

# 最新夏日送清凉活动方案(实用5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 夏日送清凉活动方案篇一

1在目前客源匮乏的情况下，以团购大副度的优惠政策有效促进销售；

1同时增加企业亲和力，树立优良企业形象，形成良好的口碑效应。

二、活动时间：

20xx年6月26日至8月20日

三、活动主题：

20xx年xx“清凉夏日-团购优惠月”

四、活动对象：

大学、项目附近企事业单位

五、活动执行细则：

（一）、团购操作思路流程：

步骤

时间控制

## 主要目标

### 第一步

6月26日-6月30日

主要操作思路：

1、确定优惠政策文件及收款方式，以单位相关部门对其下属部门进行宣传

（提议在学校内部公告栏下发说明及团购宣传海报、条幅）

### 第二步

6月30日-7月30日

主要操作思路：

1、争取两个星期内完成4个单位的宣传；其余时间主要进行团购跟踪；

2、组织客户到售楼中心看房，（提供大巴，统一接送）填写团购申请表；

3、追踪团购申请客户，并使其最终缴纳订金；（订金伍仟元，可退）

4、根据团购下订的实际人数，考虑是否推出首批其他房源参与团购；

### 第三步

7月30日起

到7月30号前团购效果已经基本明朗，因此根据团购情况办理相关手续；

主要操作思路：

通知客户到销售中心办理定房和签定购房合同；

第四步

-----  
根据实际情况决定下一步销售策略。

根据团购客户数量以及效果制定下一步销售策略。

（二）、团购房源及销售策略：

对外针对团购特定栋号（蔓香谷）实行团购，原因如下：

一、是从目前销售状况看这两栋楼去化较慢，需要以团购的形式进行促销；

二、是可售房源相对较多、较整，便于团购操作。

在实际团购操作中如果客户量较大，我们考虑对首批其他房源进行加推。

（三）、团购优惠政策：

此次团购活动优惠政策采用团购优惠加付款优惠的方式。

1、付款优惠

1) 一次性付款：95折；

2) 银行按揭：97折；

## 2、团购优惠

团购规模

优惠政策

5（不含）套-15（不含）套

优惠8000元/套，

15套（含）以上

优惠10000元/套，

## 六、活动工作安排：

责任人

时间安排

主要事项

开发商

6月20日前

团购活动方案的审批；

6月21日-8月20日

团购活动宣传品的审定及制作完成（单页、折页、户型图等；

组织团购客户看房用大巴车的提供和销售人员外出拓展团购

单位车辆的提供；

朝阳大地

6月10日前

团购活动方案定稿、团购拓展单位的初步拟订、人员安排及培训；宣传品文案定稿；

6月26日-7月30日

6月20日-6月26日销售人员对附

近单位的走访宣传了解，开展团购意向摸底；

从6月26日-7月30日此段时间

对集团内部进行宣传；

每天外出人员为两人，两天一个单

位，并对每天的工作进行梳理形成文件以备后续工作开展；

团购客户的现场接待，带其看房并

引导填写团购申请表；

团购申请客户跟踪，使其下订；

团购客户信息整理收集；

7月31日-8月20日

确认团购人数，办理相关购房手

续；

确保在老客户中的良好口碑；

根据团购效果，制定下一步销售方

案；

序号

物料名称

完成时间

数量（个）

总额（元）

1

海报

1. 文案定稿（朝阳大地）：6月10日；
2. 设计完成（朝阳大地）：6月13日；
3. 审定并印刷完成（甲方）：6月26日。

50

1000

2

单页

1. 文案审定（朝阳大地）：6月10日；
2. 设计完成（朝阳大地）：6月14日；
3. 审定并印刷完成（甲方）：6月26日。

1000

1700

3

团购卡

1. 文案审定（朝阳大地）：6月10日；
2. 设计完成（朝阳大地）：6月14日；
3. 审定并印刷完成（甲方）：6月26日。

300

300

4

车辆

外出拓展面包车1辆，阶段性接送大巴车1辆

2

8000

5

现场布置

横幅、拱门各一个（阶段性使用）

1

20xx

合计：

七、物料准备及费用预算：

附件一（内部团购优惠文件）

内部员工优惠购房政策

紫澜香郡首批房源正式对外销售，现针对目前最好单位——“蔓香谷”。面向全公司内部需要购买的人员实行以下优惠：

报名须知：

购买者享受统一团购优惠外，不再享受其它优惠。

最终解释权归详筑地产所有；

内部员工购房优惠申请登记表

姓名

联系电话

家庭住址



身份证号码

单位（所属部门）

栋号、户型、面积：

付款方式

置业次数

备注

附件二（对外团购须知）：

团购申请须知

团购申请时间为□20xx年6月26日至20xx年8月20日，逾期不再办理；

团购房源：紫澜香郡——“蔓香谷”。

报名参与团购的客户可凭申请表，到营销中心选定房号，交纳订金；

购买者享受统一团购优惠外，不再享受其它折扣优惠；

最终解释权河北祥筑房地产开发有限公司所有；

申请人员意向登记表

姓名

联系电话

家庭住址

身份证号码

单位（所属部门）

栋号、户型、面积

付款方式

置业次数

备注

## 夏日送清凉活动方案篇二

### 一、活动目标：

1. 通过参加运动会，培养孩子积极进取、勇敢坚强的优良品质。
2. 通过开展亲子运动会，加强家长与子女之间的情感交流，增加孩子之间、家长之间、老师和学生、老师和家长之间的沟通机会。
3. 发展孩子动作的协调性和灵活性，促进身体全面发展。
4. 通过体育活动，培养孩子与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神，培养孩子参加体育活动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。

### 二、活动安排：

### 三、活动对象：

全体学生和家长，班所有任课老师参加。

#### 四、活动地点：

幼儿园规定活动场地

#### 五、活动筹备

##### 1. 人员安排

组长：

副组长：

组员：各班教师及后勤人员

##### 2. 做好活动前的动员和宣传工作。

(1) 各岗位人员密切配合，互相协调，班主任要提前做好对幼儿的安全教育工作，确保幼儿人身安全(防走失、跌伤等)，保证活动顺利进行。

(2) 希望所有教职工、幼儿及家长按运动会指定时间内到达会场，自觉遵守会场秩序和规则，爱护校园公共设施和环境卫生。

(3) 场地划分：各班选择亲子游戏位置。

(4) 以班为单位各班主任积极向家长发出活动邀请，做到早通知，让家长及早安排工作。

#### 六、活动程序

##### 1、各班级组织家长签到

##### 2. 主持开幕；

3. 园长致辞

4. 幼儿技能节目展示

5. 亲子游戏

## 夏日送清凉活动方案篇三

我校根据工作计划安排决定于x月中旬召开我校第x届春季田径运动会，具体活动方案如下：

### 一、指导思想：

树立“健康第一”指导思想，以“向全体学生，发展体育运动，增强身体素质”为活动宗旨，以学生发展为中心，激发学生兴趣，培养学生终身体育的意识，创造充满智慧的教育，构建新的学校体育观念，深入开展丰富多彩的体育活动，活跃校园文化生活，促进校园精神文明建设，培养学生综合素质及团队意识和集体主义精神，在创新探索实践中，形成我校自己的体育特色。

### 二、组织委员会

主任□xx

副主任□xx□xx□xx

委员:xx□xx□xx□xx□xx□xx

### 三、活动项目

x年级100米、200米、400米、800米、1500米、跳远、跳高、铅球

集体项目：集体跳绳、踢毽球

#### 四、活动时间及要求

1、活动时间[x月x日---x日

2、活动要求：每个学生都要准备好自己的跳绳和毽子并选择好自己的运动会比赛项目，积极参与活动，认真练习，争取好成绩。

#### 五、比赛规则

1、工作人员必须按时到岗，工作中做到严肃认真，公正准确。各组裁判长必须严格遵守大会日程安排，不得随意更改或提前比赛项目，田赛项目必须按要求进行。

2、观众必须严格遵守大会纪律，有秩序地观看比赛，不能随意进入比赛场地，并保持场内安静，不得高声喧哗、起哄、打闹或往场内乱扔杂物等。

3、运动员必须遵守比赛纪律，要赛出风格，赛出水平，不准代替或带跑，违者经查实立即取消比赛成绩，从班级团体分中加倍扣除，并通报批评。

4、比赛中，对裁判员有疑问或有意见者，应通过组委会解决，任何人不得干扰比赛项目的顺利进行。

#### 六、奖励办法

x至x年级取前6名计分，分值依次为7、5、4、3、2、1分，前三名发奖品。

（注：人数不足6人，分值按人数多少从高到低依次计算。）  
团体项目及趣味项目

x至x年级取前四名加分，分值为14、10、8、4分，前三名发奖品。

x年级取前两名加分，分值为14、10分，第一名发奖品。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 夏日送清凉活动方案篇四

为加快推进与徐工集团的战略合作，进一步推动大丰市重型装备产业快速发展，拟举行双方战略合作签约仪式，初拟活动方案如下：

### 一、时间地点

20xx年10月18日11:38，半岛国际会议中心黄海厅

### 二、出席人员

1、盐城市：赵鹏、分管领导

大丰市：倪峰、陈平、韦新、倪向荣、

李东前、王周斌、罗强、褚国栋、刘必利

徐工集团：王民、施克元

2、其他出席人员：市两办、市重大项目办公室、市港务局、大丰海港集团公司和市重型装备产业园管委会负责人，徐工集团有关人员、象王重工股份有限公司有关人员。

### 三、议程安排

拟请陈平市长主持，议程：

- 1、中共大丰市委书记倪峰同志致辞；
- 2、徐州工程机械集团有限公司董事长王民致辞；
- 3、签订战略合作框架协议；
- 4、签订产品采购意向协议；
- 5、礼酒庆祝（背景音乐）；
- 6、合影。

## 夏日送清凉活动方案篇五

时间：

20xx年xx月xx日

地点：

1□xx新天地广场

2、现场售楼处

活动目的：

聚集开盘人气，重拳出击，在最短的宣传期间内，刺激大众，创造最佳口碑和打响xx首盘小高层高档住宅小区的品牌。

活动方式：

现场摇号、活动助兴、抽奖酬宾

活动安排：

### 一、前期广告宣传

3月30—4月05着重以信息发布为主宣传，主要是摇号参加办法、地点、时间等信息告知。发布途径为报纸、灯箱、跨街横幅。

宣传主题：

未来城都市居住典范□xx首期豪华高品位住宅楼销售在即。

引领都市时尚，坐居xxx□

xxx4月5号日真情放送，豪华住宅乍现xx□

因为珍稀，所以珍贵。

xx开盘有好礼，惊喜大奖等你拿。

### 二、摇号现场布置

1、摇号方式：现场公开，即选即定。具体摇号登记处暂定2处。



(确定小高层购买资格，建议摇号总数比实际户数多30%)

## 2、地点选定□xx新天地广场

a□需要一定活动场地。

b□场地方有举办活动经验。

c□有聚集人气的先例。

## 4、员工统一着装

### 三、活动进程（4月5日）

1、下午14：00正式开始（13：50——14：00礼炮、奖品展示）

2□14□00——14□30

主持人5分钟、领导5分钟、嘉宾2人共10分钟、活动解说8分钟、公证人讲话2分钟。

3、摇号开始（14：30——15：00）同时登记汇总

4、摇号抽奖（15：00——16：00）奖品分1、2、3等奖和纪念奖（100份）

5、现场答谢演出、小娱乐活动（16：00——17：00）工作人员休息

6、公布摇号和抽奖结果（17：10——17：30）

7、获奖群众领奖（17：30——17：50）

### 四、摇号办法

暂定

五、活动经费预算

以实际投入为准