

中班亲子绘画活动方案及反思 亲子绘画活动方案(精选8篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

中班亲子绘画活动方案及反思篇一

通过“画春天”亲子活动，让幼儿接触大自然，欣赏春天美景，感受春天的变化，提升幼儿对美好事物的向往和感知，体验艺术活动的'美好过程，充分享受艺术活动成果给自己及亲人带来的喜悦。同时也让幼儿丰富的想象力和创作力得到充分的发挥。

“画春天”

20xx年x月x日

各班幼儿和家长

1、参赛画纸规格□a3或a4大小的图画纸。作品正面右下角必须贴上参赛卡(由幼儿园统一粘贴)。

2、参赛作品由幼儿与家长共同完成，作品形式不限，材料不限，可以是水墨、水彩、水粉、油画棒、蜡笔、粘贴、拓印、剪纸等。

每个班级分别评选一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

上交作品时间□20xx年x月

中班亲子绘画活动方案及反思篇二

通过“画春天”亲子活动，让幼儿接触大自然，欣赏春天美景，感受春天的变化，提升幼儿对美好事物的向往和感知，体验艺术活动的美好过程，充分享受艺术活动成果给自己及亲人带来的喜悦。同时也让幼儿丰富的想象力和创作力得到充分的发挥。

“画春天”

20xx年x月x日

各班幼儿和家长

1、参赛画纸规格□a3或a4大小的图画纸。作品正面右下角必须贴上参赛卡(由幼儿园统一粘贴)。

2、参赛作品由幼儿与家长共同完成，作品形式不限，材料不限，可以是水墨、水彩、水粉、油画棒、蜡笔、粘贴、拓印、剪纸等。

每个班级分别评选一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

上交作品时间□20xx年x月

中班亲子绘画活动方案及反思篇三

“画春天”

20xx年3月

各班幼儿和家长

1、春天是一年中最美的`季节,通过“画春天”亲子活动,让

幼儿接触大自然，欣赏春天美景，感受春天的变化。

2、通过活动提升幼儿对美好事物的向往和感知，体验艺术活动的美好过程，充分享受艺术活动成果给自己及亲人带来的喜悦。同时也让幼儿丰富的想象力和创作力得到充分的发挥。

3、教育幼儿爱护、保护公物、花草树木等设施，严禁幼儿攀摘，乱丢垃圾，并注意安全及环境保护意识。

1、参赛画纸规格□a3或a4大小的图画纸。作品正面右下角必须贴上参赛卡(由幼儿园统一粘贴)。

2、参赛作品由幼儿与家长共同完成，作品形式不限，材料不限，可以是水墨、水彩、水粉、油画棒、蜡笔、粘贴、拓印、剪纸等。

每个班级分别评选一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

20xx年4月

xx幼儿园

20xx年3月20日

中班亲子绘画活动方案及反思篇四

绘画是孩子们特别喜欢的活动，在画画中，孩子们可以自由发挥想象，孩子可以利用颜色的搭配来体现对于美的体验。亲子沟通是家庭中比不可缺的环节之一，而我们的`爸爸妈妈平时忙于工作，很少能够坐下来和孩子做一次心与心的交流，因此我们将绘画与亲子活动结合在一起，举办了此次的亲子绘画活动，主要的目的就是增进亲子沟通，共同体验绘画的乐趣。

一、活动主题：我爱我家

二、活动时间：第18周星期三下午3：00—5：00

三、参加人员：

四、活动地点：美术室

五、其他相关工作：

1、做好家长参与度的前期调查，确保活动开展的有效性。

2、工具的准备(吴惠媛)：画纸(4开)、油画棒、彩色笔、油性笔。

3、做好学生的前期培训工作。

4、准备好家长参加活动的证明，进入校园凭证明进入。

5、拍照：

6、未尽事宜，另行通知。

中班亲子绘画活动方案及反思篇五

前一阶段的冬季运动会活动，取得了一定的人气效果。为了持续售楼部的人气，吸引客户目光，激发顾客潜在的销售欲望。需要其他活动对项目销售给予持续加热。因此建议借元旦之际，举办亲子绘画、书法比赛。

活动目的：给项目销售持续加热，以加成交量，

活动时间：根据学校放假的时间确定为1月1日

活动地点：售楼部二楼

活动主题：描绘怡乐新生活

活动对象：小区业主的孩子，3岁—12岁

组别：分为现场作画和非现场作画两种

现场：绘画幼儿组(3岁—6岁)

绘画少年组(7岁—12岁)

硬笔书法组、毛笔书法组。(7岁—12岁)

年龄标准可根据实际情况适当放宽。

非现场完成的作品：不区分年龄

相关要求：绘画最好以小区内的景色取景。或者作为小区已经入

住的小朋友对于新家的描绘。可以为水彩画、油画、

素描、国画。书法的书写内容由我方提供，最好为项

目相关的宣传材料。

所有参赛小朋友必须由家长陪同

评分标准：是否为我们小区的景色

作品质量

参赛者年龄

作画时间要求在30—60分钟之内

人员构成：裁判组：2-3名附近学校的美术老师或有相关经验
资质

的人员。

工作组：案场销售人员

参赛组；小朋友

前期宣传：通过政府渠道，组织学校。

张贴海报

邀请裁判、嘉宾

人员统计

根据报名人数进行分组

并根据分组与参赛人数购买、准备奖品

准备工作：统计参赛人员

进行分组

现场布置

活动流程：由家长组织入场

蒲经理讲话、并介绍楼盘及活动相关情况

请主评嘉宾做活动意义及比赛规则的讲解

进入小区选景

绘画开始，由工作人员监督进行现场作画

收非现场书画作品

由评委、嘉宾进行评比

收现场书画作品

由评委、嘉宾进行评比，

宣布获奖名单、

由蒲经理和嘉宾进行颁奖

物品准备：宣传海报

画板，可自带，也可由售房部准备

画笔，颜料

画纸

米字纸

钢笔、毛笔

奖品： 每组设一等奖1名，奖青花瓷碗

1名x5组=5套青花瓷碗

每组设二等奖2名，奖酸奶机

2名x5组=10台酸奶机

优秀奖若干，奖牛奶杯一个

所有未得一、二等奖的小朋友

以上为策划部对于活动的整体思路及方案、并根据开发公司意见进行修改。请相关领导予以批复、支持。具体执行，请项目部按实际情况酌情处理。

中班亲子绘画活动方案及反思篇六

“画春天”

20xx年3月

各班幼儿和家长

1、春天是一年中最美的季节,通过“画春天”亲子活动,让幼儿接触大自然,欣赏春天美景,感受春天的变化。

2、通过活动提升幼儿对美好事物的向往和感知,体验艺术活动的美好过程,充分享受艺术活动成果给自己及亲人带来的喜悦。同时也让幼儿丰富的想象力和创作力得到充分的发挥。

3、教育幼儿爱护、保护公物、花草树木等设施,严禁幼儿攀摘,乱丢垃圾,并注意安全及环境保护意识。

1、参赛画纸规格□a3或a4大小的图画纸。作品正面右下角必须贴上参赛卡(由幼儿园统一粘贴)。

2、参赛作品由幼儿与家长共同完成,作品形式不限,材料不限,可以是水墨、水彩、水粉、油画棒、蜡笔、粘贴、拓印、剪纸等。

每个班级分别评选一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名。

20xx年4月

xx幼儿园

20xx年3月20日

中班亲子绘画活动方案及反思篇七

通过“画春天”亲子活动，让幼儿接触大自然，欣赏春天美景，感受春天的变化，提升幼儿对美好事物的向往和感知，体验艺术活动的美好过程，充分享受艺术活动成果给自己及亲人带来的喜悦。同时也让幼儿丰富的想象力和创作力得到充分的发挥。

“画春天”

20xx年x月x日

各班幼儿和家长

- 1、参赛画纸规格□a3或a4大小的图画纸。作品正面右下角必须贴上参赛卡(由幼儿园统一粘贴)。
- 2、参赛作品由幼儿与家长共同完成，作品形式不限，材料不限，可以是水墨、水彩、水粉、油画棒、蜡笔、粘贴、拓印、剪纸等。

每个班级分别评选一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

上交作品时间□20xx年x月

中班亲子绘画活动方案及反思篇八

以学校的“鱼峰歌圩”为平台，开展庆国庆绘画比赛，让孩子们用色彩鲜明的画来表达广西的山水美、传说美、山歌美。表达少数民族地区的人民对祖国的热爱，对幸福生活的赞美，

营造热烈、喜庆的氛围，并促进学校文化建设，决定在学校开展“鱼峰歌圩，歌配画”绘画比赛活动。

20xx年9月22——28日

一至六年级全体学生。

1. 内容要求：

参加绘画比赛的学生以少数民族的人民“庆国庆”为本次比赛主题创作一幅画，表达自己对祖国的热爱、对幸福生活的赞美。

2. 绘画要求：

a.绘画形式不限，儿童想象画、剪纸画、布贴画等均可，绘画材料不限。

b.画纸统一用4开。

c.色彩要鲜明，画面要清晰，整体色调要协调。

3. 比赛设两个组

少年组(4x6)年级儿童组(1x3)年级

1. 每班上交10幅作品参加比赛，上交时间□20xx年9月28日

2. 政教处组织人员对参赛作品进行统一评比，并按比例进行表彰奖励。(优秀作品展出在学校宣传栏)。