

2023年我国中小企业发展调查报告 我国 中小学生体质健康调查报告(精选5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

我国中小企业发展调查报告篇一

在这项对于全市718岁学生的体质健康调查中，学生中小胖墩的比例越来越高，已成为当前一个令人十分担忧的问题。上世纪八九十年代，是又瘦又高的豆芽菜型孩子多，现在则是向两个极端发展。市中小学生卫生保健所所长鞠波告诉记者，现在的孩子，一方面是豆芽菜型，一方面是小胖墩型，且小胖墩的人数比例已超过学生总数的20%。

究其原因，吃得不科学、运动量少是主要原因。鞠波告诉记者，现在的孩子吃得都很好，但膳食却不够科学、均衡，高热量的食物多，导致很多孩子脂肪沉积。此外，运动量不足是另一个重要原因。很多孩子除在学校有一定活动时间外，业余时间几乎没有运动量，即使上下学也多是坐车，走路或骑车的孩子越来越少了。

肥胖对孩子的心理和生理都会产生影响，给他们的健康成长带来一定困扰。哈医科大学公共卫生学院儿少卫生与妇幼保健研究所教授王忆军表示，由于肥胖，有的学生现在就有高血压、高血脂、心脑血管疾病等老年人易患的病症。在心理上，小胖墩很容易自卑，因为肥胖等原因被同学开玩笑，进而不爱与同学交流产生自闭心理。

专家认为，为小胖墩减负，需要全社会的共同努力。学校要保证学生每天在校锻炼一小时；家长除要为孩子合理搭配一日三餐，培养其良好的饮食习惯外，还要有意识地培养孩子体

育锻炼的习惯，利用业余时间多陪孩子进行户外活动。此外，社会也要给孩子户外活动创造更多的条件和空间，让孩子们有地儿可去。

我国中小企业发展调查报告篇二

一、引言

呼包鄂地区被称为内蒙古的“金三角”和经济发展的“发动机”，也是内蒙古文化创新最多、文化辐射最广、文化消费能力最强的文化产业富集区。目前，呼包鄂地区文化产业一体化正在有序推进。据相关统计，呼包鄂地区的中小文化企业为6483家，从业人员75965人，实现产值182.3亿元，占本地区文化产业产值的68.5%，人均产值接近24万元，远高于同期呼包鄂地区人均生产总值。以上数据说明，中小文化企业已经成为推动呼包鄂地区文化产业发展的力量。

为了对呼包鄂地区中小文化企业的发展状况进行综合评价，我们于7~8月分三个小组赴呼包鄂三地开展调查，调查组共发放问卷120份，回收有效问卷100份。考虑到中小文化企业的发展状况是其经营水平、发展能力和发展环境的综合反映，我们的调查也从这几方面对受访企业进行综合考察，并基于调查分析的结论提出相应的发展建议。

二、呼包鄂地区中小文化企业的经营水平分析

1. 经营状况较好，盈利水平较高。图1反映的是被调查企业对自身总体经营状况的评价。其中认为经营状况比较好的有44%，认为一般的有44%，两项相加高达样本量的88%。而认为经营状况不太好或很不好的企业仅占样本量的11%，说明呼包鄂地区中小文化企业的总体经营状况比较好。中小文化企业的表现并不等同于大型文化企业的表现。在我们的调研过程中发现，很多由大企业和政府牵头建设的文化产业园区和大型文

文化产业项目处于“停滞”和“半停滞”状态，错误决策、盲目投资、大环境不好是造成这种状况的直接或间接原因。而中小文化企业的优异表现则说明了其独特的优势和顽强的生命力，如贴近市场，贴近消费者，应对灵活，“船小好调头”等。

下面，我们通过图2和图3进一步考察呼包鄂地区中小文化企业的经营状况。图2、图3分别反映的是呼包鄂地区中小文化企业的营业额增长情况和净利润增长情况。营业额和净利润增长或持平的企业均占到样本量的绝对多数，表明呼包鄂地区中小文化企业的整体盈利水平较高。从图3中我们可以看出，净利润增长在21%~60%的企业占样本量的74%，表现十分抢眼。这说明相较于传统行业，文化产业的产出附加值更高。另外，也说明文化产业和中小文化企业在稳定地区经济上具有独特的作用。在呼包鄂地区，自金融危机之后，受宏观经济形势下行影响，煤炭、电力、化工等传统优势产业呈整体下滑趋势，一些行业甚至出现净利润同比负增长的现象。呼包鄂地区中小文化企业在营业额和净利润增长方面的突出表现，与其他行业的一片颓势相比较，形成了鲜明的对照。

2. 竞争压力较小，市场空间有待提升。图4反映的是呼包鄂地区中小文化企业的行业竞争压力状况。43%的受访企业认为竞争比较激烈，认为竞争压力一般和不太激烈的分别占51%和6%，没有企业认为面对的竞争压力非常激烈。这说明呼包鄂地区中小文化企业经营过程中面对一定的竞争压力，但竞争压力整体较小，经营环境较为宽松。

图5反映的是呼包鄂地区中小文化企业竞争压力的影响因素。从图5中我们可以看出，得票数较多的选项是假冒和模仿猖獗、国内企业的竞争、愈演愈烈的价格战，而得票数较少的选项是来自于大型企业的竞争压力、国外企业、品牌的竞争、电子商务分销渠道的冲击，这说明呼包鄂地区中小文化企业的行业竞争压力主要来自国内和本地企业的竞争，国外企业、品牌和新兴的电商分销渠道造成的竞争压力较小，同时反映

出本地文化产品市场处于一种无序竞争的状态。究其原因，可能是相较于发达地区，呼包鄂地区的文化市场刚刚兴起，市场规模还较小，市场较为封闭，对外部竞争者吸引力有限，这在客观上也为呼包鄂地区中小文化企业营造了一个较为宽松的市场竞争环境，使中小企业成长有了一个难得的缓冲期。另外，从图5的统计数据结果看，大型文化企业对中小文化企业造成的竞争压力并不是很大，这再次验证了在一个行业中，大型企业和中小型企业各具优势，完全可以共生共存，共同发展。

图6反映的是呼包鄂地区中小文化企业产品市场来源，也就是其产品的销售流向。我们可以看到，在呼包鄂地区中小文化企业的市场来源构成上，国内市场占53%，本地市场占36%，而海外市场仅占11%。这说明呼包鄂地区文化市场整体上是封闭型市场，本地文化企业的产品销售过度依赖国内和本地市场，企业“走出去”的意识和产品出口严重不足。

3. 发展不成熟，管理水平较低。图7反映的是呼包鄂地区中小文化企业的整体管理状况。在被调查企业中，43%认为自身的管理比较完善，42%认为自身管理水平一般，35%认为管理不太完善，而非常完善和很不完善2个选项为零。由于本题答案较为笼统，具有较强的主观色彩，只能从中了解到呼包鄂地区中小文化企业对自身经营管理水平的基本态度。从答案的分布来看，呼包鄂地区中小文化企业对自身管理水平的评价还是比较客观的，既不盲目自大，又不妄自菲薄。

为了对呼包鄂地区中小文化企业的管理水平进行更为准确的判断，我们设计了“如果管理不太完善，主要问题体现在哪些方面（可多选）”这样一个问题，在选项中我们列举出了体现企业管理水平的各项影响要素。从图8中我们可以看到，得票数最多的选项是渠道管理和市场销售，说明呼包鄂地区中小文化企业管理水平提升最迫切的需求来自于营销环节。除此之外，生产管理、采购和物流管理、人事管理、财务管理、成本管理5个选项的得票数也较多，说明呼包鄂地区中小

文化企业的内部管理还较为粗放，还存在若干亟待解决的管理问题。得票数较少的2个选项是战略管理、技术和研发，可见呼包鄂地区中小文化企业对影响自身长远发展的战略管理和技术研发投入不够重视，缺乏长远的发展眼光和足够的危机意识。

呼包鄂地区中小文化企业的发展能力分析任何企业的发展都离不开资金的支持。

尤其是对于中小企业来说，资金问题经常成为制约企业发展的“瓶颈”，所以我们对呼包鄂地区中小文化企业发展能力的考察首先考察的是其融资能力。另外，技术创新能力也是决定现代企业发展能力的重要因素，而文化产业的创意经济属性，使技术创新能力在文化企业发展能力构成要素中显得更为重要。因此，我们对呼包鄂地区中小文化企业发展能力的考察将通过融资能力、技术创新能力2项指标体现。

1. 资金压力较大，融资成本较高。图9反映的是呼包鄂地区中小文化企业在经营过程中的资金需求状况。在受访企业中，表示遇到较大资金困难的占51%，表示偶尔遇到资金困难的占46%，而表示资金充足的仅为3%。说明呼包鄂地区中小文化企业在经营发展过程中，普遍存在资金压力，只是遇到的困难程度大小不同。下面我们将通过图9的分析，进一步考察呼包鄂地区中小文化企业在遇到资金困难时的解决办法。

图10反映的是呼包鄂地区中小文化企业的主要融资来源。我们可以看出，呼包鄂地区中小文化企业融资最主要的来源还是一些传统渠道，包括民间借贷、内部集资、自有资金。在企业遇到资金困难时，依靠自有资金不足以解决问题，而民间借贷和内部集资则意味着高成本融资。在剩下的几种融资渠道中，我们发现呼包鄂地区中小文化企业从银行贷款、政府基金、风险投资获得的资金支持较少，说明中小文化企业从以上几种渠道融资的困难较大。但我们可以看出，相比政府基金和风险投资，中小文化企业获得银行贷款的几率还是

要大很多，可见政府的文化产业发展专项资金对中小企业的帮助非常有限。本来风险投资可以在文化企业融资过程中发挥重要作用，但我们看到风险投资在呼包鄂地区中小文化企业的主要融资来源中是居于末位的，可见风险投资在呼包鄂地区文化市场的介入程度还远远不够。此外，我们发现小额贷款公司正在成为呼包鄂地区中小文化企业的新兴融资渠道，这说明中小文化企业在从银行贷款、政府基金、风险投资融资较为困难，而民间借贷、内部集资等传统融资成本又过高的情况下，倾向于从贷款相对容易、融资成本相对便宜的小额贷款公司融资。

在图10中，我们惊喜地发现，虽然中小文化企业从银行获得贷款较为困难，但相比以往，中小文化企业从银行融资的成功率正在呈上升趋势。图11反映了呼包鄂地区中小文化企业从银行获得贷款的难易程度，其中56%的受访企业认为“很困难”，43%的受访企业认为“困难，但可以争取”，只有1%的受访企业认为“很容易”。这说明中小文化企业从银行争取贷款的“基本面”还是“困难”，但那扇曾经对中小企业“紧锁的大门”正在慢慢打开，说明中小企业促进政策在银行信贷方面还是得到了一定的落实。

2. 技术创新能力不足，缺乏核心竞争力。图12反映了呼包鄂地区中小文化企业对技术创新的重视程度。在受访企业中，28%认为技术创新对企业经营发展“重要”，59%认为“一般”，甚至还有13%的企业认为“不重要”。可见，在呼包鄂地区中小文化企业中普遍存在轻视技术创新的现象，这种态度在图14中也有间接的反映。文化创意产业不同于其他传统产业的重要特征就在于依靠密集智力资源投入，生产高附加值的文化产品。从理论上讲，中小文化企业应该比大型文化企业更崇尚技术创新，因为能够根据多变市场需求及时进行技术创新正是中小企业的竞争优势所在。呼包鄂地区中小文化企业之所以对技术创新不够重视，可能是因为其生存和竞争的压力较小，从事技术创新的动机还不够强烈。

下面我们将通过图13和图14的分析来进一步考察呼包鄂地区中小文化企业技术创新的实际能力。图13反映了呼包鄂地区中小文化企业无形资产状况。受访企业的75%都没有自己的注册商标或专利，仅25%的企业表示拥有自己的注册商标或专利。说明呼包鄂地区中小文化企业的技术创新状况堪忧，因为注册商标和专利是一个企业技术创新的载体，是企业产品核心竞争力的重要来源。呼包鄂地区中小文化企业无形资产的估值低，说明企业相互之间还处于较低水平的竞争状态，企业参与竞争的手段还较为简单。

图14反映了呼包鄂地区中小文化企业的核心技术来源情况。在受调查企业中，高达30%的企业表示“没有核心技术”，44%的企业表示自己的核心技术来自“引进和模仿”，23%的企业表示核心技术通过“联合开发”获得，仅3%的企业拥有“自主研发”的核心技术。从严格意义上说，只有通过“联合开发”和“自主研发”两种形式取得的核心技术，才能算真正的技术创新。而通过“引进和模仿”获得的所谓“核心技术”只是简单的抄袭和复制行为，创新意义不大。所以，在呼包鄂地区中小文化企业中，真正拥有核心技术或者说真正具备技术创新能力的企业并不多。

而其经营状况的好坏除了“主观能力”，还取决于企业外部发展环境的好坏。所以，我们对呼包鄂地区中小文化企业的调查还将考察其外部发展环境，包括市场环境、政策环境2项指标。

1. 市场环境欠佳，存在诸多不利因素。为了考察呼包鄂地区中小文化企业所处的市场环境，我们设计了一个李克特量表。结合中小文化企业的特点，把4种最有可能对企业经营行为造成干扰的市场环境因素作为量表的陈述项目，它们分别是“市场需求难以确定”、“同业间的无序竞争”、“行业技术更新太快”、“社会服务体系不健全”。然后，通过定序测量的方式要求受访人对陈述项目的认同程度做出选择，在1~5的数值区间，1表示不同意，5表示完全同意。量表的统

计结果如图15所示。

由图15我们可以看到，“市场需求难以确定”、“同业间的无序竞争”、“行业技术更新太快”、“社会服务体系不健全”均处于高认同度区间，说明这4种市场环境因素均对呼包鄂地区中小文化企业的经营行为造成了较大干扰。

在4种市场环境干扰因素当中，“市场需求难以确定”、“同业间的无序竞争”、“行业技术更新太快”没有关联，而“社会服务体系不健全”则对前三者均存在较大的影响。这是因为，一个健全的中小企业社会服务体系，能够在企业信用评级、资金融通、政策咨询、技术服务、教育培训、行业引导等各方面，给中小企业提供支持和帮助。而在社会服务体系不健全的情况下，中小文化企业只能独自承担经营风险，市场竞争环境必然趋于恶劣。

2. 政策扶持力度不够，政策效果不明显。作为本课题研究的目标之一，我们非常关心中小企业促进政策对于呼包鄂地区中小文化企业发展的政策环境影响如何，我们特此进行了相应的调查。

图16反映了中小企业促进政策的宣传效果。在受访企业中，表示对政策非常了解的为0，表示对政策比较了解的为10%，表示对政策基本了解的为41%，表示对政策不太了解的为44%，还有5%的受访企业表示对政策完全不了解。我们可以看出，中小企业促进政策在呼包鄂地区中小文化企业中的宣传效果并不理想，很多企业对政策的了解停留在一知半解的状态。

图17反映了中小企业促进政策在呼包鄂地区中小文化企业中的实施力度。我们看到只有16%的受访企业表示享受过政策优惠，高达84%的受访企业则表示没有享受过任何的政策优惠。这说明至少从中小企业的主观反映来看，中小企业促进政策的实施力度明显不足，政策的覆盖面过窄。据我们了解，目前内蒙古尚没有针对中小文化企业专门制定相应的促进政策。

文化产业领域现有的促进政策还过于偏向对文化产业园区和重点文化企业的支持，政策对中小文化企业的发展缺乏应有的关注度。

为了对中小企业促进政策在呼包鄂地区中小文化企业中的实施效果进行更为细致的考察，我们设计了一个利克特量表，把中小企业促进政策的主要内容概括为四个方面作为量表的陈述项目，它们分别是“税收政策”、“财政政策”、“贷款援助”、“专业服务”。然后，通过定序测量的方式要求受访人对各项政策的满意程度做出选择，在1~5的数值区间，1表示非常满意，5表示非常不满意。

量表的统计结果如图18所示。我们可以看出，在所列4项中小企业促进政策中，受访企业对税收政策的满意度相对较高。其原因可能在于税收政策在中小企业促进政策组合中，使用得最早、应用最为广泛、规定最细且具有操作性，故而相对来说也就落实得较好。财政政策和贷款援助的满意度较差。在实际的政策执行中，这两种政策经常互相捆绑在一起，存在相当的关联性。在中小企业促进政策组合中引入各种专业服务，是政策更为完备、更为贴近市场需求的体现。专业服务涉及到企业信用评级、资金融通、产权交易、政策咨询、技术服务、教育培训、行业引导等方方面面，相比税收、财政、贷款援助政策，政府专业服务体系还很不成熟。从图18中我们看到，受访企业对于政府提供的专业服务评价出现了分歧。说明在呼包鄂地区中小文化企业中，部分企业对企业的发展和管理有更高的追求，对政策变化的敏感性更强，从而能够与政策及时对接，抢先一步享受到政府提供的某种专业服务。

五、呼包鄂地区中小文化企业的发展建议

1. 重视中小文化企业的发展，将其纳入区域文化产业的整体战略。虽然目前无论从企业数量、从业人数，还是从对地区文化产业增加值的贡献看，呼包鄂地区的中小文化企业都已

经成为推动本地文化产业发展的主要力量，但对中小文化企业的重视仍然没有上升到应有的战略高度。

在传统文化产业理论中，过于看重大型文化企业的作用，认为中小文化企业的主要作用在于吸纳就业和活跃文化市场。实际上，中小文化企业的存在意义远不止于此。中小文化企业由于具有贴近市场、转型灵活的特点，在应对市场变化时相比大型文化企业更能及时规避经营风险，这一点在我们的调查中已经得到部分的验证。在一个区域内的文化产业体系中，大型文化企业和中小文化企业应该在一个完整的产业链条上形成分工合作的关系。大型文化企业发挥其融资能力强、资金雄厚、市场与技术开发能力强、生产成本低和品牌形象好的优势，中小文化企业则发挥其贴近市场、反应灵敏、转型灵活的优势，在市场竞争中利用双方各自的优势形成差异化的经营合作。这种大型文化企业与中小文化企业互利共生的分工合作局面的形成，将有利于企业经营风险的分散，并有利于区域文化产业整体竞争优势的形成。

所以，今后呼包鄂3市在制定文化产业发展战略规划或开展区域文化产业合作时，应该重新审视中小文化企业的定位和作用，从打造完整产业链的角度推动大型文化企业和中小文化企业分工合作关系的形成，并把中小文化企业的发展纳入到区域文化产业的整体战略中考虑。

2. 根据中小文化企业的特性，制定具有针对性的促进政策体系。根据中央精神和地方发展的需要，近年来内蒙古及呼包鄂3市陆续出台了若干促进中小企业发展和文化产业发展的相关文件，内容涉及市场准入、资金支持、税收减免、土地使用、投融资政策、社会服务、人才政策等方面。但因为中小企业发展和文化产业发展政策的制定分属不同的政府职能部门，政策内容和政策重点存在很大的差异，在具体政策执行过程中会发生较大的阻碍。另外，各类中小企业的政策需求并不完全一样，中小文化企业的特殊性更为明显，由于至今为止全国上下都还没有针对中小文化企业发展制定专门

政策，现有政策对中小文化企业的帮助必然相对有限。

年11月，内蒙古自治区文化厅出台了《内蒙古自治区“十二五”文化发展规划》，《规划》提出，“十二五”时期，自治区文化部门管理的文化产业要实现跨越式发展，现代文化产业体系和市场体系基本建立，推动全区文化产业成为国民经济支柱性产业。而内蒙古文化产业要真正实现跨越式发展，必须在政策制定上具备超前的意识和创新的胆略。呼包鄂地区作为内蒙古文化产业发展的核心区域，文化产业发展具备较好的基础，可以考虑以呼包鄂作为试点，整合现有相关政策，根据中小文化企业的特性，制定具有针对性的促进政策体系。

3. 大力发展行业中介组织，促进中小企业社会化服务的开展。我国目前仍处在经济转型期，中小企业在资金融通、技术创新、市场开拓、人才提供、信息获取等方面的大量需求得不到满足，这种情况已成为制约中小企业发展的“瓶颈”，迫切需要建立完善的社会化服务体系帮助中小企业解决发展中的各种难题。

在国务院下发《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔〕36号）之后，各地纷纷成立了中小企业局、中小企业公共服务中心、中小企业发展促进中心等名称不一的事业单位性质的服务机构，为中小企业提供信息、创业、法律、政务、商务、人力资源、技术支持等服务。

，内蒙古在呼和浩特、包头、鄂尔多斯3市先行启动政府主导的中小企业公共服务平台建设试点、中小企业产权交易市场建设试点和中小企业信用体系建设试点，标志着内蒙古中小企业社会化服务体系规范化建设的正式开始。今后，呼包鄂3市作为内蒙古中小企业社会化服务体系建设的先行先试地区，在进一步强化政府主导下的公益性服务职能的同时，应该通过市场化运营方式，尽快培养扶持一批社会化的中介组织，为中小企业开展全方位的专业服务。目前，呼包鄂地区的中

小企业社会化服务体系建设刚刚起步，还不可能针对中小文化企业提供专门服务，但政府应该选择适宜的时机，根据各行业中小企业社会化服务需求的差异，建立起具有分类扶持功能的中小企业社会化服务体系。

参考文献

[1]陈少峰, 朱嘉. 中国文化产业十年(-2009)[m].北京:金城出版社, .

[2]马首. 我国区域文化产业竞争力研究[m].北京:社会科学文献出版社, 2011.

[3]姚益龙. 中小企业融资问题研究[m].北京:经济管理出版社, .

[4]李家林. 中小企业绩效考核指标设计[m].北京:化学工业出版社, 2011.

[5]吴群. 中小文化企业发展面临的困境及应对策略[j].经济纵横, 2012, (11).

[6]赵红川. 中小文化企业是文化创造的主体[eb/ol]./special/cbdswwj/20120922/.

我国中小企业发展调查报告篇三

一场源自美国的次贷危机传染着全球经济，无法独善其身的中国经济，在多重因素影响下开始显现发展减缓迹象。资金紧张，能源、原材料和人工成本上涨压力，在“抵抗力”相对较差的中小企业群体中显露无疑。

——长沙中小企业增加7000家

与浙江、广东等沿海省份相比，“倒闭潮”并没有在长沙中小企业群体中蔓延，相反在壮大。统计数据显示，目前长沙市有中小企业4.23万家，其中规模以上工业企业已超过2000家。而在去年底，这两个数据分别为3.72万家、1942家。

外向型不明显的特点使长沙中小企业躲过了这次危机，保持了稳步发展的良好势头，尤其是工业经济。长沙工业面对冰冻灾害、原材料和燃料等生产要素价格上涨等困难，加强科学调度、加快项目建设，实现了健康、快速增长。1月至8月，长沙工业总产值预计突破2000亿元，这一数字接近去年全年的目标。尤为可喜的是，长沙三次产业的比重，已由去年底三产、二产、一产的产业结构占比排序，首次历史性地改写为二产、三产、一产。市经委主任赵跃驹预测，随着新项目相继投产达效，今年长沙的工业总产值有望突破3000亿元，同比新增1000亿元。

经营成本被推高

——原材料支出上涨三成统计结果显示，今年以来，长沙中小企业受成本攀升影响较大。其中工业企业以原材料价格上涨影响尤为明显，加之人民币升值和新的《劳动合同法》实施，使企业经营成本超出预期。

受国际市场传导和国内供需矛盾的影响，能源、原材料价格相对去年上涨幅度较大。调查显示，1月至8月，企业主要原材料支出平均同比增长31.17%，运输费用支出同比上浮25.41%，生产用煤、电、水、油等费用支出较去年平均增长27.32%，而人工成本同比上升20.18%。其中，企业原材料价格支出较去年增加超过50%的占比达14.56%，部分以钢材为原材料的汽配、铸件等企业甚至同比上涨50%至90%。受油价攀升等多重因素影响，63.73%的企业运输费用支出较去年同期上升超过10%，其中，以环保设备、消防器材为代表的9.8%的企业运输成本攀升80%以上。此外，受人民币汇率影响，企业出口换汇成本较去年上升了10%以上。

——七成企业贷款遇阻

尽管通过银企对接和直接融资，部分中小企业获得了资金支持，但大多数中小企业尤其是处于初创阶段的中小企业，资金短缺和融资难仍然是最大的困难。

调查显示，目前中小企业的主要资金来源依然是原始资金积累，通过银行借贷和民间借贷的仅占10%左右。企业最希望获得资金的渠道，仍然集中在银行贷款，占比高达79.65%，这意味着近70%的企业在获取银行贷款过程中遭遇阻力。

被调查企业普遍认为，得不到金融、担保机构贷款支持，原因在于金融、担保机构门槛高和企业自身有效资产抵押不足。而银行对贷款抵押物要求严格，融资手续繁杂。一方面企业获取资金的时间过长，使用期太短，使用效率大打折扣；另一方面融资成本过高，让企业望而却步。

——近六成企业缺熟练工

人才瓶颈也困扰着中小企业。本次调查中，86.4%的企业经常组织人员培训，并且有常规性培训计划和资金支持。但尽管如此，58.4%的被调查企业最急需熟练工人，其次为技术人员，占比为18.4%，有11.2%的被调查企业急需研发人员。这说明企业人才缺口大，难以招到合适的高级管理人才、技术人才、高级技工等。

与此对应的是，由于竞争激烈和人员流动性大，长沙中小企业的人员流失现象不容忽视。16.8%的企业与去年相比，人才总量呈下降趋势。有54.4%的被调查企业反映，流失的主要是初级人才，36%的企业人才流失以中级人才为主。

人才流失与匮乏双重因素，在今年严峻的经济形势下，更削弱了中小企业的“御寒”能力。专业对口人才奇缺，直接导致产品创新和企业盈利模式的滞后，从而恶化了企业的市场

竞争力。

利润空间受挤压

——近五成企业降价销售产品

受国内外经济大环境影响，经营成本的抬升，和来自上下游价格的挤压，不断蚕食着企业的利润空间。

有48.31%的企业产品销售价格下降。以“小巨人”企业长沙兴嘉生物工程有限公司为例，该公司今年的产品价格下浮了10%。而产品价格略有上升的，集中在节能科技和建材行业企业，幅度为1%至5%，铸造类中小企业产品价格平均上浮超过10%。

相比原材料价格上涨和能源电力运输费用的攀升，下游企业的利润空间被严重挤压。由于一些劳动密集型产品技术附加值不高，在市场难以转嫁成本上升压力，为了生存，不得不通过降价来减少库存，补充现金流。他们普遍面临着上游强势提价，下游难议价的“夹心”局面。

烟花鞭炮、纺织服装和陶瓷建材等劳动密集型、出口创汇型产业，在成本上升与市场萎缩的双重挤压下，原有的利润空间被摊薄了。在上下游感应迅速的工程机械和汽车产业，市场呈现的疲软态势也直接传导到了中下游的铸件、配件、机电产品等配套供应厂商，下游大量产业配套型中小企业由此承受了较大压力，一些不堪重负的企业因此减产或停产。

数据显示，今年1月至8月，全市2082户规模以上中小企业中，完全停产企业（产值为零）9户，半停产企业（产值较去年同期减少50%以上）55户，占2.6%，减产企业452户，占21.7%；亏损企业178户，亏损面8.6%，比上年同期增亏256%。

政务环境需改善

——期待减少人为“摇晃”

从企业生存发展现状来看，中小企业需要更有利于其发展壮大的软环境。而被调查的多家企业反映，中小企业生存的政务环境堪忧。表现为，来自多个部门，尤其是垂直执法部门的频繁检查、稽查和罚款，人为地加大了中小企业的创业成本和发展成本。

中小企业初创期经营欠规范，执法部门应更多地指导并帮助其逐步规范。而政务环境中，歧视中小企业，对中小企业服务不主动、不及时、不到位的现象依然存在，某些“摊派、罚款、检查、收费”和“索、拿、卡、要”行为，让企业背负了过多经营之外的压力。正如天心区环保工业园金台企业服务中心总经理关选国指出的，中小企业受环境影响太大，每个企业的正常运转至少需要与近20个相关职能部门打交道，而这近20个部门中，任何一个环节没“打通”都有可能被迫关门歇业。少数部门常规或非常规的稽查检查，加之罚款弹性大，人为操作空间充足，大大增加了企业的营业外开支。“中小企业就像一棵刚存活的小树，怕的不是风雪雨霜，而是人为的摇晃”，有企业主这样感叹。

在行业准入方面，总体进展比较缓慢，主要表现为邮政、电信、电力和金融等方面，存在看不见、摸得着的“玻璃门”，中小企业要进入仍很难。

中小企业发展状况调查系列报道之三

专家点评

扶持中小企业应有更多举措

陈晓红

上半年以来，长沙中小企业面临着各方面的压力，原材料成

本、用人成本、能源成本、交通成本等加剧了企业成本压力，所以企业陷入“越生产越赔钱，还不如不生产”的漩涡。这个时候，要特别关注解决中小企业的这些问题。

中小企业是弱势群体，需要社会各界的关注和支持。扶持中小企业仍有许多举措可尝试。首先，在融资问题上，可以尝试供应链融资，由大企业作担保，解决其供应链上中小企业的融资难题，这个长沙市商业银行正在做。还有集群融资，形成集群，统一放贷，国家开发银行正在汨罗试点。其次还有企业互贷，企业互保，和中小企业集合债券可以尝试。企业还可以尝试股权投资，比如私募股权投资，大企业股权投资，股权投资基金等。当然还要鼓励有资质企业尽快取得上市资格。政府也可以拿出更多资金扶持中小企业，通过参股担保公司或者投资基金的方式，用引导资金增强放大效应。一些有知识产权的企业，也可以用作抵押来贷款，长沙市商业银行已经有所松动。

其次，政府职能部门在为中小企业解决难题的服务观念上还要进一步解放思想，中小企业是解决就业以及国民经济发展的最重要主体之一。以往，我们一直关注大企业，当前更应为中小企业营造好的生存环境。职能部门不能随意干扰企业生存环境。长沙中小企业的行政成本、法律成本、交易成本均偏高。沿海地区有规定，职能部门必须少去企业，比如规定一年只能去一次。其实在企业初创期，各种税费少收一点，企业才有成长空间。许多国家有专门的中小企业服务中心，专门为中小企业解决问题。

另外在行业准入门槛上，政府也可以多做一些工作，如通过政府采购，支持不同的行业不同的企业等。

我国中小企业发展调查报告篇四

根据市人大常委会今年工作安排，9月8日至29日，市人大常委会财经工委组织调查组，通过听取汇报、座谈、走访等形

式，对促进中小企业发展情况进行了调查。现将调查情况报告如下：

一、我县中小企业发展的概况与特点

改革开放以来，历届县政府都高度重视促进中小企业发展，尤其是近几年，县政府围绕“两基地一胜地”这一战略目标，认真贯彻落实科学发展观，积极应对复杂多变的国际形势和国内宏观调控、要素制约等不利因素，解放思想，开拓创新，狠抓落实，在建设发展平台、优化发展环境、加强招商引资、促进转型升级、加大扶持力度、破解要素制约等方面做了大量工作，中小企业得到较快发展。至2008年底，全县工商登记在册的中小企业组织10296家，按国民经济产业分，有工业企业1100家，个体工业2970家，建筑企业23家，农民专业合作社142家，服务业企业和个体户6000多家。2008年，全县第二产业实现增加值35.87亿元，第三产业实现增加值34.66亿元，二、三产业创造的增加值占全县生产总值总量的92.81%，地方所得工商税收收入库39575万元，占全年地方财政收入的82.4%。

综观我县中小企业的发展，主要有以下几个特点：

（一）总体发展目标明确，发展速度在克服各种不利因素中加快。县委、县政府提出把仙居建设成为“富有特色的先进制造业基地，浙江省绿色农产品生产基地和长三角地区旅游休闲胜地”的战略目标。全县上下围绕这一目标，出台政策，落实措施，优化服务，中小企业得到较快发展。2008年末，全县中小工业企业数，是改革开放初（1978年）的37倍，是2005年的1.29倍，其中规模上工业企业是2005年的1.49倍；实现工业总产值118.27亿元，是1978年的228.76倍，2005年的1.50倍；实现工业增加值30.87亿，是1978年的195.63倍，是2005年的1.54倍。2008年第三产业实现增加值34.66亿，是1978年的1500倍，是2005年的1.63倍。

（二）产业特色鲜明，区域比较优势明显。我县的中小企业经过几十年的快速发展，逐步形成了自己的产业特色。工业形成了以医药化工、工艺美术、橡塑机械、农产品加工为代表的主导行业，甾体类药物、抗病毒类药物及非离子造影剂、脾氨肽生化药物、“三唑磷”等高效低毒农药、高压加氢系列合成产品，观赏型工艺礼品、杨梅系列深加工产品等具有相当高的市场占有率，已获“全国工艺美术之都”称号，县经济开发区被评为浙江省最具投资价值开发区，“国家级甾体药物产业基地”正在申报中。农业形成了以杨梅、仙居三黄鸡、茶叶、高山蔬菜、绿色稻米等为主的有机、绿色、无公害产品系列，市场供不应求。以山、水、林、古、月为特色的旅游产品，享誉长三角，并获得国家重点风景名胜区称号。

（三）结构调整在艰难中加快推进，企业转型升级主动性增强。面对国际金融危机和国内宏观调控的影响，全县上下忍住阵痛，克服困难，通过狠抓招商引资，加快经济开发区建设，以增量、整合促调整；通过加大科技创新力度、实施跨行业转型和管理模式、营销模式改革促提升；通过推进农林地流转促进基地建设，引导工商资本进入农业领域，逐步实现农业生产规模化、产业化，农业转型升级正在兴起；注重第三产业的发展，超市、连锁专卖等新业态提升后的商贸业快速发展。

（四）与企业生存发展共患难，政府扶持力度空前。面对前所未有的困难和挑战，县政府积极开展“两年”活动和服务企业“百日行动”，搭建银企合作平台，帮助企业解决土地、融资等具体困难，切实缓解要素制约，认真落实国家税费减免政策，帮助中小企业度过难关。通过制订产业发展和扶持政策，切实改善投资环境，加大科技投入和政策扶持，鼓励创业创新，受到全县企业界的赞赏。

二、存在的主要问题及原因

尽管我县的中小企业得到了较快发展，但从国际国内经济发展的大背景和当代产业分化重组新格局角度来考察，仍有一些较为突出的问题：一是经济总量少，横向发展差距继续拉大。2008年全县规模以上企业实现工业总产值仅占全市的1.32%，比2004年减少0.51个百分点，工业增加值仅占全市的3.30%。2005-2008年工业增加值平均增幅为12.7%，比2003-2004年平均增幅提高1.2个百分点，比全市平均增幅低0.6个百分点，分别比天台、三门同期平均增幅低1.1个、4.5个百分点，工业经济发展上，我县与全市的剪刀差进一步扩大。二是结构性、素质性矛盾突出，行业抗风险能力较弱。我县中小企业的行业结构比较单调，医药化工和工艺美术两在支柱行业2008年工业产值占全部工业总产值的三分之二，受环境容量和外贸依存度影响，行业风险较大。产品结构不合理、“两高一资”产品、初级产品多，高技术、高附加值产品较少，市场竞争力不强。企业组织结构不合理，2008年，销售收入500万元以上的工业企业只有282家。三是资源利用效率不高，一方面存在着招商引资土地严重短缺，另一方面闲置企业厂房、土地多，投入产出比低的矛盾。

从企业和政府两个层面，从历史和经济发展新阶段的变化来分析中小企业发展中产生上述问题原因，我们认为主要有以下几方面：

（一）企业主自身素质跟不上当代经济发展的要求。我县的企业主多数出身农民，文化水平不高，改革开放前期为摆脱贫困，跳出土地，敢冒敢闯，取得成功，为县域经济社会发展作出重大贡献。但部分企业主的小农经济、家族利益的传统观念并非随着创业的初步成功而改变，随着市场经济的不断完善，法制的健全和进入工业化中后期，原先的经营管理方式已经不适应，逐步形成了以下情形：

1、新的发展机遇抓不住，企业做不大、做不强，一旦遇到宏观紧缩和经济危机，没有多大应对能力和应对实力，只能降价保市场，导致同行业之间无序竞争，自相残杀。

2、管理落后，运作方式过时，人才缺乏，逐步导致效益低下，区域竞争力弱化；

3、缺乏创新意识和创新能力，缺乏同行协作，抱团作战理念，导致企业产品缺乏核心竞争力，行业经济难以做强。

（二）区域综合竞争力的培育没有引起高度重视。一是重中之重抓工业的抓法被一些部门和少数领导简单地理解为只是就工业论工业，忽视了在资源要素市场化条件下，主动运用市场机制，利用工业、服务业和城市建设的互动互促关系，从影响企业运作的外围上解决中小企业发展的困难和问题；二是招商引资的着眼点仅局限在增量调整上，不是放在围绕产业链完善及优势、朝阳产业做强做大、产业集群的培育上，从而从产业体系有机配套上降低行业运作成本，提高区域经济综合竞争力；三是对传统产业如何转型升级，做强、做大信心不足，缺乏政策引导和有效措施。

（三）体制机制与现代产业发展要求不够适应。体制上，一是部门乡镇街道发展经济、服务企业的积极性、主动性没有充分发挥，上急下不急，少数干部存在被动应付现象；二是计划经济时代以守土管人为出发点的小区域管理机构设置方式，与当前以资源整合优化配置为目的的经济功能区发展要求明显不适应。在机制上，一是部门职能细化、多头管理与政府统筹协调难度加大的矛盾比较明显，制约了政府服务效能；二是部门内部审批与监督合一的现象比较普遍，政企合一问题在少数部门单位还一定程度上存在，在财政分配不能完全公平，部门职能配置不可能均等的条件下，一些部门衙门作风的弊端难以根本消除；三是服务经济、服务企业的政策还存在不够科学的地方，促进中小企业快速、健康发展的机制尚待建立和完善；四是产业发展规划虽已制订，但缺乏严谨性和实施刚性，与产业发展规划配套的经济开发区功能区规划尚未编制，支撑规划实施的政策体系不够完善，产业导向目录、企业准入标准不够透明，操作性有待增强。产业发展规划体系的缺陷，影响了传统支柱产业的整合提升，影响了

引资项目的整体质量，也导致许多中小企业无法制定与之对接的自身发展规划。

三、几点建议

针对我县中小企业发展中存在的问题，如何采取有力措施，力争从根本上解决，使县域经济较快地摆脱困境，进一步推进中小企业又好又快发展，为今后的仙居经济跨越式发展作好准备，既需要胆魄勇气，又需要科学方法。建议：

（一）完善扶持政策，发挥导向作用。一要坚持“重中之重抓工业”的既定方针不动摇，进一步完善工业发展扶持政策。工业是支撑地方经济的“骨架”，是解决就业的主要途径，解决民生的基础，也是服务业发展的基础和农业发展的后盾。抓住工业，有效推进中小企业做大做强，就是抓住仙居经济发展的主体。要进一步突出工业重点，认真研究解决工业企业发展中的问题，抓紧完善扶持工业政策，加快推进工业经济发展。二要在重中之重抓工业的同时，进一步注重建筑业、房地产业、现代物流业等产业的发展，制订相应激励政策，帮助解决企业用地、资质升级等方面的突出问题，促进产业协调发展。三要在完善招商引资企业扶持政策的同时，高度重视本地现有企业的发展，研究出台相应的用地、资金、税收等优惠政策，鼓励现有企业做大做强，减少企业外流。四要整合各项扶工、支农资金，突出奖励重点，提高使用效益，更好发挥财政资金的导向、激励作用。

一、两个新兴朝阳产业为目标，以产业链环节连接和延伸、配套产业建设和产业集群培育为手段，有选择地引进企业，达到经济增量、结构改善、区域综合竞争力增强的多赢目的。三要加快出台工艺品、医化行业转型升级实施方案，从县级层面上整体推进传统产业的转型升级，巩固工艺、医化行业的支柱地位，有效避免行业风险。

（三）破解要素制约，为中小企业发展提供保障。要针对要

素制约破解难的实际，扎扎实实从融资、科技服务、专业人才培养、物流配送等服务平台建设入手，提升资源要素市场配置效率，提高企业竞争力。一要着力破解企业“融资难”。在当前信贷政策宽松的有利时机，要鼓励各商业银行转变营销观念，创新服务方式，开发金融产品，加大支持中小企业力度，提高中小企业的贷款规模。健全中小企业融资担保体系。重视帮助解决担保机构运作中的困难和问题，鼓励担保公司做大做强，发挥担保公司和小额贷款公司的作用。二要着力缓解企业“用地难”。重点抓好经济开发区建设，切实做好开发区的扩容工作；加大土地资源整合力度，依法处理闲置土地，探索建立正常的工业用地退出机制，引导企业用好用活现有土地存量，拓展中小企业发展空间。三要着力加强人才队伍建设。组织各种形式的中小企业家培训，进一步提升企业家的素质，努力培养一支能适应经济转型升级需要，体现时代发展要求的企业家队伍。引导中小企业完善人才制度，建立灵活的薪酬制度和较为完善的福利保障制度，创建能够吸引人才、留住人才的良好环境。

（四）推进体制机制创新，营造良好发展环境。体制改革方面，一要学习外地先进经验，从大农业、大工业、行政许可、效能监察、预算融资等方面建立协调机构，进一步提升政府统筹能力，协调能力，有效解决政策冲突和资源浪费等问题；二要在政府部门内部实行有偿服务机构与机关分离、审批与监管分离，形成责任明确、权力制约、权力利益脱离的机制，从体制层面解决行政执行力不强和行政无作为及作风建设的问题；三是适应经济功能区建设，增强中心镇功能，调动乡镇服务企业的积极性。在机制创新方面，一要修订完善主要行业的发展规划、经济开发区功能规划、产业导向目录和入园标准，增强规划的科学性和实施刚性，增强导向约束；二要抓好预算分配公平和财政资源、国有资产整合，建立大融资平台体系，为产业发展和城市化提供融资保障。

我国中小企业发展调查报告篇五

为了学习借鉴先进地区的成功做法和先进经验，进而确定我旗××年工作思路及谋划探索今后一个时期特别是“十一五”期间经济社会发展的总体方向、重点举措，××年月日一日，旗委、政府组织四大班子及各部门、苏木镇领导干部举行读书会，利用天时间，赴呼包鄂地区就工业化、城镇化、农牧业产业化方面进行了学习考察。这次学习考察，是我旗近年来组织的人数最多、规模最大、范围最广的一次集体考察学习。呼包鄂地区是自治区经济率先发展的“金三角”，走在了全区经济发展的前列，特别是鄂尔多斯市和林格尔县在创造了短时期内高速增长的奇迹，被经济学界称为“鄂尔多斯现象”和“和林格尔县现象”。通过此次考察学习，达到了开阔视野、启迪思想的目的，取得了预期效果。

一、学习考察的基本情况

（一）在中央农业大学干部教育培训中心内蒙古农业大学分院学习培训情况

月日至日，在中央农业大学干部教育培训中心内蒙古农业大学分院，围绕如何更快更好推进我旗三化互动进程，建设社会主义新农村、新牧区等中心课题，进行了为期天的集中学习培训，聘请了内农大职业技术学院经管系主任张立中教授作了《农牧业产业化和建立健全合作经济组织》的报告，内蒙古农业大学农林工程设计院院长姬宝霖作了《工业化、产业化项目的决策与管理》的报告；内蒙古农业大学高教研究所所长盖志毅教授就《怎样制定和执行“十一五”规划及工业化城镇化与草原生态系统可持续发展》方面进行了讲授，观看了自治区社科院首席研究员潘照东关于《全面落实科学发展观，促进自治区经济持续协调健康快速发展》的专题讲座录像。几位学者从理论层面对制约旗域经济发展的主要问题和关键环节有针对性的进行了系统分析和深入剖析，为我们发展旗域经济的实践提供了理论支撑。

（二）赴呼和浩特市考察情况