

# 最新幼儿园升旗讲话新学期(优秀5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 大学策划书篇一

此次舞会是由财会学院学生会举办与信息学院联谊的周末舞会，希望能提供一个交流的平台，通过跳舞和游戏，使同学们能够更好的了解彼此，互相能够有更好的沟通，丰富业余生活，促进学院内部和谐，营造家的温馨感。一方面促进学院之间的友谊，另一方面也希望在20xx年，每个同学们可以有更丰富的生活[20xx]让我们一起约会吧！

### 二、活动对象

对象不限，以财会学院学生与信息学院的学生为主，外院学生亦可。

### 三、活动时间

20xx年3月19日18：30～20：30

### 四、活动地点

学生活动中心多功能厅

### 五、活动宣传

1. 两张海报一张放流水，一张放行云，3月16日前由两个学院共同完成，一个学院负责一张。（图画为主，突出主题。主

标题：我们一起约会吧。副标题：难忘之夜，相约今晚时间3月19日（周五）晚6：30～8：30地点：学生活动中心多功能厅。）

2. 财会宣传部负责宣传视频制作，3月18日前完成。

3. 派出4～5位进行班级宣传，两个学院负责各自学院的宣传，在3月18日晚上进行。

## 六、筹备小组（人员待定）

宣传组：负责舞会之前的宣传工作（包括视频、两张海报以及宣传纸的制作）

策划组（4人-----王佳佳，范歆怡，黄怡庭，张津铭）：负责舞会策划，人员联系，人员安排，现场控制等。

音控组（2人-----夏浩然，李蕊竹）：负责现场的音控。

道具组（3人-----贾一川，陈慧灵，方程）：负责舞会相关道具及奖品的购买和保管，并负责奖品的发放以及舞会现场布置用品的购买。

现场组（所有文艺部成员和部分宣传部成员）：负责舞会前的教

舞秩序以及舞会的现场控制。

表演组（我院舞蹈队以及友情表演的五组情侣们）：进行现场表演，煽动现场气氛。

机动组（2人）：负责突发事件的紧急处理；

## 七、相关要求

- 1、主持人2人（男女搭配1个财会学院，1个信息学院）。财会学院选好礼仪队成员。
- 2、确定舞会现场布置方案，3月16日前完成，3月19日中午采购布置用品。
- 3、现场布置所需的物品（宣传组负责），包括2台笔记本电脑，一台备用。
- 4、舞会所需音乐（音控组负责）。
- 5、在宣传视频中，要概述舞会的流程等，参与的工作人员在舞会前两天要向本班同学说明舞会的分组等一些细节，以保证舞会现场可以有序的进行。
- 6、舞会现场布置的经费由两个学院共同分担，预算50以内。19日下午1点正式开始布置。
- 7、舞会现场邀请奶茶店在旁边摆放摊位供应饮料（院外联部负责）。

## 八、活动流程

### （一）前期工作

#### 1) 前期筹备

- 1、决定策划组人员。
- 2、策划组人员对舞会进行讨论以及完成策划书。
- 3、联系外院达成共识，确定各项工作。
- 4、进行人员的配置工作。

5、前期的宣传工作，相互合作，包括我院，信息学院以及全校的宣传。

6、相关的道具的购买，包括游戏道具，卡片等。

## 2) 前期准备

1、所有相关人员的到场。

2、本院与信息学院主持人之间进行配合，进行台词模拟等。

3、音控组进行音控的测试。

4、（5点30分—6点15分）宣传部负责舞会现场的布置。

5、（5点45分—6点25分）相关人员在活动多功能厅外进行教舞，工作人员维护教舞秩序。

6、（6点20分）负责拿卡片的工作人员在门口就位。

## （二）活动流程

1、（6点20分—6点30分）舞会参与人员（有舞伴的）提前10分钟在工作人员的指引下进入活动现场，其他没舞伴的参与人员提前5分钟有序的进入多功能厅。门口有4位工作人员分发卡片。卡片上标有数字，男生拿黑色的卡片，女生拿白色的卡片（有舞伴的人员不用拿卡片）。

2、（6点30分）主持人上台宣布舞会开始。

3、（6点30分—6点40分）院舞蹈队进行舞蹈表演。

# 大学策划书篇二

## 一、活动宗旨

丰富校园文化生活，迎接新学期，营造新年气氛，增进同学感情

## 二、活动时间

3月07日晚6：30—8：30

## 三、活动地点

学院新操场

## 四、活动流程：

□

街舞、交谊舞、以及一些群体舞蹈，如：兔子舞、恰恰等。歌曲由班文娱部准备，以为大家助兴，调动现场气氛。

第三节：游戏电影台词摹仿秀，由班长准备的电影台词（台词为小段的）事先混和没有内容的白纸装在纸箱，由主持人给现场的同学抽，抽中的则摹仿电影台词，5个模仿份额，时间约为25分钟。

第四节：由一首歌曲带领同学们进入舞池，以快感音乐为背景，所有同学一起蹦d（可以乱跳，给不会其他舞蹈的同学也有娱乐的机会）时间为25分钟左右。

第五节：游戏，由团支书等准备简单型的灯谜，现场同学猜灯谜，猜对有精美的小礼品（元宵刚过，可增加新年气氛，迎接新一先的到来）此环节主持人可做简单的提示。时间约为15分钟。

第六节：兔子舞，同学门都可以连成一排共享舞者的快乐。时间为15分钟。

## 五、器材

音乐, 电脑、2个音箱、舞曲、接线板、彩灯、蜡烛、相机等

## 六、会场的布置

会场的布置必须显得温馨而浪漫的, 需要大量的装饰品, 如彩灯、蜡烛等. 会场和晚会所需要的小礼物由全体班干部分工完成.

## 七、费用预算

音箱:50

蜡烛:20

彩灯:50

小礼品:30

总计:150主持人□\*xxxxxx

流程:

一、冷餐会□xxxx主持, 节目组成员场下调动气氛。

17: 30正式开始, 至19: 30结束。

蒋局或韩院长讲话, 主任开香槟。

包括游戏: 包饺子比赛: 每队选派5名选手, 给予揉好的面粉和肉馅, 双方争取用最快的速度包完120个饺子, 同时包出来的饺子由郭蓉芳老师进行筛选, 每筛选出一个品相不佳的饺子, 就要被加时3秒钟, 最后计算成绩, 时间短者获15分。

5份纪念品。5份奖品。

10份纪念品。

接歌比赛：由一队开始，唱一首歌，对方在15秒内唱出最后

（待定）个字与前一队的歌词最后一个字相同或谐音的字

开头的'歌曲，如果对方不能及时接上，可以说出

一个带牛字的成语代替，这样唱歌的一组记10分，

说成语一组计5分，

策划

后期抽取三等奖（共7名，其中计分高的队抽取4名），幸运奖15名。

二、晚会正式开始：19：30开始，预计用时2-2.5小时。三位支持人。

（1）、卫生局局长或医院院长、科室主任讲话（幻灯背景为科室历史回顾）

（2）、科室总结、年终表彰（医护考评表扬、科内积极分子）

科室先进：\*\*\*\*

（3）、晚会主体：

1、开场曲《欢乐中国年》演唱者：\*\*\*\\*\*\*

2、游戏：岁月留声机

规则：1、各队选派6名选手，先进行一轮吹气球比赛，先吹破2个气球的队优先进行点唱。

2、点唱是针对我们的晚会主题中的某一个字进行，当点唱曲目放出时该队可选派6人中任一人进行接唱，在我们领唱的歌手歌声结束前仍未选出则视为弃权。

3、每首歌将有10个空，每处2分，按空给分，总计20分。

准备9（6份奖品，2份纪念品给领唱）份纪念品及奖品，能完成者得。

领唱：\*\*\*\\*\*\*\\*\*\*

3、游戏：欢畅购物街

一口价：道具：8块写字板

规则：各队选派4名选手，对下面将要列出的商品进行价格竞猜，以不超出物品价格基础上出价最接近者为获胜，奖励10分。如出现价格相同情况，在同队的（，请注明）算该队胜出，在两队的算平局各得5分。

纪念品9份。

商品：1日夜百服宁12片/盒上海施贵宝药业

（本院药房定价）13.10元

2强生婴儿礼盒（华润万家价）99.9元

3婚纱（钟爱一生定价）3980元

4三通微泵仪5970元



5捷安特atx68021档变速山地车

（舜水北路捷安特专卖店）1398元

6主持人身上的衬衫（华联商场价）1180元

小心炸弹：道具：一个黑色可松紧口的袋子。5个标有数字的球。一个白球。放球的架子两个（或者写字板两块）。

## 大学策划书篇三

### 1、活动目的：

（1）迎接\*\*届新生的到来，丰富他们的娱乐生活，展示社团风采，吸引新生们的注意力，使我们举办的各个社团给大一新生留下深刻的印象。

（2）本着丰富校园文化，活跃校园气氛，提高会员积极性。让更多的年轻人尽情地展现青春、阳光、健康的形象，展示个人魅力，进一步扩大交际范围。

（3）办成最成功、最新颖、最受欢迎、最具特色的舞会。

### 2、活动意义

通过艳丽夸张的自我表演、激情冷酷的音乐，绚丽变幻的灯光在流光溢彩中投射出让人着迷的魅力。卸下平日里繁重的学习与工作压力，摆脱日复一日的公式化生活形态。

为了扩大社团在新生中的影响，为以后能更好地进行社团工作，使各社团在策划组织方面的能力有所提高，达到锻炼自己能力的目的，为今后走上工作岗位汲取一些经验。另一方面，我们也借助这次活动进行宣传工作，争取吸引到更多的

赞助商，实现学生与商家互利共赢的目标。同时各社团的紧密合作也将为构建和谐的通大做贡献。

### 3、活动特色：

假面舞会的特点有：

1、随意性——随心所欲，想怎么样就怎么样。躲在一张假面背后，可以任意选择自己的性格，任意选择自己的风格，任意选择自己的装扮，所有的人都躲在一张假面背后。

2、实惠性——低成本购置道具。一场令人目眩迷离的假面舞会，要求组织者提供或与会者自备一个最夸张最怪异的造型。

3、保密性——游戏规则不容任何人破坏。为了进入一个超越现实束缚、绚彩神秘的世界，尽情释放自己在现实生活中隐藏起来的另一面，燃烧激情，必需将自己“伪装”起来。在诡异的灯光和音乐下，和“陌生人”狂舞，没有人知道平日或温文尔雅或矜持温柔的你会是现在这般的热情洋溢。

4、包容性——对各种装扮、风格兼收并蓄。为了让生活在现实重压之下的同学在这里得到彻底放松，尽情happy,浓烈而兴奋地发泄，晚会吸纳各种装扮，各种风格，不拘一格。

4、活动时间：\*\*年11月22日(周六)18:00——21:30

5、活动地点：主校区综合楼东面广场

6、活动对象：南通大学全体学生

7、舞会主题：舞动灵魂·激情魅惑

## 二、活动流程

## 〈一〉前期准备阶段

1、提前3天宣传动员并提前申请场地及相关器材。

2、通过张贴海报、喷绘、横幅等渠道加大宣传

横幅舞会当天提前悬挂

海报宣传在全校各宣传栏内张贴大型海报,内容激情活力,不失清新高雅,保证相关活动的宣传。舞会前三天粘贴在南通大学各大宣传栏和学生公寓宣传栏。

传单在舞会前分次派发,或者在舞会现场对来到的人员进行派发。

## 〈二〉实施阶段

1、以街舞作为开场舞引出本次舞会

2、主持人上场宣布本次舞会开始□babyready

3、集体舞动慢三,播放优雅的舞曲,带上假面具,施展迷人魅力。

4、播放舞曲《阿拉伯之夜》、《兔子舞》,调节现场气氛。

5、由轮滑社带来一段惊险刺激的轮滑表演。

6、播放舞曲三十二步、十六步,将激情延续下去。

7、稍做休息,请嘉宾现场对唱情歌。

8、继续跳舞,播放拉手舞□□lonely□等舞曲,将现场气氛推向最高潮。

## 9、邀请特邀嘉宾表演手语操

### 游戏互动环节

#### a□缘分你我

1寻找男女生各20位，在事先准备好的两个箱子中抽取面具，例：男生抽到的是“罗密欧”，就和抽到“朱丽叶”的女生成为缘分一组。而“朱丽叶”也将是“罗密欧”今晚舞会的女伴。舞会尾声时还将评选出“最具魅力组合”及“最佳情侣组合”，并颁发礼品。

#### b□123快快快

1、从舞会现场邀请12位同学，由主持人喊口令，当听到主持人喊到“3”时，3位同学就得以最快的速度抱在一起，以此类推，当主持人喊“4”时，4位同学就得抱在一起，剩下没有抱在一起的同学只能遗憾出局。

2、多次游戏角逐出获胜者。

#### c□呦文旦

现场请5组同学上台，每组4人，比赛吃柚子。只要哪个队以最快的速度吃完的就是获胜者。获胜者有礼品相赠。

#### d□突出重围

安排十人围成一圈，将一个人围在圈内。圈中那位孤军奋战者要想尽一切办法冲出圆圈。颇有“风萧萧兮易水寒，壮士一去兮不复还”的愤慨。敌强我弱，是否能突出重围，片刻见分晓。

注：1、舞曲种类：恰恰、阿拉伯之夜、兔子舞□lonely□慢三、

慢四、十六步、三十六步等。且将老曲目换成新的同类型舞曲，以增强音效的吸引力和感染力，也可以借此调动非新生的积极性，给人耳目一新的感觉。

2、参与成员：多以大一新生为主。

### 〈三〉结束

1、在自由舞的舞曲下慢慢结束舞会。

2、宣布舞会结束，社团成员留下整理现场。

### 三活动要求（注意事项）

各社团内部成员要积极投入，带动周围的同学

本次活动为露天场地，如有天气不允许，活动时间将推迟

### 四活动规则

禁止私自摘下自己面具。

禁止询问对方姓名性别。

禁止任何人随意摘下他人面具。

禁止有猥亵的动作，污秽的言语

交谊舞时要求谈话不得超过40分贝，狂欢时要求号叫声音不得低于120分贝。

活动过程，注意听从组织方服务人员安排，切勿过激行为。

现场拒绝抽烟、喝酒。

## 五活动总结

活动后各成员进行活动总结，认识自身的不足，并明确以后的努力方向，以书面材料交给办公室，以便其综合分析。

## 六经费预计

灯光音响300元

气球10元

礼品60元

荧光棒30元

横幅100元

面具100元

合计：600元

## 七明细分工

活动策划：动感阳光体育俱乐部创意部（联系人：罗向荣15962980356）

阳光爱心助教策划部

音响控制：社团联合会负责的人

器械搬运：动感阳光体育部

现场布置：动感阳光办公室阳光爱心助教活动部

主持人：陆文杰罗向荣

秩序维护：动感阳光外联部

摄影：记者团

宣传：动感阳光宣传部阳光爱心助教宣传部

主办单位：南通大学社团联合会

承办单位：动感阳光俱乐部阳光爱心助教社

动感阳光体育俱乐部创意部

## 大学策划书篇四

丰富我校同学们的校园文化生活，为同学们的交流提供广阔的机会平台，促进同学间认识和了解。

二、活动主题

三、let'sparty!

四、活动时间

11月14日19：00—21：00

五、活动地点

西区食堂南门前广场

六、活动参与

汽院同学

七、活动流程策划

## （一）活动前期

- 1、印制各班活动宣传单
- 2、申请场地
- 3、宣传：请宣传部同学制作海报，于周三在食堂门口展出
- 4、购买礼品，奖品，布置场地所用物品，面具，蛋糕
- 5、邀请新闻中心摄影的同学摄影、拍照
- 6、邀请外语学院霍雨佳同学在活动期间表演
- 7、调试音响及所需音乐

## （二）活动内容：

### 1、第一阶段

#### 假面舞会（时长约40分钟）

- (1)主持人开场白，活跃气氛。宣布活动正式开始。
- (2)主持人介绍假面舞会流程。
- (3)播放兔子舞旋律，在一男一女两名干事的带领下男生、女生带上面具分别跟随一个干事开始一个接一个的跳兔子舞，直到全部人围成一个大圈。（10~15分钟）
- (4)开场舞结束，主持人告知大家保持现有的现有圆圈队形，男生邀请对面的女生组成一组（以男女比例造成的那光棍们可男男组合，但不允许女女组合）。
- (5)dancingclub的同学在圈中间教授交谊舞，然后组成对的



同学开始练习，五分钟后大家伴着音乐起舞。（20分钟）

(6)外院霍雨佳同学表演。表演结束后主持人送上礼品以致谢意。

## 2、第二阶段

“爱ta就告诉ta”（30分钟）

(1)先有事先预约的同学向心中的ta表白情意，也可说出对方的名字或首字母等。

(2)有意愿的情侣们上台show浪漫，大声说出想说的话。

## 3、第三阶段

生日party（30分钟）

(1)请出11月生日的同学，两人一组（尽量一男一女搭档）共5组（若人数不够由主持人现场邀请同学参加），玩“缺一门”游戏，实行淘汰制，最后胜出的一组上台代表11月生日的同学点燃生日蜡烛，许下生日愿望。全场同学齐唱生日歌。给胜出的同学送上生日礼物。

(2)现场观众自愿组成5组参赛，冠军组获得奖品一份。

## 4、第四阶段

生日祈福

各班班长领取一个孔明灯，组织各班同学在灯上写下自己的愿望后，一起到西区操场放飞。

（三）活动后期

- 1、收拾场地
- 2、部长总结
- 3、新闻中心新闻稿及时完成

#### 八、经费预算

宣传板报10元

彩带10元

彩灯30元

气球12元

蛋糕40元

荧光棒50元

孔明灯80元

礼品80元

总计：312元

#### 九、注意事项

- 1、保持场地清洁，爱护公物
- 2、音乐事先准备剪辑好，音响调试好以保证活动顺畅
- 3、燃放孔明灯时在空旷处燃放，注意安全。

#### 十、备注

1面具由班级负责人统计自愿购买的人数，部内干事仅负责代购，其间由班长联合会监督

## 大学策划书篇五

### 一、活动目的：

春华秋实，时间转眼就一年过去了，我们系送走了一届又一届的毕业生，进入社会工作。我们系打算通过举办一次毕业舞会，师生共聚一堂，表达对毕业生的美好祝福，给他们的毕业生活留一个美好的尾声。同时促进新老生交流，老生通过轻松的交谈给新生提供学习、生活、工作等经验和忠告。

### 二、晚会主题

腾飞梦想，畅想未来

### 三、主办单位：化学工程系

策划协助单位：化学工程系分团委和学生会

赞助单位：莲

活动对象：化学工程系全体师生

### 四、晚会时间□xx年6月底

五、晚会地点：学院小礼堂

### 六、晚会流程：

#### 1、回忆阶段：

播放毕业生的校园怀旧短片，并以轻快的校园歌曲为伴奏

- 2、主持人出场，介绍老师、嘉宾等
- 3、老师、学生代表上台讲话，再由主持人宣布晚会开始
- 4、节目待定
- 6、节目待定
- 7、嘉宾节目
- 9、07届代表上台讲话，并由主持人宣布晚会结束

备注：晚会的ppt制作由编辑部帮忙制作，且将其上传至网上，供大家下载

#### 七、活动工作安排：

秘书部：申请工作及通知

拉赞助：勤工部实践部

女生部：生活部组织部：会场布置及后勤工作

学习部：座位的安排、邀请函

编辑部：晚会的摄影工作

宣传部：海报及舞台设计

文艺部：晚会节目、节目衔接、接待工作

会场纪律：纪检部体育部

备注：如果晚会过程中发生一些突发事件不能处理的请找晚会的相关负责人。

## 八、活动经费：

宣传材料（气球，宣传用品）和舞台设计：100元

矿泉水：1箱20元

电池：4粒10元

后勤：100元

合计：230元

备注：后勤包括：哨子、荧光棒、礼炮、小礼品

化学工程系

二〇xx年三月十八日

## 大学策划书篇六

宣传组：负责舞会之前的宣传工作（包括视频、两张海报以及宣传纸的制作）

策划组（4人-----王佳佳，范歆怡，黄怡庭，张津铭）：负责舞会策划，人员联系，人员安排，现场控制等。

音控组（2人-----夏浩然，李蕊竹）：负责现场的音控。

道具组（3人-----贾一川，陈慧灵，方程）：负责舞会相关道具及奖品的购买和保管，并负责奖品的发放以及舞会现场布置用品的购买。

现场组（所有文艺部成员和部分宣传部成员）：负责舞会前的教

舞秩序以及舞会的现场控制。

表演组(我院舞蹈队以及友情表演的五组情侣们)：进行现场表演，煽动现场气氛。

机动组(2人)：负责突发事件的紧急处理；

## 七、相关要求

### 大学策划书篇七

1. 外联部：11月5、6日向xxxx学院□xxxx学院及xxxx职业技术学院发送邀请函，确定参与人数，并起草策划书与各大院校共同商定具体的活动流程。还有为联谊活动拉取资金或物品赞助。
2. 办公室：根据参加联谊人数和现场计划安排，列出所需物品清单及预算经费。
3. 宣传部：负责绘制大海报和一块展板，并于联谊前一个星期贴于学校宣传栏及往宿舍、教学楼的宣传栏上；以海报为媒介对此次四校联谊活动进行宣传与号召。
4. 文体部：负责收集各项文艺节目并汇总、筛选，经主席团确认后根据节目的性质、主题、时间等做出节目单。将宣传部绘制的展板于联谊活动当天置于活动现场门口并负责布置活动场地。
5. 生活部：负责场地所需物品、礼品和食品的采购工作，以及场地的布置和清洁工作。
6. 纪检部：负责场地的借用，座椅的调配和协调各个部门的

工作。

7. 新闻中心：通过网络形式，于活动开始前一周，上传博客信息。

8. 各系院、社团：为此次联谊活动准备文艺节目。（歌唱类、舞蹈类、语言类皆可）

## 大学策划书篇八

3. 右侧主要是展示班级图片、班级文章，以及一些社会教育励志文章。 班级简介：介绍我们的班级，使别人更好的了解我们这个集体。

班级成员(包括通讯录)：介绍每一个班级成员，使我们对每一位同学有更好的了解，有利于同学们之间的交流。

班级活动：主要介绍班级主办的一些活动和以班级为单位所参加的学校活动和社会活动。

班级相册：主要有班集体活动中的一些图片，作为分享、学习与留念。

资源中心：为同学们提供一些和专业有关的学习资料，供同学们下载学习。也可以是其他的有利于同学们学习的书籍。

班级作品：主要是提供大家一个发表自己作品的平台，在这里同学们可以把自己平时的作品，包括自己写的文章、画稿、毛笔字、钢笔字等来与大家一起分享。

班级动态：主要是宣布班级下一步的主要工作和最新活动。

留言板： 同学们可以在这里留言发表自己的意见和观点，以利于我们博客及时的更新和改进。

博客风格：以彩虹和群鸟飞翔彰显大学生的朝气蓬勃，也暗示了我们只有努力拼搏，才能像彩虹一样放出七彩光芒，才能像鸟儿一样展翅飞翔。以暖色调为基础表现出现在大学生生活的美好，更加突出一种休闲舒适的校园生活。

## 六。 经费预算

# 大学策划书篇九

志愿服务是一项高尚的事业。志愿者所体现和倡导的“奉献、友爱、互助、进步”的精神。是中华民族助人为乐的传统美德和雷锋精神的继承、创新和发展。

江苏经贸软件(单)准备组织一次为大众服务的活动。

## 二、活动目的

弘扬志愿者精神，为现代交通出一份小力。

## 三、活动时间

上午8：30在学校北门集合，活动负责人布置活动内容，交待注意事项，8：40出发(请大家务必准时)。

## 四、活动项目

1、软件(单)计划于5月28日在江宁地铁站进行一次志愿者活动。主动安排行人排队买票，并且让老人、孕妇、军人优先买票。主动去问不明白的群众，解决他们的问题。

2、有礼貌，有耐心的听群众的问题。展示新一代大学生的风采。



3、回去后写一篇关于公益的感受的文章，来畅谈一下对公益的看法。

4、活动要求：

(1)注意个人行为，注意维护义工形象。

(2)请参加活动的人准时参加，所有参加活动的志愿者坚持到活动结束。

(3)如遇雨天，则推迟举行，具体安排将另行通知。

五、活动总结

1、通过此活动，能更好的让同学与公益相接触，从此而爱上公益，意识到帮助人们是多么开心的一件事。使人们投身公益的同时更知道要团结互助，才能更好的办事。

2、锻炼同学们的实践组织能力，丰富了实践的形式于内容。

3、加强了班干部之间的合作，增加了同学之间的了解和沟通。

大学志愿服务活动策划书

文档为doc格式

## 大学策划书篇十

1. 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2. 学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。若是商家能在文化

艺术节这种活动中进行宣传，效果可想而知。

3. 因为年年都有新生，如条件允许的话，商家还可以同我们学校建立一个长期友好合作关系，如每年共同策划一次校园社团活动月，将会使商家在校园内外的知名度不断加深，甚至到太原各高校，极具有长远意义！

4. 便捷的活动申请：商家在公寓内、高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们社团联合会合作，贵公司可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们学校各方面的大力协作配合。

5. 高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了丰富的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动！

6. 本次活动将有xxxx大学及晋祠学院师生了解，并至少超1000人次参与，全校师生将会观看。并会在太原各三本甚至所有院校间流传。

7. 假如这类活动能再度成功举办，我们xxxx大学晋祠学院将会在下年的校园社团活动月推动太原所有高校共同策划一个更大型的文化艺术节，其盛况也必定空前。本次活动作为关键的一炮，意义深远，商机无限！