

最新美食活动策划案(优质6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

美食活动策划案篇一

碧桂园，中国房地产行业的著名企业，国内房地产行业仅有的两个“中国驰名商标”之一。其属下机构涉及房地产开发的各个环节，涵盖星级酒店连锁，教育品牌连锁，休闲娱乐，社区商业连锁等多个行业连锁。

碧桂园一直以“新城市的建造者”为己任，倡导用规划市场的超前理念建设和运作地产项目，每一个新项目除了开发大规模高品质，物美价廉的居住产品，基本首期即建造星级酒店，大型商业中心，学校，部分项目还建造水厂，公众性大型城市广场，市政道路等城市配套设施，在成就高水准份额居住社区外，更积极主动配合市政建设，创造出更多优质城市市政资源。

碧桂园集团创造性地将五星级标准酒店引入集团建造的人居新城。作为碧桂园品牌的有力延伸，正在朝着专业化、品牌化方向发展的“碧桂园星级酒店连锁体系”已经逐步成长为国内本土综合实力最强、最具成长潜质的星级酒店连锁集团。

台山碧桂园凤凰酒店，是台山市首家以五星级标准建造的酒店，位于台山市台城沙岗湖开发区台山碧桂园内(环市西路)。酒店特别引进了国外主题式酒店的独特意念，整体布局引入托斯卡纳建筑风格，层次分明，风格优雅。酒店内的西

斯延拱廊再现了意大利文艺复兴时期米开朗琪罗（创世纪）的魅力辉煌，创造出超凡的品味。酒店集商务、会议、度假功能于一体。

台山碧桂园凤凰酒店设备齐全，拥有同时容纳1000人的会议室，桑拿健身，夜总会，露天游泳池，网球场，桌球场，乒乓球室等康乐设施，西餐厅于一体。舒适完善的住宿设施，贴心周到的会议商务配套，丰富多彩的康体娱乐，尽力为宾客提供极至贴心的服务。台山有“中国第一侨乡”之称，也是著名的海滨城市，毗邻港澳，主要以“海岛，温泉，漂流，侨乡文化”旅游产品为主，是上川岛飞沙滩旅游中心和下川岛王府洲游乐中心的必经之路，台山碧桂园凤凰酒店是你到临台山商务度假的理想选择。

随着北京奥运会的到来，越来越多的游客前往中国内地游玩。台山，中国第一侨乡，当然也受到游客们的关注与前来游玩。现为宣传台山侨乡文化，台山碧桂园凤凰酒店的酒店文化，特联合台山旅游公司举办特色旅游·美食文化节，设计一系列的旅游路线，让游客玩的尽兴同时了解台山侨乡文化；在本酒店享受星级的服务之余，且能品尝到本次美食节的美味特色菜肴。通过举办旅游·美食文化节活动，在这一舞台上，展示特色菜肴，让宾客融入其中，真正达到“民以食为天，食以人为本，节以人为乐”，营造五一黄金月的节日气氛。

本次活动主要是宣扬侨乡文化与酒店文化，重点是宣扬碧桂园凤凰酒店企业文化，进而能让人们了解整个碧桂园企业文化，所以本次活动的主题为“凤凰高飞，美食天堂”

人类在不断的发展进步，饮食早已不再只追求裹腹，美味而富营养是最基本的要求。生活素质的提升，人们对饮食的要求也就相应的提高，不仅仅追求美味的同时，更注重健康、营养。餐饮界不断创新与尝试，慕求创造出最适合现代高压生活人群的健康饮食。同时，客人都有强烈的求新、猎奇的心理特点。所以经营者要时时在菜肴上翻新花样，在经营方

式上推陈出新，给客人带来新鲜感，迎合人们求新、求变的心理。美食节活动首先在菜品上满足顾客不断提升的饮食要求。

本次活动主要分三部分，一、侨乡当地美食；二、健康素食；三、各国特色美食，设计出富含营养且美味可口兼花样新颖的菜肴，让游客能全心享受星级美食服务。

本次活动的理念为“传播科学健康理念，倡导安全营养饮食”。

2012年5月1日——2012年5月11日(5月11日为母亲节)

自助餐形式：

宾客价□rmb88+15%服务费

业主价□rmb78+15%服务费

1. 4米以下儿童□rmb48/位净价

酒店内部员工价□rmb78/位净价

每天晚上有菲律宾著名乐队现场表演；母亲节当晚安排顾客上台表演，为自己的母亲送上最温馨的祝福。

每晚宴席间有神秘礼品派送。

奖品明细：精美钢笔、相册、保温杯、打火机、手帕、环保袋等（暂定），奖品都印上美食节标志。

美食活动策划案篇二

为响应20xx中国青岛赏花会的举办，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的美食大餐。于20xx年6月30

日—7月8日期间举办的“赏花美食节”，旨在通过赏花、美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的、充满欢乐、祥和的文化氛围，同时进一步定位，使少山路商业街成为李沧区的标志和象征，展示李村商圈的崭新风貌，扩大其对青岛市民的影响，打造高品位、有特色的美食文化节名片。

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是李沧餐饮业发展一次的飞跃，更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，突出青岛、李沧特色小吃文化。

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、青岛特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位2.8m×2.8m□价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间为20xx年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

汇聚青岛及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以青岛本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

青岛地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、青岛锅贴、青岛大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

烧烤类小吃：青岛王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：青岛凉粉、兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

1、于20xx年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9：30—10：00领导到场。

10：00—10：15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10：15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示青岛、李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在青岛各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放，扩大影响力。

美食活动策划案篇三

以班级或部门为单位，各小组出一个摊位的美食，各小组所出的美食尽量不同，构成竞争。而未参与制作美食的同学，则能够以顾客的身份到各个摊位购买美食。最后让品尝的同学投票，选出最美味的`美食，授以美食小组的称号。

活动经费由各小组准备，由各小组自行决定。经费可在出售过程收回。

吸引其他校园学生来我校参观，并参与活动. 提高校园声誉，扩大校园影响.

美食是大学生生活中必不可少的部分，能够吸引大部分学生前来参加，并参与其中。美食文化是中国几千年传承的文化，是大部分人乐于关心的话题。

1、天气原因

下雨天，则可临时改变活动场地。

天气过热，能够免费为同学们带一些矿泉水。

2、人为原因

参与人员突然出现身体不适，则可用小组中其他空闲人员代替，或向其他小组借人。

有小组人员与前来参观的学生产生纠纷，由生活部出面调解，予以解决。

待定

待定

大学生及校园老师。

美食活动策划案篇四

：营销部，餐饮部

□20x年7月20日至8月5日

- 1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。
- 2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。
- 3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

(一)美食节筹备：

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。
- 2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

(二)美食节内容：

- 1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜

品进行菜肴的实物艺术形态。

2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

(三)活动促销：

1、以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二赠一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。

2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。

3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

(四)宣传策划：

1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。

2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。

3、短信群发，消息散播

(五)费用预算：

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报20xx+短信群发20xx=5000元。

2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元。

3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等(15天)+杂费=5000元。

美食活动策划案篇五

为响应20xx中国青岛赏花会的举办，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的美食大餐。于20xx年6月30日—7月8日期间举办的“赏花美食节”，旨在通过赏花、美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的、充满欢乐、祥和的文化氛围，同时进一步定位，使少山路商业街成为李沧区的标志和象征，展示李村商圈的崭新风貌，扩大其对青岛市民的影响，打造高品位、有特色的美食文化节名片。

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是李沧餐饮业发展一次的飞跃，更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，突出青岛、李沧特色小吃文化。

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、青岛特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位 $2.8\text{m} \times 2.8\text{m}$ ，价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间为20xx年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

汇聚青岛及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以青岛本土餐

饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

青岛地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、青岛锅贴、青岛大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

烧烤类小吃：青岛王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：青岛凉粉、兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

1、于20xx年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9: 30—10: 00领导到场。

10: 00—10: 15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10: 15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示青岛、李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在青岛各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放，扩大影响力。

美食活动策划案篇六

秋季正是举办美食节的大好季节，美食节策划方案也成为店主关心的问题之一，美食节策划方案有没有实例可参呢？其实美食节策划方案主要分为几大步，只要把各个环节做好，不难做出一场别开生面的盛宴。

美食节策划方案最主要的环节就是美食节主题选择以及主题要素的确定，上述两大元素确定之后就可以进行调研、进而计算出投资预算，制定出美食节菜单进而落实具体的负责人员，以为后期货源供给及宣传促销进行铺垫。

一般来讲，美食节主题选择有很多种可以参考的依据，而主题要素则需要注意与饭店自身条件相符，与整体形象保持一致，同时还要兼顾市场需求。以下为您介绍美食节主题选择

可参：

- (1) 以某一原料为主题
- (2) 以中外节日为主题
- (3) 以地方菜系、民族风味为主题
- (4) 以与名人、名厨有关的菜点为主题
- (5) 以仿制的古代菜点为主题
- (6) 以本地区、本饭店菜点为主题
- (7) 以某种技法和食品为主题
- (8) 以食品功能特色为主体
- (9) 以某种餐具器皿为主题
- (10) 以普通百姓大众化菜点为主题
- (11) 以喜庆、寿辰内容为主题
- (12) 以某一宴席或几种宴席菜点为主题
- (13) 以季节特色菜点为主题
- (14) 以某一类人群喜爱的食品为主题
- (15) 以外来菜品为主题
- (16) 以其他缘由组织的`美食节

品味春季的时令食材，鲜香时尚的美食，感受生态与健康，人性服务，

亲情接待，营造完美的“红火四月龙千潭美食节”

20xx年长春美食节在会展中心举办。举办美食节，旨在于提升酒店的

餐饮竞争能力，培养客户，营造餐饮文化。届时，将通过美食节的舞台，展示以制作精细带有鲁西文化高档滋补鲍翅参系列；胶东鲜活海鲜和海派时尚菜品；崇尚绿色无公害芽苗野菜系列；另外还特别激情安徽名厨烹制黄山特色美食。让消费者融入其中，从高档到时尚到健康真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，提前营造出“五一黄金假期”的节日气氛！

宴会套餐，零点两种方式，【逢周六、日宴席间有神秘礼品派送】。

(一) 筹备

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施；
- 3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味

(二) 举办

1、品牌千潭菜肴形象展示

主题：有滋有味，色、香、味、形。方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过美食节体验，展示品牌及其文化形象。

互动：通过回答问题，赢取精美神秘礼品。（找酒水供货提供礼品）

2. 内容：

(1) 美食节菜肴的实物艺术形态；

(2) 美食节菜肴的文化展示；

(3) 服务人员的仪表姿态。

(4) 消费者在一种良好的文化氛围和气氛下就餐，心情和食欲自然不同，现代人对于吃是非常讲究的，尤其吃文化，基于这一点，在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的来策划本次美食节整体环境的布置，在大堂上二楼的楼梯旁设置长方形展示台，放置精品样菜、鲜花点缀其中，并在一楼餐厅长廊设10米左右的长方型样菜展示台，展示并供应多款菜肴品种。让红火四月千潭美食节的菜肴系列成为吸引消费者眼球的又一道风景。

3、促销活动

主题：轻松体验，更欢乐。

形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。例如本月口子酒搞的活动也一起加入近来。

1、工作分工

餐厅负责组织制定相关计划与实施

销售部负责老客户信息传递

2、协调联络采购部、销售部、前厅部。

3、对外宣传

宣传单、指示牌、台卡等。

4、客户营销

销售部配合整理客户资料，群发短信息。

5、活动保障

采购部原材料采购，销售部信息传递，前厅专人负责展台的物品，餐厅一线大力推广，厨房控制成本及菜肴质量。

挂条幅2条，停车位1条，展示柜上方1条，

展厅门口前放置升空气球条幅2个

1、印制美食节广告彩页随晚报附送。

2、放置美食节宣传广告牌。（一拉宝）

3、邀请餐饮杂志采访，报道美食节实况。

4、短信群发,消息散播。

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报20xx+短信群发500元=3500。

2、赠送礼品费用：有供货商承担80%。

3、装饰费用横副+金布+气球(7天)+杂费=500。

4、菜肴原材料费用：另计。