

2023年第一次公开课教学反思(模板10篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

公司七夕活动策划方案篇一

印象男女，与爱情无关

1. 增强员工相互之间的了解、沟通及交流，有助于协调男女员工的关系。
2. 员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。

(一) 活动时间□20xx年x月x日

(二) 活动地点：大会议室

(三) 活动人员：全体员工

(四) 主办人员：企划部

(五) 活动筹备主要步骤

1. 八月x号：方案审批及主题活动参与细则公布。
2. 八月x号，招集主题活动参与人员及挑选合适人员并收集基本资料，同时制作主题活动ppt□

3. 八月x号，人员及物资落实。

4. 八月x号，布置场地，会议结束，活动开始，注意：详见七夕主题活动执行方案。

（六）活动流程

1. 开场音乐

2. 主持人开场白

3. 女生按事先规定的位置坐好，由主持人分别介绍每位选手的部门、爱好、特长、星座、座右铭、附加上照片等个人信息在多媒体上播放。

4. 男生按事先的抽签顺序入场，（并播放男生出场音乐can you feel it）由男生先进行自我介绍，包括自己部门、爱好、优缺点、星座、理想的交友女生、可以对自己有一个全方位的介绍。

5. 上台之后，由男生在卡片上写上自己所中意的一个女生号码交给主持人。

6. 同时女生通过对男生的自我介绍进行选择，亮出自己支持或者不支持。

7. 主持人核对号码是否重合（男孩选中的女生号码和女生支持的男生号码），看交友是否成功。先不公布结果，由主持人对女生进行提问（主要提问投过他票的女生），由女生和男生之间互相进行提问。

8. （可选项）男生可以展现他的才艺，也可以播放ppt或者短片之类的。

9. 由男生帮帮友帮助女生了解他，最后由男生从依然支持他的女生中选出一个女生，同时请出第一次自己选中的那个女生，征求这个（或者同一个女生）的意见，如果交友成功，播放歌曲（坐在巷子口的那对男女），并领取奖品；如果中途所有女生都不再支持这位男生，播放（可惜不是你），并领取奖品，交友之旅到此结束。

10. 活动中间穿插节目和互动环节（真心话大冒险）。

11. 总结发言。

12. 活动结束。

公司七夕活动策划方案篇二

本站发布公司七夕情人节活动策划，更多公司七夕情人节活动策划相关信息请访问本站策划频道。

活动时间：

一年一度的七夕情人节就要来啦，无论是恋爱中的你还是单身的你是不是都对爱情充满幻想呢，大商影城乘风店今年七夕准备丰富多彩的活动等着你们来参加，就让我们一起共渡浪漫七夕吧！

活动内容：

活动一：大声喊出你的爱

情人节活动期间，电影等候大厅将举行分贝测试活动，爱就要大声喊出来，向对方大声喊出：“我爱你”参与即有礼品相送，分贝超过200的观众将获得情侣套票一对，愉快的带上你的她(他)来大商影城吧！（每人一次机会）

活动二：拍照留住你的爱

大商影城乘风店为情人节设置创意照片板，让小情侣们看浪漫电影之余留下你们甜蜜的回忆，发送照片到影城微信公众平台更有机会获得小礼品一份哦，（礼品为电影衍生品）

活动三：套餐吃出幸福感

情侣套餐包括：

a□1桶130oz爆米花+1瓶康师傅经典奶茶+1瓶水溶c=39元

b□1桶85oz爆米花+1瓶尖叫+1瓶水溶c=30元

c□1桶85oz爆米花+2瓶农夫矿泉水+2根烤肠=29元

活动四：视频传递爱的告白

二、我们的节日·爱在七夕

七夕节是我国重要的民族传统节日之一，为了保护和传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

1、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋

发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

2、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

3、活动内容

(1)开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。

(2)开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

4、活动要求

(1)高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

(2)突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

(3)加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

公司七夕活动策划方案篇三

七夕是中国传统情人节，由于国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。在传统佳节来临之际，本活动将配合主办方营造浓郁的节日氛围，为参加活动的来宾创造温馨、欢快的`交友体验。

主要渲染七夕节气氛，提升主办方亲和力，通过活动促成来宾互动、携手，从而良好的发展。

主办方□xx工会

协办方□xx联盟

参与单位：待定

xx等

xx电视媒体报道

活动名称：寻“爱”七夕（参考、待定）

活动日期□20xx年x月x日

活动场地□xx软件园

参与人数□xx人左右

a.前期筹备

筹备委员会：负责派对筹备和顺利进行。

筹备委员会组成：由xx联盟主要负责，并邀请主办方主要负责人协助和督导。

主办方统计来宾资料，并填写相关参与派对表格（做第一次爱的初体验游戏所用）

要求来宾准备一份心仪小礼（做牵手成功交换礼物或送心仪对象用）

b.活动概况流程（时间参考）

17:00来宾到场签到

活动亮点设置：

为达到派对牵手成功的高潮，设置三个集体环节：

爱的初体验：

（根据筹备期反馈的来宾资料在投影上进行初步配对，为来宾选择派对伙伴，进行游戏和各游戏环节）

爱的小交换：

（来宾带来的心仪小礼进行交换和递送，进行第二步自主选择派对心仪对象，掀起派对小高潮）

爱的丘比特：

（请所有拥有心仪对象的女生蒙起双眼，由男生进行轻吻仪

式，以进一步确定牵手对象，并获得情侣烛光晚餐大奖（待定），掀起派对高潮）

现场设置小游戏专区：

（国学灯谜区、心理游戏区□diy心仪小礼区、许愿放灯区等）

设置小游戏专区为来宾提供初步了解，营造各种轻松氛围。通过主场的晚会与客场游园活动的结合调动参与人员的活动积极性，增强来宾的参与感。

国学灯谜区：活动场地设七夕灯谜区，来宾可结伴在这个区域猜灯谜互动，谜面与七夕主题相关，猜中的来宾有相应的小礼品赠送。

心理游戏区：活动场地设心理测试区，安排心理专家为来宾做简单心理小测试，并为其做测试解析，同时专家可与来宾沟通，缓解工作等方面压力。

diy小礼区：活动场地设diy手工区□diy手工区可制作莲花灯并写下愿望，也可学做中国结、折纸、扎鲜花、气球等。完成后可赠送给心仪对象或留念。

许愿放灯区：活动场地水池设许愿放灯区，来宾可在diy手工区自己制作莲花灯并写下愿望，在放灯区放灯，入夜后，水池中漂满烛火，场景温馨浪漫。

公司七夕活动策划方案篇四

8月x日，是中国传统的节日—七夕情人节。上古传说中，农历7月7是天上痴男怨女牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。到如今，特别是近些年来，七夕情人节已成为时尚男女们追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。

随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人将自己的终身大事放在了事业与工作的后面，大龄未婚人数不断上升，这部分人多半已经成为社会的中坚力量，工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着“自由而寂寞”的生活。

“七夕寻缘，爱在无锡”，举办相亲大会活动，由xx公司策划、承办。本次活动结合了交友、情恋、娱乐等为一体。

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行择偶和选择爱情。

通过本次活动为公司大量单身男女带来一次美好婚姻的机会，更能提高主办方的企业的形象和社会影响力。

七夕寻缘，爱在xx□

1. 主办单位□xx秘书处□xx青年交友中心。

2. 承办单位□xx市xx有限公司。

3. 媒体支持□xx网。

8月x日。

xx市xx街xx号xx大厦x室

公司全体成员。

报名地点□xx市x街x号xx大厦x室

开场音乐

(一) “寻找你心中的女神” ——17:30—18:30

1. 通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象（自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。）

2. 如果男女双方同意则第一轮速配成功。

（二）“帅哥美女对对碰”——18：30—19：30

1. 盲人指路（推选现场7对男女组合共同完成本游戏）

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要经过绕凳子、跨桩子、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2. 智力大冲浪，争分夺秒游戏

我们在现场提出一些问题，以抢答形式进行，谁在最快的时间内回答出正确的答案，谁就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。

3. 情歌对对唱

由主持人出一些情歌，现场抢夺唱情歌的机会。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱对情歌最多的一组将得到小礼品一份。

（三）“帅哥美女深度了解”——19：30—20：30

双方嘉宾通过才艺表演，展现自我的才华，体现自己的魅力，秀出个性，去打动自己心仪的对象。

双方做出最终的选择，如果双方同意则最终速配成功，如果

不同意则等待下一轮的速配（如果有2组以上的不同意，可以在不同意的人员里再进行一轮速配。直到速配成功。）

（四）“花前月下，共许愿”——20：30—22：00

1. 对空许愿

在七夕这个充满爱意的日子里，闭上双眼，在心中默默许下一个美好的愿望。祈求上天的保佑，愿天下有情人终成眷属。

2. 文艺演出

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

3. 抽奖活动

活动中穿插抽奖活动，由主持人从装有相关卡号的抽奖箱中现场抽取幸运者。

4. 自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

结束——22：00—22：30

现场速配成功对象，众人的祝福中进行一个简易的仪式，祝愿他们早日走入婚姻幸福的殿堂。

公司七夕活动策划方案篇五

活动主题：鹊桥会

主题要素：古典情人节优质服务

主题阐述：主题突出了工购借中国情人节这一隆重主题，为顾客送去温馨浪漫的服务心愿。

活动地点：工购电子商务公司及周边区域

主题传达表现：

贯穿于活动，形成主体表现。

有效地互动演绎及内容传达。

所有用品标示。

所有宣传表现。社会影响与口碑传播。

活动概述：

活动预期目标

目标一：树立七夕期间活动影响力。

目标二：通过本次活动，使公司形象和社会美誉度进一步提升。活动诉求对象：活动地点区域针对人群。

诉求元素：温馨、浪漫和狂欢。

活动形式：以温馨、浪漫、狂欢及游戏类活动为主，配合七夕中国古典情人节这一主题。密切公司与新老业主、客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对于及公司的认同。

第二部分：具体活动方案

活动内容：

进门有喜

凡活动当天前10名消费者，送价值688元的水晶石+925纯银吊坠一份。

并于活动当天定时限量发售价格68元的彩金戒指100枚。并送玫瑰花一枝

1：吸乒乓球表演赛

主题：“吸引力”的秘密

所获奖项：最具吸引力奖

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

2、美丽的爱情传说

1) “缘”来的时候。

随机抽取客户或者业主，讲述自己与她或者他的`的第一次美丽的相识。

所获奖项：最美丽邂逅奖

责任人：现场主持

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

3：女士盖上红盖头为男士打领带。

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

责任人：现场主持

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

宣传阶段：

宣传时间□20xx年8月1日

宣传形式：报纸和手机客户群发短信及业务员客户叫客户来参加活动。

宣传内容：传达活动即将举行信息

信息传达要素：

活动的主题及内容

活动举行的时间及地点

媒体安排：以报纸媒体、短信群发为主。

公司七夕活动策划方案篇六

“七夕寻缘爱在唯美”

——唯美丝网花与你浪漫携手共度七夕

据了解，这种丝网花的行业是刚进入丽水市场不久的，所以，只要做得好的话，其发展空间是巨大的。丝网花刚进入丽水短短几年的时间却已经深受着周边消费者的喜爱。丝网花在市场上已经具备了一定的基础，现在正处于成长期。同时盆花、胸花在家居饰品店、影楼、婚庆公司、大型会议、企事

业单位也蕴含着巨大的商业开发潜力。

唯美店的丝网花外观精致，加上店家的技艺精湛，吸引着广泛的消费者前来参观学习。店主会很热情的传授丝网花的制作流程，相信这种传播方法也会吸引着更多的消费者前来光顾。

针对于这一阶段的需求，我们会在广告上加大宣传力度，希望可以帮助消费者更加青睐于这种产品，拉动市场占有率。并且我们会悉心接受消费者的反馈及宝贵意见，不断调整我们的不足之处，加深这家丝网花的形象宣传，以求得在目标市场上树立长久坚固的地位。

昨天，你或许独自一人；昨天，你或许还在苦苦寻觅那心爱的他/她；昨天，你或许还哀伤地沉醉在已逝的甜蜜中。今天，请勇敢说出你真挚的独白；今天，请勇敢地展现真自我。

在这里，你们或许不期而遇，月老牵线作红娘，为您寻找相伴一生的他/她！在“七夕”来临之际，用我们的行动来传承千年的爱情经典，共度浪漫之夜。

花的艺术，使世界更加绚烂多姿，花的艺术，使生活更加丰富多彩温馨甜蜜，花的艺术，随时会叩开你我尘封已久的心门，针对唯美店的丝网花，我们进行了它的特点优势分析：

- 1、花色艳丽，造型新鲜、端庄典雅，保留时间长久，四季如春怒放不谢；
- 2、唯美店的丝网花价格远远低于其它店里的鲜花，仿真花；
- 3、店内品类繁多，不会因季节交替而发生缺货现象；
- 4、对花粉过敏的爱花人士，能够安心大胆的享用；

5、手工爱好者在得到休闲文娱的同时，还得了一件心仪的礼品和美的享受；

6、赠送亲朋好友，是一件不可多得的个性礼品，且使本人充满作品的成就感；而且，丝网花突破了制作绢花使用机器的限制，摒弃了制作水晶花浓厚的化学气息，它的制作材料也是健康的绿色的环保的，所以制作出来的花自然是清秀而脱俗、质雅而高贵的。正是由于丝网花拥有这些其他花无法比拟的优点，使它成为现代人健康生活的最佳选择和提升自我精神境界的极佳方式。

1. 唯美为未婚单身男女提供互相认识平台

2. 唯美让已婚男女重温恋爱时的甜蜜

3. 有效利用活动，打响唯美丝网花品牌知名度

1. 物色2名晚会主持人

2. 物品购置

丝网花、气球(心形，圆形亦可；紫色&粉红色)、彩带、蜡烛、卡纸(蓝色&粉红色)、透明胶、双面胶、巧克力、小礼品(情侣用品，如：杯子)

3. 准备所需器材

剪刀、麦克风、音响、

4. 收集浪漫情歌(刻碟)

5. 提前制作活动号码牌(心形)，男生用蓝色卡纸，女生用粉色卡纸

6. 宣传单页、海报

1. 充分利用唯美店自身的场地，场地宜布置得浪漫温馨
2. 全场色调以紫色、粉色为主
3. 场地允许的话，用气球在活动入口处围成一扇圆拱门
4. 场内，以一紫色一粉色丝网花为一组，分别装饰场内每一个角落
5. 每个桌面需要一支蜡烛
6. 根据场地环境，摆放一定的丝网花(以玫瑰花为主)

1. 工作人员需向参与者派发号码牌，并引领参与者就坐。
2. 主持人为此次活动致开场白。
3. 参加者先作简单的自我介绍，讲出自己的姓名，整个过程计划需要10分钟。
4. 开始进入游戏

a.“背背爱”

- (1) 游戏需2人为一组，1男1女，由主持人随意叫号/自由搭配组成队。
- (2) 两人背靠背将气球完整无缺的从起点运送到终点
- (3) 限时1分钟，气球最多者为胜
- (4) 参加游戏共8组，每次2组同时进行

b.“呼唤爱”

(1) 游戏需4人为一组，2男2女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一队

(2) 4人两两相对，背对观众的两人根据主持人出示的卡片上的词语做

动作，可适当运送口头表达，但话语不得出现卡片中的字词，否则

作废；而面对观众的两人根据他们的提示，猜出卡片的字词

(3) 限时5分钟，猜中最多者为胜利

(4) 参加游戏共5~6组进行，每次一组

c. “共创爱”

(1) 游戏需2人为一组，1男1女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一队

(2) 两人共同合作，动手制作丝网花

(3) 限时20分钟，以用时最短，制作精美者为胜

(4) 参加游戏共12组，每次4组同时进行

5. 爱就大声说出来：经过各项活动以后，互相之间有了一定的认识 and 了解，如果你有心仪的对象，那就在这里大声说出你的爱。

(1) 20xx年8月6日19:10

进场派号男生奇数(1、3、5)女生偶数(2、4、6)

自行互相认识

(2) 19: 30主持人为此次活动致开场白(10分钟)

(3) 19: 40参加者先作简单的自我介绍，讲出自己的姓名(15分钟)

(4) 19: 55开始a游戏(15分钟)

(5) 20: 10开始b游戏(40分钟)

(6) 20: 50开始c游戏(60分钟)

(7) 21: 50开始颁奖(20分钟)

(8) 22: 10爱就大声说出来(15分钟)

(9) 22: 25主持人宣布活动结束(5分钟)

一等奖蓝色妖姬一束三对

二等奖德芙巧克力一盒三对

三等奖情侣杯一对三对

1、让更多的人了解丝网花这个行业，知道有我们这样一个丝网花的店铺存在。

2、通过活动让大家知道丝网花的意义，可以留住生活中的美好，可以见证爱情。

3、让更多的人加入到制作丝网花这个行列中来。

4、通过丝网花为未婚男女牵线搭桥，让已婚男女重温恋爱时的美好。

5、对于老年人来说制作丝网花，可以带给他们一个快乐而充

实的晚年生活!”也是儿女们孝敬家中老人的方法之一。

海报(十张) 30元预计总费用为1410元

公司七夕活动策划方案篇七

活动内容:

活动一: 古老不朽的传说

(1)七夕由来: 七夕乞巧,这个节日起源于汉代,东晋葛洪的《西京杂记》有 汉彩女常以七月七日穿七孔针于开襟楼,人俱习之 的记载,这便是我们于古代文献中所见到的最早的关于乞巧的记载。后来的唐宋诗词中,妇女乞巧也被屡屡提及,唐朝王建有诗说 阑珊星斗缀珠光,七夕宫娥乞巧忙 。据《开元天宝遗事》载:唐太宗与妃子每逢七夕在清宫夜宴,宫女们各自乞巧,这一习俗在民间也经久不衰,代代延续。

(2)七夕各地风俗习惯:

广东---七娘会:《广东新语》中,记载了清初 七娘会 的盛况,也称拜七姐 。

台湾---拜 床母 :台湾七夕拜七娘家之外,还也另备小碗油饭到房中拜床母,二者应有类似含意。

江苏---七夕香桥会:在江苏嘉兴塘汇乡古窰泾村,有七夕香桥会。每年七夕,人们都赶来参与,搭制香桥。

湖南、浙江 妇女洗发、接露水:《攸县志》: 七月七日,妇女采柏叶、桃枝,煎汤沐发。还流行用脸盆接露水的习俗。传说七夕节时的露水是牛郎织女相会时的眼泪,如抹在眼上和手上,可使人眼明手快。

陕西 结扎巧姑:妇女们结扎穿花衣的草人,即巧姑,不但要供瓜果,还栽种豆苗、青葱,在七夕夜女子都手端清水,剪豆苗、青葱放入水中,用看月下投物影占卜巧拙命。还穿针走线竞争高低;举行剪窗花比巧手的活动。

广西 七夕储水:广西某些地区认为双七水洗浴能消灾除病,体弱多病的孩子,也常在此日将红头绳结七个结,戴在脖子上,祈求健康吉祥。

山东 种巧菜作巧花:山东荣城有两种活动,一种是巧菜,即少女在酒杯中培育麦芽,一种是巧花,也是由少女用面粉塑制各种带花的食品。

绍兴南瓜棚下听悄悄话:在绍兴农村,这一夜会有许多少女一个人偷偷躲在生长得茂盛的南瓜棚下,在夜深人静之时如能听到牛郎织女相会时的悄悄话,这待嫁的少女日后便能得到这千年不渝的爱情。

活动二:幸福秀

您幸福吗?赶紧来参加我们的幸福秀活动吧!大胆秀出你的幸福。

(1)活动具体安排:

我们将会把您的幸福照统一放在鼎宸qq空间发起投票活动,并做一个网上投票活动。活动由网友投票选出七对最幸福夫妻(情侣)或最具夫妻相夫妻(情侣)!欢迎各位参加并关注!

邮箱□xxxxxx@

(2)具体时间安排:

报名时间: (每期投票时长为七天)