

2023年公司年终尾牙活动方案(大全8篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

公司年终尾牙活动方案篇一

二、活动目的：增加节日气氛，感受传统文化;丰富员工的业余文化生活，缓解紧张的工作氛围;增强员工之间的交流，促进员工的凝聚力和归属感。

三、活动时间□xx

四、活动地点：公司食堂

五、活动对象：信诺全体员工

六、活动准备及布置：

1)、活动准备□xx

2)、场地布置：在公司大门口到食堂悬挂灯笼一条街并配上彩灯，食堂、娱乐室门口张贴元宵灯会宣传海报。食堂内外围挂小灯笼，中部挂中号灯笼，第三层悬挂连环灯笼，最中间悬挂一个大灯笼。

七、活动进行阶段：

1)、活动说明：工作人员提前将灯笼悬挂好，在食堂的灯笼下挂66道谜题。

员工独立思考猜出卡片上的谜底(注不能看手机，且只能入场一次)，先到兑奖处核对正确答案后取下灯谜谜题交给兑奖人员，并填写谜底及签名方可领取奖品。猜对10题以上，将获得超级灯笼一个并赠送智慧奖一份。

2)、现场工作人员分工安排□xxx

八、活动注意事项：

- 1)、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。
- 2)、谜底未猜中，不得将谜语取下来。
- 3)、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。
- 4)、现场监督要及时劝导活动参与者不能使用手机能工具。
- 5)、保持好现场卫生，及时清理垃圾。

九、活动费用预算：略

公司年终尾牙活动方案篇二

美文共欣赏，心得大家谈

加强企业文化建设，增强企业凝聚力；丰富员工业余生活，陶冶情操；营造一个相互交流和沟通的学习氛围。

11月10日——12月14日

公司全体员工

2、全体员工可根据已张贴出来的推荐作品，写下自己的读后感和心得体会；

6、12月13日，将征集的读后感以不署名的形式张贴在学习栏内，相互交流学习的；

7、12月14日，公布比赛结果，举行一个颁奖仪式。

一、二、三等奖，如果票数相同，那么名次名额依次递减

2、“优秀心得奖”评比方法：此项评比由两部分组成，第

二、由评委小组（小组成员由各部门经理组成）对前六名不记名投票评定，得票数排名前三名者分别获一、二、三等奖。

奖品费用：370元车费：50元共计：420元

公司年终尾牙活动方案篇三

略

略

略

加强同事之间的交流与学习，增进理解与沟通，努力培育协作向上的团队精神。

骑自行车活动，野外自助烧烤，自由活动(内容的具体形式文中将详细说明)

活动参加者请遵守相关纪律，严禁个别人脱离群体独自活动。
活动步骤：

(一)准备

1、提交申请，得到批准。

2、烧烤活动的组织工作，准备好烧烤材料，烧烤场地以及交通路线的熟悉。

(1)在活动安排时间的前一周，向全体成员发出通知，(通知需详细包括活动安排，时间安排等)。

(2)现场踩点，明确各个主要路线，租烧烤炉等

3、活动结束后之后的总结工作。

(二)活动过程

1、集合时间：20__-4-26上午10点

2、集合地点：公司门口(暂定)

3、骑车时间：11：00—13：00

烧烤时间：13：00—15：00

这段时间里，大家可以在度假村自由活动，可以看风景游玩，可以组织一起游戏…

结束活动，离开之时须得大家将身边垃圾带走至垃圾桶，有兴趣的话亦可组织晚餐。

(三)活动结束

1、活动结束后之后整理东西并还炉具等物品。

2、每个员工需积极总结此次活动。

相关物资准备

物品清单

租借部分：

自行车、烧烤炉、插、铲、铁夹子、尖针、酒精、木炭、小刀剪子、需要购买部分：

食物：

鸡翅、鸡腿、香肠、玉米、茄子、韭菜

调味料：

孜然粉、椒盐、胡椒粉、辣椒粉，辣椒酱、调和油、蜂蜜，烧烤酱、调味酱人员具体分工：

___总负责

___负责买食品和调味料

___负责买水、饮料及其他

___负责联系自行车、炉具等的租赁及考察场地。

预算表：

尽量控制不超出部门活动经费。

公司年终尾牙活动方案篇四

你来答题我来抢

12月12日 周四 10:30——11:30

公司楼下小花园

室外互动游戏

11月份寿星及所有在公司的同事(须携带搭档一位)

1、两人一组(自由组合)，一人负责闯关答题，一人负责在规定区域拿礼品，中间有一次互换的机会。

2、题目共有三个回合，分别为“小试牛刀”、“初露锋芒”、“鬼子进村”，各自对应一个固定的时间(如50秒内答对3道题)。前两个为必选环节，一名选手答题，节省下来的时间由另一名选手拿礼品。

3、选手在第二轮之后可选择放弃，“鬼子进村”为自选环节，前两轮答题用时最少的前三组可参加。

4、如在规定时间内答题失败，或拿奖品时没有在规定时间内返回，则被淘汰。

公司年终尾牙活动方案篇五

1、增强公司员工的内部凝聚力，提升员工和公司的竞争力；

3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

由公司年会工作项目小组统一组织、执行。

会场内：

1、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼；四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰；

2、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容宣传企业文化。要求温馨、和谐、充满活力。

会场外：

1、宾馆入口处挂红布幅；

2、宾馆内放置指示牌；

a□回首分享篇

公司领导致辞；

公司年度ppt成绩分享；

公司指导年度总结和新年计划报告。

b□祝愿颁奖篇

公司领导公布优秀员工名单；

优秀员工上台领奖；

获奖代表（或员工代表）致辞。

c□同乐篇——互动游戏+员工才艺

（各部门员工上报才艺展示名录，和游戏名录）

d□同庆展望篇

公司领导致祝福辞；

举杯共庆，祝福明天；

大合唱。（明天会更好）

1. 会场总负责：

主要工作：总体工作协调、人员调配。

2. 策划、会场协调、邀请嘉宾：

3. 音响、灯光：，会前半小时检查音响、灯光等设备。

4. 物品准备：

主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

5、会议主持人：

公司年终尾牙活动方案篇六

亲情公司人——与你同享明月

让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成。通过公司生活秀使公司人认知及发现自我。

(一) 节目征集

(二) 20xx年中秋晚会现场

1、民乐中秋宣传片，由一段短小的宣传片作为晚会的开端

2、领导致辞，由现场主持人介绍嘉宾并邀请其给公司员工致辞，邀请大家共同举杯演出。

3、由各个部门上台表演选报的活动

4、公司员工生活秀：此项活动旨在让公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一

个部门，未来代表的是整个公司的形象，从而使观看者也从
中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两
名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，
一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部
门设计搭配的服装。来参加这场公司人的生活秀。在秀结束
后，我们将邀请观众上台来评述。

5、邀请领导和员工共同合作一首歌曲；邀请领导人数三，员
工人数三我猜，我猜，我猜猜猜；邀请舞台下的员工上台来用
五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品奖品设置可
以是(cd小家电，日常用品，可以是小动物也可以是人，主要
增强娱乐效果)游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终
点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组
获得胜利。

6、抽奖与礼品的颁发

1、策划书就拟举办20xx年公司中秋晚会活动提出的总体方案，
有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，
并据此制订具体的实施计划。

2、类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。

3、活动经费及预算要明确。

公司年终尾牙活动方案篇七

此项活动是我们新员工进入公司以来组织的. 第一项集体娱乐
活动，希望通过这次联欢活动，增进各部门新工之间的了解，
增强大家的团体合作精神，娱乐的同时也能培养大家各方面
的能力，如组织能力、表演能力等多方面的素质，激发大家
的创造力。此次活动以唱歌为主线，中间穿插一些竞技小游
戏，并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励。

8月份

由×××作为活动倡导人，进行活动效果预测，制定活动策划草案，送总经办审批；统计愿意参加此次活动的人员名单。

9月15日经总经办批准后，做好活动的准备工作。

- (1) 游戏道具和奖品的购买；
- (2) 购买活动中要吃的食品；
- (3) 提前电话预定a-miss的大包间；

(4) 与公司总务联系安排活动人员的晚饭和用车。9月16日17:00 召集活动人员去餐厅吃饭；17:30 准时从公司出发，到达目的地后开始活动。22:00 活动结束后，安排将人员送回。

1、愚工移山

游戏道具：乒乓球（20个）、粗吸管（4根）、盆子（2个、用a4纸折叠便可）

游戏规则：用嘴巴含住吸管吸气，将10个乒乓球从a盆移入b盆，a盆、b盆相距4米，移动过程中双手不能碰球，否则犯规不算，要重新移取。最先移完10个球一方获胜（上好佳）。

活动人数：2人，安排两组。

2、“爱”字大比拚

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组进行对歌比赛，每人各唱一句，所唱的歌中必须要有“爱”字，坚持到最后的一方获胜（恰恰瓜子）。

3、一双魔鬼鞋

游戏道具：胶鞋（1双）、一条长长的、滑滑的、活的小动物（保密）、

游戏规则：

两名表演者：由“自然显现”的方式产生，两人各自穿上一只胶鞋，其中一人穿的鞋里有小动物，两人穿好鞋后围绕场地走两圈，并且不能说话，要表现的若无其事。

其余人员：在以上两位人员行走时，注意察言观色，并作出选择：“谁的鞋里有东东？”，选对的给予奖励（棒棒糖）。如果受奖励人员超过半数，惩罚表演者唱一首歌。

4、夹气球

游戏道具：气球（4个）

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组排成两队，每人将手背在身后，从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个，逐个传递，最先传完的一组获胜。（口香糖）

1、活动场地□a-miss ktv大包（独立卫生间）

20：00以前 54元/小时

20：00以后 144元/小时 预计要400元以内。

2、活动道具及奖品：奖品控制在3元/个以内。

公司年终尾牙活动方案篇八

从三大电信运营商分别的合并重组开始，到3g牌照策略性地

发放，再到对中国移动的政策性支持，代表政府态度的。工信部无时无刻不在试图借移动通信升级3g的时机促成一个多极发展、平衡制约的电信运营格局。中国移动为了更突出自己的优势服务和业务经验，如“全球通”、“动感地带”、“神州行”一样，将“3g”这一个性鲜明的服务种类标志性地提出□3g必将成为移动将来主打的科技亮点。

一、策划背景：

电信日是电信行业独有的节日。按惯例，公司每年将举办一次517主题宣传活动。今年517电信日主题为“欢乐在线，我爱广东”。根据电信日统一的主题，结合20xx年中国移动广东公司正式启动“我爱广东”大型系列活动，湛江雷州移动分公司今年总体宣传思路走“我爱广东引领雷州3g新生活”，整个活动将以“体验3g时代、感受3g生活”为宣传主线。

二、策划思路：

三、活动背景：

湛江雷州移动将在5月份集中推出走进社区、高校、乡镇营销活动，还将在5.17电信日当天举办一场以“欢乐在线、我爱广东”为主题的大型户外营销活动，向用户展现移动各类品牌的尊贵、优越和领先，体现移动“高覆盖”、“快传播”、“大范围”的宏伟战略，展示3g业务的高科技便捷之处，让民众贴近科技，感受3g时代，感受3g生活。提高客户的社会参与力，打响品牌，促进销售量。

四、活动主题，亮点介绍

5.17电信日

3g时代□3g生活，亮点移动，亮点科技

广东人的3g生活就应该这样：

3g=互联网：有了3g随时随地办公的机会将增加，其带来的上网速度提升，使得邮件等简单的事务，不必再回到办公室处理。

3g=摄像头：视频通话类业务是国内消费者最认可的3g业务，也是最愿意付费的3g业务。以香港为例，在3g业务开展之后，电视剧中都频频出现主角用手机进行视频通话的场景。

3g=照相机：人人皆记者，人人皆媒体，随着互联网成为互动性最强和受众最广泛的传播平台，无论是博客、播客、bbs论坛、电子邮件、qq、msn都可能成为即时新闻的消息源。用户只需要通过简单的注册申请，根据服务商提供的网络空间和可选的模版，就可以利用版面管理工具，在网络上发布文字、音乐、图片、视频等信息。

3g=gps位置信息是把双刃剑。目前消费者普遍接受gps功能作为中高端手机的标准配置，以gps为代表的位置信息，对个人用户来说是把双刃剑，通过利用这些信息，用户可享受到便利的位置业务，但又会遇到隐私问题。

3g=金融：手机银行、手机证券的发展将是亮点。与网上银行操作类似的手机银行，用户接受度高，预计手机银行的发展将成为亮点。同样受益的还有手机证券，a股有效账户数目前已经过亿，每周交易账户上千万，用户数大同样是手机证券能迅速发展的重要原因。

以上就是本次策划主打的科技亮点、3g时代、3g生活体验。