

2023年单位国防教育系列活动方案(通用5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

单位国防教育系列活动方案篇一

一、活动安排：

1、活动名称：待定

2、活动目的：总结过去，展望未来，放松心情，快乐pk让员工在比赛中增进团队凝聚力，在游戏中增进沟通与协调。

3、活动时间□20xx年12月31日

4、活动地点：暂定(可考虑公司厂区搭建大舞台)

5、主办部门：行政人资部

6、协办部门：公司其他部门

7、参加人员□xx公司全体员工及客户组

8、相关工作人员：策划，总指挥，主持人，礼仪，拍照及回放制作□dj□后勤等。

(一)、节目类型：

1、卡拉ok大赛pk以团队形式参与卡拉ok比赛(或知识竞赛大pk)

2、群英荟萃大pk本着创新思维，展望未来，努力进取的原则，可表现项目推进这几个月的变化等。节目类型不限，人员不限，以节目为单位pk

(二)、评委：副总以上及客户组为评委。

(三)、感恩顾问组环节：

1、组织排练小品，以项目推行这几个月的故事或进步为背景，体现改进后的士气和精神。

2、向全体员工安排感恩卡，现场抽取几位代表朗读，并送出全体员工感恩卡。

3、提前安排客户组礼物，现场由开达人代表送出。

(四)、节目结束，安排全体员工与客户组合影留念。

(五)、活动结束，安排晚宴。

(六)、第二日做物料善后工作，照片制作回放跟踪，制作完成后4r墙展示并发送客户组留念。

活动所需物料：

1、舞台及拱门：活动地点如放到公司厂区，需搭建舞台。舞台可外租或公司购买物料搭建。

2、舞台背景墙及条幅：品牌部制作。

3、桌椅：培训室桌椅。

4、感恩卡：品牌部安排制作。

5、奖品及顾问组礼品：提前购买，奖品需定出金额预算。

单位国防教育系列活动方案篇二

(二) 培训时间：9：00—4：30（全天）

(三) 培训地点：小学操场

(四) 人员安排：

(1) 主持人：黄琳

(2) 队员：分为三队：由李丽、刘东、赵想三人分别带队。

(3) 工具准备：点名册、腰麦、游戏道具。

(五) 团队拓展训练课程将达到如下目标：

对于公司：

(1) 进一步明确和认同团队目的，增强团队凝聚力。

(2) 学会相互配合，互相支持，增强团队精神和整体意识。

(3) 改善人际关系，形成积极向上的团队气氛。

(4) 促进沟通现信息交流，让人际交往更畅顺。

(5) 让每个参训员工的工作岗位上表现更杰出。

(6) 增强团队应变性，从容各种挑战。

对于学员：

- (1) 认识自身潜能，增强自信心。
- (2) 克服心理惰性，磨练战胜困难的毅力。
- (3) 调整身心状态，乐观积极地面对工作和生活的挑战。
- (4) 认识团队的作用，增强个人责任感和参与意识。
- (5) 挑战极限，让学员体验到个人潜能的不断被激发，培养在超越自我的信念和意识。
- (6) 磨练意志和毅力，提高应对挫折的承受力。
- (7) 增强学员的自信心和强烈的进取心，在工作中保持积极与乐观的心态。
- (8) 加深参训人员彼此间的了解，沟通团队成员间的感情，充分认识团队协作才能带来高效运行绩效。

一天课程安排：

8: 00集合上车（地点可选）

9: 00到达户外拓展训练基地，开始场地类拓展项目

破冰（9: 00-9: 15）问好、讲话

训练目的：这是安排在训练开始的系列活动。透过活动，使学员集中注意力，进入训练状态。解除学员之间，学员与培训师间的陌生感。

游戏一：旗人奇事（9: 15-9: 45）

操作要求：

进行分组，要求要有小组的队名、口号、队员昵称、队歌（队歌歌词不少于4句），还要选出团队负责人，并讨论如何用艺术的方式展示这各项成果。团队创作时间15分钟，团队展示时间15分钟。活动目的：

促进个人融入团队，感受团队文化的建设过程，形成归属感与团队意识。激发和强化学员运用和发挥集体智慧，推动团队建设进程。

单位国防教育系列活动方案篇三

以增强公司员工团队意识、协作意识、大局意识，提高员工身体素质，增强体质，营造健康向上的企业文化氛围为目的，进一步加强公司凝聚力，全面促进公司企业文化和精神文明建设全面发展。丰富员工业余生活，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

(一)内容：

爬山竞赛：竞赛共分3个组，分别为男女两组和团体组，男女各组以最先到达终点的人员为各组第一名、第二名，团体组以本团体人员全部到达山顶的'为第一名。

(二)活动时间及地点：

1、时间□20xx年xx月xx日

2、地点□xx

全公司人员

参加人员务于x月x日前在xx公园门口集合，开始登山

本次活动由xx校长任总指挥。设竞赛评比、管理保障小组。

(一) 竞赛评比、管理保障组

组长□xx

成员□xx

主要任务：

- 1、负责参加活动人员的行政管理、安全保卫工作；
- 2、负责后勤供给保障，协调车辆；
- 3、评定竞赛情况

(二) 参加活动团队编组：

按照报名人员安排编制分组。具体分组如下：

按实到人数进行分组，每组成员不高于6人，双数。

活动共设三个奖项，分别为第一名、第二名、团结奖(按活动名次等)。

- 1、公司领导就本次活动致词，作赛前动员，宣布比赛正式开始；
 - 2、评委会根据各组到达时间，选出各组前2名和团体前1名
 - 3、主持人宣布名次，由公司领导为获奖的选手颁奖
 - 4、公司领导作总结发言，活动结束。
- 1、协调各部门，安排好值班人员；
 - 2、购买奖品：一等奖，总价值元；二等奖，总价值元；团体

奖1~3人，各价值元。预计支出元。

3、矿泉水□xx元；红牛□xx元；糖□xx元；零食xx元。

单位国防教育系列活动方案篇四

活动时间□20xx年11月10日（周一）

集合地点：公司业务部

活动组织：

参加人员及任务安排：（后附点名清单）活动总指挥：

活动形式：户外拓展活动开心为主，宣传为辅（以公司条幅为主要形式）活动行程：

基地介绍：户外拓展活动方案苏州穹窿山景区，地处姑苏西部，为苏州第一名山，形如钗股的穹窿山，海拔341.7米。三茅峰状若浮笠，俗称笠帽峰。主峰“箬帽峰”，海拔341.7米，为太湖东岸群山之冠，因而又有“吴中之巅”的美誉。山有东西两个铜岭，百英荟萃，氛围恬静。山上有泉四眼，双膝泉涓流不息，挂杖泉静影澄碧，法雨泉直奔农田，百丈泉清醇甘甜。此山气势雄伟，地域宽阔，东连木渎，西濒太湖，绵延光福、藏书、胥口三镇，全长约7.5公里，林地面积2万多亩。穹窿山景区拥有丰富的自然资源，拾阶而上，步移景易，或苍松翠竹，或泉水潺潺，环境极为清幽静谧。“空岩已及万仞半”的茅蓬，相传是西汉朱买臣故宅。今存盘石一方，上有明正德己巳年（1509）都穆题刻“汉会稽太守朱公读书处”十个大字。近人李根源也题词于此。经学术界考证，穹窿山为当年孙武子的隐居地，孙武在此完成了其传世之作—《孙子兵法》。近年来，这里相继建成了孙武苑，《孙子兵法》全文碑、兵圣堂、碑廊、中日友好樱花林石碑等。

费用预算：

温馨提示：

- 1、着装：休闲装或户外运动服，平底鞋，请带一件防寒外套。
- 2、个人常用有效药品：如创可贴。
- 3、出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便随时联系。
- 4、行为举止大方得体、注意维护公司形象、不在登山途中乱扔垃圾、破坏公物、破坏环境。
- 5、在游玩中尽量结伴而行。
- 6、为了增加野餐的丰富性，公司安排部分小吃，大家可以自带食物。
- 7、遵守时间规定，及时签到，服从队长安排。
- 8、请保管好自己随身物品，特别是手机、钱包等，时刻提醒自己不要遗忘物品。
- 9、如果遭遇恶劣天气，会根据情况调整活动时间和行程。但经历风雨，无疑会使培训更富于挑战性。

单位国防教育系列活动方案篇五

为了提高公司团队的协作精神，提高员工的积极性，为员工创造一个融洽、和谐、健康的氛围，增进员工之间的默契和感情。

本方案通过组织公司员工的户外拓展活动，使大家充分领略

团队协作的重要性，培养团队精神，提高团队意识，从而提高每个员工的配合度，提高整体作战能力。

1. 团队协作、活跃公司整体员工的气氛，增强凝聚力。
2. 营造、烘托组织的重要性、提高组织纪律意识、增强集体荣誉感。
3. 体会团队与单兵作战的效果，充分融入团队、增强归属感。
4. 增进了解、加强沟通、增进目标认同、激扬团队士气。

公司全体员工(约60名)

烽火丛林野战

以“团队”为主题和组织形式，以体验式团队训练为工具：

增进学员的团队意识和团队凝聚力

将培训中学习和体验到的新思维、工作方法迁移到工作中

课程中，融合心理分析、管理理念和工作技巧：

加强培训师与学员之间的互动性

让体验与思考、检验与分享诸环节构成积极向上的循环

促使学员个人认识不断深化，团队的整体表现水平不断提高。

从各景区了解到有以下活动可供选择：烽火丛林野战、穿越碧水谷、丛林野战、定向越野，穿越电网，无规火车，信任背摔，绝壁攀岩，风趣户外野炊等。

四、活动负责部门

五、活动具体方案

(一)地点：_____

(二)时间：拟定20__年__月__日-__日(二日游)

(三)活动流程

- 1、打开心扉参与融冰活动，拓展活动的开启
- 2、积极参与拓展训练，培养团队合作精神
- 3、训练之余沿途参观基地里秀丽景色，放松心情
- 4、分享训练心情和经验

六、拓展活动日程安排

_____基地

住宿，若有空一床位，补房差70元/人迷彩服：衣服+裤子+皮带