

# 最新品味端午班会活动方案(模板5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 品味端午班会活动方案篇一

### 背景

现今，白酒的市场竞争异常激烈，市场走过了产品营销、价格营销、概念营销、“贿赂”营销等几个阶段后，逐步向整合营销发展。由于白酒的季节性比较明显，尤其是节日期间的消费相对集中，所以白酒的节日营销，既是对淡季终端战略的检验，同时又是全年销售业绩的主要支撑点。

一酒业有限公司是本县民营骨干企业，集科研、生产、销售为一体的新型酿造企业，总投资1亿多元，生产规模年产优质白酒5000吨，公司建成投产后预计年销售收入5亿元，实现利润1.5亿元，安排我县就业300人以上，当地政府等大力支持且重视。我公司在领导的英明领导下，一直坚持“一个中心，两个基本点”，一个中心就是以品牌建设为中心，逐步提升品牌的知名度、美誉度和忠诚度；两个基本点，一个就是坚持终端建设，常抓不放，夯实市场基础，另一个就是抓住节日市场机遇，强攻上量。不久的将来，山谷泉品牌将深入人心，家喻户晓。

值20-年端午节的到来，我们应紧跟市场动态，创新营销，力争取得一个好的成绩，如何制定适合本县城的营销战略，达到最理想的销售目的，本人从入职以来一直到现在，本着从实际出发的原则，一直在市场上细心调查，结合本人的以

往积累经验，对市场有一定的了解，同时对收集的信息进行整理和分析后，得出以下结论：

## 一、消费者市场调查结果(根据各酒店了解)

- 1、 消费者消费逐步理性化，当今的消费者关注更多的是自身的健康、产品的品质；
- 2、 消费者在关注产品物质利益的同时，逐步向关注产品的附加利益过度；
- 3、 消费者消费开始向有品牌影响力的产品靠拢；
- 4、 消费者过节有送礼的习惯，当然需要一个节日送礼的产品；

## 二、 我公司营销人员工作状态及酒店情况调查结果

- 1、 由于我公司在县城的广告宣传不断加强,营销在创新中不断发展，领导英明决策，

所以全体营销人员对我公司的发展前景充满信心；

- 2、 前期全县城各店铺的铺货，市场基础逐步加强；
- 3、 炎夏白酒淡季，酒店进货的特点：批次多、批量小，库存量极少；
- 4、 各酒店负责人普遍存在淡销旺存的心理；
- 5、 部分酒店(如柴米油盐)酒水价格采取与市场超市价相同制度，减少顾客自带酒水

现象；

## 寻找山谷泉白酒节日市场的卖点

给产品找个伴侣，增加附加值

任何产品都有他的附加利益，我们在销售产品时，如果我们再给产品添加附加利益，消费者不但可以享受产品自身带来的物质利益，同时还可以得到精神享受。只有这样，我们的产品才会与消费者产生共鸣。尤其是促销活动，促销活动的主题是促销活动的灵魂。策划也就首先从促销主题开始。

确定促销主题：粽情端午，品味山谷泉(粽情享佳节，品味山谷泉)

农历五月初五端午节，传统佳节，我国汉族人民的传统佳节，这一天必不可少的活动有

吃粽子、赛龙舟等，根据促销主题本人编写以下海报宣传文案：

端午

一个记载时间的名词

粽子

一个美丽的温柔

智山

一座城市的记忆

乐水

代代不息的修水人的热情

## 山谷泉

慢慢品味的享受 . . .

### 促销活动方式

1 广告宣传：根据促销主题，印制铜版宣传纸（内容包括海报宣传文案 喝一中现金券 报名免费参观一生产基地等）

设定开瓶费，鼓励服务员多推销山谷泉白酒。

和酒店举行“点菜送酒”或“点酒送菜”活动，（畅饮一一系列酒，送酒店特色菜一份）。

3 生产小瓶装，举行喝一赠一活动（喝一大瓶送一小瓶）

4 县城各街道条幅广告：（须城管同意）

端午佳节 品酒 交友 会天下——酒

滴滴山谷泉，浓浓一情——酒

喝一，中现金券

.....

5 关联、整合促销：与王老吉等达成协议，顾客在饮用山谷泉时，免费赠送王老吉饮料。（如：畅饮一纪念版系列酒，壹号赠送王老吉三瓶，贰好二瓶，叁号三瓶…）

6 体验式促销：要求各酒店老板负责人及消费代表到本公司生产基地实地考察、观察白

酒生产工序，增加消费者对我公司生产白酒的了解及认可，增加品牌知名度。

7 政府公关：努力争取政府的支持，成为政府的指定接待用酒。

8人海战术：重点酒店提供促销员，扩大品牌在目标受众人群中的影响力，改善销售业绩，提升市场份额和占有率。

9 与大型商超联谊搞活动，如品山谷泉酒赠送超市购物(粽子)券，可享受抵现金或打

折优惠，争取引得媒体关注报道，扩大影响力。

10精美礼品赠送：直接返还现金，或赠送消费者打火机、雨伞、茶杯等。

## 品味端午班会活动方案篇二

每年的农历五月初五，是我国富有民俗传统文化的节日--端午节，在这一天，亲朋好友聚集在一起，吃粽子，赛龙舟，戴香包、咏诗来纪念屈原。

为了使同学们用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。对中国这个重要的传统节日有更深刻的了解。弘扬中国文化，我们社团部将举办一系列的活动来庆祝这个节日。

数学与信息科学学院学生会

数学与信息科学学院社团部

6月2号(即5月初5)

三教地下室103

(一)活动前期准备：

(1)在网上查找有关端午节的来历、习俗，并打印出70份。

(2)查找有关屈原写的诗歌以及关于端午节的诗。

(3)买一些粽子及香包作为竞赛奖品。

(4)准备做香袋的材料：碎布、棉花、香料粉、丝线(或中国结细线)、剪刀、针、缝衣线等。

(二)活动流程：

1、6月2日18:30，数学学院同学入场。

2、6月2日19:00，各二级学院团委及学生会主席入席，主持人宣布数学学院端午节晚会正式开始。

3、工作人员播放幻灯片，依次展示活动流程：

(1)端午知识竞赛。(提前发给大家端午节相关资料，如端午节的习俗等，然后再针对材料提问)

(2)关于屈原的知识竞赛。(有关屈原的诗歌和生平经历，每人说出一句关于屈原的诗句，诗句累计最多者可得奖品)

(3)抢答描写端午的诗。(诗句累计最多者可得奖品)

(4)做香袋比赛。(由社团部成员教导大家做香袋)

(5)学生动手做香包，然后进行评比。

活动中要尽量节约材料，别浪费；裁判要公正。

1、诗句不可雷同。

2、学生做香袋时，由于材料有限，所以自愿报名的参加，人

数限于15人。

3、社团部成员分工记录。

4、香袋做法：（碎布画上自己喜欢的形状，如：圆形、三角形、桃形、动物形等）

(1)剪下相对的两片

(2)用线将三边从反面缝合，留下一边。

(3)翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。

(4)将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

(5)经费预支：70份端午节资料7元，粽子及香包各买10份，以及材料费

## 品味端午班会活动方案篇三

大量涌入的外来思想文化，急剧转型的社会环境，飞速发展的信息技术等，对学生的生活方式，思想观念和价值取向产生深刻的影响。我们必须广泛开展民族精神教育，增强学生的民族自信，自强意识和爱国主义精神。端午节是民俗节庆之一，以此为载体，开发并运用民俗节庆中的教育内容使学生懂得要传承中华美德，弘扬中华民族精神。

学生了解端午相关知识，培养学生积极参加端午节相关活动的自觉意识。

学生通过参加端午系列活动，增强民族意识，升华爱国情感。

学生通过对中韩两个端午节比较，提高保护中国传统文化，传承中华美德，弘扬中华民族精神的意识。

端午节是中华优秀传统文化教育的有效载体。“端午节食粽”蕴含着人们对屈原所代表一种中华民族高尚的人格追求；“端午节龙舟竞渡”展现出一种昂扬向上的运动精神和力争上游的民族豪情；而“端午节插菖蒲，插艾蒿，喝雄黄酒”等习俗则表达了一个多民族国家全民防疫祛病，避瘟驱毒，祈求健康长寿的愿景，也彰显出一种热爱自然，天人合一的情怀。我校借助端午节开展系列专题教育活动，引导学生崇尚自然，强身健体，培养学生“团结合作，锐意进取”的民族精神。

## （一）准备工作

召开会议，告之专题活动主题，讨论如何开展活动并分配任务

准备相关资料和制作活动需要的道具

出一期相关内容的黑板报

召开第二次班干部会议，检查专题活动各环节落实情况

## （二）活动流程

### 一、预备环节：

端午古诗词吟诵。

端午节，一个充满文化传统的节日，有太多迁客骚人为之倾倒，为之称颂。对端午节诗词的吟诵有助于学生走进端午，亲近端午，感受端午的文化气氛，激发他们的探究热情。

### 二、正式环节：

1、主人公jacky登场，表演的形式向大家交代身份。（海外侨民第三代，趁回国探亲的机会回故乡探访故乡的端午节。）



## 2、主人公听说的四个端午节起源：

曹娥小品（见附件1）

杨震小品（见附件2）

屈原小品（见附件3）

勾践小品（见附件4）

让学生观看小品并对小品的真假做出评判。并有邀请的嘉宾（龙南七寸居委会的阿姨）做总结并再补充一个起源的传说。

在四个小品中，除了杨震这个小品，其余都是真的，再给同学补充两个起源的传说，一个是为了纪念清官——陈临，而不是杨震。另一个是为了纪念春秋时期的军事家，谋略家伍子胥。这五个传说分别代表了中华民族所倡导的对祖国的忠义，对父母的孝顺，为官的清廉，成就事业的智慧以及困境中的奋勇。

## 3、端午节民俗传统大讨论：

我们学校学生有一个明显的特点，都是来自全国各地的请他们交流各自家乡过端午的风俗习惯，其中穿插以下环节，总时间约为25分钟。

□a□包粽子：比一比哪个班的粽子包的又好又快。

时间：5分钟

人员：每班两人

评委：居委会阿姨

□b□做香袋：教主人公做一个，大家一起动手做。

时间：约5到8分钟。

人员：每班两名代表上台教主人公，其余同学在原位自行制作。（来宾参与互动制作）

结果：展示制作成果。

□c□喝雄黄酒：用雄黄酒在大阿福额头上画一个王。

时间：约2到3分钟

人员□jacky

结果：介绍民间曾经流传过的用雄黄在孩子额头上画“王”字。  
12

□d□划龙舟：游戏模拟划龙舟。

时间：约6到10分钟

人员：每班两名代表。

裁判□jacky

## 品味端午班会活动方案篇四

### 二、活动主题

扬传统节日颂传统美德

### 三、活动时间

x月xx日班会课

## 四、主要工作

### （一）前期准备：

1、电子屏出示本次宣传主题口号。

### （二）活动过程

#### 活动一：介绍端午节的由来

1、纪念屈原说。此说最早出自南朝梁代吴均《续齐谐记》和北周宗懔《荆楚岁时记》的记载。据说，屈原于五月初五自投汨罗江，死后为蛟龙所困，世人哀之，每于此日投五色丝粽子于水中，以驱蛟龙。又传，屈原投汨罗江后，当地百姓闻讯马上划船捞救，千直行至洞庭湖，终不见屈原的尸体。那时，恰逢雨天，湖面上的小舟一起汇集在岸边的亭子旁。当人们得知是打捞贤臣屈大夫时，再次冒雨出动，争相划进茫茫的洞庭湖。为了寄托哀思，人们荡舟江河之上，此后才逐渐发展成为龙舟竞赛。‘看来，端午节吃粽子、赛龙舟与纪念屈原相关，有唐代文秀《端午》诗为证：“节分端午自谁言，万古传闻为屈原。堪笑楚江空渺渺，不能洗得直臣冤。”’

2、迎涛神说。此说出自东汉《曹娥碑》。春秋时吴国忠臣伍子胥含冤而死之后，化为涛神，世人哀而祭之，故有端午节。

3、龙的节日说。这种说法来自闻一多的《端午考》、和《端午的历史教育》。他认为，五月初五是古代吴越地区“龙”的部落举行图腾祭祀的日子。其主要理由是；端午节两个最主要的活动吃粽子和竞渡，都与龙相关。粽子投入水里常被蛟龙所窃，而竞渡则用的是龙舟。竞渡与古代吴越地方的关系尤深，况且吴越百姓还有断发纹身“以像龙子”的习俗。古代五月初五日有用“五彩丝系臂”的民间风俗，这应当是“像龙子”的纹身习俗的遗迹。

## 活动二：讲讲端午节的故事

### 1、纪念伟大诗人屈原

屈原是战国时代的楚国人，二十二岁时，就已官居左徒、三闾大夫，辅助楚怀王。其时楚怀王受到奸臣的进谗，没有接受屈原关于联齐抗秦的主张，被说客张仪骗到秦国软禁起来，逼他割地献城，后因忧虑成疾，不久便死于秦国。

屈原知道后悲愤欲绝，上书请求顷襄王为怀王报仇。但顷襄王宠信奸佞，不思振复，将屈原削职放逐江南，其后楚国被秦国攻陷，亡在旦夕。屈原救国的愿望破灭了，在极度忧愤悲恸的心境下，于公元前278年（屈原六十二岁时）农历五月五日纵路投入波涛汹涌的汨罗江。

楚国人民闻讯，纷纷划船去追他，但追至洞庭湖上，已不见屈原的身影。这便成了每年此日竞赛龙舟的起端。之后，人们每年这个时候，都把米撒入江中以祭祀他。但由于人们祭屈原的米，都让江上的蛟龙吃掉，故后来人们改用粽叶、芦叶和五彩丝包裹粽子。此后，历代沿袭下来，便演变成端午节吃粽子的风俗。

### 2、伍子胥的忌辰

伍子胥名员，楚国人，父兄均为楚王所杀，后来伍子胥弃暗投明，奔向吴国，助吴伐楚，五战而入楚都郢城。当时楚平王已死，伍子胥掘墓鞭尸三百，以报杀父兄之仇。吴王阖庐死后，其子夫差继位，吴军士气高昂，百战百胜，越国大败，越王勾践请和，夫差许之。伍子胥建议，应彻底消灭越国，夫差不听，吴国大宰，受越国贿赂，谗言陷害伍子胥，夫差信之，赐伍子胥宝剑，伍子胥以此死。伍子胥本为忠良，视死如归，在死前对邻舍人说：“我死后，将我眼睛挖出悬挂在吴京之东门上，以看越国军队入城灭吴。”便自刎而死，夫差闻言大怒，令取伍子胥之尸体装在皮革里于五月五日投

入大江，因此相传端午节亦为纪念伍子胥之日。

### 3、纪念东汉孝女曹娥救父投江而死

曹娥是东汉上虞人，父亲溺于江中，数日不见尸体，当时孝女曹娥年仅十四岁，昼夜沿江号哭。过了十七天，在五月五日也投江，五日后捞出父尸。就此传为神话，继而相传至县府知事，令度尚为之立碑，让他的弟子作辞颂扬。孝女曹娥之墓，在今浙江绍兴，后传曹娥碑为晋王义所书。后人为纪念曹娥的孝节，在曹娥投江之处兴建曹娥庙，她所居住的村镇改名为曹娥镇，曹娥殉父之处定名为曹娥江。

#### 活动三：说说端午节的习俗

1、观看视频《赛龙舟》（见视频附件）并了解端午节举行龙舟比赛的原因：爱国诗人屈原因为担忧国家兴衰，愤而抱石头投汨罗江自尽，而感动天下百姓，百姓为怕鱼儿吃掉屈原尸体，不仅在江里投下许多用竹叶包裹的米食（粽子），并且竞相划船（赛龙船）希望找到屈原的尸体。

## 品味端午班会活动方案篇五

一、活动主题：“粽叶飘香话端午”

二、活动背景：

目前，洋节日在中国倍受青睐和热捧，而民族传统节日因缺乏必要的认知和深入的了解，造成了不少人对中华悠久的传统节日逐步的淡漠，或是把节日简单的与食品画上等号。端午节就是吃粽子，中秋节就是吃月饼……此次活动从挖掘中华传统节日深刻的内涵入手，师生、家长共同参与，预期在参与中，深入的了解民族传统文化和风俗习惯，加强对民族文化的认同与喜爱。

### 三、活动目的：

1、通过参加本次活动，让学生在多种活动形式中多角度多侧面地了解端午节的由来、习俗和相关的故事传说，加强对民族文化的认同与喜爱，激发学生的爱国热情与民族感情。

2、指导学生围绕端午节开展探索性活动，学习运用各种手段去收集、选择、组合信息。培养学生有计划地做事，能与他人互相协调合作的能力。

3、在亲自参与端午民俗活动中掌握如做鸭蛋网或包粽子、做香囊等方面的技巧。

三、活动时间□20xx年5月4日——6月2日四、活动对象：四

(1) 班五、活动安排：

a□第一阶段：发动准备阶段——了解端午1、通过班队活动，调查学生对端午节及其他民族传统节日的了解情况。

(调查的目的是想了解孩子对端午等民族节日究竟了解多少内容，了解的深度有多深，以便活动时有的放矢，更有针对性，我们讲的正是孩子想要知道的。) 2、根据实际情况确定本次活动的具体要求。

(1) 搜集一个和端午节有关的故事或民俗。

(故事，民俗是节日的载体，有了他们，节日表现的更为丰富。节日的内涵更多的是通过他们所表现出来的。认识、了解这些，是了解我们民族传统节日文化的绝好的切入口。对于学生来说，这些民俗的表现形式因在节日中常出现，更易接受。) (2) 了解或尝试粽子、香囊、鸭蛋网、雄黄酒等和端午有关的物品的制作过程。

(参与的过程就是深入了解、体会的过程，只有亲身经历，

留有的印象会更深。) 3、召开家长会，宣传此次活动，倡议和孩子共同参与，学生与父母及其他家庭成员一道为端午的到来做采购食材、包制粽子、采集艾枝等，共同了解民族传统节日的内涵。并增进对社会与家人的了解，增强与家人沟通。

(此次活动离不开家长的大力指导。节日外在表现形式活动实施阶段——走进端午1、指导搜集整理资料内容(可选择)搜集渠道简要介绍合作者习俗吃粽子插艾叶挂菖蒲赛龙舟挂香袋、咸鸭蛋喝雄黄酒戴手链和五彩线吃五红食物其他故事屈原故事许仙、白娘子故事其他(为了让孩子的调查不盲目，更有目的性和有效性，特设计此表。以期让此表指导孩子如何去搜集资料，从哪些方面入手，如何选题，如何与他人合作……) 2、利用综合实践课学习制作“鸭蛋网”。

(曾要求孩子观察或在家人指导包粽子，做香囊，但做了没有，效果如何不得而知。端午佩戴咸鸭蛋，是每个孩子都曾有的经历，而鸭蛋网，简单易做，相信每个孩子都愿意学。) 3、制作一期以“端午”为主题的手抄小报，可选择合作者。

(把所搜集的资料，进行整理，分类，汇总，几个人合作编辑。人人都参与手抄报的制作，参与即是学习的过程) c第三阶段：展示、汇报、评比阶段1、开展一次“端午”汇报班队课。

(把前期搜集资料、学习制作等过程进行一次汇总、小结，活动中既有故事演讲，端午诗歌朗诵，也有端午知识抢答，还有鸭蛋网制作比赛……同时对此次活动进行点评，表扬活动中表现突出的学生，对不到之处提出改进建议。) 2、展示优秀手抄小报。