

# 本科舞蹈毕业论文开题报告(实用5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 本科舞蹈毕业论文开题报告篇一

一, 本研究的主要依据和目标.

本项目的研究意义及其在现实生活的研究现状

1, 本项目的意义

团队建设顾名思义就是要搞好整体, 维护整体, 带动一个企业的发展前进. 团队建设注重团队的核心目标, 团队的管理机制, 团队的精神. “团队的业绩大于个体业绩的总和”——这是团队建设根本利益之所在. 一个良好团队的建设还会在公司决策执行, 项目开发, 企业形象, 资源整合, 公司效率和管理行为的执行中起极其有效的作用. 广告公司的业务团队的建设又有其特殊性, 它不仅具有“协作性”团队所拥有的合作作用, 同时, 它也十分重视团队个体的个性发挥. 建设良好的广告业务团队将有助于广告公司效率的大大提高, 具有十分重要的意义.

2, 国内外的研究现状以及存在的问题

随着我国广告业的不断发展, 广告之间的竞争也是越来越激烈. 广义上来说, 服务的竞争实质上是一种无形产品的竞争. 但最终意义上的竞争是人的竞争, 人的竞争是更高层次, 更高品位的竞争. 福州广告公司经过几年的发展, 从经营业务较为单一,

部门设置较为简单,管理制度较为简单的企业,发展成为现在的广告业务多元化,部门设置较为齐全,管理制度较为规范化的公司.

目前,根据目前的广告公司的资料表明,大多数都存在以下问题:(一)传统的经营思想和淡薄的发展意识阻碍了福州地区广告公司的业务团队建设发展.(二)福州地区的广告专业人才大量缺乏阻碍了广告公司的业务团队建设(三)缺乏有效的行业管理和监管,对福州广告业的发展带来严重的负面影响,破坏了福州广告公司业务团队建设大环境.

主要参考文献:

[1]朱海松. 国际4a广告公司基本操作流程[1] 广东经济出版社: 2019(4)

[3]杭州日报报业集团2019年报(1) 内部刊物, 2019

[5]刘大东. 高效团队建设5w1h .中国管理传播网 2019(2)

[6]陆斌, 媒体广告经营策略[1],现代广告2019 (106)

[7]朱月昌, 公共广告研究[1] 国际广告, 1994(3)

[10]广告业呼唤整体策划人才和广告创意人才[eb/ol].

[11] 王军光, 网络广告业步入分众传播[eb/ol].

[12] 2019年中国广告业统计分析报告[eb/ol].

[13] 新浪网. 丁俊发, 中国城乡居民消费需求变化的新趋势[eb/ol].

[14] 新浪网络. 郑和平, 世纪之交的广告业发展方针和政

策[eb/ol].

[15] 丁俊杰, 中国广电媒介集团化研究 [m] 北京:中国物价出版社

(二)本项目的研究内容,研究目标和拟解决的关键问题

## 1. 研究内容

### 1.1 团队建设的相关理论

本项目主要以一个具体的广告公司为例,考察和分析其在寻求发展中,团队建设方面所面临的具体问题,团队建设顾名思义就是要搞好整体,维护整体,带动一个企业的发展前进.团队建设注重团队的核心目标,团队的管理机制,团队的精神.“团队的业绩大于个体业绩的总和”——这是团队建设根本利益之所在.

### 1.2 福州地区广告公司业务团队建设现状

业务团队的建设是广告公司发展的重要管理工作,它是广告公司各个具体工作任务的实施和企业经营目标的实现的关键.福州广告公司的业务正向更加多元化的方向发展,主要有业务项目的多元化,业务服务的多元化以及业务范围的多元化.随着福州广告业的发展壮大,对福州广告公司业务团队建设提出了更高的要求.

### 1.3 福州地区广告公司业务团队建设方面存在问题

导致福州地区的广告公司在业务团队建设上面临了许多问题,也成为了大多广告公司急需解决的问题.解决业务团队建设将直接关系到福州地区广告公司的发展.

## 4 改善广告公司业务团队建设的主要措施

调整经营思路,建设高效业务团队是发展广告业的关键.业务团队的建设,最关键的是加强对福州地区广告人才的“开发,吸引和保留”.建立良好的地区的行业发展的环境,应建立完善的监管体制和加大行业市场的宏观调控力度来有效的管理和监管.

## 2. 研究目标

通过本课题的研究,力求初步建立一个科学合理的,广告业团队建设.为同行们构建一个新经营战略思路,实现人力资源战略整合研究在广告业中能蓬勃发展并得以在实际中应用和创新.

## 3. 拟解决的关键问题

3.1. 通过实际广告业团队建设的现状,对其实际操作中所存在问题进行剖析,并提出相应解决实用型的人力资源战略整合方法和建设新的团队建设.

3.2. 解决其在特定环境下广告业如何按照地区行业发展的环境建立完善的监管体制和加大行业市场的宏观调控力度来有效的管理和监管.

## (三) 本研究的特色和立论依据

### 1. 本项目的特色和创新之处:

1.1. 针对性. 人力资源战略问题是一个宏观而且抽象的问题,当前许多专家和学者都对其进行了大量的研究并取得了显著成果,但是针对一个具体行业做的研究还比较少,也不够系统和深入,不够针对性. 本文试图在这些专家学者研究的基础上,联系自己在实际的操作中的过程,综合探讨广告业团队建设问题.

1.2. 引入人力资源战略分析理念. 近几年来, 人力资源战略研究在我国各行各业中迅速蔓延开, 短短的几年中, 已经取得巨大的成果并有很大的突破, 初步建立了具有中国特色的人力资源战略分析体系, 人力资源战略整合是其中的一个方面. 结合具体的行业对其进行人力资源战略整合问题, 不仅细化了人力资源战略整合的作用, 而且突出了行业的特殊性. 本文将借鉴国内外先进的经验, 对这一问题进行全面和深入的探讨.

## 2. 立论依据

本文以科学的人力资源战略分析理论为指导, 根据具体的具体的广告公司的分析总结和调查研究, 运用管理学, 经济学, 市场营销学和社会调查学等多学科理论, 借鉴国内外相关研究成果, 通过分析对比, 对广告业中的团队建设问题进行分析 and 对策研究.

## 二, 研究方法和调研安排

### 1, 研究方法

本文拟采用系统分析, 比较分析, 理论分析与实证解剖相结合的研究方法, 着重研究分析广告业中的团队建设方面存在的主要问题, 并针对性地提出了建议和措施.

### 2, 调研安排

2.1 搜集和整理各类相关文献, 统计数据等相关资料并总结广告业中的基本数据

2.2 对资料进行认真研究分析, 了解国内外的成功经验及其存在的问题

2.3 根据所研究分析成果, 采用上述研究方法, 提出广告业中的团队建设存在的问题和措施方案, 写出毕业论文初稿.

2.4 征求指导老师的意见, 并对论文初稿进行必要修改, 最后定稿.

### 三, 论文基本大纲

#### 福州地区广告公司业务团队建设现状分析

##### 二, 福州地区广告公司业务团队建设方面存在问题

(一), 传统的经营思想和淡薄的发展意识阻碍了福州地区广告公司的业务团队建设发展.

(二), 福州地区的广告专业人才大量缺乏阻碍了广告公司的业务团队建设.

(三), 缺乏有效的行业管理和监管, 对福州广告业的发展带来严重的负面影响, 破坏了福州广告公司业务团队建设大环境.

##### 三, 广告公司业务团队建设的主要措施

(一) 业务团队的建设是广告公司发展的需求.

(二) 加大对福州地区广告人才的“开发, 吸引和和保留”是解决地区人才匮乏的重要手段.

(三) 建立良好的地区的行业发展的的大环境, 应建立完善的监管体制和加大行业市场的宏观调控力度来有效的管理和监管.

## 本科舞蹈毕业论文开题报告篇二

论文(设计)选题来源:

: 长春广播电视大学毕业设计题目.

:吉林省森工集团信息化发展前景与规划.

: 吉林省林业设计院网络中心网络改造与发展规划.

: 吉林省林业系统生态信息高速公路构建课题.

论文撰写与设计研究的目的:

跟随1946年第一台计算机在美国诞生, 人类文明发展到一个崭新的时代. 尤其是20世纪后, 以计算机网络的飞速发展为契机, 我们进入了信息时代. 人们的生活和工作逐渐以信息为中心, 信息时代更离不开网络, 任何一个规模企业尤其开始依赖网络, 没有网络企业就面临着落后.

吉林省的林业分布十分广泛, 以长白山系为主要脉络的山地广泛分布各种森林资源, 而作为林业及林业环境的发展, 林业生态信息则是一个更为庞大的系统, 快捷, 准确, 合理, 系统的采集, 处理, 分析, 存储这些信息是摆在我们面前的十分现实的问题. 在信息交流的这个世界中, 信息好比货物, 我们需要将这些货物(信息)进行合理的处理, 其中以硬件为主的计算机网络系统是这些货物(信息)交流的 公路 和 处理厂 , 我做这个题目, 就是要为它画出一条 公路 和若干 处理方法 的蓝图.

由于森工集团这样的特定企业, 其一, 它是一个统一管理的企业, 具有集团化的特点, 网络的构建具有统一性. 其二, 它又在地理上是一个分散的企业, 网络点也具有分散性. 然而, 分散中还具有集中的特点, 它的网络系统的设计就应该是板块化的. 从信息的角度来讲, 信息的种类多, 各种信息的采集传输处理角度也不尽相同, 我们在设计的过程中不仅要考虑硬件的地域布局, 也要考虑软件平台的配合.

没有最好, 只有更好;更新观念, 大步向前. 我相信, 在导师的精心指导下, 经过我的努力, 我将为它们创造出一条平坦, 宽阔的高速公路 .

, 论文(设计)研究的对象:

拟订以吉林省林业系统为地理模型, 以林业网络综合服务为基本需求, 以网络拓扑结构为设计方向, 以软件整合为应用方法, 开发设计一套完整的基于集散集团企业的企业网络系统.

, 论文(设计)研究预期达到目标:

通过设计, 论文的撰写, 预期达到网络设计全面化, 软件整合合理化, 网络性能最优化, 资金应用最低化, 工程周期最短化的目标.

, 论文(设计)研究的内容:

一), 主要问题:

设计解决网络地域规范与现有网络资源的利用和开发.

设计解决集中单位的网络统一部署.

设计解决多类型网络的接口部署.

设计解决分散网络用户的接入问题.

设计解决远程瘦用户网络分散点的性能价格合理化问题.

设计解决具有针对性的输入设备的自动化信息采集问题.

合理部署网络服务中心的网络平衡.

优化网络服务系统, 营造合理的网络平台.

网络安全问题.

, 基本应用软件整合问题.

二), 论文(设计)包含的部分:

, 地理模型与网络模型的整合.

, 企业内部集中部门网络设计.

, 企业内部分散单元网络设计 总体分散.

, 企业内部分散单元网络设计 远程结点.

, 企业内部分散单元网络设计 移动结点.

## 本科舞蹈毕业论文开题报告篇三

题目:

论会计的不确定性

一、本课题设计(研究)的目的:

不确定性会计是财务会计的组成部分, 这是指不确定性经济业务会计。不确定性经济业务是相对于确定性经济业务而言的。对不确定性经济业务没有给予充分关注和恰当反映, 致使财务会计的一些基本原则, 如稳健性原则、权责发生制原则等没有得到很好地运用, 制约了会计信息作用的发挥, 是现行财务会计中存在的普遍性问题。随着知识经济时代的到来、寻求其解决方案越来越重要。笔者认为, 研究会计不确定性目的如下:

(1) 完善会计这门科学

会计到目前为止还不是一门精确的科学, 其重要的原因之一就是无法可靠地表述不确定性。不确定性会计通过对不确定性经济业务的披露、确认与计量, 有助于消除财务会计信息

的不确定性。所以，研究不确定性会计问题，有助于会计学的完善。

## (2) 建立不确定性会计的理论框架

对于在经济领域中“未来事项”存在的研究，有助于为各国会计准则的制定者们建立一个共同的基础性框架。这个框架会有助于促进各国会计准则发展的早期协调。不确定性会计的研究有助于建立一个不确定性会计问题的理论框架，以指导包括会计估计事项或有事项、未来事项等在内的会计准则的制定或修订。

## (3) 导致良好的会计实务

目前不少不确定性经济业务尚无成熟的会计规范。这必然会导致会计处理上的不确定性(如会计处理不一致)。不确定性会计问题的研究，有助于形成比较科学的不确定性会计概念框架，制定出较为完善的不确定性会计准则，从而有效地减少财务会计信息系统的不确定性，最终为信息使用者提供更多更好的信息。

## 二、设计(研究)现状和发展趋势(文献综述):

最近几年，由于市场竞争的加剧和经营风险的增加，信息使用者越来越需要更多的信息来评估企业未来的现金流量和经营成果的不确定性。这样，在会计中如何减少、处理不确定性成为国内外会计学界关注的重要问题。然而，在现存的各种文章和文献中，系统的讨论会计不确定性问题的著作罕见，这就更加坚定了我对不确定性会计问题做系统探讨的决心。

我国不确定性会计的研究无论在理论还是在实务方面基本上处于起步阶段，未形成一套公认的、可以在实践中运用的理论方法体系。

会计学作为经济学科重要的一个分支，它是随着经济环境的变化而发展的，经济环境的变化必然会产生许多不确定性经济事项。通过对不确定性会计的研究，也就是在将不确定性经济事项转换成确定性经济事项的过程中实现了会计学的动态发展。因此，作为“前瞻”性会计的不确定性会计无疑将会是今后会计学研究发展的重点。

三、设计(研究)的重点与难点，拟采用的途径(研究手段)：

设计(研究)的重点与难点是随着全球经济一体化趋势，全球的经济贸易越来越频繁，企业所处经济环境的复杂性和企业经济事项的不确定性日趋增多。对会计信息使用者来说，有的关于不确定性经济业务的会计信息是十分有用的，但现行财务会计对不确定性经济业务的反映有的不恰当、有的落后于时代要求、有的极其不足，因而有碍于财务会计信息有用性目标的实现，制约了财务会计作用的发挥。这在客观上要求会计人员必须积极探索，以对企业发生的经济活动进行恰当的处理。如何合理估计会计中的不确定性以及对不确定会计事项作出恰当反映是本课题研究的重点。

本课题研究的难点是针对存在的问题，提出改进的措施与建议。

论文主要从六个部分来进行研究。

第一部分是绪论，介绍课题背景及目的、国内外研究现状、课题研究方法、论文构成及研究内容。

第二部分是介绍会计不确定性的基本概念，并从外部和内部性不确定性因素两个方面详细分析会计不确定性的原因。

第三部分着重从会计要素、会计基本假设及基本会计原则三个方面探讨不确定性经济业务对财务会计体系的冲击。

第四部分是对不确定性会计基本理论的思考，包括对会计本质和会计原则的再认识。

第五部分是探讨控制会计不确定性的具体措施。

第六部分是结论部分，总结全文，预测发展趋势。

本课题主要采用文献研究法和归纳总结法，在广泛收集阅读与本课题相关的文献资料，学习研究国内外专家学者对于会计不确定性这一问题的学术观点以及研究成果的基础上，对不确定性会计的基本理论问题，如不确定性会计的概念、目标、会计原则等进行分析与探讨。

(1)文献研究法。通过阅读有关会计不确定性的著作，从理论上提升研究深度。通过互联网等途径收集全国各种有关资料对会计不确定性的原因、影响及对策问题研究成果。

(2)归纳总结法。通过各种途径对本课题进行研究后，归纳总结出新的观点，尝试为不确定性会计构建一套理论与实务框架，以期对此问题的研究有所裨益。

四、设计(研究)进度计划:

1、第7周：整理资料并做开题报告，撰写论文提纲

2、第8周---第12周：消化整理资料，结合所学知识，撰写论文初稿

3、第13周---第14周：在初稿基础上修改论文，撰写论文第二稿

4、第15周：继续修改论文，最后定稿，交指导老师。

5、第16周：组织论文答辩。

6、第17周：整理论文资料并装订成册，同时做好校答辩前的准备工作。

五、参考文献：

## 本科舞蹈毕业论文开题报告篇四

【导语】本站的会员“佬唬机破解”为你整理了“本科毕业论文开题报告”范文，希望对你有参考作用。

本项目的研究意义及其在现实生活的研究现状

### 1，本项目的意义

随着我国广告业的不断发展，广告之间的竞争也是越来越激烈.广义上来说，服务的竞争实质上是一种无形产品的竞争.但最终意义上的竞争是人的竞争，人的竞争是更高层次，更高品位的竞争.福州广告公司经过几年的发展，从经营业务较为单一，部门设置较为简单，管理制度较为简单的企业，发展成为现在的广告业务多元化，部门设置较为齐全，管理制度较为规范化的公司.目前，根据目前的广告公司的资料表明，大多数都存在以下问题：

(三)缺乏有效的行业管理和监管，对福州广告业的发展带来严重的负面影响，破坏了福州广告公司业务团队建设大环境.

主要参考文献：

[1]朱海松.国际4a广告公司基本操作流程[1]广东经济出版社:xx(4)

[3]杭州日报报业集团xx年报(1)内部刊物□xx

[4]福州博采广告广告调查报告(1)内部资料□xx

[5]刘大东. 高效团队建设5w1h.中国管理传播网xx

[6]陆斌, 媒体广告经营策略[1]现代广告xx

[9]于晓茹, 从福视广告看广告业的发展趋势[1]视听天地xx(6):68

[10]广告业呼唤整体策划人才和广告创意人才[eb/ol]./article/

[11]王军光, 网络广告业步入分众传播[eb/ol].

[1220]xx年中国广告业统计分析报告[eb/ol]./article/

[13]新浪网. 丁俊发, 中国城乡居民消费需求变化的新趋势[eb/ol]..cn

[14]新浪网络. 郑和平, 世纪之交的广告业发展方针和政策[eb/ol]..cn

[15]丁俊杰, 中国广电媒介集团化研究[m]北京:中国物价出版社

(二)本项目的研究内容, 研究目标和拟解决的关键问题

1. 研究内容

1.1 团队建设的相关理论

1. 本项目的特色和创新之处:

1, 研究方法

2.1 搜集和整理各类相关文献, 统计数据等相关资料并总结广

告业中的基本数据

2.2对资料进行认真研究分析，了解国内外的成功经验及其存在的问题

福州地区广告公司业务团队建设现状分析

二，福州地区广告公司业务团队建设方面存在问题

(一)业务团队的建设是广告公司发展的需求.(二)加大对福州地区广告人才的“开发，吸引和和保留”是解决地区人才匮乏的重要手段.(三)建立良好的地区的行业发展的环境，应建立完善的监管体制和加大行业市场的宏观调控力度来有效的管理和监管.

本科毕业论文开题报告

本科毕业论文开题报告

本科毕业论文, , 开题报告

本科毕业论文开题报告\_开题报告

## 本科舞蹈毕业论文开题报告篇五

一、选题的依据及意义：

网上购书的优势在于选择面大、价格便宜、交易方便、节省时间和精力等。整个图书市场一片繁荣，在这种情况下，网上书店的加入无疑将使得竞争更加激烈，但从另一个方面看，只有在这种激烈的竞争下，网上书店的优势才能得以体现。在中国，网上书店有发展的必要，也有发展的基础，发展网上书店的各方面条件也日趋成熟，但是还存在一些问题，只有把问题解决好了，才能保证网上书店的蓬勃发展，《网上

书店购物系统》，是以当前商务的网络化、快速化实际需求为背景，实现图书购买的方便、快捷、送货上门等服务为前提综合信息服务系统的设计；实现通过internet互联网对图书购买的相关信息发布及图书查询、图书介绍、图书内容浏览等功能。消费者通过《网上书店购物系统》进行图书的网上购物和网上支付等活动，这样即方便了消费者，又减少了企业成本。倡导“用户是伙伴，多为用户着想”的新型客户服务理念。因此，在《网上书店购物系统》实现显示其它用户购买情况和浏览产品情况。这些新型客户服务，具有与众不同的优势和特点，将成为和用户沟通、联系、发展的有效的方法。

## 二、国内外研究现状及发展趋势(含文献综述)：

近年来，随着计算机技术和网络技术的迅速崛起，计算机日渐深刻的在改变着人们的生产生活方式。而互联网已日益成为收集提供信息的最佳渠道，并逐步进入传统的流通领域。于是电子商务开始流行起来，越来越多的商家在网上建起在线商店，向消费者展示出一种新颖的购物流念。作为新型的销售产业，网上商店的许多优点已经被我们大多数人接受。网上购物是一种具有交互功能的商业信息系统。它向用户提供静态和动态两类信息资源。所谓静态信息是指那些比经常变动或更新的资源，如公司简介、管理规范和公司制度等等；动态信息是指随时变化的信息，如商品报价，会议安排和培训信息等。网上购物系统具有强大的交互功能，可使商家和用户方便的传递信息，完成电子贸易或edi交易。这种全新的交易方式实现了公司间文档与资金的无纸化交换。

随着居民生活水平的不断提高，网上购物的不断成熟，网上购物将会呈现两种不同的发展趋势，一种是走低价格路线，像超市一样，有物美价廉的商品；另一种是销售高档消费商品。网上购物作为一种新兴的商业模式，正在获得越来越多人的认可。如今，互联网无时无刻不与我们的日常生活相联系着，从原来发电子邮件、上网游览新闻，到现在购买衣服、日用

品，越来越多的时尚男女，开始在网上寻找一种生活方式。人们对于新鲜的事物总是抱着先尝尝看的态度，如果有甜头给自己带来了另外一种生活上的新鲜感，那么，这就是成功的。互联网的下一浪，也许正是因为改变人们的生活而越发受到关注。正因为如此，网上购物的浪潮被彻底激活。网上购物拥有的优势在于：网上购物送货上门较方便、价格便宜、买到本地所缺的商品、节省体力和时间、商品品种较多、感觉好奇希望尝试、比传统购物效率高。

而在《20xx年中国网上支付研究报告》中表明，受到电子商务发展的有力拉动，中国个人网上支付的市场规模发展迅速。

### 三、本课题研究内容

#### 主要内容

根据需求分析与系统功能设计目标，结合实际情况本系统功能模块设计分为如

下几个模块：

1. 主页：在这里我们可以看见本系统的主要功能和信息。
2. 用户注册：在这里我们可以注册我们的基本信息，其中电话和email是比较重要的，因为我们需要对这些信息进行处理，以方便用户的付款和邮购。
3. 用户登陆：为了方便用户的付款，邮购和管理，我们需要变成会员后才可以进行消费。
4. 书目浏览：成功登陆后的用户可以分页浏览图书书目，并将想要的图书提交到填写订单页面。如果用户还没有注册就直接进入或者没有成功登陆就进入页面，将被连接到“用户登录页面”。

5. 订购图书：成功登陆的用户可以在该页面订购所需要的图书。如果用户还没有注册就直接进入或者没有成功登陆就进入页面，将被连接到“用户登陆页面”。

6. 查看订单：成功登陆的用户可以在该页修改已经订购的图书。如果用户还没有注册就直接进入或者没有成功登陆就进入页面，将被连接到“用户登陆页面”。

7. 修改订单：成功登陆的用户可以在该页修改或删除已经订购的图书。如果用户还没有注册就直接进入或者没有成功登陆就进入页面，将被连接到“用户登陆页面”。

8. 书目查询：成功登陆的用户可以在该页查找自己需要的图书。如果用户还没有注册就直接进入或者没有成功登陆就进入页面，将被连接到“用户登陆页面”。

9. 修改密码：成功登陆的用户可以在该页修改自己的密码。如果用户还没有注册就直接进入或者没有成功登陆就进入页面，将被连接到“用户登陆页面”。

10. 修改个人信息：成功登陆的用户可以在该页修改自己当初注册时的信息。如果用户还没有注册就直接进入或者没有成功登陆就进入页面，将被连接到“用户登陆页面”。

11. 留言板：成功登录的用户可以在该页留言。

12. 管理员：查看用户订单，查看用户信息，并根据用户信息和用户订单对商品进行发派。

#### 四、本课题研究方案

1、关键技术：采用了基于时下比较流行的mvc模式设计，用jsp+servlet+javabean的技术，结合sqlserver20xx数据库，开发本系统。系统稳定性、安全性、可移植性更强。

2、系统难点：上传照片涉及到smartupload组件上传，以前没有接触过，是技术难点所在。