

最新大班植树节活动方案及反思(优质6篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

大班植树节活动方案及反思篇一

到了阳春三月，万物就会慢慢恢复生机，长出绿油油的新枝和嫩叶，是一年之中植树最好的时候，这时幼儿园的老师们就会带着孩子们去植树，增加知识，收获欢乐，下面我们来看看幼儿园户外植树节活动方案吧，参考下如何组织植树活动。

春天带着绿色的气息向我们走来，春风吹绿了枝头上的嫩芽，吹绿了地上的小草，也吹动了孩子们的热情。3月12日是一年一度的植树节，我们提倡“添一点绿色、多一份美好”的绿色季节里，使孩子们能够积极与大自然环境“对话”。

1. 情感目标：在活动中，发挥主人翁和团队合作精神。遇到挫折要相互体谅，相互帮助，能像一家人一样相亲相爱。
2. 能力目标：在实践过程中每名幼儿要体现出各自自信勇敢的一面，发挥出每位宝贝的自豪与自律，从小锻炼身体，向社会展示我们的风采。
3. 知识目标：了解“植树节的来历”、“植树与环保”、“绿色大自然”等资料，向大自然学习，并去社区、向居民和行人宣传。

1. 各班通过活动展示版面：如低幼“我和小树同成长”；中幼“绿色家园共创造”；高幼“你我携手添绿意”。

2. 制作“绿化环境，美化家园”宣传牌。

3. 浇树种树用的水桶铁锹等植树工具。

4. 树苗若干。

分年级开展不同主题的植树节活动

1. 低幼宝贝活动主题“我和小树同成长”

流程：给校园内的树浇水、松土、修枝——给树挂牌，与小树合影，小树比比高——和“树姐姐”（扮演）做游戏。

延伸活动：主题画“我为地球添点绿”撕贴画（树、花）

2. 中幼活动主题“绿色家园共创造”

流程：认养树木，挂上小组牌默认分类。画画我们的小树苗，量量小树苗有多高。和小树苗合影——挂牌合影（写上领养人及名称如“爱心树”“心愿树”“成长树”等）。

3. 高幼活动主题“你我携手添绿意”

流程：幼儿去植物园认识各种树木并做调查——幼儿与老师共同种植树木，进行挂牌并测量小树苗的高度，并进行记录。

合影：我与小树苗共成长。制作“植绿、护绿、爱绿、兴绿”宣传单，宣传单统一用彩色纸张半张的规格，老师统一在上面打上标语，幼儿进行绘画，离园时每班派两名幼儿（护绿小天使），在大门口分发，向全体家长倡议共同绿化我们美丽的家园。

延伸活动：绿化植物知多少：老师、家长和孩子一起调查了解幼儿园和幼儿园周围有多少种绿化植物，并摄影，了解这些植物的生长特性以及与之相关的一些问题。

树木护养：老师和家长一起教给孩子一些有关养护植物方面的常识。

大班植树节活动方案及反思篇二

20xx年3月12日，是我国第38个植树节。为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现晟地丽江的社会责任感和使命感。晟地丽江房地产开发有限公司将举办“约会绿色?扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸20xx的第一缕清新空气。

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

20xx年3月12日(暂定)

小壁林场

主办方：晟地丽江房地产开发有限公司

协办方：银河房地网 石家庄经济广播 石家庄新闻广播

承办方：智联传媒

石家庄银河房产网负责全面宣传和现场组织执行

200人左右(注：根据具体报名人数可以调整)

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的.新老客户，彰显晟地丽江的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助银河房产网对活动的全程报道，扩大晟地丽江的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方石家庄智联传媒及旗下银河房产网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

至3月11日 通过银河首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日 条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束 在所有参与媒体刊登此次活动。并在银河房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

- 1、物料准备：
- 2、联系业主，确定人数。
- 3、提供业主的联系方式用于活动当天签到。

(略)

- 1、本次活动由银河房网策划和全程执行；

- 2、晟日丽江项目只需提供相关经费和相关物品；
- 3、希望晟日丽江项目相关工作人员积极配合此次活动。

大班植树节活动方案及反思篇三

20xx年3月12日，是我国第xx个植树节。 为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现xxxx的社会责任感和使命感□xxxx房地产开发有限公司将举办“约会绿色·扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的'脚步，呼吸2012的第一缕清新空气。

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

□20xx年3月12日(暂定)

： 小壁林场

主办方□xxxx房地产开发有限公司

协办方： 银河房地网 石家庄经济广播 石家庄新闻广播

承办方： 智联传媒

石家庄银河房产网负责全面宣传和现场组织执行

： 200人左右(注： 根据具体报名人数可以调整)

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显xxxx的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助

银河房产网对活动的全程报道，扩大xxxx的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方石家庄智联传媒及旗下银河房产网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

至3月11日 通过银河首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日 条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束 在所有参与媒体刊登此次活动。并在银河房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

1、物料准备：

2、联系业主，确定人数。

3、提供业主的联系方式用于活动当天签到。

1、本次活动由银河房网策划和全程执行；

2、晟日xx项目只需提供相关经费和相关物品；

3、希望晟日xx项目相关工作人员积极配合此次活动。

大班植树节活动方案及反思篇四

以三月份植树节为契机，在全校少先队员中开展形式多样的护绿行动和植物种植实践体验认养活动，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，从而令学生在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为班级、学校、社会增添绿色，净化、美化环境的目的。

行动起来，争做护绿小使者。

xx.3.11~xx.6.31

1. 植物种植全校播种行动：

大队部在升旗仪式上向全体队员发出号召：人人参与植树节护绿、养绿系列活动，为美化、净化环境尽一份力。

学生自带种子和花草进行动手种植的实践，撰写观察日记或实验报告，进行成果展示，并美化教室。活动时间：

2. 环保护绿行动：

3. “我知道??”植物生长知识交流活动：

电视资料片辅导和班级讲座，收集有关植物生长知识在队会上交流、宣传。

活动时间□-xx.3.14

4. “绿意角”的设计评比：

充分发挥同学的创新能力，将绿化、生物养殖、植物种植等融为一体。

5. “我为威海开发智力献计策”环保金点子征集：

发动学生开展探究性、研究性主体实践活动。征集“我为xx开发智力献计策”金点子；征文“我们的畅想”。

备注：请各班主任严格按照活动计划活动，德育处将按照活动规定时间抽查。

大班植树节活动方案及反思篇五

护环境，爱护树木

1、增强住户对家园的归属感，自觉爱护花草，以减少践踏草坪等不文明行为的发生，从而使我们的家园更加绿色、更和谐、更温馨。

2、通过这个节日希望家长培养小朋友关注绿化、关注环保，人人争做环保小卫士的目的。

活动准备：

1、在每台电梯内贴发通知，宣传此次活动。

2、买20分小礼物，买10个洒水壶。20道植树节知识题目

1、植树节活动开始仪式：讲解植树节的来历，宣布活动开始。（上午9点）

2、现场进行有奖提问，答对者奖一份小礼品。（上午9点半）

3、进行给园区树木浇水活动。（上午10点）

4。给参加人员发放纪念品：菜篮子等。（活动结束后）

3月12日是一年一度的植树节，为给我们的城市建设作贡献，给我们的家园增添一点绿色，使我们的生活环境更加美丽，商丘联创网络公司特决定策划此次植树节活动，来贡献我们的力量，使我们的省城更加美丽。

贡献力量，奉献绿色

以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

xx全体职工

3月12日

活动地点：

商丘市森林公园

- 1、短信告知□20xx年3月06日开始，3月07、08日继续发短信宣传。
- 2、海报宣传：3月06日园区步行街全部张贴宣传。
- 3、植树节报名截止后（3月08日），由负责人将报名户数进行编组，每组安排一名组长，组长负责通知组员活动时间、集合地点等详细情况，在活动当天协助本组组员完成整个活动。

大班植树节活动方案及反思篇六

3月12日是一年一度的.植树节，为给我们的城市建设作贡献，给我们的家园增添一点绿色，使我们的生活环境更加美丽，商丘联创网络公司特决定策划此次植树节活动，来贡献我们的力量，使我们的省城更加美丽。

贡献力量，奉献绿色

以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

xx公司全体职工

20xx年3月12日(周六)

市森林公园