

大班走进社区活动方案 社区活动方案(模板10篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

大班走进社区活动方案篇一

为了丰富青少年的暑期生活，充实其业余时间，不断提高自身素质，力争做一名德、智、体全面发展的好青少年，经社区研究决定，暑期活动计划如下：

1、观看科教片——“紧急救援”

时间：7月10日

地点：市民学校

活动目的：通过观看紧急救援宣传碟片，让青少年懂得当地震发生时怎样自我保护、怎样自救才能脱离危险。

2、“迎奥运讲文明我行动”宣传活动

时间：7月15日

地点：另行通知

活动目的：通过活动提升广大青少年的文明意识，带动感召广大市民摒弃不良生活习惯，倡树社会文明新风。

3、“尊老、敬老、助老”慰问活动

时间：7月22日

活动形式：为老人们表演一个节目或自备小礼物送给老人。

活动目的：通过活动使青少年更加懂得尊敬老人、关心老人，同时老人们感觉社会没有遗弃他们。

4、“奥运与我同行”——绘画展

时间：7月24日

活动目的：通过活动，用自己的方式抒发着热盼奥运的喜悦，用他们真诚的绘画，感染更多的人参与到“奥运与我同行”活动中来。

5、庆“八一”消防之旅活动

时间：7月30日

地点：消防大队

活动形式：组织青少年到北仑消防大队参观消防车库体验军营生活。

活动目的：通过活动，让青少年近距离接触消防，增强对消防工作的感性认识，并进一步提高自身的救护技能。

6、食品安全知识竞赛

时间：8月8日

地点：社区市民学校

活动目的：通过本次竞赛，进一步增强了青少年食品安全意识，提高了青少年自觉防范不安全食品的能力。

7、老少同乐宁波老话擂台赛

时间：8月15日

地点：社区市民学校

活动形式：两人为一组(一位长辈、一位青少年)，青少年说普通话长辈说出宁波老话。

活动目的：现在的青少年在与人沟通中一般都讲普通话，对宁波老话有了疏远。通过活动使青少年认识宁波老话的文化内涵，同时也能把宁波老话发扬广大。

大班走进社区活动方案篇二

一、目的。为进一步扩大地区党和政府的工作影响力、渗透力，增强基层组织的凝聚力和战斗力，根据地区的实际情况及社区现有活动场地的便利条件，开设社区论坛，以服务社群为切入点，促进基层工作深入社区，贴近群众，促使社区工作和群众参与实现良性互动。

二、主题。按照“围绕中心，结合实际，深入社区，贴近群众”的要求，以“你给孩子什么爱”为主题，开设论坛。

三、时间、地点。定于9月21日（星期日）9：00，在沙洲街文体公园开设论坛。

四、论坛形式。论坛采取一种轻松、活泼的谈话形式，先由嘉宾逐个发表观点，再请现场观众提问，总时间约1个小时。

五、论坛嘉宾：区委宣传部、区关工委、区教育局、区妇联、街关工委、社区群众。

六、参加人员。街机关全体干部，每个居委、经济联社各派

两名干部，每个居委2名群众代表。

七、前期工作。

1、请嘉宾围绕论坛主题“你给孩子什么爱”提出观点，准备材料，谈如何给青少年创造一个身心健康的成长环境。

2、拟定现场提问人员及问题。

3、主持人由××同志担任，并请主持人根据上述材料作有关准备。

八、工作分工

1、成立领导小组。

2、论坛场地布置及后勤。包括论坛标识安装、论坛及观众席座椅摆设、遮阴布置、矿泉水、签到等，由党政办负责。

3、宣传工作。包括现场音响及宣传媒介，由文化站负责。

4、论坛方案、标识设计、领导讲话稿由××负责。

5、由民政科负责贴海报及落实居委干部及群众代表到场参加。

6、环境卫生、安全由村民兵负责（黄志华），现场秩序、车辆停放，由城管科负责，民政科协助。

大班走进社区活动方案篇三

正值第33个教师节来临之际，为了弘扬尊师重教的优良传统、培养尊师爱师的情怀以及树立对老师心存感恩的美德，元庄社区将开展“致我们亲爱的园丁”之庆祝教师节活动。此次社区活动，主要面向社区的未成年人，活动的主要目的：一方面帮助学生拥有感恩与关爱之心，培养尊师重教的良好品

质，一方面体验集体活动的乐趣，度过一个充实且有意义的节日。

一、活动名称：“致我们最亲爱的园丁”之元庄社区庆祝教师节活动

一、活动时间□20xx年9月10日(本周三)15:33

二、活动地点：元庄社区未成年活动中心

三、活动对象：元庄社区的未成年人

四、活动内容：1、“花朵与园丁”——纸折樱花

2、“天使心愿墙”——手写祝福语

3、“我的小小收获”——分享参与活动心得

大班走进社区活动方案篇四

时间□xx年6月18日（星期日）晚8点。

地点□XXXXXXXXXXXXXXXXX俱乐部。

对象：光顾本俱乐部的客户。

主办□XXXXXXXXXXXXXXXXX俱乐部。

赞助□XXXXX专卖店。

场景布置：场内墙壁和石柱上可粘贴“father'sdayparty”字样的横幅

活动一：开场仪式。

细则：

- 1、由主持人或dj宣布节日盛典狂欢的开始，并带动现场气氛。
- 2、由舞台dj调节欢快音乐的音量（由低至高，以便调动客人的激情）

x3□也可由主持人或dj告知客人：男性朋友们将成为今晚的主角，林登·约翰逊总统最终于1966年签署了总统公告，宣布每年六月的第3个星期天为父亲节，男性朋友们可以在今天放下工作的疲惫，尽情享受狂欢的音乐和爽口的美酒。

预算：5——10分钟。

活动二：赠饮优惠促销。

细则：

- 1、由主持人或dj告知客人节日的优惠赠饮活动。
- 2、在现场广告上可写具体内容，例如威士忌洋酒套餐买二赠一（在保证利润不受影响的情况下可以自由式选择赠送的.形式来促销商品）

x3□ktv包厢可以采用消费额高于最底消费，赠送啤酒或小吃的方式来吸引顾客的光临。

活动三：劲暴音乐狂欢party

细则：

- 1、由dj选择并播放适合欢乐场面的disco音乐，以便带动现场的气氛。

2、播放的disco歌曲最好选择适合节日气氛的舞曲，也可播放些许老歌的dj版本，如《光辉岁月》等，如此一来可以使现场的男士回想起往日在事业上拼搏的场面，备感温馨，使其更赋成就感。

x3□在dj播放众所周知的熟悉乐曲之中，可以在关键的歌词中突然短暂突减音量，使热情的顾客齐唱那句歌词，达到音声相和的美妙效果，使现场热烈的气氛达到极点。

活动四：节日抽奖赠送礼品（父亲节专用的男士用品为佳）

细则：

1、由dj宣布抽奖活动的开始，并告知顾客游戏的细则和注意事项。

2□dj可告知顾客诱人的礼品，并且宣布本日在现场消费满多少的顾客都有机会赢得节日的男士礼品，亦可说：希望现场的顾客朋友积极参与，就有机会为自己的父亲带回自己的一份心意。

x3□礼品主要由剃须刀，酒类，香烟，太阳眼镜，领带等男士用品构成。

其他事宜：

1、可在播放劲乐的过程中插入适当的对节日的祝福，以表达本俱乐部对新老顾客的关心和祝贺，以赢得顾客的回顾率。

2、若有变故需要，可在活动实施过程中更改，以修改本策划的不足。

大班走进社区活动方案篇五

xx年3月22日是第19个世界节水日。水是一切生命赖以生存，社会经济发展不可缺少和不可替代的重要自然资源和环境要素。但是，现代社会的人口增长、工农业生产活动和城市化的急剧发展，对有限的水资源及水环境产生了巨大的冲击。在全球范围内，水质的污染、需水量的迅速增加以及部门间竞争性开发所导致的不合理利用，使水资源进一步短缺，水环境更加恶化，严重地影响了社会经济的发展，威胁着人类的福祉。如果不珍惜水资源，最后一滴水将是人类的眼泪。所以，我们要倡导节约观念，建设文明学校，围绕增强节水习惯，树立节水为荣、浪费可耻的正气，倡导广大同学从小事做起，从个人做起，努力把我校建成节水型高校。节水行动从我做起，永不止步！

以国家环境保护局所提出的“节约用水，珍惜生存环境”为题，将举办一次与节约用水有关的活动。以此响应国家的号召，确保水资源的可持续发展，逐步提升人们节约用水的意识，加深人们珍惜水资源的观念。通过水日的宣传活动，唤起公众对水资源的危机感，加强公众对身边水体的关注程度，呼吁全民关注并参与到水资源保护事业中来。同时也号召大家不浪费一滴水，节约用水从小事做起。

xx年3月22日

湖南大学xx公寓二区篮球场

湖南大学全体在校师生

化学化工院xx级党支部

xx级化学四班

(一)活动前

1、活动海报的制作

2、活动前期的网络宣传(人人网、爱晚红枫、、入党申请书本站、各大论坛)

3、活动前期的海报宣传(学生公寓和各栋教学楼)

3、中国缺水图片(云南、贵州、四川等地)的收集整理和彩打

4、制作两条横幅(一是宣传世界水日，一是现场签名用)

5、节约用水倡议书的制作(附件一)

6、节约用水倡议书在学工在线的公布(活动前一天)

7、节约用水倡议书的打印(a1的海报类型以及a4的传单类型)

8、场地的申请和桌椅的借用

9、马克笔的准备

(二)活动中

1、桌椅的布置

2、横幅和图片的悬挂

3、倡议书的摆放

4、签名横幅的放置

(三)活动后

1、后期的宣传(新闻稿撰写和发表、网络的宣传)

2、桌椅的归还

3、活动的总结

海报 $10*10=100$ 元

横幅 $2*40=80$ 元

图片 $1*100=100$ 元

倡议书 $1*20+0.1*200=40$ 元

马克笔 $10*3=30$ 元

合计：350元

- 1、图片的悬挂要牢靠，保证长期悬挂。海报贴于引人注意的地方；
- 2、桌椅摆放整齐，并在活动后及时归还；
- 3、向同学宣传节水意识时要注意语言得当；
- 4、活动中注意时时随机地调整宣传方式；

节约用水倡议书

全体教职员工、亲爱的同学们：水是生命之源，是万事万物赖以生存的基础。长期以来，人们认为水是“取之不尽，用之不竭”的，没有意识到节约用水的重要性。事实上，全世界的淡水只占有所有水资源7%，而可以饮用的淡水只有0.8%，世界80个国家正面临着水危机，发展中国家约有10亿人喝不到清洁的水，17亿人没有良好的卫生设施，每年约有2500万人死于饮用不清洁的水。

我国人均水资源拥有量仅为世界平均水平的1/4，属于水资源紧缺的国家。目前全国2/3的大中城市面临缺水，水危机已经严重制约了人类的可持续发展。水资源不足始终困扰着、无时不牵动着每一个人的心。我国于xx年1月颁布新水法，明确规定“国家实行计划用水，厉行节约用水”。

为创建节水型城市，建设节约型校园，提高节水、保水意识，我们向全体教职员和广大同学发出倡议：

一、充分认识节约用水的重要性和紧迫性，提高节水意识，大力宣传节约用水对国民经济建设及人民生活稳定的重要性，在全校形成“节约用水光荣，浪费用水可耻”的良好氛围。

二、树立正确的用水观念、科学的用水态度和合理的用水方式，从我做起，从现在做起，身体力行，勤俭节约，杜绝“跑、冒、漏、滴”等现象的发生。三、用水时避免大开水龙头，减少水的流量，要使用脸盆洗脸、洗手。用完水后要及时拧紧水龙头，避免长流水现象。

四、节约淋浴用水，缩短淋浴时间。坚持使用节水设备，鼓励职工对节水技术、节水器具进行研究改进。对于用水量较大的绿化及生活用水提倡一水多用，分质使用，将水耗降至最低。

五、依靠科学提高对水资源的充分、反复的利用率。

六、遇到有浪费水资源现象，及时制止；发现水管有漏水现象，及时向有关部门反映。

七、宣传节约用水，做到身体力行，带动身边的人共同参与节约用水。

同学们，行动起来吧，让节约用水不仅仅成为一句干枯的口号，用我们的举手之劳换来一方净土、一片蓝天，让节约用

水的绿色情怀填满我们的心房，响应学校的号召，从我做起，为建设节约型校园贡献我们的力量！

大班走进社区活动方案篇六

各分局、经检大队、机关各股（室）、中心、协会：

为巩固打击传销工作成果，严厉打击传销违法活动，进一步加大打击传销工作的宣传教育力度，努力提高广大人民群众识别传销、防范传销的意识和自觉抵制传销的能力，根据国务院《禁止传销条例》和市局打击传销规范直销的通知要求，20xx年继续在全区范围内全面开展创建“无传销社区（村）”活动，最终实现我区无传销活动的总体目标。为此，特制定20xx年开展创建无传销社区（村）活动实施方案。

以《中华人民共和国治安管理处罚法》、国务院《禁止传销条例》、国务院《直销管理条例》等法律法规和中央社会治安综合治理委员会办公室、国家工商行政管理总局、公安部《关于做好将打击传销纳入社会治安综合治理目标考评工作的意见》为依据，按照国家工商总局和省、市工商局打击传销规范直销的通知要求，从维护市场经济秩序和社会稳定，构建和谐六枝的高度出发，把打击传销工作作为维护市场经济秩序，维护群众利益，维护社会稳定的具体行动，扎实抓好我区传销重点区域的综合整治工作，着力建立健全打击传销长效工作机制，真正形成“群防群治”的工作格局，使传销活动在我区无立足之地，坚决遏制传销在我区的蔓延势头。

创建领导小组下设办公室于经济检查大队，同志兼任办公室主任，负责日常工作。

按照《贵州省开展创建“无传销社区（村）”活动工作意见》和《贵州省开展创建“无传销社区（村）”活动工作标准》，深入开展创建“无传销社区（村）”活动，进一步扎实抓好“四大机制”建设工作，充分发挥其在创建活动中的实际

效果，始终坚持“打早、打小”的工作方针，充分发挥社区、村（居）委会在打击传销工作中的基础性作用，始终坚持地方党委、政府的统一领导，加强与有关部门的协调配合，整合社会资源，形成打击合力，坚决防止传销活动死灰复燃，确保“四大机制”在打击传销工作中有效运转，进一步巩固好创建成果。

（一）组织领导和工作机制。为了统一指挥和协调创建“无传销社区（村）”活动各项工作，将打击传销防控机制重点向基层组织转移，要与各社区、村（居）委会设立打击传销工作联系人，负责辖区内打击传销日常工作。充分发挥社区、村（居）委会、公安派出所和司法所的作用。其工作职责如下：

1、社区、村（居）委会：负责统一指导协调创建“无传销社区（村）”活动日常工作；落实责任制，实行片区包干，明确责任到人，组织辖区内巡查、防控和受理举报投诉等工作。

2、工商分局：负责辖区内宣传、巡查、打击、防控等各项工作；加大巡查力度，明确片区责任人，实行片区包干，分片巡查，调查处理传销投诉举报工作。

3、工商分局联系派出所：加强对辖区流动人口和出租屋的管理；负责辖区内宣传、巡查、打击、防控等各项工作；调查处理传销投诉举报工作。

4、工商分局联系司法所：做好《禁止传销条例》等相关法律法规的宣传工作；积极参与打击传销宣传、巡查、防控等工作。

（二）宣传内容

1、制作“一张联系卡”，将派出所、工商分局、社区（村、居）委会打击传销举报电话以联系卡方式向每个居民公布，

方便群众及时举报传销违法活动。

2、加强对常住人口、外来人口、出租屋主的宣传教育工作，印发“一封公开信”，公开信要着重宣传国家打击传销的法律、法规和政策。

3、通过发放宣传单、张贴海报、图片及、悬挂横幅标语等多种形式，切实做到打击传销宣传工作进社区、进农村、进车站（码头）、进校园、进市场、进工矿企业。

1、要进一步完善打击传销工作属地管理责任制度，与社区、村（居）委会之间，公安派出所之间密切配合，做到分工明确，责任到人，确保责任落实到位，取得实效。

2、责任追究制度。对达不到责任目标要求的，要严格实行责任追究，确保“创建无传销社区（村）”活动有效开展，取得实效。

3、基础数据台帐制度。一是建立基础数据台帐，做到底数清、情况明。二是加强对社区流动人口和出租屋的管理。按照“谁出租、谁负责”的原则，房屋出租屋主要将所租房屋的对象、用途、租期等基本情况及时向社区、村（居）委会备案，并依据《禁止传销条例》承担相关责任。三是充分发挥各职能部门的作用，切实做到齐抓共管，形成合力，努力形成“打、防、控、管”的综合治理工作格局，建立健全纵向到底、横向到边的立体监控与全面打击的联动工作网络体系。

5、信息反馈制度。一是各分局及时向上级部门报告“创建无传销社区（村）”活动开展的具体情况，不断总结工作经验及建议。二是要建立辖区房屋出租屋主、外来人员房屋租用基本情况台帐，一旦发现传销活动，要及时建立传销组织者、策划者、骨干分子以及传销人员黑名单，建立违规房屋出租屋主黑名单。三是各分局要公示举报投诉电话，接到举报投

诉后要在24小时内进行调查核实。对于涉案人员多、情况复杂的案件，要及时报告上一级打击传销工作领导小组办公室和相关职能部门，并按要求及时反馈工作情况。

各工商分局要结合工作实际，在20xx年创建无传销社区（村）活动的基础上，进一步完善《全面开展创建无传销社区（村）活动》。各分局要在特区局的领导下，协调各方力量，明确职责，细化分工，密切配合，全面落实。各分局要积极组织对辖区内“创建无传销社区（村）”工作，确保创建无传销精品社区工作任务的完成。

大班走进社区活动方案篇七

为了丰富xx社区文化生活，与全体住户共庆国庆佳节，让居民观赏精彩节目，xx小区管理处与多家商户合作隆重举办了此次国庆晚会。

xx小区活动中心广场

深圳市xx日报、深圳市xx公司

节目表演现场抽奖

2、节目内容包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿舞蹈、老年人舞蹈等。（后附节目单）

1、共发放1000张印有编码的晚会奖券（开场前在入口处发放）。

2、共设五个奖项：特等奖1名、一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名。

3、抽奖方式：特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。

4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取2个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。

5、特、一、二、三等奖不可重复，但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

(一)舞台：舞台设在活动中心广场东侧，舞台上铺设红色地毯，背景用红色幕布(上面粘贴晚会主题、主办单位、协办单位)，幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰，舞台上共挂红灯笼100对，舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景30盆，舞台前侧阶梯上摆放小花卉120盆，舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。(注：舞台须加以严控，除演员、相关作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去)。

(三)兑奖处：设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

舞台上设10名安全员(每侧各5名)、嘉宾席左侧(包括嘉宾通道)设4名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设4名，其他12名安全员由主管安排设置在关键位置。

大班走进社区活动方案篇八

迎接、支持、参与奥运，展示和推进社区“三城联创”文明风尚建设，丰富业主业余文体活动，搭建与业主沟通平台，营造文明和谐小区，社区运动会活动方案。

讲文明，建和谐；奥运进社区，天天运动会。

20xx年6月14日上午9时（雨天顺延）

a区中心广场

宜昌市恒基物业有限公司香山铭苑管理处

体育场路社区居委会

领导小组成员：艾常俊、宋主任、刘运宏、王如梅

大班走进社区活动方案篇九

宣传准备期□20xx年10月10日至20xx年11月20日

比赛时间□20xx年11月21日至20xx年12月30日

结果公布时间□20xx年1月1日

3. 通过评委举荐提交个人相关信息报名

一. 风情展示：个人艺术写真照展示，通过精湛的摄影技术，把握女性在生活、工作和学习

过程中最靓丽的一刻，充分展示女性优雅动人的美丽风情。

二. 智慧展示：女性最为经久不衰的魅力在于内涵，而女性内涵中包含的渊博知识和孜孜不

倦的学习精神，是当下每一位新时代成功女性所必须具备的品质之一，通过比赛现场举办的智慧问答比赛，向社会展示女性在社会、家庭、文学、教育等多方面的优秀水平。

三. 才艺展示：现代社会中，女性群体早已在社会事业的各个领域占据了举足轻重的地位，

（才艺作品类型：原创影视作品、书画写作、手工工艺品等）

女性别具魅力的歌喉演唱，打动了诸多不同阶层的人们，甚至能引领一个时代的风潮。比赛过程中，通过现场歌唱竞技的方式，让所有人再一次领略女性在音乐方面独有的魅力与

才华。

比赛评选方式：

2. 智慧展示项目中根据表现优秀智慧答题得分高者获得第二轮比赛项目冠军

3. 才艺展示项目中由比赛评委会共同商议表决，决出第三轮比赛项目冠军

4. 歌唱竞技项目中由现场观众及比赛评委共同投票表决，决出第四轮比赛项目冠军

（注：若四轮比赛胜出者为同一参赛选手，则总决赛取消，直接评定冠军）

一等奖冠军一名：获得价值20xx元商品一份或现金奖金20xx元

二等奖亚军一名：获得价值1500元商品一份或现金奖金1500元

三等奖季军一名：获得价值1000元商品一份或现金奖金1000元

风情女性奖一名：颁发给第一轮风情展示项目中获胜的冠军，价值600元商品一份

智慧女性奖一名：颁发给第二轮智慧展示项目中获胜的冠军，价值600元商品一份

才艺女性奖一名：颁发给第三轮才艺展示项目中获胜的冠军，价值600元商品一份

歌唱女性奖一名：颁发给第四轮歌唱竞技项目中获胜的冠军，价值600元商品一份

活动参与奖两百名：颁发给热心参与本届活动的女性选手，价值300元商品一份

活动过程中比赛优秀者将有机会与当地知名商家签约，成为其品牌形象代言人

大班走进社区活动方案篇十

环保作为一个全球性的课题，正受到社会各界的广泛关注。孩子是未来的主人，加强对他们的环保教育，意义重大而深远，它将直接关系到我们的“今天”和“明天”能否拥有真正的绿色家园。所以，我园将组织中班孩子参与社区活动——参观“松岗文化广场”，引导孩子通过观察、讨论感受大自然的美丽景色，拉近孩子与大自然的距离。同时在活动中逐渐让孩子形成环境保护的习惯，增强环保意识。

20xx年

小班级全体师生

广场

- 1、充分利用文化广场内优美的环境教育幼儿爱护环境。
- 2、通过参观，让幼儿知道环境被破坏对人类的危害及保护环境的重要性。
- 3、通过参观给幼儿灌输一些环保知识，鼓励他们积极地参与到环保中来。
- 4、幼儿分班级在老师的带领下参观，教师按路线讲解各地点

的不同设施及环保知识。

5、参观完景点后，如时间有多，班级可组织一些关于环保的游戏活动，如：比赛捡垃圾等。10：45分开始整队逐渐进入集合场地，各班老师负责清点人数，确定无误后，回园。

6、到达幼儿园后，幼儿按顺序下车，检查有无遗漏的幼儿。

7、活动结束后，教师同幼儿一起对参观到的景点进行讨论、总结。