

最新单位中秋节活动方案及流程 单位中秋节活动方案(精选5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

单位中秋节活动方案及流程篇一

20xx年中秋佳节即将来临，为体现公司对员工的关怀，使员工感受到节日的'欢乐气氛，人力资源部特申请给公司全体职工发放中秋节福利礼品。凡在20xx年9月xx日前入职人员（请假人员不包含），均可获得中秋节日礼品一份，可根据公司财务预算，中秋福利礼品发放具体方案如下：

公司全体员工（截止9月xx日前进厂员工）；

20xx年9月xx日（下午14：00）；

公司宿舍一楼娱乐室

xx

所有物品需在发放当日上午10：00准时送到公司）；

1、各部门在将礼品领回去之后，请尽快发放给各位员工，如发现月饼有发霉或其它质量问题，饮料有开启过期现象，请勿食用，并请发放当天及时到人力资源部换取，越期不换。

3、因物品在运送、搬运过程中可能有损坏的情况，如损坏情况不严重，而非质量问题将不作更换；另外损坏情况严重的，

将视情况而定再做更换。

单位中秋节活动方案及流程篇二

2、通过这一独一无二的公关活动，扩大企业的知名度与影响力，为项目在“十·一”黄金周抢夺市场先机，与竞争对手拉开差距，从而带动楼盘的推广和销售。

3、进一步在市场上形成项目的社区文化优势，形成良好的口碑效应，加大业主的忠诚度与满意度，为项目奠定更好的人脉关系。

借助中国传统中秋佳节这一时机，以向老业主、新客户邮寄祝福卡，至现场领取礼品券、体验券、现场抽奖等方式推广；同时于中秋在会所提供品茗、茶点，会所开放体验。

祈福人长久□xx月更圆

——xx年xxxx中秋诚意致谢

一、二期老业主；到访登记意向客户、关系户。

时间□20xx年9月13日、14日(中秋节)上午10点至下午5点

地点□xxxx营销中心

- 1、到场嘉宾凭现场签到领取中秋活动礼品券及会所体验券一份；
- 2、到场嘉宾凭现场签到购房优惠vip卡一张；
- 5、售楼人员一对一服务；
- 6、活动摄像，为到场业主、客户提供摄像留念，现场提供留

影照片；

7□xx体育公园、会所，运动品牌、车行、高端食品等商家跨界活动服务。

包装总纲：

中秋佳节喜庆、温馨、宾至如归感

项目元素布置充满普罗旺斯的浪漫气息

营销中心

1、背景板

a活动主题背景板

内容：祈福人长久□xx月更圆

——20xx年xxxx中秋诚意致谢

规格：长4米x2米

b项目主题画背景板

巨幅普罗旺斯“薰衣草”

规格：长4米x2.5米

(客户留影用)

2、气氛渲染

条幅共2条，放置于氢气球下

条幅内容：佳节连连到实惠重重送

XXXX恭祝各界朋友中秋节合家欢乐

彩虹门一个，放置于现场售楼部门前

花篮若干

3、易拉宝(3套9个)

活动主题+优惠精选房信息+别墅·生活·家(项目利益主题)

4、活动主题桌签

5、各活动导视水牌

礼仪小姐：6名(迎宾2名，会所内服务4名)

销售中心放置《活动流程》、《认购书》及《买卖合同》等必须展示资料；

现场内外部的背景音乐及音响设备；

签到桌面铺置红色绒布。

会所

1、易拉宝(三套9个，各游乐区)

活动主题+优惠精选房信息+别墅·生活·家(项目利益主题)

2、活动横幅(内容：祈福人长久□xx月更圆——20xx年XXXX中秋诚意致谢)

3、各导示水牌

4、宣传物料架

5、礼仪小姐：2名

xx体育公园

1、易拉宝(三套，9个)

活动主题+优惠精选房信息+别墅·生活·家(项目利益主题)

2、活动横幅(内容：祈福人长久□xx月更圆——20xx年xxxx中秋诚意致谢)

宾至如归氛围服务流程

1、客户、业主至营销中心签到后，由礼仪引导入内；

2、服务员提供热毛巾、端上冷饮，

3、销售员登记客户游玩意向，提供项目及活动设施、配套讲解。

4、项目主题背景板，拍摄服务。

5、体育公园、会所配置服务员讲解设施使用，代客泊车、提供冰块冷饮。

6、引领客户主要围绕已入住区域，经过主要景点，感受xx成熟氛围。

7、客户回访。(每日活动后，回访客户感受，并告知客户所拍摄影像领取时间)

单位中秋节活动方案及流程篇三

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象；广集员工智慧，共绘xr未来。

二、参加人员

股份公司、无锡分公司、营销总公司、工程技术中心全体员工。

三、时间

9月12日周五19:00—20:30。

四、地点

xr广场。

五、活动流程

时间

耗时

节目安排

19:00~19:05 5分钟

入场、分发食品

19:05~19:15 10分钟

总经理致词

19: 15~19: 5540分钟

游戏：歌曲接龙（附件一）

19: 55~20: 2530分钟

猜灯谜（附件二），抽奖（附件三）

20: 25~20: 5530分钟

朋友心声（附件四），抽奖

20: 55~21: 005分钟

放孔明灯（附件五）

六、工作分工

- 1、设备科负责广场照明灯、音响设备的安装调试。
- 2、人力资源部、工会、行政后勤部组织员工活动开始前将员工就坐的现场布置完毕；
- 3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品（月饼大礼盒）并负责现场分发橙子及矿泉水；
- 4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序；
- 5、员工关系组担任活动主持。

七、所需物品及费用预算

- 2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶，约3000元；
- 3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等，约300

元

合计：约6300元。

单位中秋节活动方案及流程篇四

星光唱响——城市的心

20xx年9月18日x21日

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在xx形成节日的相应氛围。

2、结合x业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

按照x目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约xx万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于xx%□节假日销售额约xx万元，预计活动期间节假日销售额不低于x0%□即活动xx天销售额约达到xx万元。

商品促销

1、月圆折更高！

xx环球影城中中秋节当天5元票价；

餐饮x月xx日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心！

x月x日—x月x日，xx商品类每满xx元减xx元（公司不承担任何由于满减造成的利润损失）。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

xx影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——xx暨xx酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

月饼区

x月xx日开始，在xx步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐（具体由各餐馆定制）。

娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的'娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区

xx广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上xx员工文艺演出。费用控制在500元以内。

氛围营造

（1）、中秋礼盒一条街

（2）、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；

场地提供50米

（3）、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备（象美食的展台等）

3、中秋画月

现在，实现这一梦想的机会来了□xx举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间！还犹豫什么？赶紧来参加吧！

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。（电子稿和手绘稿均可）

单位中秋节活动方案及流程篇五

家庭是幼儿园的重要合作伙伴。应本着尊重、平等合作的原则，争取家长的理解和主动参与，并进取支持、帮忙家长提高教育孩子的本事。

所以为了进一步增强亲子间的互动性与合作性；培养幼儿的动手本事、创造力及想象力；并且激发幼儿制作的兴趣和尝试探索的欲望，懂得“废物利用”的价值，使每个幼儿的个性品质得到良好的发展。幼儿园决定与___年_月_号上午_点钟，全园家长和小朋友利用废旧资源进行“变废为宝”的亲子手工制作活动(具体活动方案如下)：

二、活动时间

20__年__月__日上午

三、活动地点

幼儿园操场

四、活动对象

全园孩子和家长

五、活动主题

“月饼宝盒，变变变”

六、活动目的

为了进一步加大保护地球的力度，我们进取倡导“低碳理念”。鼓励幼儿与家长一齐利用生活中的废旧材料进行创造再利用，制作出各种新颖、美观的作品。

发挥家长的主动性、参与性，增加家长和孩子之间的融融亲情，增进教师和家长和孩子之间的交流，家园互动，共同合作。经过本次活动体现出环保、创新等多方面，要注重参加活动的过程，从而提高幼儿的环保意识，增强每一个人都“珍惜可利用资源，保护环境，创造和谐社会”。

七、活动准备

20__年__月__日向每位幼儿发放《__幼儿园“月饼宝盒，变变变”亲子环保制作大赛活动通知》，动员全体幼儿、家长参与到这项有意义的活动中来。

八、作品要求

1、制作材料：废旧的月饼盒子

2、形式不拘，自由创作，平面的、半立体或立体的，采取幼儿与家长共同参与的制作方式。