

最新学校超市促销活动方案 超市促销活动方案(汇总6篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

学校超市促销活动方案篇一

2月23日

吸引人气，促进销售，提高公司知名度和美誉度

在晚上8点以后举办一场烟火晚会，并设立满__元就可以免费领取一份烟花的`活动，并现场给小朋友派发一些价格比较低的小型烟花棒，与消费者一起度过一个火树银花的元宵佳节。

学校超市促销活动方案篇二

2月23日

吸引人气，促进销售，提高公司知名度和美誉度

在晚上8点以后举办一场烟火晚会，并设立满__元就可以免费领取一份烟花的'活动，并现场给小朋友派发一些价格比较低的小型烟花棒，与消费者一起度过一个火树银花的元宵佳节。

学校超市促销活动方案篇三

感恩大回馈，燃情x月

x月x日（x□——x月x日（x□

活动期间，营造浓烈的节日气氛，提高来店的客流量，其中超市的销售额比活动前增长10%。

1、疯狂时段天天有

（1）、活动时间□x月x日-x月x日。

（2）、活动地点□x-x楼。

（3）、活动内容：活动期间，周一至周五每天不定期选择1个时段（在人潮高峰期），周六至周日（另含24、25日）每天不定期选择2个时段，在1—4f选1家专柜举行为时20分钟的抢购活动，即在现价的基础上5折优惠。（抢购期间所售商品，建议免扣）。

2、超市购物新鲜派加1元多一件。

（1）、活动地点□-1f□

（2）、活动时间□x月x日

（3）、活动期间，凡当日在我商场一次性购物满28元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。（每日限量，先到先得）

（4）、等级设置

购物满28元加1元得1包抽纸（日限量500包）

购物满48元加1元得柚子一个（日限量200个自理）

购物满88元以上加1元得生抽一瓶（日限量100瓶）

3、立丹暖万家冬季“羊毛衫、内衣、床品”大展销

(1)、活动地点：商场大门外步行街

(2)、活动时间□x月x日-x日

(3)、组织本商场的羊毛衫、内衣和床上用品以场外花车的形式进行特卖展销活动。（建议降扣，让厂家以特价进行销售）

4、耶诞礼品特卖会

(1)、活动地点：商场大门和侧门外步行街

(2)、活动时间□x月x日-x日

(3)、组织超市和百货与圣诞礼品有关的商品以场外花车的形式进行展销活动。

5、耶诞“奇遇”来店惊喜

(1)、活动地点：全场

(2)、活动时间□x月x日-x日

找圣诞老人，如果您找到圣诞老人，即可获得圣诞老人派发的精美圣诞礼物一份，每人限领一份。特别提醒：在xx关店时，出店顾客还可以得到一份特别的关店礼！数量有限，送完为止。

6、“耶诞欢乐园”激情圣诞夜

(1)、活动地点：大门外步行街

(2)、活动时间□x月x日、x日晚上xx-xx

(3)、活动内容：为了营造节日的热烈气氛，聚集人气，特在平安和圣诞夜在商场大门外举办两场大型圣诞狂欢晚会，并建议组织本商场的员工也参加该晚会，以带动现场顾客的参与度。

1、媒体宣传

□1□□dm宣传单：于x月x日通过夹报和入户派发的方式发放2万份dm宣传单。

(2)、报纸广告□x月x日在□xx晚报》上发布半版活动信息广告1期；

1、超市购物新鲜派加1元多一件

500元×19天=9,500元

2、耶诞“奇遇”来店惊喜2,000元

3、“耶诞欢乐园”激情圣诞夜15,000元

4、报纸广告及其他宣传费用：20,000元。

5、活动及圣诞气氛布置10,000元

6、合计56,500

学校超市促销活动方案篇四

通过生鲜购物节的系列活动，促进xxx店的整体销售能力，提高销售业绩。

20xx年月日——20xx年月日，分三个阶段进行。

xxx生鲜购物节

xxx生鲜购物节生鲜真新鲜，日子越过越新鲜！

新鲜果菜、质量好、计量足、价格实惠

1. 海报宣传：主题□xxx生鲜购物节

2. 环境布置：

a场外升空气球x个，气球条幅用广告语。

b场外广告牌公告生鲜特价商品及活动内容。

c入口处悬挂条幅，内容为生鲜购物节广告语。

d在促销单品上粘贴“购物节”促销商品爆炸号。

e卖场内外用广播、喇叭宣传。

1. 活动主题：

xxx生鲜特价周

活动时间：

20xx年月日——20xx年月日

a.活动内容：

活动期间，选择水果、鲜鱼、面包、蔬菜、熟食等xx—xx个商品进行特价销售，其间x—x个品种以超低价销售。粘贴促

销商品爆炸号，并用喇叭叫卖。

b.活动内容：

加一元多一件。凡活动期间，一次性购生鲜满元，凭电脑小票（副券）加一元多一件商品。商品另附。

2. 活动主题：

xx百禽宴

活动时间：

20xx年月日——20xx年月日

a.活动内容：

活动期间，主通道生鲜部禽、鸟类熟食柜一条街及主题海报陈列一条街。并用特大爆炸号告示超低价，场外制作一幅xx百禽宴广告。

b.活动内容：

凡活动当天一次性购物满元即可凭小票报名参加吃鸡比赛。每天上午10：00和下午16：00各进行一场，比计时。每场x人，每天x人，香香喷喷好吃，心动不如行动，先报名先获奖，额满为止。

一等奖1名奖x只鸡，

二等奖1名奖x只鸡。

c.活动内容：

“八仙过海，各显神通”——抓鱼比赛。月日，当天购物满元即可凭小票报名参加比赛。

当天上午11:00—11:30和下午x□00—x□30各进行一场，限时30秒，抓住越多袋回报越多，快快行动。

3. 活动主题：

生鲜购物大回报

活动时间：

20xx年月日——20xx年月日

a.活动内容：

活动期间，购生鲜商品满元可获礼品一份，满元可获礼品两份，以此类推。

每天限500份。快快行动，快快收礼，快快好心情。

b.活动内容：

活动期间，购生鲜商品一次性满元即可获抽奖券一张，满元即可获抽奖券两张，以此类推。

参加“快乐周末”大抽奖活动。

抽奖时间：

20xx年月日。

设：

特等奖1名奖xx元奖品一份

一等奖3名奖xx元奖品一份

二等奖5名奖xx元奖品一份

三等奖30名奖xx元奖品一份

1. 海报□x元

2. 升空气球□x元

3. 大条幅□x元

企划用材料□x元

5. 奖品□x元

合计□x元

1. 活动总指挥：

2. 企划部：负责活动宣传、实施与跟踪。

3. 生鲜部负责现场布置宣传工作。

所有活动的. 最终解释权属xxx超市，如遇不可抗因素，本超市拥有终止活动的权力

学校超市促销活动方案篇五

新世纪感恩节的起源：自20xx年开始，新世纪每年4月份都会凭借雄厚的. 实力和品牌号召力推出感恩节大型促销活动。这是与百团大战、八月重头戏相呼应的新世纪独创的三大促销

活动，是新世纪强大的促销活动品牌。感恩节活动期间，新世纪将携手众多合作伙伴，精选出具有超级震撼的低价商品及系列优惠活动，为莒城人民奉献丰盛的购物盛宴。

新世纪第六届感恩节隆重开幕！

秋冬商品、全新上市，第6届感恩节隆重开幕，感恩节期间，穿着类商品、百货类商品，家电类商品全场感恩价(部分商品低于成本价)，价格一降到底，好机会一年一次，不容错过。

感恩节期间，每天进店前100名顾客，购物满20元即可凭票到一楼总服务台领取感恩大礼包一份。

感恩节期间，超市购物满39元、服装、百货、家电类满88元赠华诚美食广场肥牛10元代金券一张，以此类推，单张小票限5张。

感恩节期间，新郎西服送豪礼，满298元赠袜子，满498元赠领带，满598元赠腰带，满998元赠衬衣，满1598元赠衬衣.腰带，满3000元赠498元休闲服一件。

新郎休闲服全场6折起，并推出衣旧换新活动：一套旧西服折价：150元，单件折价：100元。

感恩节，感恩礼、感恩价、感恩心，在这感恩的时刻，让我们在感恩长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，表达我们感恩的心。

序号项目位置备注

1，电视台广告、飞字广告，电视台媒体播放时间：4月26日至4月2日

2，气象局广告电视台媒体播放时间：4月26日至4月2日

3dm(2万份)活动内容大度8开2张4页码

5, 感恩价格牌1万500份全楼通用. $7*14=1$ 万 $17*25=500$

6, 喷绘中厅活动内容

7, 播音服务台全楼播音内容为: 促销信息

8, 卖场看板全楼主要通道看板吊挂等

9, 地贴全楼卖场主要通道

10, 门贴一楼所有通道门

11, 门外看板东门、圆门、南门大看板写真看板

学校超市促销活动方案篇六

2月23日晚上19:00—21:00

为进一步联络顾客情感, 丰富社区文化生活, 烘托气氛, 吸引消费人流, 增加消费人流的汇集及消费关注。提升商场在公众的良好形象。

举办一场猜灯谜送灯笼的活动。现场摆放_排展架挂上内附灯谜的`大红灯笼, 另一边挂上做为奖品的灯笼, 现场猜谜, 现场送。