

社会公益活动宣传语(优质5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

社会公益活动宣传语篇一

社会公益活动是以赞助社会福利事业为中心开展的公关促销活动。下面是本站小编为大家精心整理的社会公益爱心活动策划方案模板。

活动背景

每个孩子都有一个梦想，都渴望有一天可以实现，而贫穷则让很多孩子们迷失了道路。在有这样一所小学，她的名字是--xx小学。残酷的现实与沉重的压力下，失学和辍学让他们觉得自己如此渺小卑微。这里的孩子没有过过真正的六一儿童节，没有见过现场的文艺表演，每个孩子都渴望被关心被疼爱，都应该享受最纯真的快乐与幸福，作为社会大家庭的一员，我们应当奉献自己的爱心，去帮助他们得到应有的教育，知识与尊严，让他们感受到人们的爱心与社会的温暖，并启发他们能感悟生活，报效社会。

活动目的

1. 根本：给山区孩子过一次难忘的六一儿童节，让他们感受到人们的爱心 与社会的温暖，并启发他们能感悟生活，报效社会。
2. 推广：通过爱心活动的宣传，让社会更多了解某些固原地区的贫困，呼吁更多人的帮助，用行动去感动别人。

3. 参与：走进大山，感受西海固孩子的生活，用爱来温暖孩子们的心。

4. 教育：爱心活动将启发同学们、孩子们感恩生活，珍惜生活。

活动主题

本次活动主题是“手牵手，心连心我为贫困山区孩子的六一儿童节献爱心”

活动理念

撒下点滴温情，成就人生品德！让我们用炽热的爱心，握住那一双双期待温暖的小手，给他们带来欢乐！

活动文化

1. 表达爱：谢谢贫困地区的学校与孩子们给了我们一个表达爱的机会！

2. 奉献爱：给贫困孩子一个温暖，给自己一份快乐！

3. 感受爱：我们愿为孩子奉献我们的爱，让孩子们感受爱！

4. 传播爱：做了好事，请留下你的名字！这是我们的主张，除了鼓励自己，更重要的是为别人树立榜样，号召更多人加入爱心行动行列。

活动原则

1. 自愿性：由学生与社会人士自愿参与。

2. 公益性：旨在改善贫困地区孩子的课余生活文化。

3. 开放性：爱心助学活动接受学校与社会的监督。
4. 原则性：志愿者们在保障自己学习生活的原则下参与活动。

活动流程

a. 前期准备工作(5月4日-5月10日)

1. 全程规划爱心活动并写好相关文件
2. 与受助学校取得联系，并得到校方的支持

b.中期准备工作(5月11日-5月25日)

1. 联系相关赞助商及企业，准备活动资金
2. 准备文艺节目，陪受助儿童过六一儿童节

c.活动实施阶段(6月1日)

主办单位

师范学院社团联合会

承办单位

师范学院数学与计算机科学学院计算机协会

协办单位

师范学院数学与计算机科学学院青年志愿者协会

一、活动主题：

活跃老龄，乐在创新

二、活动背景、目的和意义

活动背景：

“活跃老龄，乐在创新”社区老年人系列公益活动源自北京邮电大学“关爱老年人智慧设计国际交流项目”。本项目为期两年，目的是探索社区居家养老模式和适合老年人的服务和产品。老年人有着丰富的工作生活经验和社会阅历，也是最了解老年人需求的群体，故项目组发起一系列在社区的老年人公益活动，邀请老年人同科研人员、设计师一起，探讨科技能为老年人做些什么。

活动目的：

通过科研人员、设计师、老年人以及服务老年人的社区工作者一起讨论，了解老年人的生活需求，发现老年人的创造力，输出新的产品设计、服务设计以及对现有产品/服务的改造意见，探索四位一体的社区居家养老模式。

活动意义：

老年人作为志愿者参与到活动中来，共同探讨老年人的需求和解决方法，是一种老有所为；活动的形式轻松愉快，有设计师、大学生共同参与，实现不同群体之间和代际之间交流，是一种老有所乐。

三、活动时间和地点

活动时间□20xx年9月—20xx年10月

活动地点：活动的持续时间在1——1.5个小时为佳，不宜超过2个小时。

户外活动，以随机的谈话为主，同每个人的交流时间不宜超

过20分钟。需备有小礼品。活动要主题明确，材料齐备，活动介绍简明扼要，通俗易懂。给参与活动的老年人颁发“活跃老龄·乐在创新：老有所为志愿者”证书。

一、活动引言：

虽然我们的国民经济水平有了很大的提升，可是我们周围一些地方还有很多诸如农民工子弟等的孩子没有办法上学，他们交不起学费，不能像其他的孩子一样享受正常的教育，好多孩子可能就这样一辈子与梦想擦肩而过，所以，我们想通过这次义卖活动，来筹集一些资金，帮助这些上不起学的孩子缴纳学费，帮助他们完成自己的学业，实现他们的梦想。另一方面，我们想通过这次活动，让我们周围正在享受着高等教育的孩子，通过参与我们的活动，在帮助那些困难孩子的同时，能够深刻地体会到自己现在所拥有的生活是多么的不容易，自己是多么的幸福，从而学会珍惜自己现在所拥有的一切，更好的完成自己的使命。

二、团队组成：

发起者：甘英

策划书：杨静

海报设计：扎西央宗

活动场地审批：温万凤、甘英

会议记录：孙小月

摄像及ppt制作：徐佳慧

经费申请：刘惟楚

义卖报账：贺瑜

三、团队名称：“心连心”爱心义卖团队

四、团队口号：手拉手，情系你我他。心连心，爱驻全世界。

五、义卖活动口号：伸出爱的双手，献出一分零钱，圆孩子们上学的梦想。

六、活动目的：

通过在学校内举办一次义卖活动，筹集一些资金，帮助那些在京的上不起学的孩子，让他们能够踏进校园，享受知识，给那些每天三餐没有多少营养的学生补助一定的生活费，让他们健康地成长，快乐的学习，给他们买御寒的衣服等。

七、物资来源：

这次活动我们联系了“北京爱心家园义工联”，这是一个志愿组织。爱心家园义工联是xx年成立的，由志愿、无偿为社会提供义工服务和困难儿童救助的各界人士组成的非营利民间公益组织，以“帮助老年人获得幸福尊严的晚年生活、帮助少年儿童获得健康平等的童年生活”为使命。爱心家园助学支教项目通过召集义工老师提供山区学校素质教育支教课堂，帮助学生树立正确人生观、培养学生兴趣爱好、讲故事、做游戏、放动画片；组织运动会、联欢会、篝火晚会；资助贫困生生活、学习、文体用品与助学款（目前重点开展四川凉山1000名孩子一对一助学项目）；改善贫困学校硬件条件；走访和资助贫困生家庭；带山里孩子进城参观学习，与城里孩子结对帮扶等全方位的内容和形式，让山里孩子增长知识，激发对生活对学习的热爱，增强对未来的信心，身心得到陶冶，综合素质得到提升，撒播爱心的种子，同时向全社会宣传公益慈善，呼吁全社会行动起来，以实际行动帮助弱势群体。这次，他们同意给我们提供义卖的物资和一些需要用到的东

西，譬如架子、横幅等，义卖的物资主要是一些由“北京爱心家园义工联”的志愿者们亲手编织的工艺品，形状各式各样，颜色不一，有水果、动物等受广大学生喜欢的东西。

八、活动宣传：

1广发传单

2网络

3海报

4展台展览

九、可行性分析：

这次志愿活动内容积极向上,丰富多彩,符合各个青年志愿者与孩子们的心意,必将获得极大的支持。同时也将对我们身边的大学生以及我们自己起到很好的教育作用,而且,由于有“北京爱心家园义工联”的帮助,我们不仅物资齐全,而且事先已经了解了一些以前他们做的类似活动的注意事项,甚至还有他们的经验,这些很大程度上减小了我们的阻力,节省了一些时间,并且能让我们少走很多不必要的路,一定意义上还给予我们极大的信心,而且,这次活动是在学校内举办,很方便。

十、活动时间：

xx年xx月20日

十一、活动地点：

中央民族大学一号公寓楼东侧

十二、活动意义：

其实，刚开始大家的初衷都是完成一次思修作业而已，所以那天，我们几个亲自去“爱心家园义工联”，原本是打算随便找一个容易做的志愿活动来结束任务，但是，当我们到了那儿，参观了一圈，看到了一些贫困孩子上不了学，眼睛里面那种对知识的渴求，以及那些患有白血病等病症的孩子，眼睛里流露出的那种对生的渴求，这些深深的刺痛了我们的眼睛，同时也深深地痛在心里，那种触动让我们一下子忘记了我们那种功利性的志愿服务，取而代之的是一种想要真真切切地为他们做一些事情的渴望之情。那里的工作人员很耐心地和我们聊了很多，他们也希望我们是真的想要帮助这些孩子，而不仅仅只是为了完成作业，那样会伤害到那些无辜的孩子，本来他们的心灵就比一般人脆弱。这次活动虽然只有一天，拍卖的物资也很普通，但是意义却是不一样的，这次活动的善款，将悉数送到那些迫切需要帮助的孩子们手里，帮助他们教学费、生活费，帮助他们接受同龄人能接受到的教育，让他们在知识的海洋里遨游，让他们有机会能够实现他们的梦想，至少能够卖出实现梦想的第一步，以后，社会上还会有很多很多这样的义卖活动，来帮助更多的孩子，帮助这些孩子一步步完成学业，健康地成长，拥有幸福快乐的生活。

社会公益活动宣传语篇二

本站发布绿色旅游公益宣传活动策划书方案，更多绿色旅游公益宣传活动策划书方案相关信息请访问本站策划频道。

旅游早已经成为我们生活中一项必不可少的活动了，在经济大发展的前提下，越来越多的人选择在空闲的时间参加旅游活动。这些都是促进我们国家经济再发展的重要途径，也是扩大内需，提高人们生活的必要措施，相信我们的国家旅游

产业一定会在经济发展的带动下更快速的发展！

一、序言

随着社会的进步，经济的发展，人们群众的生活质量也如芝麻开花节节高，但高质量的生活的废弃物却给我们周边的环境带来了衬出不穷负面的影响，环保工作不仅仅影响一个地方的生活环境还会影响到经济的发展当地教育的进步和国家未来的发展，为了使我们能够拥有一个舒适干净的学习和工作环境，所以我们要注重环保，假期环保意识。而环保又是一个潜移默化的教育体系需要我们从身边的点滴做起。基于此原因我们特地举行一个环保小纸鹤众人人大比拼的活动。

二、活动背景及目的

活动背景：

xx山景点的免费开放，给居民出行旅游带来了极大的方便，但同时也带来了很大的卫生隐患，随着游客数量的爆炸式激增，提倡绿色旅游，文明旅游已经刻不容缓。公益的事情靠的是全社会各阶层人的共同努力，作为大学生，我们很有必要参与到这么一项全民活动中来，鼓励用暑假的时间推出这么一项公益活动。

活动目的：

- 1、通过制作千纸鹤，带动气氛，宣传环保节约的的绿色旅游理念；
- 3、通过景点管理部门的支持，引起大的反响，达到“文明岳麓，文明长沙”的目的；
- 4、通过用废纸进行写毛笔字，争强大家的环保意识和突出活动主题；

5、我们通过手把手的教折纸鹤及写毛笔字更是调动了全员参与的主题

6、通过活动宣传，增强中南大学社会实践俱乐部的知名度

三、活动可行性分析

近年来，随着民众出行频率上的上升，旅游景点的管理日益成为一个严重的问题，而岳麓山的免费开放，无疑加大这一管理难度，因而引起各个部门的关注与重视，通过一些措施，民众的环保意识日益增强，因而此次活动正好为游客环保理念打一针强心剂；另外，游客旅游的目的是为了享受大自然的自然风光，内心对文明旅游绿色旅游都是很支持的：此次是公益活动，不会受到排斥；经费花费比较少，具体可行。

四、活动大致安排

活动名称：环保小纸鹤，千人大比拼！

活动主题：绿色旅游

活动时间：2009年7月10日

活动地点□xx山

主办单位□xx大学社会实践俱乐部

协办单位□xx山管理部门

活动内容：

活动宣传阶段（2009年7月5日）：一. 在从西大门到观光长廊沿途设温馨标语，提醒上山的游客活动的地点和时间，同时宣传环保绿色的理念；二. 同时在观光长廊的两侧拉上横

幅“环保小纸鹤，千人大比拼”，引起游客的注意；三.同时利用多媒体播放一些关于岳麓山，关于环保的歌曲民谣，为活动造势。

活动实施阶段：一.利用平时收集的废纸制作千纸鹤，挂在屋檐或者树枝上，并带动游客们叠制千纸鹤，同时宣传环保理念；二.举行“环保知识有奖竞答”的游戏，进一步宣传环保的理念；三.温馨寄语——让游客对此次活动留言，提出在旅游景点管理上的意见和建议。

五、活动所需资源

人力资源：3人，充当活动各环节主要负责人

中南大学生若干，协助本组织完成各环节工作

物力资源：大型横幅一张（共10小张）

温馨小标语若干（贴在沿途）

麦克风一套

遮阳伞一把

旧白纸若干

小贴士若干

红纸三张

六、活动具体实施

1、活动前期准备：与活动相关的单位进行沟通、组织宣传（包括志愿者招募）。

设立一个应急小组，由三人组成，用于应对突发状况。

(1) 7月5日10点，开始张贴宣传单，悬挂横幅四条，横幅内容为“环保小纸鹤，千人大比拼”。具体安排是在西大门到观光长廊沿途处张贴温馨小贴士，横幅挂在观光长廊附近的路上方。这方面的工作由三人负责落实。

(2) 7月5日11点，在遮阳伞附近设置一个绿色驿站，制作并挂制千纸鹤，并放音乐吸引人参与，分别由三人负责。

2、实施阶段

(1) 12点，第一项活动：宣传绿色环保，千人制作纸鹤送祝福，在我们的带领和宣传下，发动游客制作千纸鹤，并送祝福。

(2) 第二项，环保知识有奖竞答。宣传带动游客积极参与，提高其环保意识；

(3) 第三项

活动留言：穿插在前两个活动中进行，在游客想离开时，对我们此次活动写下自己的意见和建议。

3、后期活动：

(1) 开会总结

(2) 张贴感谢信

(3) 写活动总结

(4) 进行活动成果展示

若为阴雨天气则推迟展示时间。

这一次策划，已经将我们要做好的事情基本做好了，要考虑的事情也已经基本做好了，这些都是我们在不断的发展中做好的，这些都是我们一直以来不断的前进之后得到的成果，这些都是我们曾经的骄傲和自豪，相信自己一定能够做好！

社会公益活动宣传语篇三

随着社会的进步，经济的发展，人们群众的生活质量也如芝麻开花节节高，但高质量的生活的废弃物却给我们周边的环境带来了衬出不穷负面的影响，环保工作不仅仅影响一个地方的生活环境还会影响到经济的发展当地教育的进步和国家未来的发展，为了使我们能够拥有一个舒适干净的学习和工作环境，所以我们要注重环保，假期环保意识。而环保又是一个潜移默化的教育体系需要我们从身边的点滴做起。基于此原因我们特地举行一个环保小纸鹤众人人大比拼的活动。

二、活动背景及目的

活动背景：

某某山景点的免费开放，给居民出行旅游带来了极大的方便，但同时也带来了很大的卫生隐患，随着游客数量的爆炸式激增，提倡绿色旅游，文明旅游已经刻不容缓。公益的事情靠的是全社会各阶层人的共同努力，作为大学生，我们很有必要参与到这么一项全民活动中来，鼓励用暑假的时间推出这么一项公益活动。

活动目的：

- 1、通过制作千纸鹤，带动气氛，宣传环保节约的的绿色旅游理念；
- 3、通过景点管理部门的支持，引起大的反响，达到“文明

岳麓，文明长沙”的目的；

4、通过用废纸进行写毛笔字，争强大家的环保意识和突出活动主题；

5、我们通过手把手的教折纸鹤及写毛笔字更是调动了全员参与的主题

6、通过活动宣传，增强中南大学社会实践俱乐部的知名度

三、活动可行性分析

近年来，随着民众出行频率上的上升，旅游景点的管理日益成为一个严重的问题，而岳麓山的免费开放，无疑加大这一管理难度，因而引起各个部门的关注与重视，通过一些措施，民众的环保意识日益增强，因而此次活动正好为游客环保理念打一针强心剂；另外，游客旅游的目的是为了享受大自然的自然风光，内心对文明旅游绿色旅游都是很支持的：此次是公益活动，不会受到排斥；经费花费比较少，具体可行。

四、活动大致安排

活动名称：环保小纸鹤，千人大比拼！

活动主题：绿色旅游

活动时间：20__年7月10日

活动地点：某某山

主办单位：某某大学社会实践俱乐部

协办单位：某某山管理部门

活动内容：

活动宣传阶段(20__年7月5日):一. 在从西大门到观光长廊沿途设温馨标语, 提醒上山的游客活动的地点和时间, 同时宣传环保绿色的理念;二. 同时在观光长廊的两侧拉上横幅“环保小纸鹤, 千人大比拼”, 引起游客的注意;三. 同时利用多媒体播放一些关于岳麓山, 关于环保的歌曲民谣, 为活动造势。

活动实施阶段:一. 利用平时收集的废纸制作千纸鹤, 挂在屋檐或者树枝上, 并带动游客们叠制千纸鹤, 同时宣传环保理念;二. 举行“环保知识有奖竞答”的游戏, 进一步宣传环保的理念;三. 温馨寄语——让游客对此次活动留言, 提出在旅游景点管理上的意见和建议。

五、活动所需资源

人力资源:3人, 充当活动各环节主要负责人

中南大学生若干, 协助本组织完成各环节工作

物力资源:大型横幅一张(共10小张)

温馨小标语若干(贴在沿途)

麦克风一套

遮阳伞一把

旧白纸若干

小贴士若干

红纸三张

六、活动具体实施

1、活动前期准备:与活动相关的单位进行沟通、组织宣传(包括志愿者招募)。

设立一个应急小组，由三人组成，用于应对突发状况。

(1)7月5日10点，开始张贴宣传单，悬挂横幅四条，横幅内容为“环保小纸鹤，千人大比拼”。具体安排是在西大门到观光长廊沿途处张贴温馨小贴士，横幅挂在观光长廊附近的路上方。这方面的工作由三人负责落实。

(2)7月5日11点，在遮阳伞附近设置一个绿色驿站，制作并挂制千纸鹤，并放音乐吸引人参与，分别由三人负责。

2、实施阶段

(1)12点，第一项活动:宣传绿色环保，千人制作纸鹤送祝福，在我们的带领和宣传下，发动游客制作千纸鹤，并送祝福。

(2)第二项，环保知识有奖竞答。宣传带动游客积极参与，提高其环保意识;

(3)第三项

活动留言:穿插在前两个活动中进行，在游客想离开时，对我们此次活动写下自己的意见和建议。

3、后期活动:

(1)开会总结

(2)张贴感谢信

(3)写活动总结

(4)进行活动成果展示

若为阴雨天气则推迟展示时间。

这一次策划，已经将我们要做好的事情基本做好了，要考虑的事情也已经基本做好了，这些都是我们在不断的发展中做好的，这些都是我们一直以来不断的前进之后得到的成果，这些都是我们曾经的骄傲和自豪，相信自己一定能够做好！

社会公益活动宣传语篇四

一、活动背景：

小区本是居民居住的大家园，而现如今环境问题严峻，小区内环境污染也较为严重，物业管理设施不完善，直接影响到小区内居民日常的生活健康，同时也不利于城市的可持续发展。长江社区认真执行南岗区“1536”发展战略，谨记城市管理“洁净如家”的奋斗目标，对此长江社区倡导洁净、宣扬洁净，势在必行。所以长江社区的工作人员将对小区进行了一次环保清洁活动。

二、活动目的：

- 1、解决小区内环境问题，提高居民生活质量。
- 2、宣传南岗区城市管理“洁净如家”的奋斗目标，让更多的人参与到保护环境卫生的队伍中来。
- 3、在活动中提高自身对环境保护的意识，同时加强社区成员的相互沟通、理解，形成一种团结互助、上进的良好氛围。

三、活动主题：

绿色和谐社区

四、活动的具体内容：

(一)活动地点的选择

长江社区活动地点：信恒小区庭院

(二)活动的具体内容

1、清扫地面垃圾及丢弃在绿化中间的白色垃圾。

解决方法：用大扫把直接清扫入垃圾箱，拾取绿化中间的白色垃圾扔入垃圾箱。

2、清除广告纸，牛皮癣(主要集中在楼道出入口，楼道扶梯，下水管道，路灯柱及外围墙面等地)。解决方法：不易撕去的用小铲子铲去，易撕去的直接用手撕，以减少对墙面表层的磨损。

篇二

一、活动时间：6月9日上午8时。

二、集合地点：银泉广场

邀请电视台对活动进行全程影象留

存。

三、联谊活动单位：市环保局、桃山水库管理处、市政务经济信息中心、七台河电视台、七台河日报社、市金融协会、桃山环卫局、市保险行业协会。

四、活动要求：

1、所有会员公司必须参加，指定专人带队并全程参与，确保活动效果。

4、自备手套，备足垃圾袋，编织袋，对捡装满垃圾的袋子，各公司要集中放在路边统一堆集在一起，由桃山区环卫局车辆统一运走。

业对社会公益活动的不断参与，提高公众对保险业的认知和美誉度。

xxx市保险行业协会

二〇一二年六月四日

篇三

一、指导思想

认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于抗灾救灾的指示精神，加强领导，统筹兼顾，广泛宣传，动员全社会的力量，踊跃捐款、捐物，切实帮助灾民和特困群众解决生活中的困难。

二、组织领导

县里成立爱心捐助活动领导小组，负责全县爱心捐助活动的领导。县委副书记郑再堂任组长，刘细云、周平、金晚求、徐向阳任副组长，县委办、政府办、县纪检会(监察局)、县委组织部、宣传部、财政局、民政局、劳动和社会保障局、督查室、总工会、妇联、团县委为成员单位。领导小组下设办公室，负责捐助活动的具体实施，办公地点设县慈善协会(县民政局内)，县政府办公室副主任莫纯策任办公室主任，县民政局纪检组长郑响玲任副主任。各单位也要成立相应机构，制订切实可行的实施方案，确保爱心捐助活动顺利开展。

三、捐款对象及标准

(一)捐款对象：全县行政机关、企事业单位及其干部职工(改制企业除外)，省、市驻邵企事业单位及其干部职工，私营企业及个体经营户。

工个人捐款参照如下标准：干部职工月工资1000元以下的捐款30元，1001元至1200元的捐款40元，1201元至1500元的捐款50元，1501元至1800元的捐款60元，1801元以上的捐款70元。单位捐款参照如下标准：单位干部职工人数10人以下的捐款300元，11人至20人的捐款400元，21人至30人的捐款500元，31人至40人的捐款600元，41人以上按上述标准类推。

四、慰问对象及标准

(一)慰问对象：农村困难户即人平年收入低于825元的对象；城镇困难户即人平年收入低于1920元的对象；县级领导所联系的乡镇及企业各慰问5户，合计270户；建整扶贫村62个，每村慰问5户，合计310户；企业特困职工、省以上劳模、移民特困户等500户；由各乡镇自行组织慰问农村特困户，合并乡镇确定100户、单列乡镇确定80户，合计2300户。全县计划慰问特困户3400户。

(二)慰问标准：慰问对象均为200元。

五、工作步骤

(一)宣传发动阶段(时间7天：1月10日—17日)

召开全县“爱心捐助”活动动员大会。各乡镇、县直机关各单位传达贯彻会议精神。电视台、报社等新闻媒体进行宣传。

(二)款物接收阶段(时间4天：1月18日—21日)

所第二人民医院的捐款由县卫生局负责接收；各乡镇公安派出所的捐款由县公安局负责接收；交管站、运管所、公路管理站

的捐款由县交通局负责接收;法院、国税局、地税局、工商局等部门的下属机构的捐款分别由主管单位负责接收。各单位务必在1月21日前将捐款交到县“爱心捐助”活动办公室。各乡镇政府、七所八站及辖区内的卫生院、信用社等单位及其干部职工的捐款由各乡镇政府统一接收,由乡镇政府安排慰问农村及社区特困户。

(三) 调查摸底阶段(时间5天: 1月21日—25日)

农村特困户慰问对象由乡镇政府负责摸底;县级领导慰问农村特困户名单由乡镇摸底后报“爱心捐助”活动办公室;县级领导慰问企业特困职工名单由县劳动局牵头摸底;建整扶贫村的慰问对象由建整办牵头摸底;劳模慰问对象由县总工会摸底;三峡移民户慰问对象由县移民局摸底。上述单位应将慰问对象名单在1月25日前报县“爱心捐助”活动办公室。所有慰问对象都要张榜公示。

(四) 集中慰问阶段(时间5天: 2月1日—6日)

乡镇负责慰问的农村特困户慰问活动由乡镇政府自行组织,各乡镇所收捐款包干使用。确定由县级领导慰问的农村特困户由县领导带队慰问,县民政局派员陪同;确定由县级领导所慰问的企业特困职工由县领导带队慰问、县劳动局或工会派员陪同;建整扶贫村特困户由驻点单位负责组织慰问;劳模由县总工会负责组织慰问;三峡移民特困户由县移民局负责慰问。

六、工作要求

(一)各单位要将本次爱心捐助活动纳入重要工作日程,主要负责人为第一责任人,安排专人负责组织实施。

(二)各单位要充分利用广播、电视、宣传橱窗等广泛宣传,动员全社会

各界积极参与。爱心捐助坚持自愿原则，不得摊派。

(三)这次活动所筹集的款物，由县慈善协会登记造册并向社会公布数量和去向，严禁贪污、挪用。

(四)各单位将爱心捐助活动情况于202月10日前书面报送县爱心捐活动办公室。

社会公益活动宣传语篇五

活动宗旨：以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

活动目的：为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

活动策划人：715班

1、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意

识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们一份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：

“健康成长，快乐童年”

4、活动地点：南昌sos儿童村

5、路线：232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

6、情况说明

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

二、其次让更多的学生了解到和谐校园的构建是每个人的力量凝聚在一起共同完成的。

三、最后，最重要的是要架起学校与企业间的桥梁，在学生心目中树立企业良好的形象，产生一定的品牌效应，从而促进企业在学生群中形成更好的影响力。

准备工作

活动初期，由校园负责人与学校取得联系，明确此次活动时间及目的，确保得到校方的大力支持。

在活动开始前几天获悉学生活动当天的作息时间表，以确保活动的有序开展。

在活动前两天在校园内对活动当天的人员进行招募，以保证

活动当天有更多的人加入到活动中来。

提前一天完成衣服及简章的发放工作，提前规划好活动期间学生所负责的区域(宿舍、食堂、教学楼等)。

对所参加活动的同学进行指导，保证活动当天的工作顺利进行，促进活动的完美结束。

实施流程：

时间：早上6：00—7：00着装统一，六点在操场集合，然后点名核对每位同学的到场情况，让学生手执“完美动力，从我做起”的旗帜跑步进行宣传，吸引和鼓励更多的人加入我们的活动。(六点到七点之间学生会行走在宿舍、食堂、教学楼之间的路上)。

时间：11：50—12：30中午十一点五十在教学楼集合，并带领全部着装统一的学生去餐厅就餐(通过吸引大家的眼球起到一定的宣传效果)。

时间：12:40—13:30按照活动前分配好的区域安排学员拾捡垃圾。

时间：14：00—15：00统一组织学员进入宿舍收集废旧电池与一次性塑料袋，与此同时在给学员发放简章，同时告知他们凭借简章可在晚上七点免费到指定教室观看电影。(简章的发放可以让学生更详细的了解主办方，促进宣传效果)

时间：15:00收集结束之后，再将所收集的垃圾统一进行回收。

时间：19:00—21:00在指定地点播放与完美动力相关电影。

四、活动结束后，召集所有学员，特此对参加活动学员进行统计与登记，请他们进行活动后的感言与总结，告知学员，如遇到就业上的困难可以直接和完美动力取得联系，完美动

力将会为学员进行全方位的指导。

活动所需：服装、餐费、简章、海报、拓展老师一名。

公益活动方案2

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，_年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话说滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：20_年x月x日(周六)

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

四、赞助公司方面

- (一)自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。
- (二)用希望工程正规票据为赞助公司出具票据
- (三)在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。
- (四)在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

- (一)指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。
- (二)组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生(400元/人/学期)

2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座(大概8000元)

附：义演演出方案

晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：钢枪：、饭米粒儿姚红磊

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划

接待组：天高任鸟飞：独舞：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：农门龙少：高兴建

负责宣传品的设计，定稿

范华平(金典婚庆)

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护}

晚会总协调：阳光生活：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持!

具体联系：晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖；

具体情况请联系：在水一方

企业捐助请联系外联组：钢枪：

公益活动方案3

一、活动主题：金马之家百万爱心献老区

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的

新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额:对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念:肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢:

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(4)事半功倍的营销推广效果:本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析:

1.活动内容:

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间:5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源:

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、

磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2) 目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3) 计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4. 活动难度: 这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5. 活动启动时间: 5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如: 红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动:

1. 7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2. 9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3. 10月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1. 《武汉晚报》扶助行动栏目
2. 《武汉晨报》
3. 武汉电视台《百姓连线》
4. 湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1. 本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。
2. 本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。
3. 本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。
4. 本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。
5. 本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款；
7. 拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。
8. 每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。
8. 工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。
10. 由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

一、活动背景：

在中国农村有这样—个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，—年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么—批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了—个特殊的弱势群体——留守儿童。根据调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57.2%的留守儿童是父母—方外出，42.8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79.7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7.3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等—系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员增多，农村“留守儿童”问题已成为当前基础教育的重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱；生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的—个大问题。

以上分析尽管不尽全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这样—个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗

旨，以最易受损集体为服务对象，开展各种相关志愿活动。为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入其中了解实际情况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽努力帮助这些孩子。红十字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活；开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的美好；到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义；组织厨艺大赛，培养孩子们的动手能力等等相关活动。

二、活动目的：

- 1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助
- 2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童
- 3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会
- 4、通过志愿活动,给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀,从而对他们的人生观,价值观起到正确的引导作用。
- 5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

三、活动意义：

- 1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。
- 2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

四、期望效果：

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

五、活动优势分析：

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品可以通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利达到预期目的，活动可行。

六、活动主题：

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

七、活动口号：

情寄留守，爱暖童心
八、主办单位：西安红十字会
承办单位：长安花公益联盟