样当好一位教师有关的，包括教师的一些人生观和价值观等等。

问：您觉得做好这份工作应有什么样的个人品质、性格、能力？

答：我觉得作为一个老师，必须要耐得住寂寞，只有这样你才能默默无闻的付出，教师不同于其他行业，这是几十年如

一日的工作，每天都在重复着，所以你的人格耐力必须要很强。

四、大学生职业生涯规划人物访谈总结

此次的大学生生涯人物访谈活动是我们对未来拟定职业生涯的一次探索性活动，更是学生对自我的设计，自我规划，自我成就的探索性活动。对于这次的生涯人物访谈颇有感触，现在我也说说自己的感受吧。

也上过学校开设的就业指导课程；也积极关注大学生就业现状和发展趋势；也十分清楚地了解如今就业形势的严峻……但总觉得“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。没有亲身的经历，就无法清楚地了解当今就业形势的真实状况，就只能让自己继续隔绝于社会之外。社会的复杂多样，变幻莫测，是在书本、网络和学校里无法感受和洞悉的到的。而且我学的`是师范专业，如果没有对自己所向往的职业和该行业对从业人员的要求有一定的了解的话，在学校自己就不能更有针对性地去学习，以后找实习单位、找工作或者创业势必会使我措手不及、困难重重甚至一败涂地。下面就我参加此次活动所体悟到的一些感受和收获进行一下总结：

（一）要重视和精通自己的专业知识。

所以我们要充分利用在校学习时间不断夯实我们的专业基础知识和提高自己的专业技能，要肯去学、肯去钻、肯去精益求精。而且我们要勤动手，多多培养我们的动手能力，此外广泛涉猎各方面报刊书籍，关注行业动态，确定自己的研究方向，提高自己的综合业务素质和专业竞争实力等，不断拓展自己的优势和成功渠道。

（二）要学好英语。

面对全球化的今天，英语的重要是不言而喻的，你要学习国

外先进的理论和技术，去国外留学等，英语就是必需品。成功的职业人给我们的建议是：要有更高的发展，那就学好英语吧。（三）要多学会做人的方法并多花一些心思经营自己的人际关系网络。

大学不仅是学习的乐园，更是育人的圣地。学会做人是我们大学生必修的一门课程。如今在校学习的我们，交际圈仅限于亲人、部分同学和少许的朋友等，非常狭窄，对自己今后生涯的顺利发展非常不利。所以，我们应该从现在起就更加重视培养自己的为人处世能力及经营并维护好自己的人脉资源。

大学生涯导论报告标题篇五

本文通过对留学生作文语料库的检索，归纳出留学生在作文中使用就是时产生偏误的3种类型：误代、误加和误漏。同时发现留学生在用就是时，因误代而产生的偏误率最高。因此教师在教学中在注重对就是功能的讲解的同时，也应加强与就是功能相似词语的分析练习，并注意教学的连续性，以提高留学生使用就是的准确性。文章通过深入分析留学生使用就是的偏误，找到产生偏误的原因，以期能对症下药并提出合理的教学策略，对就是的教与学起到一定的积极作用。

大学生涯导论报告标题篇六

职业兴趣：

我喜欢随性的干自己喜欢的事，不喜欢为了自己不喜欢的的事奔波，所以就自己现在所学的专业来说，个人比较喜欢酒店管理，可以冷静的处理事件，不至于活得太累。喜欢独立地计划自己的活动和指导别人的活动，在独立的和负有职责情景中感到愉快，喜欢对将来发生的事情作出决定，想努力成位一位优秀的领导者。在工作中形成一定个人魅力，得到大家的肯定及尊重。软硬兼用，以身作则。对自己未来有信心。

职业能力：

处事冷静，办事不会拖拉，会在自己的工作范围内，管理好，协调好工作关系，最大限度的提高工作效率。

个人特质：

我属于外向型性格，善于人际交往，善于换位思考，懂得把握别人的心理需求，心思细腻，综上所述，比较适合干沟通工作和人际管理的工作。

职业价值观：

因为工作环境的不同，个人的价值观也会有所改变，我认为，个人的素质和自身的道德水平会决定个人的成败，当然，我比较看重自己在企业当中的价值和作用，如果自己的才能不适合当前工作，会立刻重新寻找。

胜任能力：

(1) 我的优势：我的优势在于我能够经常反思自己，发现自己的优点和缺点，以及如何完善自己的人格和关注心理健康。懂得开导自己，并以己推人。己所不欲勿施于人，己所不乐勿加于人。我的家庭收入状况属于小康，可以担负得起我的求学费用，我能专心于学业。可以将精力放在充实自己身上。

(2) 我的劣势：我因为长期在校，没有根深叶茂的社会人际关系网；学校专业比新，不能接触更广阔的视野；因为是学生所以工作经验少，可以说没有。

(3) 我的优点：随和，易相处，喜欢倾听，不大喜欢计较人际关系中的得失；较聪敏，智力中上，不会一味盲从；擅长与人沟通。

(4) 我的缺点：兴趣虽广，但没有特专长的一面；易于被情感所支配，感情过于丰富，理智会被情感所代替，做事情不会是坚持，注意力不集中。

个人经历：

(1) 受教育经历：经历了九年义务教育，三年高中教育，目前正在接受四年高等教育中，

(2) 工作经历[]20xx年高考后，应聘过饭店服务员，并有俩个月工作经历。

(3) 培训经历：在校期间，接受过课程培训，例如；计算机二级培训，

吉他教学培训等。

自我分析小结：

所谓江山易改本性难移，虽然恒心不够，但可凭借那份积极向上的热情鞭策自己，久而久之，就会慢慢培养起来，充分利用一直关心支持我的庞大亲友团的优势，真心向同学、老师、朋友请教，及时指出自身存在的各种不同并制定出相应计划以针对改正，经常锻炼，增强体质，以弥补体质不够带来的负面影响。要有温情，有同情心，反应敏捷，有责任感。非常关注别人的情绪、需要和动机。善于发现他人的潜能，并希望能帮助他们实现。能够成为个人或群体成长和进步的催化剂。忠诚，对赞美和批评都能做出积极地回应。友善、好社交。在团体中能很好地帮助他人，并有鼓舞他人的领导能力。

(1) 家庭环境分析：

我是来自普通家庭的学生，家庭收入水平为小康，父亲高中

毕业，母亲初中毕业，弟弟目前也在上大学，家庭关系和睦，对于我做的关于自己职业的选择，父母的态度是只要不背离道德原则，都赞同，表示支持。

（2）学校环境分析：

我校是今年第一次面向本科生招收旅游管理专业，算一学校还是比较重视对学生的培养，但学校给予学生的社会实践机会较少，不利于我们了解社会和专业所需要的人才，使我们的学习过于死板，仅限于课本。学习注重学生的各项素质全面发展，有利于我们培养健全的人格。

（3）社会环境分析：

当今经济全球一体化，我国已从工业化社会进入到信息化社会。加上我国加入wto之后国际竞争更加激烈，加上近期的国际金融风暴，造成有钱的不愿投资怕亏本，没钱的做什么都很困难。每当人类经过一次重大变革或一次金融风暴后，总是新的机会在产生，有的机会在消失。只有那些先知先觉的人才能抓住机会走向成功，而那些抱着旧观念不放的将会被社会所淘汰。我们将处于一个无固定化职业的社会，下岗及待就业人员已越来越多。大学毕业生越来越多，就业压力越来越大。再加上金融危机所带来的一系列的问题，我们至少要有一技之长，才能立于不败之地。

（4）职业环境分析：

a:行业分析：就旅游管理行业来说，世界中等以上发达国家旅游产业占国民经济的比重已经达到8%以上，而我国20xx年为历史最高水平，占gdp的比重也只有5.44%。我们相信，随着经济的发展，我国旅游行业将在较长的时间内保持较快的增长。

根据我国政府的产业规划□20xx年我国旅游业总收入将超

过3.3万亿元，达到国内生产总值的8%。国际旅游组织预测，到20xx年中国将成为世界第四大客源输出国和第一大旅游目的地接待国，中国无论从国内游、出境游还是入境游几个方面看都是非常乐观的。综上所述数据所述，中国旅游行业的发展前景和趋势都是很好的。

b□职业分析：酒店经营管理的主要工作内容

1酒店经营管理的预算与财务管理

2酒店经营管理的计划管理

3酒店经营管理的人事管理

4酒店经营管理的沟通管理

5酒店经营管理的协同管理。

6酒店经营管理的组织管理

c□企业分析：

希尔顿企业经营管理策略分析；

（二）品牌多元发展模式，希尔顿采用品牌多元化发展战略，希尔顿在对市场做了细致分类的基础上，采用“主品牌+系列子品牌”的品牌多元化战略，利用各种不同的饭店品牌提供不同档次的服务以满足不同的顾客需求，专攻各细分市场。例如希尔顿旗下主要品牌有希尔顿、康拉德、斯堪的克、双树、大使套房饭店、家木套房饭店、花园客栈、汉普顿旅馆、希尔顿度假俱乐部等，每一个品牌都有特定主要目标市场，从而极大地提高了希尔顿在全球饭店市场的占有率。

大学生涯导论报告标题篇七

在职业价值观中，择业观属于其中特别重要的部分，这就是受到一定社会获得约束与影响下的个体价值取向的表现形式，主要是择业的类型、标准、方式等表现。通过对当今高校毕业生进行分析，不但保持着强烈时代气息，还存在着传统择业意识，这还受到个体价值观、人生观、世界观的制约。

首先是存在更为成熟就业思想与更为实际的择业观念。由于特别多的大学生各种灾害面前积极投身公益事业，这就可以反映当前大学生群体逐步增强服务与反馈社会的意识，这就使得择业观从之前的务虚到现在的务实。尤其是在持续创新的高校学生就业模式与持续深化的市场经济背景下，已经普遍认可诸如自主择业、双向选择等这些存在竞争性与流动性的人才择业模式。

其次是部分学生存在过高择业期望，面临突出功利主义倾向。往往大学生在进行择业过程当中期望值都显得比较高，都希望在大中城市与沿海城市这些比较大发展空间、比较高经济水平发展，尽量不去那些比较低社会地位、比较差福利待遇、地域远的工作，而且在选择工作单位将其首选放在国有企业、事业单位与行政机关，并不乐意乡镇与民营企业。存在的这样具备一定功利主义色彩的择业观念肯定会将大学生就业面缩小，这就造成一定障碍让学生顺利就业。

再次是相当一部分学生强烈投机心理，择业准备不充分。高校毕业生面临着用人单位招聘通常都体现出诸如面试回答随心所欲、漏洞百出，应聘着装不合时宜、随便，简历生搬硬套、千篇一律，择业准确不充分等求职准备不足的情况，特别是并不了解基本的招聘单位与职位信息，存在特别明显的投机心理与随大流现象。部分学生频繁跳槽也会存在压抑感与挫败感，这对于高校社会信誉与就业率造成特别严重影响。

最后是灵活化职业定位，重视实现个人价值。如今高校毕业

生在定位职业则是从专业对口转变成兴趣导向，在择业过程特别重视实现个人价值，并不局限于专业。只是招聘单位地域位置、薪酬待遇基本可以将需要满足，高校毕业生在进行择业不是局限于个人兴趣取向，还对于同事认可度、发展空间重视，而且职业定位还会受到单位发展前景影响。

大学生涯导论报告标题篇八

职业生涯教育所诠释的是以人为本的原则，以人的自由全面发展为终极目标的教育理念。在大学阶段开设大学生职业生涯辅导课程已成为全球教育界的共识。据美国职业辅导协会下的青年发展委员会资助的调查显示，美国49个州的百来所大学机构中，几乎所有都提供了不同类型的生涯课程，有关职业生涯教育从中学到大学已成体系，且非常成熟。香港、台湾地区的大学，也都普遍开设了职业生涯辅导课程。进入新世纪，内地各高校也已经逐步开始对职业生涯教育的探讨和摸索。

(一) 高校方面

1、职业生涯教育在各高校普遍受到重视，但由于起步较晚，未能获得足够的资源和支持。目前，内地高校因为政府的相关政策引导、学校服务职能的增强，也陆续开设了多种形式的职业生涯教育和辅导课程，并部分计入学分。但由于尚未形成独立的理论和课程体系，开展职业生涯教育的组织应有的固定机构、相应的设施设备、专门的活动或教育场地等，在很多高校并未能获得落实。

2、职业就业指导较多沿袭传统，还只停留在就业这个具体问题指导的层面上，距离真正意义上的职业生涯教育还有相当一段距离。就业指导以就业推荐、就业派遣、外联企业、举办招聘会等传统形式为主，就业(职业)辅导课程和咨询仅作为“点缀”，并未在全校范围内开展职业生涯教育的培训和个体咨询。高校开展的大学生素质教育也各自成一体，并未有

完善的职业教育体系来规范。

3、专业人员配备和相应软环境配套不足。目前，大部分高校不具备相应的专门从事职业生涯教育的专业人员，大多数是由各高校辅导员兼任。相应的软环境的要求，大部分高校也无法满足。

4、职业生涯教育的最终目的是促进个体职业生涯的发展，活动之前要制订有详细的活动方案或计划，并紧紧围绕最终目的而规划、组织和实施，但由于职业生涯教育的体系正处于探索实践阶段，各高校开展的情况参差不齐。有部分院校开设职业生涯教育课程并计入学分，但绝大部分也仅是停留在选修课，甚至只是几次讲座的水平，并没有系统地设置课程体系。更重要的是，几乎大部分院校目前更多关注的是毕业生，而较少能从低年级就开始进行职业生涯的引导和教育。

(二) 指导教师方面

1、参与职业生涯教育的教师大部分对这项工作具有饱满的热情，但由于对职业生涯教育的意义认识不够完全，不知该从何做起，这直接影响到教育活动的效果。并且很多指导老师自身的职业经验不多，自我的职业规划都不够清晰，因此所开展的教育活动说服力并不强。

2、指导教师中专业人员少，大多数是从高校的专职学生工作岗位转岗或身兼二职，对职业生涯教育的认识和活动开展基本依靠经验和个人悟性，缺乏专业的学习和训练，对学生的职业生涯困惑大多难以提供实质性的帮助。

3、多数担任职业生涯教育的指导教师仍停留在“单向式”的教育形式，没能根据学生真正的需求来安排课程，课程设置比较盲目，课堂效果不佳，开设的课程受欢迎程度不高。学生对学校安排的职业生涯课程产生不信任，长此以往将产生逆反和排斥心理。

4、多数教师工作时间长、负荷大，但待遇未体现出相应较高水平，很难吸引更多的优秀人员参与其中，且在职业生涯教育岗位上提升较难，主要在于专业技能上的培训和岗位职务上的提拔较难。较多人“找不到职业发展方向”，时间长了容易产生职业“倦怠感”，影响指导教师对职业生涯教育行业的热情和信心。

(三) 学生方面

1、大部分学生对职业生涯教育概念认识粗浅，仅停留在“考证”、“职业热门”“行业收入”等问题上。

2、长期以来，大部分学生仅作为职业生涯教育活动的受众存在，被动地接收学校和指导老师传授的知识和技能，对职业生涯教育的需求仅停留在潜意识阶段，需求意识尚未被唤醒，更没有把意识提升为行为或实践，因此，学生更多表现出来的是“漠不关心”，缺乏社会竞争的紧迫感和危机感。

3、由于课程设置和指导教师的原因，部分学生对学校的课程不够信任，很多时候仅仅是应付学分而修读，并未能真正把接受职业生涯教育作为大学生涯的一门重要课程来对待。

(四) 社会支持等其他方面

1、社会考评有倾向。政府和社会在对学校的就业进行考评时，更多关注的是就业率的数据，而忽视毕业生的就业质量。很多高校中各专业的就业率高高低，对该专业的招生指标有很大影响，因此在日益严峻的就业竞争压力下，社会对学生多鼓励和引导“先就业后择业”的观念，却与职业生涯教育的宗旨相背离，间接导致高校及学生对职业生涯教育的忽视。

2、社会支持不够，且高校对校外资源的使用有诸多顾虑。目前社会资源比较零散，缺乏有效整合，未能对高校的专业指导起到支持和帮助作用。通常校外相关专业人士进校没能起

到实质作用，且高校以培养教育为目标，校外机构以盈利为目标，二者的最终目标不一，使得高校对校外资源的使用顾虑较多。

3、高校的“准入”门槛较高，校外有经验人士有意愿也“难以”全职进入学校事业编制。这就极大影响了部分校外专业人士对高校职业生涯教育活动的参与热情。

(一) 高校管理方面

1、应提升职业生涯教育在高校学生工作中的地位，加大对职业生涯教育的专业人员、软硬件配置的投入。建议组建“学生职业发展中心”，职能包含职业辅导与咨询，职业信息收集发布，学生职业生涯规划社团，学生心理健康咨询及辅导等，功能替代之前的毕业生就业指导中心和心理咨询中心，为学生发展提供帮助。提倡树立“以学生为中心”的服务理念，使之切实做到就业率、就业质量与就业服务的同步提高。

2、将职业生涯教育纳入大学生思想政治教育的体系之中，列入教学计划，使职业生涯教育工作日常化。采取灵活多样的方式，从低年级到毕业班，分阶段在大学生中开展有针对性、系统性、连续性的职业生涯教育，并计入学分。对低年级学生着重制定“自我认识、树立目标”及“增强素质、制定计划”，而高年级着重“树立信心、抓住机会”和“知己知彼、人才匹配”的分类教育目标。除理论课程外，依托校园文化建设和素质拓展计划，全方位、分级开展各类校内活动。

3、改善从业教师所需的工作环境和软硬件工作条件。给予相应的薪资待遇，对超负荷，超时间部分工作给予合理的回报；提供从业教师参与培训和提升的机会，对有志于长期服务的老师和仅仅是有兴趣的参与者区别对待，给予不同档次的培训机会；设计从业教师发展空间，开设适当的发展通道，鼓励长期的指导教师往纵深专业化方向发展。

4、适当借助校外资源，弥补校内职业指导人员数量、质量上的不足。可邀请各行业、企业hr人士(人力资源管理专员)从行业的角度分析对职业生涯教育的理解;利用专业机构/专业人士的优势，考虑合理的高校和社会的资源置换，给予指导教师和学生更多的实践机会;充分开发校友资源，提供学生生涯访谈或求职机会;开辟校外有经验人士全职进入高校，或者作为志愿者参与和指导高校职业生涯教育活动的通道。

(二)指导教师方面

1、多参加相应专业培训。经过系统训练并获得资格证书，有助于支撑指导教师的从业信心。可以通过筛选选派部分优秀教师参加外地专业发达地区的培训，更多数人员可以在当地寻求相关机构就地培训。

2、在开展教学活动之前，本着“以学生为中心”及“以学生的需求为出发点”的思路设置课程内容，尽量以小团体教学为主。摒除“单向式”教学，课前课后通过问卷调查以了解学生的需求和课程教学效果，将学生纳入职业生涯教育的主体中来，帮助学生树立在校期间就是“准职业人”的概念。

3、在进行个人咨询时，要充分引导学生意识上的主观能动性发挥，告知设计的方法，以学生的决定为中心，帮助分析和澄清错误，坚决避免给予式、命令式、替代式、超越式等咨询方式。对于不明晰的结论，不能轻易给出。

(三)学生方面

1、引导学生自发建立职业生涯规划的专业社团，以学生“自我管理、自我教育、自我服务、自我促进”为主，指导教师辅导为辅。鼓励高年级学生协助指导低年级学生，实现“传帮带”。

2、鼓励和引导学生走向社会，充分利用闲时、寒暑假接触岗

位，在与社会的接触中坚定职业生涯教育的必要性，增强竞争意识。有意识开设“第三学期”，实际参与社会岗位锻炼，更可作为选择职业方向的参考依据。

3、条件允许的，可以有选择地参加校外专业机构的相关活动，例如就业训练营、校友职业沙龙、机构的职业工作坊等。可考虑选择一些资质合格，属公益性质或费用较低的专业机构活动参加，强化个人职业生涯教育效果。

(四) 社会支持及其他方面

1、高校职业生涯教育是一个全社会要共同关注的问题，社会相关机构或相关人士的责任不可推卸。目前社会资源比较零散，缺乏有效整合。建议人事主管部门应尽快对社会资源进行筛选整合，形成高校、学生及家长、社会相关合格机构共同构建的服务网络。

2、社会相关机构开设的专业培训，应主动邀请吸引高校的指导教师参加，并参与实践活动。

3、倡议具有资质的专业机构调整资源，主导建立“职业生涯中心”，针对大学生的职业生涯教育设置相关课程，按照“不以当前盈利”，重在“建立长期的品牌”为思路，待学生成为职业人后再挖掘相应的商业价值。

4、人力资源行政部门应对大学生在校期间的职业生涯教育多给予指导，并联络各社会机构共同参与其中，为学生的各种社会性实践多提供指导、帮助和支持。

大学生涯导论报告标题篇九

基于当前社会转型时期，社会面临的亟待解决的重要问题就是高校毕业生就业难，如今各个高校为了毕业生就业相继出台系列性措施，尤其是基于先就业再择业理念指导下，这对

于就业难问题一定程度缓解，可是这样的择业观存在一定盲目性导致会存在部分负面影响。如今持续深入的高等教育改革，加上持续加大课程自主权，这就必须加强毕业生实施职业生涯规划就业指导。