

市区青联活动方案(大全5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

市区青联活动方案篇一

在十一月份“我要去秋游”的主题活动中，孩子们对超市购物活动特别喜爱。在超市购物活动结束后提出了“钱币上的面额怎么看”，“超市中商品价格标签怎么看”。“电脑小票上的数字是怎么回事”等问题；并希望在老师的帮助下获得答案。这时、孩子们向我们提出，在我们班办一个自己的小超市。我们为了让孩子们充分发挥自主性，决定这个超市的筹备、建设过程将完全在孩子自己的意愿下进行。并在这个过程中、让孩子们逐渐发现现象“商品分类、制定区域标志、定商品价格、使用钱币”等等问题后，我们再在活动中一步一步的把关于数学的知识渗透给孩子们。

第一阶段——《超市里的商品真多》

老师的设想：在这个阶段我们将引导孩子回忆永辉超市中的商品有哪几类，每一类中有哪些商品；并让孩子带着记录表到永辉超市里选择一类自己喜欢的商品进行记录。再和同伴共同交流、分享记录结果，在评选中发现自己记录的错误和不足；同时通过自主分工也明确了自己究竟该为超市准备哪些“商品”。

水彩笔，图画纸。

1. 让家长利用晚饭后时间以旁观者，协助者的身份，带孩子前往永辉超市，让他们对自己喜欢的一类商品进行详细的

记录。在他们出现实在解决不了的问题时，给予适当的引导、帮助。

2. 引导孩子们自己制定出几个标准，评选出最好的记录表，再以这几张表为标准来准备商品。

3. 尽量帮助幼儿准备超市所需的实物或材料，以保证活动能够顺利地开展下去。

孩子们的记录基本正确，每组孩子根据三个标准选出了一张他们认为最好的记录表，并能按照记录表来准备东西。下次活动可让孩子学习安排场地，材料摆放商品。

第二阶段——《布置我们的超市》

老师的设想：在这个阶段、老师将引导孩子通过讨论、尝试，合理地按商品的用途、名称等特征进行层层分类，并选择适当的材料装放商品；最后为每一类商品设计制作标志牌，挂在相应的一类商品处，初步创建起孩子们自己的超市。

各类商品若干，盘子、篮子、架子、柜子、盒子、衣架、绳子等若干。

1、展示

幼儿为超市准备的物品。

2、引导幼儿划分超市各“商品区域”。

3、交代布置，整理的要求；

如：超市里的服装是怎样摆放的？应该选择什么？

怎样摆放能让顾客既整齐，又容易找到。

4、幼儿分组自由选择货架、篮子、盘子等布置超市。教师观察幼儿思考、摆放情况，适时介入，引导幼儿及时调整。

市区青联活动方案篇二

文化活动中心作为社区文化交流的重要平台,是社区文化传播的基础阵地,将绩效评估引入社区文化活动中心具有重要意义下面是有20xx市区广场文化活动方案,欢迎阅读。

为深入贯彻落实党的xx届六中全会精神,营造建设“文明和谐优美开放”的现代化强镇创新氛围,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神,加强社会主义精神文明建设,陶冶人民群众的思想道德情操,丰富人民群众的精神文化生活,促进良好的社会风气,推进社会和谐发展,充分利用现有的广场文化活动阵地,广泛开展内容丰富、主题鲜明、形式多样、健康向上的文化活动,现结合我镇实际,特制定如下实施方案:

一、指导思想

坚持以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导,深入贯彻落实中央xx届六中全会精神,以创建“和谐乡村”为主题,坚持“健康文明、安全有序”的活动原则,通过开展丰富多彩、形式多样的广场文化活动,提高广大群众的文化品位和素质,展现人民群众的精神追求、思想观念和道德风尚。

二、活动安排

(一)开展主题宣传活动。街道结合实际,紧紧围绕“创建文明新前、构建和谐家园”广场文化活动主题,以各文化广场,街道文化室为基础活动点,广泛开展形式多样的广场文化活动,达到每天有经常性活动,每月有一次较大型的广场文化活动,并要求每个广场文化活动点有专人负责,长期组织开

展社会文化活动。

(二)继续开展特色文化广场创建活动。在丰富人民精神文化生活的基礎上，继续打造具有特色的品牌文化广场，在“七一”、“八一”、“十一”等重要节日期间，组织广大居民开展形式多样、内容丰富的文化活动，将文化广场活动办出特色、办出水平。

(三)政府主导、社会支持、群众参与。活动期间，街道要组织、协调社会各界参与社会文化活动和广场文化活动，依托驻地单位，资源共享，开展居民群众喜闻乐见的文化活动。

三、要求

(一)提高认识，高度重视。大力开展群众性广场文化活动，营造健康、文明、创新的文化氛围，对于加强社会主义精神文明建设，营造“文明和谐优美开放”的现代化强街有着重要的意义和作用。为此，各负责部门要高度重视，广泛发动，精心组织策划，确保各项工作的落实。

(二)加强领导、责任到人。开展广场文化活动工作量大，参与人数多，在活动期间各镇要认真组织，分工明确，各负其责，保证各项活动顺利开展。

(三)精心组织，确保安全。在保证安全的前提下开展好广场文化活动，要制定出安全防范措施报公安部门，确保人民群众更安全地参与活动，充分享受文化活动带来的乐趣。

根据全县20xx年群众性文化体育活动方案的要求，经请示县委同意，县直机关党工委以建党91周年为契机，举办系列广场文化活动，具体事宜通知如下：

一、活动时间地点：6月30日上午8点；地点。

二、活动安排

- 1、预备党员集体宣誓、老党员重温入党誓词□
- 2、体育表演赛：项目一拔河。
- 3、庆“七一”歌舞表演。

三、具体要求

1、加强领导，协调配合。支部书记要亲自带领本单位全体职工参加，按座位图站位，要管好自己的人，做到善始善终，表现不好和出现问题的单位在《机关作风落实年工作简报》中通报批评。

2□20xx年发展的预备党员必须全部参加宣誓，不参加的取消预备党员资格；每个党（总）支部出2名老党员重温入党誓词（各支部要将老党员名单于6月23日前电话报党工委）；每名新老党员都要佩带党徽；着装要求：白衬衫、深色裤子、黑色皮鞋、扎领带。

3、拔河参赛队要求：男10人、女4人，领队1人。比赛设物质奖励，采取淘汰赛，取前4名，参赛队领队要在6月28日7点50前到演出舞台前抽签。参加拔河比赛的单位要将领队和运动员名单于6月23日前报党工委（运动员必须穿运动服和运动鞋）。

4、党工委统一制作了队牌，各支部要于6月28日7点50前指定一人到博览城演出舞台处领取、签到并站好位。

为深入贯彻落实党的xx届x中全会精神，促进我县文化的繁荣和发展，丰富和活跃全县人民群众的文化生活，经县委、县政府研究决定，于20xx年5月至10月，举办西丰县系列广场文化活动，制定方案如下：

一、指导思想

以党的xx大、xx届x中全会精神和科学发展观为指导，坚持社会主义核心价值体系在社会主义文化建设中的主导地位，本着“大家办、大家唱、大家乐”的原则，扎实开展形式多样的群众广场文化活动，丰富群众业余文化生活，推动我县群众文化事业的繁荣与发展，提升群众思想道德素质，促进全县经济社会实现又好又快发展。

二、活动内容

1. 北山广场文艺演出。结合建党91周年、建军85周年、建国63周年等纪念活动，在北山广场开展主题广场文艺演出活动15场(参演单位名单附后，每个单位独立完成1场)。
2. 各乡(镇)文化广场文艺演出。以建设社会主义新农村为主题，每个乡(镇)至少演出1场(参加北山广场演出的乡镇，视为完成农村广场演出任务)。
3. 社区广场文艺演出。以“建设和谐社区、和谐家庭”为主题，每个社区至少演出1场。

三、方法步骤

1. 宣传发动阶段(3月25日-4月10日)。印发方案，组织成员单位、演出单位、赞助单位召开领导小组会议，安排部署活动方案。
2. 节目编演阶段(4月11日-9月13日)。参演单位明确分管领导、工作人员，策划、编排、演出节目，做好舞台美术设计，落实灯光音响。
3. 总结评比阶段(9月7日-9月13日)。组织评委对演出节目进行评比，举办颁奖文艺晚会，并对获奖单位和节目进行表彰。

四、活动要求

1. 各参演单位要积极参与演出活动，节目要富有时代气息，贴近生活，健康向上，突出地方特色，思想性、艺术性、观赏性高度统一，形式丰富多彩，提倡自编自演，力推新人新作。
2. 各参演单位要制定演出方案，明确分管领导和具体工作人员（4月29日前将演出方案，相关人员的姓名、职务、联系电话报送活动组委会办公室）。年终精神文明检查验收时对参演单位予以加分。
4. 明确分工，密切配合。县委宣传部和县文体局要做好活动的日常组织协调工作；市政部门、供电部门、农电部门要确保演出正常用电；公安部门要维持好演出现场秩序；广电部门要搞好舆论宣传，确保活动圆满成功。
5. 除活动组委会指定的15个单位外，鼓励和号召其他机关、企事业单位及民营企业参演，且有评选先进和加分的同等资格。

五、奖励方法

县表彰优秀组织奖5个，组织奖8个，节目金奖10个，节目银奖20个。并推荐15个北山广场优秀节目、3个农村广场优秀节目、2个社区优秀节目参加市第七届城乡广场文化活动现场大赛调演并给予表彰。

六、组织领导

广场文化活动由县委、县政府主办，县委宣传部、县文联、县文体局、县广电局承办，相关单位组织参演。为加强对活动的组织领导，成立西丰县20xx年广场文化活动组委会：

主任：

副主任：

成员：

组委会下设办公室，办公室设在县文体局。

主任：

副主任：

成员：县文体局业务股工作人员

县文化馆辅导股工作人员

市区青联活动方案篇三

20xx年10月29日

爱尚超市

中1班部分幼儿；两名教师；两名保安。

1. 认识超市的服务人员，了解他们的工作特点。
2. 学习购物，并能够在超市的工作人员提醒下，尝试独立进行购物，提高自主能力以及解决问题的能力，并且能够处理好陌生人的礼物诱惑，提高自己独立性与社会实践技能。
3. 懂得在超市要遵守公共秩序，并使用自带购物袋，有环保意识。

1. 物质准备：相机，幼儿每人五元人民币，人手一个购物袋。

1. 认识各种常见的蔬菜、肉食和水果

(1) 了解相关的蔬菜名称和外形特征。

(2) 引导幼儿通过认识蔬菜、肉食和水果，激发幼儿爱吃蔬菜的欲望。

2. 社会实践活动“我来购物”

(1) 提前给幼儿提出要求，注意活动安全。

(2) 认识超市的服务人员，了解他们的工作特点，并懂得尊重别人的劳动成果。认识售货员、保安、收银员，并了解他们的工作特点。并且能够按照他们要求进行活动，懂得遵守超市的公共秩序。

(3) 组织幼儿参加购物活动，要求幼儿在老师的提醒下，进行购物活动。（将幼儿按照每组5~6人进行分组活动，最后集中在收银台进行结账）

(4) 结账时提醒幼儿使用带来的购物袋，培养环保意识。

1. 教师组织好幼儿活动，保育老师照顾幼儿逛超市的护理工作。

2. 教师对幼儿进行逛超市前的活动安全教育，增强幼儿安全防范意识和自我保护能力。

3. 注意幼儿的言行文明，提醒幼儿有礼貌。

4. 逛超市时要做到井然有序、不推挤、不打闹。

5. 逛超市结束时清点幼儿人数，确保幼儿安全。

市区青联活动方案篇四

积极开展“全民健身月”活动，深入贯彻实施《长沙市全民健身办法》，通过整合资源，创新形式，动员和引导社会力量广泛组织开展贴近生活、丰富多彩、利民惠民的体育健身活动，不断提高广大人民群众主动参与健身的意识。

二、活动主题

全民健身快乐健康

三、组织领导

湘雅路街道成立全民健身月活动领导小组，负责活动的策划、组织、协调等工作。

组长：陈志兴

副组长：朱旭东、王艳

成员：罗思、罗海嵩、李智、曾静铨、袁晖、龚莎莉

四、责任部门

党政办

五、活动内容

1、活动时间：月8月1日——8月30日，其中“8月8日”为全市集中活动日

2、参与单位：街道机关、各社区、辖区企(事)业单位

4、项目设置：

街道主题活动：

(二)、社区拔河比赛，比赛时间8月25日比赛地点：三角塘小学

(三)、集中组织居民晨练，个社区广场。

(四)、各社区要根据自身情况举办一个以上的健身活动，并于月底将活动方案和活动记录发至党政办。

六、活动原则

一是突出社会参与。广泛动员，充分发挥各类体育社团组织作用，努力形成政府主导、部门协同、全社会共同参与的新格局。二是突出全民参与。广泛动员各级党政机关、企事业单位等积极开展小型多样，适合普通人群参与的活动。三是公益惠民。推出各类公益健身惠民措施，真正使广大群众享受到免费或优惠的健身活动。四是因地制宜。结合本地、本行业 and 不同人群实际，开展就近、就便开展活动。

七、宣传口号

宣传口号为：“实施《长沙市全民健身办法》，掀起全民健身高潮”；“发展体育运动，增强人民体质”；“我运动，我健康，我快乐”；“全民健身，你我同行”；“每天健身一小时，健康生活一辈子”等；各社区、单位可以结合实际，提出特色鲜明、具有广泛感召力的其他宣传口号。

八、活动内容

(一)各社区围绕《长沙市全民健身办法》，以板报、广播、健身活动、知识竞赛和发放《长沙市全民健身办法》单行册等多种形式，大力宣传《长沙全民健身办法》的意义和重要性。

(二)街道将结合自己的实际举行一个以上主题活动;各社区要根据自身情况举办一个以上的健身活动。以当地群众喜爱的健身活动为主要内容,以社区、单位或家庭为主体,确保广大基层群众享受体育的快乐。

(三)要因地制宜组织群众开展球类、棋牌类、健身操类、健美操、健身气功、踢毽子、跳绳、长跑、爬山、放风筝、踩高跷、传统武术、舞龙舞狮等大众趣味健身项目比赛活动及具有地方传统特色,喜闻乐见的健身项目比赛活动;特别是要充分利用近年来投放的全民健身路径和农民体育健身工程已建成的篮球场、广场,组织开展以社区、单位或家庭为单位的各类健身活动。

(四)在举办各种健身活动的同时,各社区文体活动中心要采取发放宣传册、光碟、板报、墙报和专人辅导等多种形式进行科学健身的宣传和讲座,提升群众科学健身理念、提高健身效果,提升生活质量。

(五)在全民健身活动月期间,各社区区域内的公共体育设施要免费向市民开放。

九、要求

(一)周密安排,精心组织,确保安全

各社区要高度重视“全民健身月”系列活动的组织开展,结合本地实际,制定活动方案,积极发动各机关、企事业单位以及家庭广泛开展小型多样的全民健身活动,注重发挥示范引导作用。主动与相关部门密切合作,有序组织,确保安全。

(二)坚持“以人为本”,力求活动创新

突出活动主题、结合当地传统文化活动,创新活动形式,因地制宜开展丰富多彩、形式新颖、小型多样、便民利民的群

众性体育活动，活动要深入普及到社区、家庭，做到全员动员。

(三)发挥协会力量，体现俱乐部作用

要充分发挥辖区内各级体育协会的桥梁纽带作用，组织地域之间、单位之间和有社会各界人士参加的体育健身、联谊交流、小型竞赛等活动。各青少年体育俱乐部要积极举办各类培训、比赛等体育活动，组织广大青少年参加体育健身。

(四)加大宣传力度，扩大社会影响

各社区要采取有效措施，提高活动效果。充分利用社会媒体，采用电视、广播、报刊等宣传形式扩大活动影响。并在“全民健身月”期间，倡导各公共体育场馆向社会开放，提高体育场馆的利用率，并做好预先通告，引导更多的群众参加到全民健身活动中来。

(五)8月31日活动结束，各社区要求上报活动月资料，资料要求内有通知、方案、照片、报道。

市区青联活动方案篇五

为了动员和引导广大群众开展丰富多彩的体育健身活动，使8月8日“全民健身日”深入人心，推动广大群众行动起来，人人健身、天天健身、科学健身。

二、活动原则

(一)以民为本

以人民群众日益增长的体育健身需求为出发点，坚持“便民惠民”，通过组织开展丰富多彩的全民健身活动，使广大人民群众有更多的获得感和幸福感。

(二)因地制宜

紧密结合实际，紧紧围绕群众身边，突出活动特色。

(三)注重实效

淡化仪式、崇尚简朴、厉行节约、务求实效，在活动内容上下功夫。

(四)广泛参与

扩大“全民健身日”的知晓度，提高群众参与率，广泛动员社会力量组织群众身边的各类全民健身活动，让全体人民动起来，营造浓郁的健身氛围。

三、活动主题

新时代全民健身动起来

全民健身健康

四、活动时间

(一)20__年__月__日是星期三，为方便群众广泛参与，8月4日—12日为组织开展“全民健身日”活动时间。

(二)为进一步拓展“全民健身日”的时空范围，确定8月份为20__年市“全民健身月”。

五、活动范围

(一)各机关、企事业单位、城市社区、农村乡镇村、各体育社团在全民健身月活动期间，在基层广泛组织开展贴近群众、丰富多彩、特色鲜明、注重实效、方便参与、利民惠民、群众喜爱的体育比赛和健身展示等系列活动。

(二)市全民健身工作委员会的成员单位在“全民健身月”时段内要率先组织开展体育健身活动。

(三)县(区)体育行政部门在“全民健身月”期间应组织本辖区各单位、体育社团、基层健身站点、示范晨晚练点、体育俱乐部等，广泛组织开展形式多样的各类全民健身主题系列活动和体育赛事。

六、活动内容与形式

(一)举办市全民健身月活动启动仪式。8月8日举办“银行杯”20__年省“最强舞王”广场舞大赛暨“我要上省运”广场舞选拔赛海选赛。

(二)深入基层广泛开展体育健身活动。在“全民健身月”活动期间，利用全民健身的各类体育场地，在城市社区、乡镇行政村等广泛开展羽毛球、篮球、乒乓球、棋牌等体育赛事和健身活动。

(三)开展免费国民体质测试活动。在“全民健身月”活动期间，市国民体质监测中心和县区国民体质监测站要免费为群众开展体质测试活动，把科学健身理念和知识送到群众身边。

(四)开展公共体育场馆免费或低收费向公众开放。将开放措施提前向社会公示，为群众健身提供保障；鼓励支持学校、体育俱乐部和其它社会场馆免费或优惠开放各类体育设施，吸引更多人群就近开展健身活动。

(五)开展全民健身志愿服务活动。在“全民健身月”活动期间，广泛动员各级社会体育指导员、体育教练员、运动员、体育教师、体育健身专家等深入基层义务开展健身展示、技能指导和科学健身讲座等全民健身志愿服务活动，积极推广科学健身方法，指导广大基层群众科学健身。