

# 中秋节关爱空巢老人 中秋节活动方案(实用6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 中秋节关爱空巢老人篇一

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

xx月xx日至xx月xx日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造餐厅第二个消费高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小消费下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

### (一)、场外布置

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节。

外墙悬挂巨幅：宽：高=10·13m□宣传活动内容。

在门上方悬挂大红灯笼\_个。

## (二)、场内布置

- 1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。
- 2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈)。
- 3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛。
- 4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼\_\_个。
- 5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面);吊旗\_\_张。
- 6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。
- 7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1□dm海报宣传。

2、电视媒体宣传。

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容。

b□活动时间□xx月xx日。

## 中秋节关爱空巢老人篇二

亲情x公司人——与你同行的明天。

- 1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。
- 2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。
- 3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到x公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。
- 4、通过x公司生活秀使x公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

中秋节当天。

x公司总部食堂。

x公司。

#### （一）节目征集：

- 1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目；子公司不少于x个节目。
- 2、本周晚x点前完成节目申报工作。
- 3、本周进行排练。
- 4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd□

#### （二□20xx年中秋晚会现场

- 1、主干时间分配。

(1) 民乐中秋宣传片。

(2) 又一段短小的宣传片作为晚会的开端。

2、领导致辞。

由现场主持人介绍嘉宾邀请x先生给x公司员工致辞，并邀请大家共同举杯。

3、演出由各个部门选报的活动（具体编排待订）。

4□x公司生活秀。

说明：此项活动旨在让x公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个x公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出x名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场x公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏：同一首歌。

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数x□员工人数x□

## 中秋节关爱空巢老人篇三

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的`特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个

月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

中秋节晚7：00—9：00

华侨城铜锣湾生态广场

华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物：华侨城《家园》

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅

## 中秋节关爱空巢老人篇四

根据市区有关要求，我校开展了以“中秋”为主题的系列活动，以“中秋情浓意更浓”为主线，全力突出中秋节的“团圆、和谐”的节日特征，引导学生进一步了解传统节日，传承民族文化，弘扬民族精神，激发爱国热情。现将活动情况总结如下：

学校按照区社会事业局的部署制定了“我们的节日中秋”活动方案，各班班主任支部学生搜集有关中秋的来历、民间风俗、经典诗词。

1、开展了“迎中秋诗文诵读”主题班会活动。各班师生精心准备，以诵读传统经典诗句，齐唱名谣的方式来欢庆中秋佳节，诵读内容及形式丰富多彩，在愉快的氛围中同学们进一步了解了中秋习俗，激发了学生对祖国语言文字和中华优秀传统文化的热爱，增强学生的民族自豪感和文化自信心。

2、开展“致远方父母的一封信”活动。支部留守儿童向爸爸妈妈写一封信，向父母汇报自己的学习、生活情况，表达对父母的思念之情和渴望团圆的殷切之情。

3、举办迎国庆、中秋手抄报展。全校学生通过网络搜索、图书查阅等途径，搜集有关国庆、中秋节的资料制作手抄报和黑板报，由学校择优张贴宣在传橱窗供同学间交流学习。

通过本次活动的开展，同学们不仅了解到了更多的中秋节知识、习俗，还对中国这一传统佳节及传统文化有更深层次的了解和热爱，使中华优秀传统文化内涵得到更好的传承。

## 中秋节关爱空巢老人篇五

20xx年x月xx日-20xx年x月x日

### 1、会员卡预储存

例如说：预存5000元，送市场价值3000元的护肤套装或疗程，类推的话，就是存1万，送6000，总之，储存金额的力度要足够大，足够吸引用户。使用会员管理系统能够让商家更好地记录这方面的数据，让门店更好的计算营收额。

### 2、秒杀抢购

这样的活动主要针对已经购买2660元会员卡的用户，通过微信端进入小程序直接参与抽奖，抽奖时间为20xx年10月3日，给用户留下一定的消费时间。

手机尾号是1的顾客，在此基础上再加2元，即可获得我们美容院所指定美容护肤套装1个。

手机尾号是2的顾客，在此基础上再加3元，即可获得指定护肤套装1个，以此类推。

活动的目的不是为了送礼，而是让用户通过这些礼品感受到门店的好处，在促进会员卡销售的同时，还能清一波库存。

### 3、以老带新

已经购买价值20xx元以上的会员用户，只要在活动期间带来了新用户，就可以获得半年免费的美容护理，如果新用户充值了1000元以上的会员卡，那么双方都可获得一年的美容护理。

这样能有效提高门店会员的二次消费概率，提高门店的业绩。

因为每一年的中秋国庆活动策划方案美容院整年优惠力度相对非常大的一次，我们的美容院就一定要借此机会办得热热闹闹，红红火火！

中秋节、国庆节美容院的前期宣传很重要，至少提前半个月或者一周时间段来准备，发传单，利用网络或者微信□qq等移动媒体在朋友圈和顾客圈大量传播等。当然，使用连锁店管理系统发送会员短信，是可以让营销更精准的一种方式。

那么在中秋节、国庆节活动策划方案期间，一定要多利用网络传媒工具给自己的门店造势和造场。

以上就是关于中秋国庆美容做活动的相关内容，在详细的规划好方案之后，还需要员工拥有较好的执行力，将这些内容做到位，才能有更好的活动效果，员工本身的能力也会对活动有所影响。如果有时间，门店还可以专门举行培训活动，提高门店的服务能力。

## 中秋节关爱空巢老人篇六

为大力传承和弘扬中华民族优秀传统文化，积极培育和践行社会主义核心价值观，引导人们认知传统、尊重传统、热爱传统，增强爱党、爱国家、爱社会主义的情感□xx区xx路学校在中秋期间广泛开展“我们的节日中秋”主题活动。

在xx学校国学馆。队员踏着“花好月圆”进入场馆，流动影视背景墙上呈现的中秋月夜图，灯、荷花、诗人与学生互动体验。孩子们从了解中秋的来源开始探索，到中秋习俗的知晓，赏明月、品月饼、庆团圆、放孔明灯。

每一个习俗都离不开有趣的故事，《嫦娥奔月》、《玉兔捣药》等经典故事，还有几首关于中秋的诗。

队员们还用软件学做孔明灯和月饼学，更加深刻的感受到中秋节的意义。

中秋佳节来临之际，五（1）中队以各种形式庆祝节日。一组队员吟诵诗词，大家搜集了千百年来描写思念家乡的许多美好的诗词，像“春草明年绿，王孙归不归”，“自在飞花轻似梦，无边丝雨细如愁”“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”等。

二组队员演唱歌曲《明月几时有》，三组队员则设计“家乡画展”，诗情画意、美轮美奂。四组队员给大家当“小导游”，带大家走进了不一样的城市，让大家足不出户尽享异城风光。五组队员创编的课本剧《嫦娥奔月》引导同学们步入神话般的境界，特别是嫦娥吃了仙药升上天空，一直飞到了月亮之上，大家屏住呼吸，默默相送，带着对嫦娥的祝福与思念沉醉其间。

“阴晴圆缺都休说，且喜人间好时节。”一年级三班的小风铃们，在距离中秋节还有好几天的时候，便开始问“中秋节我们怎么过啊”，终于到周五这天了，当孩子们听到要去国学馆体验中秋文化的时候，兴奋之情溢于言表。在下午的课程中，携手一年级三包班家委会全体成员，为小风铃们精心准备了暖心的月饼特色主题课程，让孩子们再自己动手的过程中体会节日的甜蜜二（2）中队的孩子们也利用义工课制作了一个个精美的月饼，这样的活动孩子们乐在其中。

进入中秋团圆周，学校少先队大队委的队员们每天为全校师生更新关于中秋节的故事趣闻，大课间时满校园响彻着《水调歌头》等关于中秋的歌曲，孩子们在校园里走着都会哼着“明月几时有，把酒问青天……”

三（1）中队的队员们借着中秋的欢愉写下一首首儿童诗，为xx学校“中秋团圆周”画上了圆满的句号。

通过朗诵诗词、唱诗写诗、制作月饼等一系列的活动，队员们更加了解、喜爱中华优秀传统文化，提升了队员的文化素养，增强了队员的爱党爱国、爱家乡的情感和民族自豪感。