

# 最新楼盘绘画活动策划(汇总9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 楼盘绘画活动策划篇一

“六·一”国际儿童节是全世界少年儿童自己的’节日。六月，是童年的摇篮，六月，是童年的梦想。为了让孩子们过一个有意义的“六·一”儿童节，同时打造“书香校园”的特色，学校开庆六一绘画比赛的活动。

本次比赛设初赛和决赛两个阶段。初赛由各班级组织进行。各班在初赛中评出3份优秀作品，参加学校组织的决赛。

5月上旬

5月25号

4k或者8k□特殊作品的尺寸可以放宽要求。

国画、儿童画、水彩画、水粉画、素描、等。

歌颂祖国，庆祝“六一”等积极向上，内容健康皆可。

本次比赛设个人奖和集体组织奖两个奖项。

每个年级设一等奖5人，二等奖7人，三等奖12人。

各级部设优秀组织奖。参赛班级名次根据本班参赛选手的平均分排序。

## 楼盘绘画活动策划篇二

### 一、活动目的：

弘扬书法绘画艺术，提高学生审美修养，激发学生的艺术及书法的兴趣与爱好，丰富大学生课余生活，活跃我系学习氛围，提高大学生综合素质和社会实践能力。机械工程系宣传部特此举办“翰墨飘香，艺满张航”绘画书法摄影大赛。用你们的‘双手点燃青春激情，用你们的灵感记录精彩瞬间，在张航这片美丽的天空下，展现你的风采！

### 二、参赛对象：机械系全体学生

三、活动时间□xx年11月12日至xx年11月25日。四、参赛方式及要求：

自宣布之日起所有参赛学生将作品交到各班宣传委员处，然后各班宣传委员在11月23日之前统一交到宣传部办公室。

该活动每班至少有两份作品，而且该活动的评选结果会作为本班级评选“优秀宣传班级”及优秀宣传委员的参考。

### 五、作品要求：

内容：思想健康向上，创意新颖独特；

所有参赛作品必须在作品背面注明作者姓名、班级、联系方式，参赛书画作品不需自行装裱；作品规格不限。

### 六、奖项设置：

本次比赛奖项设置：

一等奖1名；二等奖2名；三等奖3名；优秀奖若干。对获奖学

生颁发荣誉证书予以奖励。获奖作品将利用宣传栏及网上宣传部宣传栏对获奖作品长期展示。

七、活动安排：

11月10日将向各班级宣传；

11月24日准备阶段将各班呈报的作品统一编号，分类登记；11月25日评奖阶段根据票数或联系专业老师，按照公平、公开、公正的原则对参赛作品进行评审[]xx年1月1日元旦晚会进行颁奖。

八、联系方式：

略

## 楼盘绘画活动策划篇三

为了激发幼儿感受美、表现美、创造美的情感，体验自由表达和亲子创作的快乐，培养孩子“从小讲究卫生，保护环境”的意识，传递共建“延安是我家，环保靠大家”的理念，结合我班特色课，制定我班庆六一“亲子美工”活动方案如下：

一、亲子绘画主题：“美丽家园快乐成长”

二、活动对象：各班幼儿和家长

三、活动目标：

通过开展庆祝“六一”系列活动，积极创设更多的机会，让每个孩子都能找到自己的亮点，以点带面，使每个孩子的个性得到飞扬，潜能得到充分的发挥。

四、活动准备：

1. 油画棒、水彩笔、水粉2. 剪刀、胶棒3. 硬卡纸、海绵纸、皱纹纸、及时贴4. 一次性纸杯、勺子、盘子、纸碗、泡面桶、瓶盖、瓶子、酸奶盒等5. 各类适合活动的音乐。

## 五、活动细则：

1、参赛画纸规格□a2□a4□a3纸。作品正面右下角必须贴上参赛卡

3、幼儿可以凭票进入活动场地，进入时需看活动规则。

4、进入活动后幼儿可自主选择材料，但是需以“勤俭节约，变废为宝”为主。

5、进入活动场地家长把手机调为静音，不随意走动，以免影响幼儿操作。

6、由于活动室较小，家长带领幼儿时要轻走、轻拿、轻放、轻说等。

7、幼儿和家长可随时进入，但是要在四十分钟内完成作品，这样可让其他小朋友继续进入活动场地。

幼儿园亲子美术活动方案3篇幼儿园亲子美术活动方案3篇8、家长可在颁奖时间带领幼儿到大厅进行颁奖(按年级段分别评选一等奖6名，二等奖8名，三等奖10名)。

主题领域：艺术

活动主题：《爱我你就画画我》亲子美术活动

参加人员：小班组5个班幼儿及家长。

活动目标：

1、通过开展亲子同乐美术创意活动，让幼儿与家长一起体验美术创意活动的快乐，加强家长与孩子之间的情感交流。并在活动中增强幼儿团结协作、遵守规则的意识。

2、通过活动提升幼儿对美好事物的感知，体验艺术活动的美好过程，充分享受艺术活动成果给自己及亲人带来的喜悦。

活动准备：

1、每个家庭准备120厘米见方的单层瓦楞纸(幼儿园准备)号笔、24色油画棒、壁纸刀、大剪子、擦手的毛巾或湿巾各一(家长自带)。

2、彩色喷绘大幕布：“爱我你就画画我”、幼儿亲子律动操《手拉着手一起走》、优美的背景轻音乐。每班选5名家委会成员，帮助维持秩序，或进行服务。

3、活动前各班召开家长动员大会，讲活动须知：

(1)活动中不允许带食品，确保保持场地的卫生。由于场地有限，所以每个孩子只允许一个家长陪同参加，另一个可以在一旁进行拍照，活动结束后欢迎摄影高手将照片发给老师！

(2)亲子活动的参与对象为孩子的爸爸或妈妈，尽量不要请爷爷奶奶或亲戚代劳，无论工作有多忙，请在一年中唯一的这次活动抽出时间陪陪孩子！

(4)可以准备特色的亲子装在当天亮相，摄影师会为你们留下那经典的一刻，永生难忘！

活动过程：

一、幼儿亲子律动操《手拉着手一起走》

二、《爱我你就画画我》亲子美术活动

1、“一年之计在于春”，春天预示着新的希望、新的起点。春意盎然、春色暖人之际，我园也迎来了又一次全新内容的大型亲子活动。让我们尽情享受、欢乐开怀。在这个时刻，我们的爸爸妈妈们也回到了童年，和孩子一起享受画画的乐趣，所以，无论有多忙，无论有多累，都要陪孩子欢度这也许是一生中唯一的美术创意！

2、宣布主题：爱我你就画画我

3、活动须知：在活动中要充分注意和孩子的协作，在给孩子给予帮助的同时也要尊重孩子的想法，积极配合，不要自作主张将活动全程包办，那样就失去了活动的意义。家长也要充分利用难得的活动和孩子多沟通，多交流，让孩子感受无与伦比的关爱和呵护。

幼儿园亲子美术活动方案3篇策划书 策划方案4、讲解活动流程：请小朋友躺在画纸上，让爸爸妈妈把身体的形状描绘出来。然后再请爸爸妈妈和小朋友们一起描绘另一个自己，完成自己的作品后，用剪刀把作品剪下来。这样一个动作生动、线条丰富、颜色鲜艳的“小朋友”就诞生了！

5、放轻音乐，各班幼儿和家长，在教师的带领下到规定的场地中领纸开始作画。教师全面指导，并进行拍照。

6、各班展示作品，并合影留念。

三：结束。

感谢家长的大力支持与配合！通过本次亲子绘画活动，不仅使家长又一次的走入了我们的活动，了解了幼儿园活动的丰富多彩，也使家长和孩子之间的感情的到了进一步的融合与激荡，同时也使我们桥东一幼“家长学校工作”的新模式达到了多方共赢的良好效果！小班组《爱我你就画画我》亲子美术活动到此结束，请各班老师将幼儿带回，家长携带幼儿作

品“另一个我”退场，各班工作人员留下开始清场。（放轻音乐）成本预算：

单层瓦楞纸3卷，共计333.3元(请领导特批)另外喷：彩色大幕布：“爱我你就画画我”一幅(此幕布今后还可多次使用)。

为了激发幼儿感受美、表现美、创造美的情感，体验自由表达和亲子创作的快乐，培养孩子“爱家，爱园，爱三乡”的情怀，传递共建“和谐家园 幸福三乡”的理念。

一、 亲子绘画主题：“和谐家园 幸福三乡”

二、 参赛对象：三乡镇各托幼机构的幼儿

三、 参赛细则：

1、 参赛画纸规格□a3纸。作品正面右下角必须贴上参赛卡

3、 上交作品时间：20\*\*年4月26日

## 楼盘绘画活动策划篇四

4月22日是世界地球日，为进一步增强学生的环保意识，培养学生热爱大自然的`良好品质，提高学生的绘画、审美能力。经研究决定举办“保护绿色，关爱地球”现场绘画比赛，具体实施方案如下：

——保护绿色，关爱地球

参赛选手可以从以下内容中任选一种作为选题，也可以自己拟题

(1) 让天空更蓝—空气污染及防治；

- (2) 让海水更清、海洋更蓝—水污染及防治；
- (3) 让大地充满生机—保护土地防止水土流失；
- (4) 让生物更繁荣—保护生物；
- (5) 让城市更美丽—清洁城市防止污染。

一至六年级，每个班限报2名。

由教务处组织专人对学生作品进行评选。

- 1、4月20日前为宣传发动及准备阶段，做好动员工作。
- 2、比赛时间：4月23日（星期一）下午1:30。
- 3、4月25日由学校有关领导、有绘画专长的老师评选出优秀作品并进行颁奖。

学校多媒体室

- 1、比赛分为低年级组（一、二、三年级），高年级组（四、五、六年级）、进行评奖。
- 2、奖励名额：每组设一等奖1名、二等奖2名、三等奖若干名。
- 1、鼓励学生积极参与，作品必须为学生自己独立完成（可由老师进行指导）。
- 2、作品内容新颖，有创新思想，主题鲜明。
- 3、绘画材料不限，可以是彩色蜡笔、水彩、油画棒、彩色画笔等，橡皮，铅笔。纸张由学校提供，其他绘画材料均由选手自备。



4、画的背面要写明作者的姓名、性别、年龄（周岁）、所在学校班级、指导老师姓名。

## 楼盘绘画活动策划篇五

活动目的：

通过本次绘画活动，培养幼儿热爱祖国，了解祖国的悠久历史，培养民族自豪感，用我手画我梦，提高孩子们的设计能力及手绘能力。为孩子和家长提供一个展示自我和发展自我的平台，增进亲子间的情感交流。

活动时间：9月27日上午8：30(初定)

活动地点：长岭公园(初定)

参加人员：各班部分幼儿与家长及官亭幼儿园的两位幼儿与家长

活动准备：1、人手t纸箱一个(幼儿园备)，颜料、画笔家长自备。

2、经验准备，要求事先通知家长想好创意。

3、活动场地事先布置好。

4、每人随带报纸或地毯，席地而画。

活动过程：1、选手签到。

2、主持人开场白。

3、社区领导致辞。

4、各选手作画。

5、评委打分。

6、颁奖。

评委：社区领导两位、计生协领导、戴腾辉、范亚芳等。

奖项设置：一等奖二名、二等奖五名、三等奖十名、参与奖若干名。

## 楼盘绘画活动策划篇六

售楼处活动方案及思路

第一场

客户邀约：老带新客户10组、邀约意向客户10组□call客10组  
推广配合□dm广告 活动内容：

1、《1元竞拍》 拍卖品价格在200元以内，共设置10个。建议奖品为：乒乓球拍、网球拍、电水壶、剃须刀、瑜伽垫、收纳箱、车载吸尘器等（奖品也可利用现有库存）。2、迷你植物盆栽diy□准备适量，约35组可用）：

萌萌的多肉君、多彩的风信子...在这个春日里，到\*\*\*亲手制作一盆，用它们来浪漫你的桌前、窗下吧。活动平面布置：

售楼处活动方案及思路

活动流程： 人员分工： 费用预算：

售楼处活动方案及思路

## 售楼处活动方案及思路

### 金石“欧洲小镇

一、目的1、开始接受咨询，全面亮相； 2、积累前期准客户；  
3、造势扩大影响力，宣布项目正式启动。

### 二、活动主题

#### 品牌金石 礼遇全城

精彩文艺节目演出：营销中心广场，到场客户可观看精彩文艺节目演出。

购房礼券：所有到场并登记的客户均可到营销中心内部领取一张2000元购房礼券（购房礼券仅适用购买一期房源，可直接冲抵总房款，不可兑换现金，购买礼券可转让，每套房限用一张，仅限前500名来访客户。）

精美礼品派送：所有到场并观看完仪式的客户，凭身份证均可到营销中心内部领取精美水杯一个及扑克牌一副。

美食：营销中心内部准备甜品和饮料。甜品（水果、小甜品、小糕点为主）在售楼中心内部桌上摆放，自助方式取食；饮料采取吧台和酒水车供应的方式（建议以橙汁、雪碧、可乐、咖啡、茶饮料为主，少量红酒为邀请嘉宾准备）。2）客户邀请：

邀约时间：

07月1日-07月08日 邀请理由：

金石“欧洲小镇营销中心盛情开放，现场精彩文艺节目表演邀您品鉴，更有营销中心开放月精美礼品，千元礼券等您来拿。

新客户现场咨询房源，可获2000元购房优惠礼券（仅限本人购房使用）。邀约手段：

之前到访客户电话通知，邀请函正式邀请。同时短信、飞播全城邀约。短信： 2

7/1派发短信内容：

欧洲小镇营销中心开放礼遇全城，限量2000元购房礼券、精美礼品，到场即享4719666 7/6日、7/8日派发短信内容：

7月9日欧洲小镇营销中心开放仪式盛大举行，限量礼品、礼券、演出邀您共同见证4719666 飞播： 7月1日-3日飞播内容：

气氛营造：此次活动主要营造的气氛不应该是奢侈、豪华的，应该是热闹、喜庆、人气爆棚的氛围，给到场的宾客和获嘉市场，欧洲小镇倍受热捧的感受。故此次气氛营造是关键。

建议：售楼部门前振兴路两边的灯柱上挂10条横幅（临时挂1—2天，需提前申请，尽量多挂，体现气势）、现场气柱、彩虹门等提前一天立体营造气氛，彩虹门处到营销中心门口铺设红地毯。舞台搭建：在营销中心前面广场，建议安排在北面，坐北朝南搭建。客户座位安排：座椅准备100个左右，座椅不够临时加凳，增加热捧氛围。工作人员安排：

要求：保安和保洁统一着正装参加，同时保持微笑服务。

### 三、仪式及筹备

1)、开放仪式及流程

3) 物料配合： 5

售楼部开放活动策划

本项目一期位置位于距离宣城市中心6里的西面位置，周边设施缺乏，交通不方便。鉴于以上因素，我建议售楼部开放活动要办的红红火火，以扩大影响力，此外，还要注重前期媒体宣传，媒体宣传更要红火广泛。现将整体策划方案呈现如下：

## 活动主题

溪望山售楼部盛大开放 暨春节送红包活动

活动目的1、项目亮相，建立品牌印象；

4、为下阶段项目活动、销售作好宣传。

## 活动时间

暂定2013年1月19日周日上午7：30

## 活动地点

宣城市\*\*\*\*\*售楼部场地内外场

## 邀请对象

1、政府领导、特邀嘉宾、开发商集团领导 2、潜在客户群（市区、周边乡镇）

3、相关媒体（宣城电视台，宣城日报）

## 活动主要环节

1、客人接待环节 2、暖场环节

3、剪彩、揭牌仪式 4、演出与抽奖环节

5、沙盘欣赏、餐饮、茶水服务环节 6、送客与清场环节

活

动

流

程

## 楼盘绘画活动策划篇七

为全面贯彻教育方针，强势推进素质教育，展示我校小学艺术教育活动的成果，展现我校学生良好的精神风貌和艺术修养，更好的体现我校素质教育的特色教学，切实加强美育工作，学校特组织一次绘画比赛。具体如下：

- 1、人与社会的和谐；
- 2、人与自然的. 和谐；
- 3、人与生活的和谐
- 4、人与家庭的和谐。

我校一至六年级学生，每班选1~3名同学参加。

时间□20xx年12月5日中午1：20-3：30（现场绘画）。地点：山盆小学远程教室。

- 1、参加绘画比赛的学生以比赛主题创作一幅画、当场完成。
- 2、绘画形式以儿童想象画为主，绘画材料不限，可以是国画、蜡笔、水彩、水粉、油画棒、粉蜡笔等。

3、儿童想象画尺寸：画种自选，工具材料由参赛选手自备。纸张由学校统一分发。

本次绘画比赛按年级分组分别设一、二、三、优秀奖若干名。

1、学校各班必须认真组织初赛选拔；确定参赛选手。

2、各班将参赛选手于12月3日前报体艺教研组敖弟扬老师。

3、比赛结束后，将由学校组织评委对各参赛作品现场打分，最后算出选手的成绩。

4、学校将对获奖者给予精神和物质上的奖励。

## 楼盘绘画活动策划篇八

天和城售楼部开业活动方案

一、目的1、展示企业和项目的形象和实力； 2、增强项目知名度；

3、释放有效信号，吸引目标客户；同时让更多的潜在客户对项目的建设和销售进度有一个基本的了解，认筹活动正式启动。

二、仪式名称

三、时间、地点

四、出席领导及嘉宾 1、集团领导 2、各板块相关领导

五、活动构思

（一）形象宣传（10月18日一开工仪式前）

（四）物业公司安排4名保安，4名保洁等队伍参加仪式，统一着装。（五）停车场安排。

（六）工作人员安排（统一着装）。（七）派发邀请函。六、  
流程细分

## 七、活动物料

西安雅狐房地产营销策划有限公司2015年10月14日

## 春节期间售楼部活动攻略集锦

售楼部春节期间，可以借新年来临，春节之际以节日对老业主及回家过年的返乡客有针对性的举办活动，利用利益驱使和现场活动邀约，增加来访，促成成交，以下为春节期间较为实用的活动攻略集锦：

### 1、全家福摄影

举办适合年味的diy暖场活动，如棉花糖、冰糖葫芦、中国结diy等，正月十五元宵节可举办汤圆diy或猜灯谜等活动，起到暖场的作用。

### 7、到访礼品

春节期间到访客户可增加到访礼品，如赠送新年吉祥物等。

2) 现场增设幸运转盘，凡春节期间认购客户，均可参加幸运转盘，奖品以家电为主；

3) 更换售楼部桁架信息，将春节期间每天的活动内容进行播报，使得客户对春节期间的活动了如指掌。

## 活动策划方案



## 一、活动背景

根据本公司项目计划，在2014年2月14日，即在农历元宵节同时也是情人节举办新春看房暖场活动。

二、活动目的1、制造新年市场热度，加强市场关注度；

2、通过活动对新老客户加深本项目的印象，传递此楼盘项目的信息；

3、营造热烈气氛，聚拢人气，迅速积累客户。 三、活动时间、地址

2014年2月14日xx售楼处

## 四、活动对象

看房、购房准客户

五、活动当天现场行程安排 7:00 筹备组人员到场

7:10 检查各种设施、设备

8:00 所有工作人员准备就位，开始迎接客户 8:30 活动开始按方案进行

17:30 活动陆续结束。

## 六、活动具体内容及安排

2，凡是到场的客户都可以享用一碗小汤圆，如果是情侣、夫妻到场的更能享受情人节浓情巧克力；

3，在活动的同时举行各种家具展，与家具公司或者宜家、红

星美凯龙、月星等公司联合举办活动，如果当天买房有机会得到一些精美的家具；

4，在活动场地内各处贴上楼盘项目公司的微信二维码，凡是

5，情人节当天活动，让年轻未婚未恋爱的先生女士在活动场

地内举行微信摇一摇活动，当天活动相识甚至相恋的男女有机会得到本公司提供的爱琴海双人游的机会。情人节现在多是年轻人的节日，许多年轻人并未找到人生的另一半，此举可以给他们提供认识的场所，并在年轻人中宣传本楼盘，因为年轻人主要是未婚的年轻人是以后刚需的主力人群。同时提供的丰厚奖励也可以吸引到更多的人前来。

## 楼盘绘画活动策划篇九

1、针对媒体和公众：展示项目与企业形象，为售楼处启用造势，短时间内形成公众对万达白云广场的聚焦。

2、针对新老客户：借用仪式感强烈的活动，吸引客户来访，进一步了解项目信息，强化对项目信心，让客户对6月开盘形成比较稀缺和紧迫的预期。

广州万达广场投资有限公司

正式售楼部现场

活动a“媒体开放日”：5月15日晚19：30——21：30，时间总约120分钟；

活动b“揭幕仪式”：5月16日早9：30——10：00，时间总约30分钟；活动c“万达体验日”：5月16日白天全天。

1、主流媒体记者；

2、相关政府领导；

3、新老客户。

### 活动a□主题“冷餐酒会+项目进度汇报”

1、小型汇报沟通会，内容为项目开发推进情况；

2、万达广场商业体验，电影厅放映《叶问2》，大歌星卡拉ok体验，电玩体验

3、冷餐酒会；

4、礼品派送。

### 活动b□“揭幕仪式”

1、广东醒狮汇演，安排8头醒狮进行揭幕表演（含点睛、齐舞、上架采青）；

2、揭幕表演，应策划仪式感和现场感较强的形式，如事前由大幅红绸布覆盖整个售楼部正立面（若实施有困难至少应覆盖30%），主持人宣布揭幕拉开幕帘。

3、邀请项目总经理和政府领导（或者大客户代表）参与揭幕或点睛。

### 活动c□“万达体验日”

2、在“中国行”形象展示区制作一些服装或者餐饮的橱窗展示，营销一定的商业氛围；

3、提供“英式下午茶”性质的简易西式点心、饮料、水果，方便当天客户取用；

4、外场和内场上下午各安排一场节目表演；

5、上午下午各安排一次抽奖。