

欢乐谷圣诞树 圣诞节活动方案(汇总7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

欢乐谷圣诞树篇一

XXXX年X月X日-X日(写明活动时间，建议最好把时间定在圣诞节的前一周或前三天，以及活动截止时间定为圣诞节当日)

□xxx(详细写明美容院的地址)

《铃儿响叮当》、《雪绒花》、《平安夜》等。

美容院要摆设与圣诞节主题相关的饰品，如6棵圣诞树、圣诞彩灯10串、主题横幅2条、彩带200条、礼品包装袜子xx只、圣诞帽200个、彩色小气球200个、活动宣传单3000份、海报20张、小蝴蝶结1000个等等。另外，要准备圣诞老人的服装一套，活动当日安排人员假扮圣诞老人派发礼品，全体美容院员工都要在活动期间佩带圣诞帽子，营造圣诞气氛。

活动期间，美容院要推出不同品牌的超低折扣商品或项目，限时购买。(商品或项目最好可以低于4折以下);其他具体内容可根据美容院本身的需求来拓展。

1、提前宣传，限时限量促销一定要把活动的宣传海报提前散发，对时间进行严格规定，同时限时限量，人们需要进行排队等候换购，自然显得人气极旺，也会产生从众或跟风效应，引起抢购，活动效果可想而知。

2、加强促销员培训，筛选有质量客户。对促销人员严格培训，让她们在活动期间要关注到店顾客，要千方百计把顾客变成美容院的会员。

3、加强使用具有销售力的刺激性语言。促销人员要讲出成为美容院会员的诱人之处。例如，“这样大力度的圣诞节促销活动，特别是几元或几角钱就把十几元甚至几十元的产品买走的情况，以后肯定不会再面向普通消费者。这样的促销做下去谁都会赔死，所以以后只会面向会员。而成为我们的会员不光每次活动都能优先抢购，还可以享受会员特价产品，一段时间下来能够省很多钱，得到很多实惠！”这样的宣传一般会让更多顾客动心。

4、说服顾客成为会员，便于以后继续换购。一定要让顾客觉得促销人员介绍的产品很好，反正迟早都要用，不如先购买了产品成为会员。

5、设置会员门槛，增强活动销售力。要成为会员就要先购买一定数额以上的产品。入会购买额度要定在一个单品的价格之上，这样顾客就会至少一次购买两瓶以上的产品，从而实现了连带销售。也就是说在发展了会员的同时，我们已达到了销售的目的。

6、尽一切努力让顾客留下联系方式。尽量留手机号码，微信、便于发短信。建立公众平台，做活动时，群发微信信息通知顾客参加，效果极佳。

欢乐谷圣诞树篇二

1. 通过活动让孩子了解西方国家的风俗，知道圣诞节是西方的重要节日。

2. 通过活动体验圣诞节欢乐的气氛，并与同伴，老师共同分享节日快乐。

20xx年xx月xx日。

彩带6米、圣诞节墙饰若干、圣诞帽每人一顶、圣诞蜡烛一支、小礼物每人一个、气球若干。

(一)大家一起来布置教室环境。

主要为学生帮忙递送彩带、窗花等，共同打造圣诞节的环境，让学生也体验圣诞节环境布置的快乐，感受劳动带来的充实与自豪感。

(二)圣诞节知识普及及神秘嘉宾派送礼物。

教师讲述圣诞节的`来历及圣诞节的风俗习惯，激发学生喜爱圣诞节、愿意与伙伴一起享受节日快乐的情感。点蜡烛，带学生许愿，期待圣诞老人的到来——神秘嘉宾出场——扮演圣诞老人来送圣诞礼物，每人一个小礼物，但学生需会说“merrychristmas”

(三)分享平安果

(四)游戏：

1、快乐传递。

玩法：教室前面摆放一堆气球，请学生分两纵队站好，教师发出口令后，站在最前面的一名学生快速捡起气球传递到本队第二名学生，依次传递，在规定时间内传递的气球多的一组为胜。

2、踩气球。

本组学生手拉手围成一圈，把本组的气球放在圈内，教师发出口令后大家一起用力踩，但是手不能松开。

3、歌伴舞。

在圣诞节快乐歌曲的伴奏下，大家一起自由地跳起欢快的舞蹈。

(五)制作圣诞节礼物。

请学生自制圣诞贺卡送给自己的家人并祝家人圣诞节快乐。

欢乐谷圣诞树篇三

一，活动主题“happy20xx——圣诞游园活动及礼物”对对碰”

二，活动目的：通过happy20xx活动一方面丰富**校园的学生生活，提高学生的生活质量；同时也通过这次游园活动增强**学生对校园的感情，促进爱校之情。

三，具体活动策划方案

一) 圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间：12.22—23（报名）

12.23晚派送贺卡

12.24下午，生科院操场“对对碰”（晚派送礼物）。

活动规则：总共设15对相对应的卡片，如“黄蓉与郭靖”等，23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里，让其选取一张卡片，让其于之写者对对方的祝福，并保管好卡片，24日下午特定时间都到生科院操场集中。如果能寻找到对方，如：抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员，则把两张卡片一起带到服务台去登记，服务人员将把礼物送到双方的寝室（或者现场领取）。

附：该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行，亦不排除个人参加。

宣传时应注明：名额有限，采取先到先得的方式决定。

二) 圣诞游园活动

时间12.24（周五）下午

地点室外生科院操场

内容：7个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。

1、名称：知识问答活动（问题有关浙大以及西溪校区公管会等等）

道具：问题

参加人员安排：集体

游戏规则：抽取题目号码，回答相应的问题。（问题另附）

答对问题的给予卡片上一个过关标签，如未答对在相关部分划×。

2、名称：吹气球

道具：气球若干，内置小字条（字条上可以写“表演节目，获得奖品等）

参加人员：5人一组，多次

游戏规则：参加人员按5人一组比赛（气球自行选取），依气

球被吹爆速度取前3名，对球内的奖品予以变现。即主持人根据“字条”的内容给该同学对奖。比如：字条里写着“跳绳一百，奖励桔子两颗”，那么该同学只有得按“字条”的内容去做，主持人才可给予相应的奖励。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

3、名称：抢凳子

道具：凳子（若干）

参加人员安排：8人或多人参加（其中一人为喊话员不参加比赛）

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形（按参加人数减一计算，即8人摆7张），然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动（注意不能插队），当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

4、名称：心心相印，我来比你来猜

道具：游戏题目（可以是具有可表演性的成语或词语或诗）

参加人员：两人一组，可多组参加

游戏规则：游戏开始表演的一组两人先要面对面（一人为表演动策划，一人为猜测者），然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关。（注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出

动作中的字)。

(题目：左右为难，无孔不入，金鸡独立，狗急跳墙，东张西望，无中生有，眉开眼笑，胸有成竹，鸡飞蛋打，低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

5、名称：踩气球

道具：气球若干

参加人员：多人

游戏规则：参加人员左腿或右腿绑上气球（一般为6个到个8之间），当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑，要千方百计的踩掉别人的气球，直到最后一人脚下有气球为止，这人就算获胜。也可以为游戏设定时间，时间一到脚下剩余气球最多者获胜。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

6、名称：顶气球比赛

道具：气球一个，绳子一条参加人员：两组对抗（每组一般为3人到7人）游戏规则：游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开（像网球网一样），然后双方排开用头顶球，哪方先落地为输，双方轮流发球。体现配合能力和竞争能力。（注意只能用头，不能用身体的其它部位）

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

7、名称：结对而行

道具：绳子若干

参加人员：两人一组或多人一组，多组参加

游戏规则：本游戏要求场地较大，游戏开始时先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起，多组并排一起站在起跑线上，主持人喊“开始”时，各队齐出，最先到达终点的队就算获胜。本游戏要求参加者的配合默契。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

最后，对于集齐一定的标签的同学可以到服务台领取相应的奖励（或者可以把奖品送给指定的寝室或者寝室成员），并在兑完奖的卡片做上一定标记，留给参加同学作为纪念。附：每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场，尽量简明扼要。服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明。

三）：特别活动：

1、寻宝大行动

道具：“宝物”（字条）

参加人员：集体

游戏规则：先准备好“宝物”（即字条上可以写礼品），然后把宝物分布在各个隐蔽的地方，接着，各寻宝者开始找寻“宝物”，找到“宝物”的寻宝者不得随意打开“宝物”，由主持人对奖。

2、吹面粉（整蛊游戏）

道具：面粉适量，乒乓球一个，匙更一个

并给予参加游戏的同学一定的奖励。

四，预算

大海报（把两项活动都写入）3张：50元

传单：500份50元

大传单（贴于楼下大厅）：10张50元

游园圣诞礼物:500份（分：好中差三种）1500元

对对碰礼物：30份500元

游园卡片：500张300元

对对碰卡片：30张100元

游戏说明海报7张50

工作人员及其他支出：200元

总计：2900元

五，办公室负责具体人事安排以及后期报道宣传人事安排。

六，本次活动可以与校区学生会以及团委等兄弟部门一起合作负责。

**公管会素拓部

欢乐谷圣诞树篇四

营销人员可以根据目标客户结合店里的车系种类进行一个圣诞节活动策划，相信是一个搞高业绩的大好时机。

现金折扣当然是最好的利益刺激，除此而外，比较有价值

的圣诞礼物也是可以考虑的，大部分客户没有这个实力能直接送女友或者孩子一台车那么大的礼物，那么通过买车，得到一件价值同样不菲的，或者很温馨或者很新奇或者很有纪念意义的礼物，送给自己的女友或者孩子，也是个好的选择。

三四十岁的老梆子是很少重视这个洋节日的，除非是那种大都市的白领金领，除此而外，认这个节日的还是年轻人多，所以活动应该主要针对年轻人、特别是恋爱中的年轻人的口味。比如：“送她一个会跑的圣诞礼物吧”，“用这台小车呵护你，给你圣诞严冬中的温暖”等等；但也不是说老梆子就不能争取，比如让当爹的送女儿一个圣诞礼物什么的。总之找准目标客户的心理是关键。

圣诞节前有买车实力的人群常去什么地方？你就把活动促销广告打到什么地方。这部分促销可能不会有立即效果，但能够切实提高进店量，也可以创造一些机会。

你做kpi的主要目标还是要放在a□b级客户身上，也就是马上就要下定的客户，活动的目的就是让他们下最后的决心，同时加上一点压力营销策略，比如强调活动截止日期，过这个村没这个店了。反正一般店里年底冲量的时间节点和圣诞节是重合的。设计好言简意赅的圣诞祝福短信，让销售顾问发给客户，有需要的话直接电话联系，把人叫进店里就成功一半了。

关于圣诞节活动策划方案

关于圣诞节活动策划方案

大学圣诞节活动方案

超市圣诞节活动方案

圣诞节策划活动方案

关于活动宣传方案本站锦八篇

关于促销活动方案本站锦四篇

欢乐谷圣诞树篇五

一、活动主题：快乐圣诞!欢乐新年!

二、活动目的：

为了丰富学生的校园文化生活，更好的体现我校的特色，增进学生与老师之间的情谊，让孩子们度过一个快乐的圣诞节及迎接即将来临的新年。

三、活动时间□20xx年12月25日晚自习

四、活动人员：全校师生

五、活动安排：

1. 创设圣诞节氛围。

英语教师在近期课堂中注意教授一些有关圣诞的祝福语、简单词汇、歌曲，为活动的开展作好铺垫，在校园内营造浓厚的圣诞及迎新年氛围。

2. 班级布置：教室布置，黑板布置(几句圣诞英语)

3. 人员安排：12月25日晚自习不上课，由各班班主任、副班主任在教室配合组织活动。(负责布置教室、桌椅摆放、纪律安全等)

4. 各班举行圣诞晚会。

5. 圣诞老人上门送礼物。

6. 各班安排学生打扫卫生

衡山博雅艺校工会

圣诞节策划活动方案

大学圣诞节活动方案

超市圣诞节活动方案

关于圣诞节活动策划方案

茶楼圣诞节活动策划方案

庆祝圣诞节活动策划方案

圣诞节线上活动策划方案

亲子圣诞节活动策划方案

广场圣诞节活动策划方案

欢乐谷圣诞树篇六

一. 导入主题

1. 再过几天是什么节日啊？你们喜欢过圣诞节吗？为什么？

2. 圣诞节的时候，圣诞老爷爷会来给小朋友送圣诞礼物，你们开心吗？

3. 你们猜猜圣诞老爷爷送给我们的礼物是放在哪里的？

4. 看看这样的圣诞袜能放礼物吗？怎么办？

二. 观察比较，引导发现

1. 材料：看看是谁把圣诞袜打扮得这么漂亮啊？

2. 花纹：黑笔宝宝画了什么花纹啊？

银笔宝宝帮圣诞袜装上了闪闪发亮的银光灯

小朋友还能想出什么花纹？

3. 颜色：橡皮泥的颜色是怎么排队的？豆豆的颜色是怎么排队的？

4. 边观察，边演示

（1）撕去袜统上的双面胶，粘上棉花（小块粘）

（2）用黑笔宝宝画上袜统下的花纹、周围的花纹、中心花纹

（3）用银笔宝宝点缀，画上闪闪发亮的银光灯

（4）用颜色排队的方法粘上橡皮泥

（5）用颜色排队的方法在橡皮泥上粘上雪花片和豆豆

（6）撕去袜子后面的. 双面胶

（7）7）找到另一半的朋友粘起来

三. 创作表现

1. 小朋友想不想做一个漂亮的圣诞袜？

2. 教师重点指导

(1) 粘棉花时，要一小块一小块粘

(2) 画花纹时，要画得大些，鼓励幼儿创造想象不同的花纹

(3) 先画花纹再装扮

(4) 颜色和材料的运用要用排序的方法

3. 你们只有圣诞袜的一面，里面不能放礼物，怎么办？

四. 展示交流

幼儿带着自己做的一面圣诞袜去找好朋友

“圣诞老爷爷”给小朋友送礼物，体验制作圣诞袜的快乐。

欢乐谷圣诞树篇七

12月24日，我园举行了圣诞节系列活动，让幼儿了解了圣诞节虽是庆祝耶稣基督诞生的纪念日，但在西方国家，圣诞节也是一个家庭团聚和喜庆的节日，为了让孩子们感受到幼儿园的温暖，还同时开展了亲子活动。现具体总结如下：

1、了解了西方的传统节日—圣诞节，体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐，学会分享。

2、锻炼了幼儿能勇敢的’在集体面前展示和表现自己，培养幼儿的自信心。

3、幼儿能积极参与各项活动，培养了观察能力及动手的灵活性。

4、通过圣诞活动培养幼儿语言、艺术、健康、社会、科学全面发展。

(一) 礼物准备：

(二) 环境布置：

1、舞台悬挂圣诞老人头像，两边用拉花和气球装饰。

物资准备：圣诞老人头像、拉花和气球。

2、大厅：显要位置摆放一棵大圣诞树，布置上彩灯和饰品，树下堆满礼品盒，用小栅栏围住。

物质准备：松树，装饰灯，卡纸，即时贴，彩条等。

3、走廊：悬挂吊饰

物资准备：圣诞袜、小铃铛、雪花等(老师做

各班布置自己卫生区内(包括了所有楼道、楼梯和栏杆)，挂墙上或栏杆上。

4、班级门口：悬挂圣诞老人头像、气球等。

物质准备：圣诞老人头像、气球