

元旦社会实践体会心得(大全7篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

元旦社会实践体会心得篇一

为迎接元旦，丰富我校教职工的校园文化生活，更好地展示我校老师们的精神风貌，增进教职工之间的情谊，锻炼身体，增强体质。经研究决定，我校将举办迎新年教工趣味文体活动。具体安排如下：

12月26日下午1：30—4：30

校广场、艺术楼、接待大厅。

全校在编在职教职工

以工会小组为单位报名组队参加；

具体分组为：

语文组、数学组、英语组、物理政治组、生物化学信息组、历史地理教辅组、体育艺术后勤组共七大组。

团体项目：跳长绳、趣味垫球

单个项目：扑克；你丢我接；卡拉ok或器乐；对、写春联

单个项目每个人限报一项，扑克、你丢我接为二人一报；兼报集体项目，每个教研组可组队参加二个集体项目，报名者请到各教研组长处登记。各教研组长于1月21日16：00之前，将

电子表发至邮箱，报名表交工会办公室祁秀珍老师处。

所有项目根据成绩，评出一、二、三等奖发放一定的奖品，报名并参加者均有奖。

元旦社会实践体会心得篇二

为迎接元旦，丰富我校教职工的校园文化生活，更好地展示我校老师们的精神风貌，增进教职工之间的情谊，锻炼身体，增强体质。经研究决定，我校将举办迎新年教工趣味文体活动。具体安排如下：

12月26日下午1：30—4：30

校广场、艺术楼、接待大厅。

全校在编在职教职工

以工会小组为单位报名组队参加；

具体分组为：

语文组、数学组、英语组、物理政治组、生物化学信息组、历史地理教辅组、体育艺术后勤组共七大组。

团体项目：跳长绳、趣味垫球

单个项目：扑克；你丢我接；卡拉ok或器乐；对、写春联

单个项目每个人限报一项，扑克、你丢我接为二人一报；兼报集体项目，每个教研组可组队参加二个集体项目，报名者请到各教研组长处登记。各教研组长于1月21日16：00之前，将电子表发至邮箱，报名表交工会办公室祁秀珍老师处。

所有项目根据成绩，评出一、二、三等奖发放一定的奖品，报名并参加者均有奖。

元旦社会实践体会心得篇三

20xx年已经到来，为展现公司日新月异、蓬勃发展的良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司决定于年月日举办一场联欢会来答谢各位员工一年来辛勤的工作与默默付出。

增加公司于员工之间的凝聚力

办公区大会议室

(1)年会策划及准备期(xx月xx日至xx月xx日)：本阶段主要完成通知、节目收集、主持人确定。

(2)年会协调及进展期(xx月xx日至xx月xx日)：本阶段主要完成节目安排表、礼仪小姐确定、音响确定、物品购买。

(3)年会倒计时期(xx月xx日)：本阶段主要完成年会全过程确定(包括节目单确定)。

(4)年会正式演出时间□20xx年1月1日晚19：00至21：30

1、及时通报名、电话报名、现场报名

2、联系人：

3、联系方式：

XXX

1、歌曲类：

(1) 喜庆、祥和、热烈的歌曲; (2) 青春、阳光、健康、向上; (3) 与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类:

(1) 积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈;

(2) 具有高科技时代气息的创意性舞蹈。

(3) 喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等;

(4) 相关歌曲的伴舞。

3、曲艺类:

(1) 喜庆、热闹反映生活的相声、小品;

(2) 经典的传统曲艺类节目(戏曲、话剧、评书等);

(3) 其它类型的曲艺节目(乐器类)。

4、每个部门所报节目不限;

5、提倡跨部门组合报名;

1、参会人员入场

2、主持人宣布年会开始

3、总经理及董事长讲话

对年终做总

表彰员工

4、表彰

各部门负责人做年度工作总结与计划。

对优秀员工予以表彰

为优秀员工发奖

优秀员工发言

5、联欢会节目表演

6、互动小游戏

7、闭幕词

元旦社会实践体会心得篇四

1、知道新年即将来临，在新的一年里，自己会有许多变化，并大胆表达自己的愿望。

2、乐意对周围人表达自己的祝福。

3、学习一些表达的方法。

1、激发幼儿喜欢过新年的情感。

2、愿意表达自己在新年里的愿望。

1、了解去年和今年自己的身高体重情况以及带若干件已经穿小的衣物。

2、每人都已收到一张来自于父母或老师或同伴的贺卡，并将其布置成一个“贺卡展”。

3、做贺卡用的厚纸和一些用来装饰的彩纸。

新年即将来临，幼儿对新年会有许多新的憧憬，如新玩具，新衣服等。本活动重点，在于引发幼儿对新年的积极的情绪体验，让幼儿在感受自己长大进步的过程中，产生良好的愿望，从而健康愉快地过新年。

通过贺新年活动，可以激发幼儿运用语言和绘画及手工来表达自己的情感，培养幼儿的表现力。其中“我长大了”，以自己的变化引发幼儿对新年的渴望。“给新年老人写信”，表达自己的愿望。“做贺卡”激发幼儿与人交往。总之，活动以让幼儿过一个有意义的新年为主线，促进幼儿健康情感、语言表达力、美工技能等的发展。

(一)感知经验

1、准备自己的身高体重卡。

说明：事先让幼儿了解并记录自己今年与去年的身高体重的变化。其方法可以用数字记录，也可创设一个角落，形象地记录着幼儿的身高体重变化情况。

2、与父母一起准备自己穿小的衣物。

说明：幼儿在准备过程中，获得自己已经长大了的感性经验。

(二)激发情感

1、说说我们在长大。

2、记录现在的情况。

说明：记录现在的情况，等明年再来看看我们的变化。老师可以用大张的白纸，刻画孩子的身高；幼儿的手、脚沾上颜料，印画在纸上，并保存好记录，来年再用。

元旦社会实践体会心得篇五

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。本年的元旦是活动开展的最佳时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。元旦晚会涉及面广，是全系的集体性活动，受关注程度大。因此，渭南师范学院管理科学系学生分会为了使这次活动完美举行，同时达到与商家互赢效果，于是我会精心策划了这次元旦晚会。本次活动的策划不但在上年成功举办元旦晚会的经验总结之上，而且通过了整个渭南师范学院管理科学系学生分会的分析讨论，极具权威性。况且本次活动是渭南师范学院管理科学系学生分会最具特色的招牌活动，也是本学年的重头戏，届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。渭南师范学院管理科学系学生分会也会为此而奋斗到底！

- 1、元旦晚会使参加人数最多，节目最多持续时间较长，宣传方式多样化的大型活动，因此宣传范围最广，力度也最大。
- 2、学校是拥有不断地新客源流入的地方，如果能够保持彼此间的合作关系，年年举办宣传，客源也会越来越大，宣传手段也会越来越成熟。
- 3、学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。因此在挑选的时候我们尽量在一些消费群体向往的地方发展。
- 4、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的'资金做到最好的宣传。

5、渭南师范学院拥有很多大量的外地消费人群，他们对渭南的消费场所并不了解且身上拥有大量消费资金，如果商家可以迅速的宣传进入他们心中，相信可以引导他们的消费。

6、大学生易受第一印象影响，宣传可以引导他们的消费取向，有很广阔的市场。

1、活动目的

庆祝新年到来，为了使同学们感受到大学生生活的风采，让同学们更好的融入大学生活之中，同时丰富我系学生的业余生活，发挥每一个人的特长，反映同学们的真实水平，体现当代大学生的精神风貌。向同学们展示我系的风貌，同时适当的对赞助商进行宣传，借此机会与商家合作达到双赢。

2、组织机构

a□主办单位：渭南师范学院管理科学系学生分会。

b□赞助单位□xxx

3、活动对象

a□管理科学系全体学生

b□各系的学生会干部

c□团支部书记

d□部分院上领导

4、活动时间

20xx年12月20号晚上七点半

5、活动地点

渭南师范学院演艺厅

- 1、冠名权(赞助总金额过半数方有冠名权);
- 2、横幅宣传(由商家自行提供);
- 3、立牌宣传(在举办地的入口处);
- 4、海报宣传海报上商家以赞助商的身份出现,并可印上其标志(商家自行设计也可);
- 5、奖品宣传奖品可由商家赞助或印有其标志性图案;
- 6、优惠卡宣传如果贵俱乐部有自己的优惠卡可协助派发(由商家自行提供);
- 7、小册子宣传商家有自己的宣传册子可协助派发。

元旦社会实践体会心得篇六

一、活动目的:

- 1、为了迎接元旦的到来,感受节日的气氛,使同学们过上一个欢庆的.新年,给学生一个展示自我风采的舞台,通过手抄报、贺卡制作、趣味游戏、文艺汇演等形式,进一步丰富校园文化生活,活跃校园氛围,增强学生集体荣誉感和合作精神,在活动中渗透爱国主义教育,使同学们成为德、智、体、美、劳全面发展的合格人才。
- 2、为进一步丰富教职工的校园生活,锻炼教职工的体魄,营造积极向上,清新高雅,健康文明的文化氛围,使每一位教师在工作之余享受生活,使教师的业余生活更加丰富多彩,

以更加充沛的精力投入到工作中去。

各班教室、活动室

学生活动：

1、以“庆元旦迎新年”为主题举办联欢会。

2、节目形式不限，要求多样化，内容健康活泼。低年级可以根据学生年龄特点开展趣味游戏；中高年级可以百花齐放，确定一项专项活动，如猜谜语、成语接龙、托球跑、击掌传球、听写比赛、朗诵比赛等。

3、三至五年级制作新年贺卡。

教师活动：

1、羽毛球比赛(12、23)

2、乒乓球颠球(12、24)

3、跳绳(12、25)

4、踢毽子(12、26)

5、呼啦圈(12、27)

学生活动：

1、各班以“庆元旦迎新年”为主题出一期庆元旦手抄报。(三一五年级于12月30日下午选10份上交教导处)

2、活动以班级为单位进行，各班要制定出符合主题的具体方案，方案中要有节目主持人、内容、形式等，整个活动过程要周密，确保整个下午活动有序进行。(12月26日上交方案)。

3、班级会场布置要有新年气氛，前黑板上要有主题词，后黑板有专题板报。

4、每位学生为父母、亲人、老师或同学准备一份亲手制作的，新年贺卡，活动当天在本班予以展示。活动结束后，每班至少选出8件优秀作品参加学校的评比、展示。

5、各班教师要参与活动并有节目。

6、各班选出1-2块优秀节目进行交流演出。

教师活动：

1、羽毛球比赛进行单循环，11分制，三局两胜，胜者积2分，负者积1分，弃权0分。（负责人：牟苏文）

2、乒乓球颠球比赛，向墙上击球或向空中击球，数1分钟击球个数，最多者积15分，其次14，以此类推。（负责人：朱燕翠）

3、跳绳进行1分钟比赛，最多者积15分，其次14，以此类推。（负责人：徐从娟）

4、踢毽子比赛以一次不掉为准，踢多者积15分，其次14，以此类推。（负责人：于园园）

5、呼啦圈比赛看谁一次转的圈数多，最多者积15分，其次14，以此类推。（负责人：崔杨）

1、学校将设立评审小组，对班级活动方案、贺卡、教室布置、活动过程进行评比。评比结果纳入12月班级量化。

2、全体教师参加全部活动，积分累计，一等奖5名，二等奖5名，三等奖5名。

组长：

组员：

- 1、各班接通知之日起要精心策划节目，活动要全面充分展现学生才艺特长。
- 2、活动时间要确保整个下午，学校统一放学，不得提前。
- 3、活动结束后将桌椅摆放整齐、教室清洁区卫生打扫干净，放学后学校对各班卫生进行大检查，将公布结果。
- 4、教师要积极参加全部活动，放松身心，愉悦自我。

元旦社会实践体会心得篇七

- 1、活动名称：待定。
- 2、活动目的：总结过去，展望未来，放松心情，快乐pk[]让员工在比赛中增进团队凝聚力，在游戏中增进沟通与协调。
- 3、活动时间[]20xx年xx月xx日xx时。
- 4、活动地点：暂定。
- 5、主办部门：行政人资部。
- 6、协办部门：公司其他部门。
- 7、参加人员：开达公司全体员工及客户组。
- 8、相关工作人员：策划，总指挥，主持人，礼仪，拍照及回放制作[]dj[]后勤等。

1、卡拉ok大pk□以团队形式参与卡拉ok比赛（或知识竞赛大pk□□

2、群英荟萃大pk□本着创新思维，展望未来，努力进取的原则，可表现项目推进这几个月的`变化等。节目类型不限，人员不限，以节目为单位pk□

1、组织排练小品，以项目推行这几个月的故事或进步为背景，体现改进后的士气和精神。

2、向全体员工安排感恩卡，现场抽取几位代表朗读，并送出全体员工感恩卡。

3、提前安排客户组礼物，现场由开达人代表送出。

4、节目结束，安排全体员工与客户组合影留念。

5、活动结束后，安排晚宴。

6、第二日做物料善后工作，照片制作回放跟踪，制作完成后4r墙展示并发送客户组留念。

2、舞台背景墙及条幅：品牌部制作；

3、桌椅：培训室桌椅；

4、感恩卡：品牌部安排制作；

5、奖品及顾问组礼品：提前购买，奖品需定出金额预算；

策划及准备期□xx月xx日到xx月xx日）：

本阶段主要完成宣传、节目收集、相关岗位人员确定等。

节目收集：由节目负责人负责。采取各个部门或外来条件提供节目渠道。确定主持人。

前期宣传：由宣传负责人负责。海报设计及张贴、横幅。

协调及进展期（xx月xx日—xx月xx日）：本阶段主要完成节目排练确定、中期宣传、舞台物料等确定、物品购买。

节目初期排练确定：由节目负责人负责，导演监督，地点暂定各部门选取优秀节目，并进行排练。

舞台确定：由宣传负责人负责。（请结合节目组舞台要求，联系相关公司）

物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪负责人负责（物品需要情况征求各部）

倒计时期（xx月xx日—xx月xx日）

本阶段主要完成晚会全过程确定（包括节目单确定）、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、证件制作、费用收集。

活动全过程确定及彩排：由节目负责人负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定xx月xx日，地点暂定。

末期宣传：宣传负责人负责。宣传单（抽奖券和节目单）设计、发放及晚会当日抽奖券的收集。

领导邀请、相关证件制作、场地确定：由礼仪负责人负责。

费用收集：由总指挥负责。务必收正规票据，若此期无法收齐务必于活动结束后2天内收齐。

- 1、为演员或表演嘉宾分发小礼品；
- 2、费用处理；
- 3、书面总结；
- 4、vcd制作及网络、宣传窗宣传；
- 5、公司值班人员；
- 6、活动当日流程；
- 7、比赛规则与事项；
- 8、节录单及参加人员；
- 9、分队成员；
- 10、费用预算；