

2023年感恩母爱诵读活动方案 母亲节感恩母爱活动方案(汇总5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

感恩母爱诵读活动方案篇一

为感谢新老客户的支持与厚爱，____银行____分行携手____店、____百货、____商场举办“购物有____越刷越精彩”第二季活动。具体方案如下：

一、活动时间

2021年5月12日母亲节

二、活动地点

____店、____百货、____商场

三、活动内容

一) 微信银行关注有礼

活动当日关注我行官方微信及____分行官方微信即可领取精美礼一份；

二) 购物有____越刷越精彩一刷卡有礼

1、活动日当日单卡累计刷卡消费满138元赠送洗衣液一瓶（每天限领100份）；____店、____百货、____商场____

倍积分。

2、活动当日单卡累计刷卡消费满638元赠送品牌毛毯一床（每天限领50份）；

3、活动期间日单卡累计刷卡消费满3000元赠送品牌刀具组合一套（20份）。

三）一站式开户有礼

活动期间消费满58元的客户凭购物小票可到我行任一网点开卡（起存金额3000元，并办理电子银行一站式业务，开通微信银行关注签约）可领取米筛一套（2000份送完为止）；并享受办理我行费用全免的特色（金卡）借记卡。

四）动帐有礼

5、当月通过____银行个人网银购买理财产品，每月抽取10名客户，可获得价值1000元的礼品。

五）商场促销活动

结合商场活动期间其它促销活动。

四、活动其他：

3、现场活动礼品以现场赠送实物为准，送完为止；

6、在合作商场选择合适位置进行活动日驻点宣传，具体安排为：____支行对接____、____支行、____社区支行、____社区支行负责____商厦，____支行、____路社区支行负责____店，分行个人金融部、网络银行部、财富管理部派人巡查。

和藹母亲节感恩母爱活动方案

感恩母爱诵读活动方案篇二

妈妈，我爱您！

活动时间

2021年5月1日——2021年5月13日

活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递[ems]的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生们中，特别是大、中专学生们中培植特快专递[ems]和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生们为主要开发对象。

在校学生们（特别是大、中专在校学生们）：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

活动内容

特快专递业务

1. “给妈妈的一封信”特快专递业务：

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件（只限

寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2. 母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“（妈妈）”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极进校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市（地）局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生们会、学生们团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

母亲节2021年感恩母爱活动方案

感恩母爱诵读活动方案篇三

一年一度的母亲节即将来临，为歌颂伟大的母亲，纪念母亲的恩情，发扬孝敬母亲的道德准则，____社区计生协会和妇联共同开展了“妈妈您辛苦了”母亲节活动。活动要求由学生拿出自己平时攒的零花钱，在5月12日（周日）母亲节的那一天，和爸爸一起邀请妈妈到郊外农庄度过一个轻松愉快的节日。通过活动培养孩子对母亲的敬爱之情，从而增强家庭和谐的福音。活动安排如下：

1、8：30社区门口集合出发，9：00到农庄

6、15：00上车回____

报名条件：以家庭为单位报名（爸爸、妈妈及孩子），孩子8岁以上。

报名人数：8对家庭，

报名费用：每个家庭150元

报名地点：____社区居委会二楼

报名电话：

报名截止日期：5月9日

奖项设置：由五项游戏的总成绩分别设一等奖一名（奥运纪念币，价值200元），二等奖二名（奖品价值100元），三等奖三名（奖品价值50元），所有家庭均有参与奖。

母亲节感恩母爱活动计划方案

感恩母爱诵读活动方案篇四

今年__月__日是母亲节。市妇联将以感恩母爱、幸福家庭为主题开展系列庆祝纪念活动。现将有关事宜通知如下：

一、活动宗旨

以党的十八大精神为指针，认真贯彻科学发展观，弘扬中华民族传统美德，培育和践行社会主义核心价值观，宣传母亲博爱善良的情怀，歌颂母亲无私奉献的精神，营造尊敬母亲、关爱母亲、感恩母爱的良好社会氛围，共建幸福美丽_____。

二、活动内容

1、开展慈母孝女贤妻寻访关爱活动。联合有关单位和部门，以乡镇、街道为单位，举办家风家训评议会、慈母孝女贤妻故事会、自荐和推荐座谈会，组织群众自编自演文艺节目汇演等，以生动活泼的方式，挖掘在家庭和美、邻里和睦、社会和谐中的妇女模范典型，评选表彰慈母、孝女、贤妻和最美家庭。请各县区上报乡街开展活动时间表。

2、开展为了母亲的微笑系列活动。一是弘扬节日文化。倡导社会各界，以温暖的方式为母亲过节，组织开展陪母亲踏青出游、看电影、做体检等节日活动，感恩母爱。二是关爱特殊母亲。动员社会力量为贫困母亲送资金、送物资，每个县区至少帮助100名贫困母亲；上下联动，协调相关医疗机构，为贫困母亲免费体检；开展家庭光明行活动，协调相关单位和部门为贫困家庭的家庭成员免费做白内障手术；落实好母亲安居、母亲致富等实事化项目，利用好社区妇女工作委员会服务妇女项目库，为母亲办实事、好事。同时，将__月__日定为服务特殊母亲集中活动日，各县区妇联要组织巾帼志愿者、巾帼雷锋等，走进空巢、孤残、单亲、高龄等特殊母亲家庭，建立服务基地，结对提供帮扶服务。三是走访优秀女性和杰出母亲。市妇联将集中走访全国和省三八红

旗手、集体以及杰出母亲、和谐家庭等典型，送去妇联组织的关爱。

3、继续开展母亲游家乡活动。市妇联、市旅游局继续开展母亲游家乡活动，母亲节当天开放部分旅游景点，让全市母亲享受免门票政策自助游；推出重点旅游景点，组织贫困母亲集中游。（具体方案另行通知）

三、活动要求

各级妇联、各部门要高度重视，结合实际，精心策划组织，精心安排运作，并创新载体，突出教育性、激励性、引导性和实效性。要做好宣传教育工作，协调媒体，利用新媒体，倡扬节日文化和社会新风，促进社会和谐稳定。请各县区妇联于4月29日下班前上报母亲节活动安排表和争当慈母孝女贤妻、争创最美家庭活动安排表，__月____日下班前上报活动总结和图片资料。

2021年母亲节感恩母爱活动方案

感恩母爱诵读活动方案篇五

妈妈，我爱您！

活动时间

2021年5月1日——2021年5月13日

活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼

仪和特快专递[ems]的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生们中，特别是大、中专学生们中培植特快专递[ems]和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生们为主要开发对象。

在校学生们（特别是大、中专在校学生们）：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

活动内容

特快专递业务

1. “给妈妈的一封信”特快专递业务：

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件（只限寄省内）。确认为特困生的免费寄递。

2. 母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“（妈妈）”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极进校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市（地）局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生们，可以利用和学生们会、学生们团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

母亲节感恩母爱活动方案策划