

2023年郑州旅游市场调研报告(优质5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

郑州旅游市场调研报告篇一

——加快全域旅游建设步伐 全力打造国际最佳旅游胜地

石林县委党校

(一) 研究全域旅游背景及意义

(二) 国内外全域旅游研究现状

(三) 全域旅游的内涵及支撑

(四) 全域旅游是全域城市化的重要推手和支撑

(五) 全域旅游的开发应注意的问题

二、推进石林全域旅游建设——正当其时

(一) 发展全域旅游是石林县转型升级的需要

(二) 发展全域旅游是石林县旅游错位发展的需要

(三) 发展全域旅游是石林县旅游顺应潮流的需要

三、石林县旅游产业发展现状

(一) 石林县旅游业发展概述

（二）石林县旅游产业发展现状

四、国内外知名旅游城市实施全域旅游的经验

（一）里昂

（二）新加坡

（三）浙江萧山

（四）丽江

五、石林发展全域旅游的优劣势分析

六、石林县发展全域旅游的思路和对策

（一）深化发展思路，深化体制改革，健全管理机制、用人体制，积极探索新的发展模式

（二）加大旅游产品、线路开发，促进文旅融合，提高市场在旅游资源配置中的作用

（五）创新推进机制，研究制定旅游产业发展促进政策，完善景区开发经营模式，建立投融资激励机制，推进各项示范区创建工作 结束语：

各地政府响应“美丽中国”、“生态中国”，不断创新旅游发展方式，推进旅游产业融合，“全域化”理念越来越得到各地政府认同，作为世界自然遗产地的石林更应该把他发扬光大。全域旅游就是把石林县作为一个统一的景区，经过几年的打造让全县辖区内每个区域都是一处景点，每个区域都有接待能力，每个区域都能产生经济效益，全县上下形成一个生态良好、风景优美、设施完善、功能齐全、旅游全覆盖的a级景区，真正做到“一业为主导、多业促一业、百业齐发

展”，以最大限度地让“远方的客人请您留下来”，达到游一景、吃一餐、看一场、购一物、住一宿、留一念的基本目标，努力实现县域经济加快发展、群众收入持续增加、社会事业全面进步。

郑州旅游市场调研报告篇二

发展全域旅游，是精准脱贫、富民强县的有效途径。今年以来，我县抢抓“京津冀协同发展”、“雄安新区建设”、“京张联合申奥”等重大战略机遇，以“五大发展”理念为指引，以创建“省全域旅游示范县”为目标，以创建国家级园林县城为切入点，以天下裘都、董子故里、移民之乡、革命老区、道德高地、生态之城“六张名片”为抓手，合力谋划全域旅游，联动推进“七要素”建设，1-6月份旅游收入累计8.12亿元，同比增长46.04%，累计接待人次109.7万人次，同比增长26.89%，全县旅游产业继续保持快速发展势头，旅游业综合效益逐步提高。

一、主要做法及成效

（一）以创新的机制推动全域旅游。为全力做大做强旅游产业，推动我县旅游业转型升级，全面推进全域旅游及旅游产业要素建设工作，成立了由县长xxx任主任的县全域旅游发展委员会，发展委员会下设“食”、“住”、“行”、“游”、“购”、“娱”、“美丽乡村”七个要素建设工作专班，由县政府各分管领导具体牵头负责一个要素建设，每个要素建设明确一个牵头单位，各牵头单位根据《xxx县关于创建省全域旅游示范区及旅游产业要素建设工作方案》出台了具体工作方案。

县全域旅游发展委员会对照《xxx县全域旅游创建工作指南》中明确的6个必备条件、10项评分指标，我们逐一作了落实分解，细化到责任单位、明确到时间节点。

（二）推动项目建设，丰富旅游产品。发展全域旅游，必须加强旅游供给侧改革，提供更多更好的旅游产品。以绿为韵，做足生态文章，形成了“两河、两湖、四廊、多园”的整体布局。两河：沿索泸河、卫千渠布局城市南北向绿色廊道和滨水休闲绿带。两湖：利用索泸河沿线低洼地带布局城市内湖，结合内湖建设南湖公园、北湖公园。四廊：就是建成了城西索泸河生态走廊、防护绿地生态走廊、城中卫千渠生态走廊和城北防护绿地生态走廊。多园：已建成董子公园、南湖公园、北湖公园、生态公园、滨河公园、移民文化园、怡园等七座大型公园，李武社区公园、南关社区公园正在加快建设。以水为脉，做足“水”文章。充分发挥卫千渠、索泸河穿城而过的独特优势，建湖留水、依水造景、联景成园，打造自然、亲水的魅力景观带，河道绿化普及率达到95.71%，水岸线自然化率达到81.3%。以文为魂，做足“文化遗产”的文章。强调注重历史文化遗产，精心建设载体，在园林景观中体现董子、移民等标识性人文元素。规划建设了董子公园、董仲舒艺术碑廊、移民文化园、大原书院、民俗文化步行街等主题景观。极大的丰富了我县旅游产品。

（三）打造精美乡村旅游线路。将新型城镇化与美丽乡村

建设、脱贫攻坚行动有机融合起来。县政府按照“一城两中心”的总体发展规划，以着力打造xxx县东北部农业隆起带暨国家农业公园为主战场，整合资源、优化配置，按照一二三产融合发展，生产生活生态有机统一，农业文化旅游结合，以深入挖掘乡村历史文化特色资源为基础，依xxx省级农业园区等省定旅游扶贫重点区域和重点行业，形成以农业休闲旅游、民俗特色旅游、生态观光旅游、养生度假旅游等为主的田园综合体和度假旅游综合服务区。结合产业扶贫和新型农村示范社区建设，重点做好特色产业发展、基础设施配套、村庄环境治理、民俗文化展示等工作，不断丰富旅游产品，推动乡村旅游发展，打造乡村旅游精品线路。

演场等配套服务设施，积极发展星级农家乐、特色民宿、度

假客栈，满足不同层次游客的需求，提升接待服务水平，努力将xxx打造成京津冀区域乡村休闲旅游最佳目的地。三是锻造高素质旅游人才队伍。积极引进一批乡村旅游研究策划、经营管理的高层次人才，开展致富带头人、旅游经营户、从业人员培训，提高旅游从业人员的组织、指导、管理和服务水平，增强全域旅游可持续发展后劲。四是扮靓“董子故里、魅力xxx”全域旅游良好形象。将县城通往主要景点的7条主干公路全部建成生态风景线，以此为网络，把全县7条景观线、11个乡镇政府所在地以及171个沿线村庄，借鉴县城管理经验，实施城乡一体化管理，对景区内服务摊点及脏、乱、差现象进行清理和整顿，景区环境大幅改善，景区形象大幅提升。加强旅游安全管理，完善各类应急预案，确保旅游安全。加强旅游市场监管，确保旅游市场秩序井然。

（五）以形象为生命做活宣传营销。

目的□xxx等旅游资源，精心设计内外旅游线路；主动对接京津冀，深度融入衡水湖、衡水园博园、衡水中学、侯店水墨小镇等周边精品线路；加紧对接冀州、衡水、故城等旅游市场，扩大客源市场半径。三是平台促销。用好用足旅游博览会、大营皮草交易会、展销会以及各种节会等活动平台，加强景区景点推介。四是终端促销。积极与北京、天津、石家庄、济南、太原等地的大旅行社联系沟通，激活终端市场。

二、存在的主要问题

一是合力兴旅的氛围有待进一步加强。近年来，在县委、县政府的高度重视下，旅游业发展较快，但与产业发达地区相比，全社会共同参与、合力兴旅的氛围还不够浓厚，有待进一步加强。二是全域旅游与各专项规划的深度融合还有待提升，还需要再形成合力上下功夫。三是景区开发产品结构单一，特色品牌不突出。四配套设施不完善，接待能力不足，产业链不长，要素发育不全，全时段、全要素、全域旅游的全产业链还未形成，品牌影响力低、带动作用不明显。五是

专业人才匮乏，从业人员整体素质不高，服务能力不强，服务水平较低，制约产业健康快速发展。

三、下步工作思路及重点

（一）产业发展思路

充分依托我县优良的生态资源和董子文化、移民文化、裘皮文化等文化品牌，以“旅游兴县、旅游活县、旅游强县”

为指导思想，推动我县全域旅游发展，实施“3axxx”“全域统筹、全位融合、全民共举”发展战略，以“董子故里、魅力xxx”为形象定位，以“建设重点景区、完善配套设施、强化市场营销、加强保障体系”为发展重点，以创建“国家级园林县城”“省级卫生县城”和“省级文明县城”为抓手，把xxx打造成为全国知名的健康旅游目的地和文化遗产文化区，实现xxx旅游发展的快速突破与提升。

（二）工作重点

1、全力打造“董子故里、魅力xxx”县域旅游新名片。努力打好京津冀协同发展牌，唱好xxx特色旅游戏。通过借势借智借力，进行品牌化打造、市场化运营、产业化开发，争取把全域旅游的特色、品质建设成为助推xxx旅游的加速器。

2、以创新的机制，着力推动“七要素”建设专班工作。七要素建设工作专班在全域旅游委员框架下，围绕“全域旅游•3axxx”的目标任务，统筹谋划、分工协作，促进核心景区、住宿、特色餐饮、旅游购物、民族文化、旅游交通、董子文化的保护和利用等方面实现新突破。营造全力兴旅氛围，构筑大旅游发展格局。

3、认真研究发展全域的措施和办法，及时解决发展中的问题，坚持政府主导、企业主体、部门联动、社会参与，形成各司

其职，密切配合，齐抓共管的发展合力。

郑州旅游市场调研报告篇三

编者按：国家下发全域旅游发展新政策，是通过旅游业带动乃至统领经济社会全面发展的一种新的区域旅游发展理念和模式。实施“全景体验、全时消费、全业融合、全民参与”的“四全”规划模式，将是新时期推进全新旅游目的地的重要战略举措。

一、解读《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》（旅发〔〕182号）

（一）全域旅游的概念：

“全域旅游”是指在一定行政区域内，以旅游业为优势主导产业，实现区域资源有机整合、产业深度融合发展和社会共同参与，通过旅游业带动乃至统领经济社会全面发展的一种新的区域旅游发展理念和模式。

（二）“国家全域旅游示范区”的创建主体为市、县地方人民政府，考核的六大指标为：

常住人口数量10倍以上；当地农民年纯收入20%以上来源于旅游收入；旅游税收占地方财政税收10%左右；区域内有明确的主打产品，丰富高、覆盖度广。

（三）全域旅游指引5大发展路径：

功能围绕旅游配：区域功能布局、基础设施建设紧密围绕旅游业发展合理配置；

民生围绕旅游兴：切实增强区域旅游产业实力，使旅游业成为改善民生的主力。

201月29日，全国旅游工作会议在海口举行，国家旅游局局长李金早做《从景点旅游走向全域旅游——努力开创我国“十三五”旅游发展新局面》的工作报告。（一）全域旅游是新时期我国旅游发展的总体战略“全域旅游”是领跑中国旅游业“十三五”发展的风向标，是贯彻五大发展理念的重要途径，是经济社会协调发展的客观要求，是旅游业提质增效可持续发展的必然选择，代表着现代旅游发展的方向，是一场具有深远意义的变革，是新时期我国旅游发展的总体战略。

（二）八大转变实现从景点旅游模式向全域旅游模式转变

李金早局长表示，从景点旅游模式向全域旅游模式转变，具体要实现8个转变，简要解读为：

1. 从景点景区建设到转变为目的地统筹建设。拆除景点景区管理围墙，实现多规合一，推进公共服务一体化，旅游监管全覆盖，实现产品营销与目的地推广的有效结合。
2. 从门票经济转变为泛旅游综合产业经济。实行分类改革，公益性景区要实行低价或免费开放，市场性投资开发的景区门票价格也要限高，改变我国旅游过度依赖门票收入的局面。
3. 从行业封闭管理转变为旅游要素的市场自由化和法制化。从导游必须由旅行社委派的封闭式管理体制向导游自由有序流动的开放式管理转变。
4. 从粗放低效旅游转变为精细高效旅游。加大供给侧结构性改革，增加有效供给，引导旅游需求，实现旅游供求的积极平衡。
5. 从传统旅游（观光）业转变为开发的“旅游+”融合发展方式。加大旅游与农业、林业、工业、商贸、金融、文化、体育、医药等产业的融合力度，形成综合新产能。

6. 从旅游企业单打独享转变为社会共建共享。充分调动各方发展旅游的积极性，以旅游为导向整合资源，强化企业社会责任，推动建立旅游发展共建共享机制。

7. 从旅游部门行为转变为全社会、全行业齐抓旅游的大格局。党政统筹推进旅游，形成综合产业综合抓的大旅游格局。

8. 从景点景区接待国际游客转变为全程全域接待国际游客，全方位进行国际交流合作。

三、2016年是我国全域旅游全面推进年

2016年是“从景点旅游模式到全域旅游模式转变”全面的推进年，国家旅游局将出台《国家全域旅游示范区创建工作指南》，规范国家全域旅游示范区创建工作，加大对创建工作的指导支持力度，加强全域旅游示范区创建成果宣传交流等。

郑州旅游市场调研报告篇四

随着社会经济的全面发展，人们越来越注重享受生活，旅游成了人民生活的一部分，因而带动了旅游产业的发展。旅游产业是改革开放基本国策实施的结果，为国民经济和社会发展做出了巨大的贡献。旅游产业作为促经济、解就业的新型产业，现在在我镇也进行的如火如荼。我镇依托神农山丰富的旅游资源，全力推进全域旅游发展，推动我镇旅游业的转型升级。现将我镇推进全域旅游发展的调研情况报告如下：

一、发展现状

紫陵镇位于太行山脚下，神农山，是我们紫陵镇旅游业发展的门面，国家aaaaa[5a]级风景旅游区，全球首批世界地质公园、世界自然基金组织a级优先保护区、国家级重点风景名胜区、国家级猕猴自然保护区、中国摄影家协会创作基地、儒道佛文化名山、中国城市第一媒体旅游联盟举办“首届中

国旅游品牌景区”总评榜当选“2011年中国最具实力景区”。并且吸引了各方游客来这里游玩。

神农山欢乐岛，发展诸多旅游项目丰富了神农山旅游的娱乐设施。主要娱乐项目有：水上电影院、爱情蝴蝶关馆、76米亲水娱乐彩虹滑道、500米海浪漂流河等等，海啸造浪池——在紫陵就能体验大海中冲浪的刺激！

万亩果园，春天的花海，秋天的硕果，也是一道道美丽的风景，让每位来玩的游客流连忘返。

但是2016年1月，被河南省旅游景区质量等级评定委员给予通报批评并限期整改。这充分体现神农山在发展中存在诸多问题。

二、存在问题

1、旅游资源较丰富，但景点开发水平低。神农山整体上以登山为主，虽然开发了缆车，滑道等但是这些在别的景区也有，神农山景区内水资源太缺乏，有待进一步开发，还有神农山之前的一线天景观已经在景区缆车滑道建设中被取缔，游客的选择性被局限，没有进行开发建设。整体显的神农山景区太单一。

2、旅游资源分布较好，但总体整合度差。紫陵镇的旅游资源组合较好，空间分布相对集中，大体可分为神农山风景区，仙神谷景区，万亩果园，八一水库的欢乐岛等景区，人文、自然、特产各类资源相得益彰，但是管理水平相对欠缺，总体整合度差。

3、旅游资源具有一定的品位和影响，但是设施服务滞后。神农山景区是国家aaaaa[5a]级风景旅游区，全球首批世界地质公园，国家级猕猴自然保护区、儒道佛文化名山、中国城市第一媒体旅游联盟举办“首届中国旅游品牌景区”总评榜

当选“2011年中国最具实力景区”。但是目前各景区内陈列枯燥，缺乏吸引力，景区内收费项目比较多，价钱也相对较高，无讲解员，无导游服务，无整体旅游市场营销策划、无整合的旅游管理等现象较为突出。在景点或餐饮服务场所工作人员服务质量尚需改善、服务热情和接待规范有待提高，在神仙谷景区内的小吃没有形成规模，场地规划不合理，各小店凌乱分布，造成环境差，给人较差的印象。4、特色山货多，但是旅游特色商品开发少。山韭菜、冬凌草、连翘等山货到一定季节遍布满山。因没有合理利用也缺乏农副产品的推陈出新、包装提升等技术，尚未形成一系列体现山乡特色的手工艺品、土特产等旅游特色商品。

三、思考建议

1. 实行全域旅游供给侧改革，创新旅游资源，深入推进“旅游+”。旅游业最大的特点是跨越不同产业，市场和空间，资源无限，市场无边、产业无界、创意无穷。发展全域旅游要树立旅游+一切、一切+旅游的理念，充分运用“旅游+”的创新动力，拓展新的发展空间（1）推进“旅游+互联网”搭建促进互联网+旅游发展的平台，积极推动在线旅游平台企业发展壮大，整合平行企业的资源，要素和技术，构建线上线下相结合的运营发展模式。

（2）推进“旅游+金融”应开拓融资渠道，打造融资平台，进一步增强资本运作能力。吸引大企业神农山的投资开发建设。

（3）推进“旅游+文化”。文化是一个地方最能打动人心，嵌入记忆的符号。文化旅游结合潜力无限。安徽省的民宿设计，做到了简约而不简陋，乡土而不老土，淳朴而不落后，实现了传统风貌与现代设施的有机统一；工业旅游、宣纸制作等文化体验项目将文化、旅游、情感要素紧密结合，令游客感受深刻。我们要借鉴这些经验，加强文化旅游创意，在文化旅游融合上做出精品，对我们神农山应结合神农草等历

史文化打造游客体验，吸引游客。2. 实行全域旅游供给侧改革，着力推进旅游基础设施建设。（1）加强旅游集散中心和旅游咨询服务中心建设。

（2）加快推进旅游交通标识建设。旅游交通标识在仙神谷景区和万亩果园建设中不完善海南省交通沿途指示牌名字都很有吸引力，让人感觉处处是风景。我们应该借鉴改革，让紫陵的各个指示牌也让人们回味无穷。

（3）提升信息服务水平。旅游信息化建设，是全域旅游发展的重要支撑，是提升旅游服务功能的重要举措。随着大众化旅游、散客化时代的到来，广大游客对旅游信息需求越来越多、越来越迫切。我们要整合紫陵镇各类旅游信息，集中打造能为广大游客提供咨询服务、产品展示、产品预订、交流评价等服务的综合性网络平台。要实施网络覆盖工程，景区无线网全覆盖，让游客可以随时随地免费上网。3. 实行全域旅游供给侧改革，强化市场监管优化市场。旅游市场秩序是衡量旅游发展水平的重要标志，也是发展全域旅游的重要保障。我们要充分认识加强市场监管的极端重要性，健全机制，标本兼治，加大措施，坚决打击旅游市场中的各类违法违规行为，坚决维护游客权益和市场良好秩序。

（1）强化综合治理。要按照《旅游法》的规定，加强执法，强化整治力度，重点打击严重扰乱市场秩序的强买强卖、不合理低价、超范围经营以及“黑社”“黑车”“黑店”的非法行为，坚决实行零容忍。为旅客提供投诉热线和专治部门。

（2）加强诚信建设，强化旅游服务的宣传教育和标准化建设，强化旅游企业的自律意识。要运用评价机制和游客满意度，调动游客监督机制，形成奖优罚劣的评价机制。让失信者无钱可赚、无处可藏，付出代价。

（3）营造文明环境。要加强文明旅游引导工作，落实旅行文明旅游的宣传和管理责任，分级建立不文明游客档案和游客

不文明信息通报制度，引导游客文明出行，严惩不文明行为，抓典型，通报曝光。4. 实行全域旅游供给侧改革，应开发开放旅游资源。开放是旅游休闲发展的前提。没有开放就没有旅游休闲产业。开放是学习的课堂。旅游促进开放与开发。旅游成为民间友好的使者，旅游促进民间的友好交往与了解。开放使客流量、物流、资金流、信息流成了共享的资源。应加强神农山各个景区的开放，并且通过互联网加把神农山推销出去。让神农山走出焦作，走出河南，更要走出中国。

四、小结

当前旅游产业进入了一个新发展机遇期，在全球经济增长乏力和国内经济结构深度调整，产能过剩，钢铁和煤炭行业亏损，房地产去产能去库存难，就业压力加大形势下，旅游业进入一个新的机遇，我们应该践行创新、协调、绿色、开放、共享发展理念着力推动资源整合，产业融合加快旅游供给侧结构性改革，打造神农文化品牌建设，全力推进全域旅游发展，推动紫陵镇旅游转型升级。

郑州旅游市场调研报告篇五

全域旅游是全新的区域协调发展理念和模式，内涵是在一定区域内，以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展。

市委市政府高度重视我市旅游业的发展，按照“谋全局、图重点、强基础、补短板、提质量、增效益、抓统筹、促全域”的全域旅游发展总体要求，紧抓“丝绸之路经济带”建设和秦巴山区连片开发机遇，加大旅游重点项目建设力度，在旅游要素完善上下功夫，扎实开展旅游扶贫培训，注重乡村旅游建设，促进旅游产业融合发展，取得了显著成绩。今

年我市石泉、岚皋两县被确定为首批“国家全域旅游示范区”，瀛湖生态旅游示范区成为国家级服务业标准化示范单位。上半年，全市接待游客达到1768万人次，实现旅游综合收入91.9亿元。较去年同期分别增长15%、18.5%。

交通条件的空前改善，生活质量的快速提升，不动产投资热点的转移，以及政府顺应时势而对第三产业发展的高度重视，使旅游活动、旅游产业、发展旅游的政策等都成为当下的社会热点。为进一步了解我市全域旅游发展情况，助动我市全域旅游发展。根据市政协年度安排，市政协文史学习委员会就安康全域旅游进行专题调研。现将相关问题报告如下：

一、对我市旅游优势资源的认识问题

离开资源，旅游无从发展，对资源特质把握不准，旅游就不能顺利发展。调研组认为，安康资源的真正优势不在历史人文，而在以山水为载体的自然禀赋。而自然资源相较于外地，安康基本没有引人入胜的、能使人在一地流连忘返的名山名水。而连绵起伏的群山，蜿蜒清澈的河流，四季气候的色彩变换，清洁明静的时空环境，构成以广地域、大分散为特征，以步换景、赏心宜人为卖点的旅游资源禀赋，这就是安康旅游资源的基本特质。因此，安康旅游消费，必然是以大范围流动、全方位涉猎、多形式体验为主场，以涉足局部、观赏细处为补充；安康旅游建设，应当以自然资源利用为主攻，以人文历史挖掘打造为策应。安康旅游布局，应该是放眼全域规划先行，着眼线路先抓节点起步。

二、发展旅游业的统筹协调问题

我市很早就提出把旅游业作为支柱产业，但全市统筹谋划不足，发展旅游的意识不强，氛围不浓，促进旅游业发展的硬措施不够配套，旅游项目招商引资、旅游产品的推介等没有形成合力，效果不明显。

建议：组建全市旅游发展委员会，由市上牵头，相关部门主要负责人为成员；定期召开会议，研究、协调、解决全域旅游发展中的重大问题。严格按照安康市旅游业“十三五”发展规划实施，打破区域分割，冲破行业壁垒，不搞各自为政，尽量避免盲目投资，把分散的景区景点和旅游资源串成线、集成团、连成片，形成有特色的旅游拳头产品，在特色互补中提升旅游产品，实现互利多赢。发挥好基层发展旅游的积极性，保护好旅游产业投资者的热情。坚持以全域旅游理念引领新型城镇化和新农村建设，规划建设一批都市旅游示范区和特色村、旅游风情小镇、美丽宜居乡村。各县区要准确把握资源特质，找准开发主攻方向，不能简单复制、粗造克隆，以免出现千城一面、千景一格、千点一味的不利局面。

三、旅游资源开发的重点问题

我市目前业已形成规模的一城一湖一山，形成了安康旅游的核心景点景区，且仍有深度开发的潜力。但面临周边旅游同质产品的强势竞争，成为我市旅游产业顶梁柱的任务并不轻松，旅游作为产业在全市经济总量上的贡献率在较长时期内，可能低位徘徊。

建议：打破县际区划限制，突破一景一地的局限，统筹全市拉大骨架，着眼连珠成串互补增效。开发的重点概括为“两线、三环、三中心。”“两线”即汉江从石泉至白河一线，可上接汉中，下连湖北，以舟船为载具，水上观光旅游为核心，将沿江已开发景点景区连成一线，拓展其旅游市场；从马池经江口到泮峪口一线，以步行探幽和自驾观景为核心，以子午古道的人文内涵和层峦叠嶂的自然风貌，吸引关中城市群人众质高的旅游群体；“三环”即从平利、镇坪、岚皋到安康的环线，从石泉、宁陕、汉滨北部山地到恒口的环线，从旬阳县城、小河、双河到蜀河的环线。上述环线以农家田园风情和秦巴自然景观为核心内容，以自驾观景游客为主要服务对象。“三中心”即以安康城区为支撑点，以宁陕龙王和平利八仙为游客集散地的三个中心，这些地域旅游资源富集，

旅游开发相对集中，服务半径比较合理，且本身就是旅游景区，应当增强旅游服务和保障功能，打造成旅游人群的目的地和集散地。

四、旅游业发展的资金投入问题。

发展旅游的目的，无非是发展旅游产业壮大经济实力，美化人居环境提升居民生活品质。然而，离开投资这些都是空话一句。投资行为取决于投资者的目的和利益。民间投资必然是市场化行为，以投资回报决定投资行为；政府投资因其公共资源的属性，必然是以社会公共产品为投资对象。基于安康旅游资源禀赋特质，投资的经济回报总体上短期内难以达到预期，有效的市场化的投资不易形成大气候，这就是安康旅游发展面临的最大困境。

建议：用活搬迁移民、城镇化、水土保持等民生性投资政策，在旅游发展总体规划的引领下，把旅游元素融合在民居建设、生态工程建设之中，使民居及其民生工程兼具旅游产品的价值；使政府投资具有富民公益性与旅游产业性的双重属性。民众在分享公共资源的同时，社会也蓄集了旅游发展的潜力。

抓住国省县村户道交通建设及生态建设等投资机遇，优先优化旅游资源富集地带的交通条件和生态环境，凸显具有旅游深度开发潜力的资源的投资价值，增强市场化旅游投资的吸引力，助推旅游产业的发展壮大。

利用乡村文明建设、植树造林以及现代农业发展等政策机遇，增强民众保护和美化环境、文明待人接物的意识，不断优化旅游发展的人文环境；增强农业产业园主参与和服务旅游活动的自觉，让农业产业园具有提供农产品和旅游产品的双重功能。

加大旅游产业招商引资力度。通过安康旅游资源开发潜力分析，安康秀美山水展示，旅游发展成果宣传，旅游产业发展

前景展望，旅游产品营销，旅游开发项目推介等全方位文宣活动，增强安康旅游投资的吸引力。

五、旅游宣传推介问题

当前，旅游宣传推介总体上氛围不浓，缺乏官民以及市县乡之间的互动，缺乏吸引国内外关注的宣传手段和推介措施，宣传推介引起的关注度、影响力还不够大，效果不够理想。

建议：在重点路段关键部位树立大型广告牌位，制作一部以自驾、休闲、度假为核心内容的宣传片，拍摄一部以安康奇险秀美的自然风光、历史风云和独特民情风俗为内容的电视连续剧，并在主流媒体播放。以汉江龙舟节和汉阴油菜花节等节庆活动为契机，不断扩大安康旅游目的地的知名度和影响力。创新旅游宣传营销，建立广播、电视、移动互联网、微博、微信等全媒体信息传播机制，加快构建跨区域、跨平台、跨网络、跨终端的旅游目的地网络营销体系。加强旅游商品建设，继续打造和创新以富硒产品为主打的特色旅游商品。

六、旅游业所需人才问题

旅游产业需要大量综合性和专业性人才。我市十分短缺的是熟悉旅游产业各个环节且善于整合各专业，能够有序开展规划、设计、建设、运营、管理、服务等一揽子工程的战略型人才，以及营销、广告、民俗、心理、文学、历史、地理等多学科的专业性人才。人才缺乏是制约我市旅游产业发展的瓶颈之一。

建议：实施“旅游人才工程”，每年安排一定比例的旅游发展资金，专项用于人才培养和引进工作。围绕全域旅游建设，采取岗位聘任、项目聘任、短期兼职、项目合作等灵活方式，柔性引进急需的旅游人才。每个县市区要培养几名金牌导游，加强与安康学院、安康职业技术学院等高校合作，坚持市内

与市外相结合、业务培训与交流学习相结合，建立分层分级培训机制，加强乡土特色旅游人才培养。。

七、关于旅游环境建设问题

“处处都是旅游环境，人人都是旅游形象”的意识有待强化，宾馆饭店和出租车宰客行为时有发生，服务接待水平不尽人意，这些问题对旅游产业的发展负面影响都不可低估。

建议：结合创卫、创文等活动的开展，教育引导公民提高礼貌待人、文明行事的自觉性，强化我为家乡增辉添彩的责任感，让游客在安康处处感到友善和温情；努力提升服务行业的服务能力和水平，加强从业人员的业务培训和 service 素质教育；加强监管和服务，及时回应和处理旅游投诉，在第一时间解决问题，让受损者感到满意，使责任者受到教育。维护好公平有序的旅游市场秩序，构建充满活力的旅游发展环境。