

# 最新武汉人才工作 武汉大学生创业市场 调查报告(优质10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 武汉人才工作篇一

1. 实施治疗和护理的必要步骤，是保障患者安全的基本手段。
2. 护士在执行医嘱时过于机械，不能准确地发现错误医嘱，在用药查对中，不能认真执行“三查七对”及“双核对”，有时执行各种治疗时不携带治疗本或治疗单，有时用习惯性思维去处理执行医嘱，违背了“三查七对”的原则，存在潜在的安全隐患。

3. 护士的综合知识水平偏低：由于临床一线工作的护士大多年资低、学历低，流动性大等因素，在观察病情时，因专科知识不足；临床经验缺乏，预见性不足；不能及时准确的判断病情变化的先兆症状，造成潜在的风险隐患。如肿瘤科化疗病人，对护士的穿刺要求比较高，若穿刺不成功，会引起化疗药物的外渗；而在化疗期，由于高浓度药物长时间的反复刺激血管，导致药物的外渗，若不能及时发现药物的外渗，致使穿刺部位组织的坏死，就会对患者造成极大的伤害；另外，化疗药物不同，使用的方法也各异，若知识缺乏就可能影响治疗等。随着新技术、新项目的大量引进与发展，护理工作中技术复杂程度高、技术要求高的服务内容越来越多，不仅对护理人员带来较大的工作压力，而且可能导致护理工作中技术方面的风险加大，从而影响护理安全。

4. 护理人员的配置不能满足病人的需要：护理人力资源的缺

乏，尤其是中夜班治疗护理需求增多，使护士超负荷从事繁重的工作，造成工作责任心不强，注意力不集中，环节质量无法控制，服务不到位，给病人带来不安全感。

护理安全防范措施：

1. 定期开展护理安全教育，对容易发生护理缺陷与差错的工作环节进行分析讨论，提出整改措施，并重温各项护理安全防范措施，增强责任心，做到警钟长鸣。

2. 加强法律学习，提高自我保护意识护理安全与法律法规有着密切的关系，增强护理人员的法律意识和法制观念。

3. 提高护士的整体素质，护理人员要正确认识护理工作的重要性，不仅要加强专业理论的继续学习，还要培养自己的操作技能，提高与病人的沟通能力。对低年资的护理人员加强基础知识及基本操作技能培训，加强青年护士规范化培训和继续教育。

4. 加强查对意识，在护理工作中应牢记“三查七对”，并严格执行，不要凭着自己的想象或抱着别人已经查对过了的思想，或是应工作繁忙而不查对。

5. 加强制度的管理，在日常护理工作中，要严格执行操作规程，认真落实各项规章制度，并且对制度的执行和落实情况经常性的督查，及时发现问题，并及时有效的整改。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 武汉人才工作篇二

1. 项目创想“天地至精之气结而为石，负土而出，状为奇怪”。作为自然界中存在时间最久、存在范围最广的石头，一直都伴随着人类进化和发展的过程。自古以来，人们以自身的需求出发，把山水泉石视为实用的对象，崇拜的对象，审美的对象，对其加以欣赏、歌颂和赞美；并把山水泉石看作真，善，美的象征，以物喻人，移情寄性，使赏石审美情趣进入以物“比德”和观石“畅神”的境界。可是，随着商品经济的发展，人们变得越来越物质化，真金白银，名品服饰已逐渐成为人们的最爱。浮夸的风气，现实的人际关系，无时无刻不在腐蚀着人们的心灵。此时的人们非常需要为自己寻得一片净土，暂时地远离尘嚣。可喜的是，自起，一股石的潮流席卷全国，简约、自然的风格重新获得人们的喜爱。而那些质朴无华却灵气逼人的石头，也成为引领时尚的新宠。在这种情况下，我们的stone缘也应运而生了！

### 2. 小店概述

stone缘为大学生自主创业品牌，进行小成本投资，做的是中档优质真石制品，面向广大的中低档消费者群体。本店商品风格简约大方、浑然脱俗，彰显了回归自然、古朴纯真的品牌理念。我们将石文化融入商品，传播石文化的精髓。我们的宗旨就是，让每一个人都能在stone缘里找到属于自己的石缘。

3. 目标顾客：喜欢时尚，喜欢简约的消费者

## 二、目标市场可行性分析

### 1. 市场调查情况

由于自然风的流行，真石制品重新得到人们的宠爱。从中国真石制品行业的发展来看，目前正处于一个稳定、快速发展的阶段，未来3-5年内，随着国民经济的持续快速增长及人们物质文化生活水平的不断提高，真石制品行业的消费必将更加大步地向前发展。

当今的人们都喜欢张扬个性、展示自己的风采，所以有些商家都抓住这个市场，并尝试引领风骚一段时间，形成消费风暴。然而有很多的产品不是每一个人都能消费的，只是由于时尚而风靡一时。但是由此而带来的商机和销售利润是有目共睹的。为此，如何才能找到生命周期较长并且能够满足人们需求的产品，与此同时还要使人们能够长期接受的商品呢？我们组认为，在未来的时段里面真石制品是一个具有潜力的商品，不仅仅是因为它本身是未来装饰的一种必需品，在另一个方面，人们对真石制品的需求量也是十分巨大的。

另外，据我们组了解哈尔滨目前的真石制品批发店做的`还是可以的，另外在一些繁华的街道上也有一些小规模批发真石制品店，并且也没有达到垄断的阶段。因此，我们的介入无疑是一个良好的商机，是一个难得的机会。

哈尔滨是个时尚氛围比较好的地区，人均消费也是较高，在需要一些装饰品的时候，人们都希望能商店里面发现自己喜欢的真石制品，那样会满足他们自己追求时尚与美感的心理需求，而我们的店将会给他们提供这样的一个平台，为他们提供他们所需要的商品。

### 2、项目评估

### 3、项目预测

中国人口数量庞大,真石制品作为艺术装饰的新宠,它的市场空间很大。随着生活条件的改善,人们对装饰品的要求也越来越高,产品结构需向美观,简约,时尚方向演化。未来装饰品应该体现人性化设计理念,在造型、色彩上更具时尚的韵味,这样的产品将成为未来市场的主流,代表装饰品发展的流行趋势。因此,我们的创业项目——stone缘符合消费者的需求,更符合未来的行业发展方向,具有较大发展潜力,是一个很有商机的项目。

### 三、竞争情况可行性分析

#### 1、流行趋势

由于自然风的流行,真石制品重新得到人们的宠爱。从中国真石制品行业的发展来看,目前正处于一个稳定、快速发展的阶段,未来3-5年内,随着国民经济的持续快速增长及人们物质文化生活水平的不断提高,真石制品行业的消费必将更加大步地向前发展。

#### 2、行业现状

目前我国已成为世界上最大的石制品消费市场。随着石雕工艺水平不断提高,一些具有民族特色的精品,有浓厚文化气息的石制品不断出现。石制品市场的经营规模也越来越大,开始步入有序发展阶段。市场档次也由低转高,产生了一些知名品牌,逐渐形成了以腾冲、瑞丽、揭阳及四会为代表的加工生产及贸易基地。

大品牌过于正统,只凸显其金钱的价值,而忽视了石文化的精髓与乐趣;小店则缺乏专业知识,甚至以次充好欺瞒顾客,不能长久地经营下去;且都只局限在水晶、玉石等贵重石种上,漠视了其它许多内涵丰富的石种。另外,从事石制品加工经营的企业绝大部分为中小型企业,他们的力量薄弱,企业之间又不能进行很好的协调与合作,因此市场竞争能力差。品

牌意识也不强，在经营理念、管理的科学性及创新精神上，还有差距。

3、竞争环境分析目前，真石制品行业没有领先品牌，没有任何一家的市场占有率能够超过5%，拥有全国性网络的厂家非常少，能够进行品牌推广和自行建立办事处进行市场开发的更是凤毛麟角，因此，本行业竞争仍属于初级状态。但是，我们仍然要看到经营此类商品的商家不断增多，且各具特色。对于我们来说，市场竞争还是很激烈的。

所以，我们的stone缘要不断丰富商品种类，提高灵活性，适应多种顾客的需求，并且开展优质的服务，让顾客有宾至如归的感觉。在经营过程中，综合大品牌与小店的优势，把石文化融入商品之中，扬长避短谋求长远发展。

#### 四、财务分析及资金回报分析

##### 1、资金来源——保证贷款

由父母或是亲戚的同事作担保，即可在工行、建行等金融机构获得10万元左右的保证贷款，从而较快地获取创业资金。

##### 2、早期资金投入及回报情况

投入前期约需投资八至九万元，包括铺租、装修、人员工资及货物成本。租间约为

40平方米，年租金约为2万元；装修费约为1万元。设备投入：雕刻机、钻孔机等约为2万元。店内需3~4店员，员工工资占投资额的10%左右。留元用于平时经营流通。剩下的投资用于进货。

##### 3、具体费用安排如下：

(1) 店面租金：1600/月店面装修：约10000元

(2) 设备投入

雕刻机一台18000元

钻孔机一台800元

打磨机一台500元

电脑一套3500元

柜台3000元

电话机一台70元

(3) 水电通讯费用

水费：50元/月

电费：400元/月

上网费用：40元/月

(4) 工人工资

800元/人·月×3人=2400元/月

(5) 推广费用

传单费用约为300元/月

前期不准备采用电视广告，因为资金有限。所以采取廉价而精美的传单和口碑效应进行宣传。

初期一次性投入为：35870元

每月基本运营费用：4790元

#### 4、中期及以后发展资金投放及回报情况

由于中期以后发展涉及到加盟和连锁等深入研究。有待日后根据公司发展情况和行业情况进行具体分析。

2、项目劣势分析:特色经营市场接受程度难以预测，存在一定风险

3、项目的竞争机会:石制品的市场需求逐年扩大;人们送礼的观念也发生变化

4、项目的竞争威胁:市场上经营珠宝、玉器、石制品的商店较多，且各具特色，竞争很激烈通过以上各方面分析，我们认定，并且有理由认定□stone缘小饰一定具有良好的市场前景和发展潜力。

## 武汉人才工作篇三

武汉市革命博物馆位于武昌红巷13号。2000年11月由武昌农民运动讲习所旧址纪念馆、毛泽东旧居纪念馆、陈潭秋烈士纪念馆和武昌起义门管理所合并，组建武汉市革命博物馆，办公地点在武昌农民运动讲习所旧址内，负责武昌农民运动讲习所旧址、武昌毛泽东旧居、陈潭秋烈士早期活动旧址及武昌起义门旧址的管理、保护和对外开放;负责武汉地区近现代文物的征集、保护、展示、研究及武汉近现代史的研究;负责举办反映重大革命历史事件和人物的专题展览。

毛泽东同志主办的中央农民讲习所旧址位于武汉市武昌红巷13号，是第一次国共合作时期毛泽东同志倡议创办并主持的一所培养全国农民运动干部的学校。校舍建于1904年，由



四栋砖木结构的房屋组成，中间有一个大操场。农讲所旧址是武汉市现存唯一保存完好的晚清学宫式建筑，占地面积12850平方米。当初为张之洞创办的北路小学堂。1927年为中央农民运动讲习所校址。

农讲所1926年底开始筹备。1927年3月7日正式上课，4月4日举行开学典礼，学生来自全国17个省，共800余人。武昌农讲所以训练能领导农村革命人材为培养目标，领导机构是常务委员会。毛泽东实际主持工作，许多著名的共产党人、国民党左派和知名人士如瞿秋白、李立三、恽代英、彭湃、\*\*\*、陈荫林、于树德、李汉俊、何翼人、李达等在农讲所任教。

1927年6月18日，农讲所举行毕业典礼。大多数学生被委任为农民协会特派员，深入开展农民运动，犹如星星之火，燎原于神州大地。大革命失败后，他们积极投身于各地的工农武装起义，如著名的八一南昌起义、湘赣边秋收暴动、黄麻起义以及参与创建湘鄂西等革命根据地的斗争，为中国革命做出了巨大的贡献。

也是毛泽东、杨开慧一家最后团聚的地方。占地面积909平方米。毛泽东在这里完成了他的光辉著作——《湖南农民运动考察报告》。当时与他同住在这里的有他的夫人杨开慧及儿子毛岸英、毛岸青、毛岸龙。蔡和森、彭湃、郭亮、夏明翰、毛泽民、毛泽覃、罗哲等共产党人也都先后在这里居住过。

1958年中共湖北省委决定复原旧址纪念馆。同年12月，周恩来题“毛泽东同志主办的中央农民运动讲习所旧址”馆标。1963年纪念馆正式开放。该馆现有工作人员35人，设有办公室、陈列宣教部、资料保管部、总务科、保卫科等业务机构。1982年农讲所被公布为湖北省文物保护单位。2001年由国务院公布为全国重点文物保护单位。1997年国家文物局、中宣部分别授予武昌农讲所纪念馆全国优秀爱国主义教育基地、全国百家爱国主义教育示范基地称号。2004年，中宣部等七部委联合将武昌农讲所确定为全国百个红色旅游经典景

区之一。

30多年来，武昌农讲所、武昌毛泽东旧居已接待国内外观众2000多万人次，成为观众游览瞻仰的胜地，学习研究中共党史、中国大革命史，特别是农民运动史的课堂和进行爱国主义、革命传统教育的基地。

农讲所旧址纪念馆现有馆藏文物500余件，其中有毛泽东1927年撰写的《中国佃农生活举例》、农讲所编印的《规约》、学生佩带的《证章》，有周恩来、董必武、张平化、伍修权等领导人的题字、题词。有黄兴、邓演达、陈潭秋、夏明翰、包惠僧等用过的实物，均为珍贵的革命文物。馆内有毛泽东同志主办中央农民运动讲习所旧址复原陈列、《农民革命大本营》基本陈列。对外开放的复原陈列有常委办公室、总队部、教务处、庶务室、医务室、财务部、大教室、学生寝室，以及毛泽东同志旧居复原陈列。除此之外我馆还开辟了面积1000平方米的临时展厅，适时围绕主旋律举办临时展览。

最后，我们参观了中国共产党第五次全国代表大会会址纪念馆。1927年4月27日至5月9日，中共第五次代表大会在武汉召开，陈独秀、毛泽东、董必武等82名代表出席。怀着崇敬的心情，大家在讲解员的带领下，来到了中共五大开幕式复原后的现场：\*\*台、会场现状、代表参会的落座图、标语、长形桌凳等都可以看到，\*\*台上方张贴着马克思、孙中山、列宁领袖像，领袖像两边悬挂着“ccp”旗，墙上可以看到几个标语“反对白色恐怖”、“中国革命成功万岁”、“世界革命成功万岁”。会场上的陈列可以看出，中国的革命是同世界的革命联系在一起的，中国人民必将取得最终的胜利！接着我们又了解了中国共产党第一次至第五次全国代表大会盛况的图片及文字说明，近距离接触了中共五大的历史背景、开幕式盛况、大会全程等历史图片和部分历史实物。通过整个纪念馆的参观，我们了解到中共五大是党的历史上一次重要会议，是幼年时期中国共产党探索中国革命道路艰难历程中的一个重要环节；了解到中共五大的伟大成就和历史局限性，中共五

大及其前后中国共产党人的理论创造和实践活动，不仅在推进当时的革命斗争中发挥了重要作用，而且对后来党的事业发展产生了深远影响。

整个参观持续了将近两个小时，最终同学们都学到了很多，恋恋不舍地乘上了返程的车，车上同学们依然兴奋的谈论着这次活动。这次参观使同学们对党有了更深入的认识，不仅激发我们的爱国之情，培养我们的爱国之志；更带来了一种革命蓬勃的精神，让同学们重温了党的创建历程，革命党人乐观积极的革命精神，把革命传统教育与课外实践活动结合起来。作为当代大学生我们要清醒的认识我们国家目前的体制是否科学和完善，要活在当下。我们是幸福的，中国共产党在一次次革命实践中总结经验与教训，逐步推进马克思主义中国化的历史进程，开辟了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，使社会安定团结，使中国繁荣富强，人民过上了幸福的生活。中国共产党给了我们今天的幸福生活，他们在探索中有着难以想象的艰难和坚定，他们克服一个个的困难与艰辛，不断前进，一步步向前，可以说这其中的每一步都饱含着艰辛，隐藏着血泪，艰辛与血泪才换来了今天的幸福生活。因此，作为当代知识青年，特别是当代大学生不仅应当珍惜眼前的幸福生活，更应该树立远大的目标，为建设中国特色社会主义贡献出自己的一份力量。在对党的认识进一步加深后，我很想加入中国共产党这个光荣的组织，我立志在先驱们精神的感召下努力学习、好好工作，继承和发扬他们的精神，传承他们的遗志，使我们的党发展得更加壮大，让我们在党的光辉照耀下将国家建设得更加和谐、繁荣、昌盛！

“没有共产党就没有新中国”这句真理在我心中的地位矢志不渝。

## 武汉人才工作篇四

昨日，武汉市人社局发布《武汉市职业供求状况分析报告》，

报告显示，在武汉，行政文员和会计两个岗位最不缺人，武汉发布职业供求分析报告文员和会计岗位最不缺人。

报告显示，武汉市全年总需求人数为244021个次，总求职数为177851个次，空岗率达27%，较下降了2个百分点，表现出该市用工缺口有所缩减。

供大于求的前十位职业中，行政文员和会计排在了前两位，三到十位分别是：计算机操作人员、机动车驾驶员、企业管理人员、IT技术人员、室内装饰设计人员、人事管理、证券业务人员、安保人员，就业参考《武汉发布职业供求分析报告文员和会计岗位最不缺人》。

在求职方面，2016年武汉地区近30万高校毕业生中有10万留在武汉就业、创业，北上广不再是首选。在员工流失方面，全市被监测300家用人单位月平均员工流失率为7.6%，少数机械电子加工企业员工流失率高达12%以上。

此份报告汇集了武汉市14个人力市场，基本反映了武汉市人力资源的状况。

## 武汉人才工作篇五

尊敬的党组织：

怀着对先辈烈士的崇尚之情，我和文学院第41期党校第二小组的同学一起来到辛亥革命纪念馆。辛亥革命武昌起义纪念馆位于中国湖北省武汉市武昌区阅马场。因主体建筑为红砖砌墙、红瓦覆顶的红色两层楼房，故又称“红楼”。馆址原为清末湖北省谘议局，建成于1910年。武昌起义的次日，即1911年10月11日，湖北革命党人在这里创立了中华民国军政府鄂军都督府，即湖北军政府。

一来到辛亥革命纪念馆，首先看到的就是孙中山的铜像。先

生身着长袍马褂，左手执杖，右手持帽，面南而立，凝视远方，有一种大义凛然的气概，一种敬意不禁油然而生。再走近一些，看到的便是整齐独立的红瓦楼房。乍一看，除了是红色的砖瓦建成的觉得没什么特别，再一细看墙上的介绍才猛然发现这栋经过风吹雨打的建筑已快屹立一百年了，但那种由内透露出的深深底蕴，那红色的革命精神却依旧旺盛。门口大门两端插着鄂军都督府的军旗，它迎风飘扬，由鲜红的颜色和紧密围绕着的十八只五角星组成，叫做十八星旗。十八颗黄星，是代表山海关内十八个省份的炎黄子孙，红底是鲜血，黑色是铁，是武器，主题和象征意义是十八省的炎黄子孙团结起来，以“铁血”即武力\*满清王朝的统治，给人一种团结和振奋的豪迈之情。红楼纪念馆的墙上悬挂着国家名誉\*\*宋庆龄亲笔题写的“武昌起义军政府旧址”匾额，亦可以显示深厚的文化内涵。

随后，步入馆内，一种视觉的冲击扑面而来。馆内收集有与辛亥革命有关的历史文物1000多件，历史照片10000余张，其中有孙中山签发的“李翊东前往赣州办理要事”的大元帅令和王霞宙、张善子绘制的刘静庵烈士画像等珍品。军政府会堂、黎元洪起居室和会客室、孙中山驻鄂会客室、黄兴召开军事会议的会议室和宋教仁起草《中会民国鄂州临时约法草案》的军政府秘书处等迹点，都一一再现了当年的历史场景。还有一些反映辛亥革命武昌起义史实和孙中山、黄兴生平事迹的展览，编辑出版的有关辛亥革命的介绍性读物、资料性书籍和学术专著达10余种。如《武昌起义军政府旧址》、《辛亥革命武昌起义图册》和《湖北军政府文献资料汇编》等书。

此次参观辛亥革命武昌起义纪念馆，我主要产生了以下三点感想：

其一，辛亥革命纪念馆在中国革命具有极为重要的意义，它是中国近代历史的一座里程碑。“红楼”是无数忠贞志士的集结地，在这里孙中山先生领导湖北地区的革命人士成功地

发动了武昌起义，打响了革命的第一枪。后来又在这里组建了中华民国鄂军都督府，并建立了中华民国，从而一举结束了中国绵延2000余年的封建帝制。从那以后，“红楼”便成了人们的向往之地方、奋发之起点、拓展之源泉。被誉为“民国之门”。

其二，辛亥革命纪念馆在展现中国革命史，使我深受爱国主义教育。一张张弥足珍贵的照片，一个个令人动容的故事，总是能使参观者的心灵受到震撼，认识到辛亥革命的艰辛，今日的幸福生活来之不易。

其三，辛亥革命纪念馆周边虽高楼林立，仍不失英雄名楼之风貌。它宏伟壮观，装饰典雅，让人们留连忘返：它的宏伟显示了民国时期建筑工艺之高超；它的壮观，体现了当时人民的聪明才智。光阴似箭，近百年已经过去，“红楼”却仍旧英名长存、璀璨至今，可见“红楼”所代表的英勇无畏、敢于创新、甘于奉献、爱国爱民的精神不倒。“红楼”经过时间的历练，已化身为一种精神、一种品格，深植于广大人民心中，激励有志之士发扬传统精神，不怕吃苦、奋斗不息，把我们伟大祖国建设得更加繁荣昌盛。

参观结束了，我思绪万千。通过对辛亥革命历史的了解，我深深体会到今天的幸福生活是多么的来之不易，而祖国的和平安定是千千万万革命先烈抛头颅、洒热血换来的。身为当代大学生，未来国家建设生力军的我们，一定要继承革命先烈的光荣传统，努力学习，艰苦奋斗，对工作精益求精，不计较个人得失，我们立志要有烈士们的精神和意志，用我们的知识去建设祖国，用我们的勤劳，汗水和创造力去保卫祖国，使我们这拥有着五千年文明史的伟大的祖国昂首前进，跻身于世界强国之林！

## 武汉人才工作篇六

受全球金融危机影响，大学生就业与创业形势变得日趋严峻，

面对岗位供大于求的现实，部分应届毕业生毅然选择了自主创业。这在一定程度上缓解了就业压力，但同时也对大学生提出了新的挑战。本文以xxxx大学xxxx学院作为个案，在通过调查获得实证材料的基础上，采用问卷调查和访谈的形式对相关问题进行了深入研究，分析了目前条件下大学生创业面临的新情况，以及创业的实施对高校就业工作提出的更高要求，并从学生的角度和实际需求出发，提出了推进大学生创业工作的思路和建议。意在提出适合大学生创业实际的具有前瞻性和可操作性的工作的思路 and 对策。本次调研：

1调查对象□xxxx大学xxxx学院部分在校学生及学校附近已创业成功的大学生。

2调查方法：此次调查采取抽样调查的方法，分两个部分进行。问卷部分：本次调研共发放了xx份问卷。回收xx份有效问卷，有效率xx%□主要选取三、四年级的学生作为调研对象，问卷涉及大学生对的创业动机、创业困难、创业指导、创业培训等。访谈部分：结合对问卷的分析，本次调查学校附近共同创业三位大学生进行座谈，内容主要涉及对大学生创业的看法、创业心得，以及学生对大学生创业的建议和要求等多个问题。

## 一大学生对创业的认识

(一)大学生对创业的认识。在调查中发现xx%的人对创业概念的理解为：开办一个企业(公司)□xx%的人对创业概念的理解为：只要开创一份事业就可以叫创业。可见狭义的创业就是办一个公司，广义的创业则是获取一定的资源来实现一种创新的想法，最后使它成为一种服务。在调查大学生愿意从事的创业领域时□xx%的同学选择与专业相结合的领域□xx%的同学选择感兴趣的领域，只有xx%的同学选择往当今热门的方向发展(如软件、网络等高科技行业)。在调查大学生创业的地域选择时，选择自己家乡的比例占xx%□选择东部沿海

等经济发达地区的比例占xx%。在“调查大学生的创业动机时，您创业的最大动力是什么？”问项中，选择赚更多的钱的比例占xx%。选择想自己当老板的比例占xx%。选择解决就业的比例占xx%。少数同学选择实现自身价值，同时也要解决生存生活需要。

## (二) 大学生创业的现状。

自，自主创业成为社会各界关注的焦点之一，大学生创业在全国迅速蔓延开来。中央和地方的政府机关、税务部门以及各个高校都对大学生自主创业提到了更高的高度，给予了很多的优惠条件，鼓励创业带动就业，一时起，大学生的自主创业热情高涨，但是，真正加入自主创业行列的人却很少。据相关的`调查显示xxxx届毕业生中，在学院和基层企业共创平台的基础上，只有xx多人到基层参与创业(占毕业生总数的xx%)。xx人回乡自办农业企业。在“您对大学生创业的看法”选项中，选择认同，是实现理想的一个途径的比例占xx%；选择应该会是一个不错的选择的比例占xx%。选择反对的只有xx%。可见我国大学生自主创业热情高涨，但参与者为少数，自主创业的实际人数不多，占大学生总数的比例不大，创业还仅仅处于起步阶段，还需要一个过程。那么大学生对创业为什么有热情没有行动呢？下面我们分析一下大学生创业存在的障碍。

据统计以赚更多钱为动机而想要创业的的大学生占xx%。由此可见“创业”这个词在大学生在心中，仍是赚钱牵引着他们去创业，而并非仅仅是为了解决自己的就业，同时也为了解决大家的就业。但创业并不是说创就创的。在采访农大旁自主创业的白房子主人表明创业需要良好的沟通能力和管理方面的能力，只有少部分关注的是法律方面和知识或能力。自己的能力不足那就应加强自身的培养了。xx%的问卷调查者面对自身能力和缺陷更愿意通过进行创业实践来提升自己，只有xx%选择了向有经验的人学习或是接受培训。



二大学生自主创业存在的困难在“您认为大学生在创业过程中最大的障碍是什么？”问项中，选择资金不足，没有好的创业方向的比例占xx%[]选择面对风险心理承受能力不足的比例占xx%[]选择经验不够，缺乏社会关系的比例占xx%[]少数同学选择要考虑继续深造和其他。在“您认为目前大学生创业中存在的问题是什么？”的选项项中，选择没有指导帮助的比例占xx%[]选择准备还不充分的比例占xx%[]少数同学选择没找到合适的创业平台。可见大学生创业存在以下困难。

(一)经验困难。受年龄和相应学识的限制，大学生对社会缺乏了解，特别在市场开拓、企业运营上，很多人只会“纸上谈兵”，容易陷入眼高手低的误区。创业过程中，对具体的市场开拓缺乏经验与相关知识，也就无法分析市场未来的发展方向。

(二)资金困难。本次调查显示，有三成的大学生认为“资金是创业的最大困难”。因此，资金是大学生创业要翻越的一座山，大学生要开拓思路，多渠道融资，除了银行贷款、自筹资金等传统途径外，还可充分利用风险投资、创业基金等融资渠道。

(三)项目选择困难。用智力换资本，这是大学生创业的特色之路。因此，打算在技术领域创业的大学生，如何进行技术创新，开发具特色的产品，打开市场是值得深思的问题。调查显示大多数同学处于迷茫状态，信心不足。在“您认为在创业过程的时候，您的困惑是什么？”选择找不到方向的比例占xx%[]选择没到合适的时候的比例占xx%[]

(四)能力困难。大学生不熟悉经营“游戏规则”，技术上出类拔萃，理财、营销、沟通、管理方面的能力普遍不足。要想创业获得成功，创业者必须技术、经营两手抓。在“您认为您现有的创业方面的知识和技能满足创业的要求吗？”选择不满足的比例占xx%[]选择说不清的比例占xx%[]选择基本满

足的比例占xx%□

(五)心理困难。拥有良好的心态，尤其是对创业风险具有清醒的认识，并充分拥有应对风险的心理准备，是创业成功的必要条件，但由于大学生受年龄及阅历等方面的限制，未必对创业风险有清醒的认识，缺乏对可能遭遇到风险和失败的必要准备。而创业是需要激情和信心的。调查显示，当今大学生因种种困难缺乏创业勇气，满足于找一份工作先就业再说。

除了大学生自身决定创业不足的内因外，社会上还尚未形成利于大学生创业的氛围，政府出台的在创业培训、创业扶持、政策支持与优惠措施等现有政策有待落实，而且需要进一步健全完善，高校在创业培训教育与创业促进方面有待进一步加强。虽然这些因素并非决定大学生创业成败的关键因素，但相关有利外部条件的缺乏，既直接影响到大学生的创业能力与创业水平，也对大学生创业前景产生了重要影响。

从以上调查结果总结得出，目前大学生自主创业具有三个显著特征：

一是大部分青年对目前工作不满足。调查显示，大部分青年对目前正在从事的工作不满足，尤其是对职位和收入待遇不满，希望通过创业来改善工作环境。

二是缺少启动资金，对政策较少了解。打算独立创业的青年准备从事的行业比较分散，从事销售行业和社会服务行业的相对集中，其次是软件、网络等高科技行业。其普遍特点是初期投入资金少，起步容易。

三是创业优势劣势明显。青年总体受教育水平较高，有一定的经营管理理论知识；学习能力较强，容易接受新鲜事物；合作精神好，注重团队建设，容易形成创业团队等都是青年就业创业中的优势。青年创业的劣势在于：首先，大多缺乏商

业方面的经验，职业工作和人际交往经验不足。其次，青年创业容易眼高手低，对创业的辛苦和困难认识不足。第三是普遍缺乏资金，一般都面临信贷信用不足的问题。第四是青年一般热衷“体面职业”初期创业新鲜感强，但不容易持之以恒。

#### 四对策和建议

针对问卷调查的结果分析出的各种问题，提出以下几点建议：

首先，政府要为大学生自主创业提供各方面的保障，主要可以采用经济、行政以及法律的手段。

其次，高校有必要在创业课程设置与创业指导等方面做出进一步的努力，以努力提升大学生创业能力与创业水平。

再次，社会有必要形成有利于大学生创业的公众舆论环境，形成利于创业的良好氛围，努力促进就业的公众舆论环境，为大学生创业奠定良好的环境基础。

自主创业需要各方面的知识积累，还需要社会经验和处理人际关系的能力，以及良好的心理承受能力和风险意识。自主创业的大学生有成功也有失败，并不是每一个人都适合自主创业。在受访的三位共同创业的大学生认为，大学生选择自主创业要多一些理性。创业仅有兴趣和激情是远远不够的。还受到资金、人际关系、政策及所处环境等各方面的制约。创业的话题应该是永恒的，但创业的选择须慎重。

## 武汉人才工作篇七

16日，青岛市人才市场发布上半年人才市场招聘特点分析报告。上半年，人才市场累计为1.47万家企业提供招聘服务，提供岗位11.71万个，求职者达21.75万人，人才供需比为1.86：1。上半年，从总体上看，供求双方数量都有一定程

度的下降，市场对职场中出现频率较高的13类岗位进行岗位薪酬调查，近八成岗位薪酬集中在元至4500元之间。

## 高端人才需求略有上升

据市人才市场相关部门负责人介绍，今年上半年，新兴招聘市场日益发展，微博、微信□app应用等方式陆续涌现，一定程度上对传统招聘方式起到人员分流作用。从总体上看，上半年供求双方数量都有一定程度的下降，但企业对专业技术人才和高端人才的需求较去年同期相比略有上升。

根据统计，人才需求排名前十位的行业是：信息传输和计算机软件服务业、制造业、贸易和批发零售业、建筑业、租赁和商务服务业、多元化业务集团公司、科学研究和技术服务业、居民服务和其他服务业、教育业、社会保障和社会福利业。以计算机信息、金融、零售为主的服务业对人才的需求最多，约占75%左右。

## 只有土建类人才供不应求

从专业看，人才需求排名前十位的专业是：计算机科学与技术类、土建类、经济学类、工商管理类、机械类、语言文学类、电子信息类、医学类、化工与制药类、艺术类。人才供应排名前十位的专业分别是：计算机科学与技术类、经济学类、工商管理类、语言文学类、电子信息类、土建类、机械类、艺术类、医学类、公共管理类。

从专业统计来看，虽然排名前后有所不同，但需求排名前十位的专业，基本也是人才供应前十位的专业，但是人才供应第十位的专业，也就是公共管理类，不在需求排名前十位的专业中。

从人才市场的统计数据来看，需求排名前十位的专业加上公共管理专业，这11个专业中，只有土建类专业是供不应求，

其余专业都是供大于求。

在11个专业中，土建类专业的企业需求量为5326，人才供应量为4429，需求量大于供应量。化工与制药类专业的供求状况也基本持稳，企业需求1056人，人才供应2313人。

其他专业都呈现出供大于求的态势，经济学类、语言文学类、电子信息类、公共管理类等专业的供都远大于求。经济学类企业需求4318，人才供应达到9456；语言文学类企业需求，人才供应为4825；电子信息类企业需求，人才供应4817；公共管理类企业需求947，人才供应1966。

月薪一两千的岗位不多见

上半年，青岛市人才市场对职场中出现频率较高的13类岗位进行了薪酬调查，这13类岗位为区域经理/主管、电气/机械工程师、技术/设备、网络/软件开发、科研/质检、储备干部、培训/讲师、销售/业务、电子商务、行政/文员、会计/出纳、前台/客服、司机/仓管。

调查结果显示，岗位薪酬水平呈中间多、两端少的梭形结构：薪酬在1500至2000元之间的岗位已不多见，占6.45%，仅分布在导购、收银、前台、文员、会计、操作工等初级岗位。78.08%的岗位薪酬集中在2000至4500元之间，其中2500至3500元范围内最多。

此外，有15.47%的岗位提供4500元以上较高薪资揽才，其中销售类和管理类岗位占67%。从岗位分类看，行政文员、司机仓管等初级岗位的薪酬多集中在2000至2500元；销售、客服、培训讲师、会计、软件开发、科研质检、电子商务7类岗位的薪酬较多居于2500至3500元；电气与机械工程师、专业技术和设备维修、储备干部的薪酬则集中在3500至4500元；薪酬水平最高的当属区域经理/项目主管/店长等中层管理岗位，有32.73%的岗位薪酬在6000元以上。

## 武汉人才工作篇八

上个周末，我和本班的几名同学开展了一次有意义的活动，那就是参观武汉市革命博物馆，即中央农民运动讲习所、毛\*\*旧居、中共五大会址纪念馆等革命旧址，通过参观和讲解员的讲解，我们深深感受到了革命先烈们在那段峥嵘的岁月里付出的艰辛的努力，我们对党、对革命者的认识进一步加深了，对他们的敬意油然而生！

我们首先参观的是武昌中央农民运动讲习所，它位于武汉市武昌解放路红巷。到站下车后，首先印入我们眼帘是门口的“毛泽东同志主办的中央农民运动讲习所”和“武汉市革命博物馆”几个字，经过讲解员的讲解，才知道那原来是周恩来总理亲自题写的馆名。我们大家难得聚在了一起，又将参观这么神圣的地方，大家心里自然是激动极了。在这种情况下，照相留恋是少不了的，进入馆门之前，我们几个同学就在馆门前进行了拍照留念。拍照过后，大家怀着无比沉重和激动心情进到了馆内，开始在讲解员的带领下参观，一步步加深对党和革命先烈们的认识！

武昌农讲所是第一次国共合作时期毛泽东倡议创办的一所培养全国农民运动干部的学校，毛泽东实际主持全所工作。农讲所只举办了一期，共有学员800余人，在长期艰苦卓绝的中国革命斗争中，农讲所师生为新中国的诞生做出了不朽的贡献：学员毕业后，大多数被委任为农民协会特派员，领导开展农民运动；大革命失败后，许多师生参加了党领导的武装起义。在讲解员的带领下，我们先后参观到了常委办公室、总队部、大教室、大操场、学生寝室和膳堂等复原陈列和反映农讲所历史的辅助陈列。参观过程中，我们了解到了农讲所对学生的政治和文化素质要求很高，毛泽东等领导并不在意学生的家庭背景，重在树立学生们的革命情怀，“到农村去”这几个字是在学生寝室的墙上发现的，可见学生们对革命的决心。渐渐地，我仿佛回到了过去，脑海中浮现出农讲所当年的情景：毛泽东、夏明翰等同志在这里为学生们传授

马列主义革命理论，坚定了学生们正确的政治方向；在那样艰难困苦的环境条件下，学生们舍生忘死，坚持训练。正是这样的革命情怀，使得中国共产党领导中国革命呈现出“星星之火可以燎原”之势，把中国从水深火热的境况中拯救出来，使我们过上今天的幸福生活。

随后，同学们参观了毛泽东同志的故居，这是毛泽东1927年上半年在武汉从事革命活动时的住所。毛泽东在这里完成了他的光辉著作《湖南农民运动考察报告》，该文成为中国共产党领导农民运动的重要文献。当时与毛泽东同住在这里的有他的夫人杨开慧及儿子毛岸英、毛岸青、毛岸龙，这里也是毛泽东、杨开慧一家最后团聚的地方。蔡和森、彭湃、毛泽潭、罗哲、夏明翰等革命志士也曾在此处下榻。“砍头不要紧，只要主义真”唱出了革命不怕牺牲，追求真理的伟大情怀！

整个参观持续了将近两个小时，最终同学们都学到了很多，恋恋不舍地乘上了返程的车，车上同学们依然兴奋的谈论着这次活动。这次参观使同学们对党有了更深入的认识，不仅激发我们的爱国之情，培养我们的爱国之志；更带来了一种革命蓬勃的精神，让同学们重温了党的创建历程，革命党人乐观积极的革命精神，把革命传统教育与课外实践活动结合起来。作为当代大学生我们要清醒的认识我们国家目前的体制是否科学和完善，要活在当下。我们是幸福的，中国共产党在一次次革命实践中总结经验与教训，逐步推进马克思主义中国化的历史进程，开辟了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，使社会安定团结，使中国繁荣富强，人民过上了幸福的生活。中国共产党给了我们今天的幸福生活，他们在探索中有着难以想象的艰难和坚定，他们克服一个个的困难与艰辛，不断前进，一步步向前，可以说这其中的每一步都饱含着艰辛，隐藏着血泪，艰辛与血泪才换来了今天的幸福生活。因此，作为当代知识青年，特别是当代大学生不仅应当珍惜眼前的幸福生活，更应该树立远大的目标，为建设中国特色社会主义贡献出自己的一份力量。

在对党的认识进一步加深后，我很想加入中国共产党这个光荣的组织，我立志在先驱们精神的感召下努力学习、好好工作，继承和发扬他们的精神，传承他们的遗志，使我们的党发展得更加壮大，让我们在党的光辉照耀下将国家建设得更加和谐、繁荣、昌盛！

“没有共产党就没有新中国”这句真理在我心中的地位，更加坚定了，我要尽自己的努力，早点加入进来，以更好的为人民服务！

## 武汉人才工作篇九

昨日，武汉市人社局发布《2014年武汉市职业供求状况分析报告》，报告显示，在武汉，行政文员和会计两个岗位最不缺人。

报告显示，2014年，武汉市全年总需求人数为244021个次，总求职数为177851个次，空岗率达27%，较2013下降了2个百分点，表现出该市用工缺口有所缩减。

供大于求的'前十位职业中，行政文员和会计排在了前两位，三到十位分别是：计算机操作人员、机动车驾驶员、企业管理人员、IT技术人员、室内装饰设计人员、人事管理、证券业务人员、安保人员。

在求职方面，2014年武汉地区近30万高校毕业生中有10万留在武汉就业、创业，北上广不再是首选。在员工流失方面，全市被监测300家用人单位月平均员工流失率为7.6%，少数机械电子加工企业员工流失率高达12%以上。

此份报告汇集了武汉市14个人力市场，基本反映了武汉市人力资源的状况。



## 武汉人才工作篇十

3月15日，安徽省消保委发布全年投诉分析报告，20，安徽省各级消费者权益保护委员会(消保委)共受理消费者投诉11098件，已解决10573件，解决率95.27%，为消费者挽回经济损失2683.95万元，共接待消费者来访、咨询10.90万人次。

### 微信网购消费者吃哑巴亏

近年来新兴的微信朋友圈购物存在一定的监管死角，虽然国家网信办发布“微信十条”的管理规定，但对于微信朋友圈众多商家的约束作用依然不够。

省消保委维权报告显示，微信朋友圈有很多是个人卖家，采取个人互加微信售卖商品或服务，钱款也是打进个人账户中，他们并不通过微信微店平台交易，只要消费者不主动投诉，微信平台也无法监管个人卖家，让某些不良卖家有机可乘。

比如没有食品经营许可证就售卖自制商品，风靡朋友圈的微整形服务很多操作者根本没有医学美容操作资质。如果出现售后问题，协商不成，消费者就会被直接拉黑，只凭一个微信号是无法联系卖家的，而消保委也无法受理。

### 汽车各种纠纷屡禁不止

汽车4s店遍地开花，但其中问题却不少。省消保委维权报告显示，目前问题主要体现在：汽车销售引起的定金纠纷以及售后、维修方面的纠纷等方面。譬如：家用汽车有异响、噪音过大、零部件在保修期内损坏、怠速异常等问题。售后服务上，维修保养的过程不透明等都存在问题。

省消保委建议，消费者在维修时应要求维修店开具详细的维修单据，标清维修日期，在质量三包期内，多次维修仍然不能正常使用时，应提出退货或换货。

## 手机类投诉量依旧不减

消费者李某买了一部价值5000多元的某品牌手机，发生故障后，售后同意调换新手机，但消费者害怕调换的是“官翻机”，要求更换以m开头的手机或者退货，经消保委调解，最终消费者如愿。

维权报告显示，手机投诉量依然不少，除了基本的质量问题如：充不上电，无法正常开关机，按键失灵，无故黑屏，接收信号差，三包期内不三包等，手机内预装软件无法删除，泄露消费者隐私；还有手机经销商推销的. 增值服务：推销会员卡、售后延保卡等。

## 商品房投诉调解难度大

商品房投诉调解一直难度较大，开发商财大气粗不配合调解，消费者的诉求难以满足。投诉内容集中反映在：房屋本身存在质量问题，出现渗水、透寒、墙体开裂等现象；部分开发商不按合同约定办理相关手续，违约不按时支付违约金，定金不退等。

王某交付了一万元的定金订购一套商品房，公司承诺“无理由退房”。经实地看房后，消费者对房屋的位置不满意，第二天就请求无理由退房。销售人员则变卦，消费者无奈之下投诉至消保委。最终经调解，由房地产公司全部退还定金及首付款。

## 预付式消费暗藏陷阱

消费者张女士在一家理发店花了五千元钱办理了一张储值卡，在使用多次后发现余额不对，查询后发现有不属于自己的消费记录。消费者与经营者理论后，只是恢复了多消费的金额再无其他说法。经过调解，经营者兑现张女士提出的退还本卡内四千多元的余额。

## 电信服务套餐绑定限制多

电信运营商为了争夺客户，推出多重套餐供消费者选择，套餐内容眼花缭乱，说明并不清晰，绑定限制多，也是消费者吐槽点之一。

年6月3日安庆市消费者张某收到某电信运营商发送的短信，告知其流量已经超过3.1g产生了600多元费用。而张某手机套餐含有每月150m流量，消费者认为电信运营商在流量快被用完时未履行告知义务，向安庆市消保委投诉。最终，运营商全额退还这600多元流量费。

## 家用电器类投诉量依旧领跑

家电投诉量依旧领先所有消费品。投诉的问题主要涉及产品质量、安全及售后服务，另有安全事故举证倒置问题，生产厂家有的以过了三包期不予处理，有的以没有检测报告为由不承认相关部门认定书，对6个月内的事故不愿承担举证倒置的义务。