

最新食堂满意度报告总结(优秀5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

食堂满意度报告总结篇一

校园食堂工作人员

南昌工程学院校园食堂内

20年10月22日

XXX

首先是，讨论有关员工工作满意度的各个方面，然后分工编制问题，制作问卷。然后实施问卷调查，最后是信息收集，资料整理，最后完成报告。

搜集信息，制作问卷，填问卷，资料整理分析，写报告。

问卷调查为主结合访谈法和观察法

- 1、提前与员工做好沟通，解除员工对问题的顾虑，使员工尽可能反映自己的真实想法，交谈时注意礼貌用语，问卷统计与分析尽量客观正确。
- 2、调查工作符合实际并切实可行。

这次问卷调查主要是了解食堂员工对本岗位及工作环境等方面的认识和满意度状况，促进食堂和员工之间的沟通与交流，提高员工的工作满意度，可以提高员工的工作热情，同时了

解员工对工作的需求及工作中遇到的各项困难，完善食堂与员工的关系，促进员工自身的发展。

我们此次分别从部门，性别，工作年限，职位，学历程度，年龄等各方面对员工的基本情况进行调查，同时对工作满意度方面的各个状况进行了统计与分析，主要围绕工作回报，工作本身，工作环境，管理，工作群体，人际关系等方面展开。

员工满意度分项评价：分别从部门，性别，学历的角度对工作满意度进行统计分析，重点分析了性别差异，学历差异是否会对整体的满意度产生显著差异。工作人员满意度具体因素评价：围绕工作回报，工作环境，工作本身，工作群体，人际关系，工作管理等有关因素进行了系统的统计与分析。

此次发放问卷共20份，全部收回，调查结果基本可信。

调查结果分析：

对工作环境的调查分析发现，许多人对食堂的工作环境还是比较满意的，

大部分员工认为工作的薪酬制度处于一般水平，许多员工认为工资水平偏低，希望能按劳分配；希望有满勤奖，完善奖励制度，认为食堂的奖罚制度不明确；考评应该公开化。对于人际关系，大多数人认为食堂在人际关系处理方面做的较好，员工可以和睦相处。

对于员工的工作责任感，近一半的人认为自己责任心较强，对本职工作有一定兴趣，但也有许多人觉得自己只是完成了自己的工作任务，并没有什么工作的兴趣。

食堂应该公平，平等对待员工，建立起健康的管理理念，尤其是在工作机会工作，工作待遇等方面做到公平，公正。食

堂也要尽力调节人际关系，促进各个部门之间的协调，同时改善食堂工作环境和条件，完善福利制度。

食堂满意度报告总结篇二

班级：

组员：

贾文亚

指导教师：

格力空调客户满意度调查报告

概括：

随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，空调作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色也越来越重要。进入21世纪以来，我国空调行业持续快速发展。改革开放带动国内经济高速发展，空调产品也由“生活奢侈品”逐渐转变为日常生活用品，大大刺激了国内空调产业的发展。我国空调市场趋于成熟，消费者对品牌认知度不断增强，品牌集中度持续提升，产业升级步伐加快，中国空调业逐步走向发展壮大。

从至今，空调行业已经基本上进入平稳发展时期。中国空调企业不但在数量和规模上长足发展，在技术上也开始从引进模仿走上了自主创新的道路。在空调健康、节能功能以及外观设计上，国内企业也经过引进、消化、吸收，技术水平及产品质量都在不断趋于完善，中国已经发展成为世界空调产业重要的研发和生产基地。

处于前四位格力、美的、lg和海尔保持不变，品牌梯度顺序稳

定。但是，各品牌市场表现差异逐渐增大，马太效应愈发明显，市场占有率之间的差距有扩大的趋势。

目前国内空调行业大致可以划分为两个板块：格力、美的、海尔等国内品牌占领了空调行业的大部分的江山，三菱、大金、松下等合资品牌也占领了一定的市场份额。随着国民经济实力与品牌意识的日渐提高，空调的使用率将会越来越高，各个品牌的空调在巨大的市场机会的条件下，都面临着巨大的机遇和挑战。

如今，空调已经成为一种比较重要的家用电器，渐渐的成为一种生活必需品。近年来，在我国现有的中央空调领域中，冷热水系统、变频多联机技术成为市场上的主流。目前，大金、约克、开利等主要的国外品牌都进入到了中国市场，占据了市场上的较大的市场份额，但是国内品牌例如美的、格力、海尔等发展迅速，格力、美的两大空调巨头的中央空调销售收入均超过10亿元，海尔则获得15个奥运项目的工程。上半年美的商用空调销售收入达到14亿元，我们预计在未来2-3年中将继续保持20%以上的增长速度。

本次调查，我们针对格力空调产品，以格力空调为主要的调查对象，分析了当前消费者

在购买空调方面的偏好和格力空调的品牌忠诚度。为格力提供当前市场的信息，寻找格力的品牌弱点或避免与其他品牌的正面竞争，进而形成最大的影响力，为格力空调日后的产品营销策略的提出做好准备。

（一）、调研目的

- 1、了解格力空调在消费者中的知名度、渗透率、美誉度和客户忠诚度。
- 2、了解各品牌及主要竞争品牌以及格力空调的市场占有率情

况。

3、了解消费者对空调电器消费的观点、偏好。

（二）、资料收集的方法

本次调研资料收集我们主要是采集了原始资料。结果主要通过问卷调查的方式取得。辅助方法是直接询问被调查人员，了解其对于空调的看法及满意度，具有一定的针对性。

（三）、调查数据统计分析

1. 空调市场品牌占有率分析

，合资品牌的占有率很低。充分说明国产空调的

品牌竞争相当激烈。由此可见，当前海尔是格力的最大的竞争对手，美的也是其最大的潜在的竞争对手。

2、消费者消费偏好分析

1. 选择空调的标准和宗旨分析

从图中可以看出，消费者选择购买产品的标准更注重的是产品的质量，其次考虑的是产品的价格和节能环保，这就需要格力公司在从事产品生产中，一定要把好产品的质量关，生产出质量过硬的产品，其次，格力公司应加大对产品的研发投入，尽量使本公司生产出更加环保的、低能耗的产品，在产品的生产到销售的过程中实行更加科学的管理，尽量降低成本，进而降低产品在市场上的售价，使格力公司与其他同行公司相比更具有价格方面的优势。

（四）、格力空调市场潜力分析

1. 售后服务满意度分析

从图中的数据来看，对格力空调的售后服务不满意的消费者的比率为24%，

从图中的数据表明，选择购买格力空调的消费者都对格力空调的售后服务满意或是一般，没有不满意的，而不选择购买格力空调的消费者对格力空调的售后服务的满意度都不高。这表明完善的售后服务是吸引消费者的很重要的因素，格力空调只有提供更优质的售后服务才能更好的扩大市场占有率，树立更好的品牌形象。

（五）、结论1、市场及竞争者

格力空调市场占有率最高，海尔空调所占的市场份额与其相比差距不是很大，是格力公司的最大的竞争者，其次，美的公司正在不断地发展壮大，也已经成为格力公司的强大的竞争对手。然而海尔、美的都是具有很强竞争力的品牌，在良好的营销策略的指导下，其空调产业不断成长，将会对格力的市场占有率造成很大的冲击，随着其他小品牌带来的价格冲击也会带来一定的影响。

2、消费者特点

1. 季节对消费者购买空调存在一定的影响，夏季和冬季是空调使用的主要时间段，大多数消费者会选择在这两个季节购买空调。

2. 消费者选择购买产品的标准更注重的是产品的质量，其次考虑的是产品的价格和节能环保。

3. 职业的不同反应的就是收入的差异，相对来讲，收入高的群体能够接受的空调

食堂满意度报告总结篇三

“民以食为天”。公司食堂与员工的饮食生活密切相关，食堂的好坏在一定程度上影响着员工的健康、工作和日常生活。为了了解员工对议事园公司所负责的食堂满意程度，便于店面对食堂进一步加强管理、提高质量，徐州东本店人资行政部于20xx年8月10日对本店员工进行一次关于食堂满意度的调查。

调查的目的在于了解员工食堂各方面的满意程度及相关意见和建议，发现食堂在质量、环境、卫生等方面存在的问题，为食堂进一步改善提供参考。

调查的任务在于全面、准确、系统地搜集员工对食堂的满意度和一些建议，并进行分析研究，从中归纳出目前食堂需改善的地方和一些好的建议。

1、综合48份调查表格，本次调查对食堂的满意度得分为91.91分，整体属于基本满意的状态。

2、其中：

主要问题点：可以增加稀饭种类，例如蜜枣稀饭或者南瓜稀饭，夏季稀饭太热，建议提前烧制凉一些提供给员工。

（5）对于饭菜种类：很满意人数占37.5%，基本满意人数占37.5%，一般人数占21%，不太满意人数占4% 主要问题点：整体质量下降，馒头颜色有时白有时黄，大米质量不好，都是旧米，建议主食多元化，可增加面条、花卷、面线、炒面等主食。菜品可增加鸭腿、羊肉、牛肉等肉类。建议可以每天提供水果或饮料等。特别要求增加厨师炸的辣椒酱或牛肉酱。

（6）对于供餐准时性：很满意人数占83%，基本满意人数

占13%，一般人数占4% （7）供餐量充足：很满意人数占72%，基本满意人数占27%，不太满意人数占2% 主要问题点：偶尔会出现此情况。

（8）对于食堂卫生情况：很满意人数占83%，基本满意人数占15%，一般人数占2% 主要问题点：筷子与碗的消毒程度不够，要使用消毒柜与消毒筷盒。食堂楼道纸屑垃圾较多，建议增设垃圾桶等卫生用品。

通过本次对我店员工进行的食堂满意度调查，得出食堂供餐的准时性以及卫生较值得肯定，也发现了需要改进的地方，比如食堂的饭菜的味道，菜式的总类以及营养搭配等相关问题。具体建议如下：

- 1、食堂应适当增加饭菜分量，提高饭菜质量。
- 2、应组织食堂从业人员进行职业培训，提高食堂营养的搭配，以及烹调技能。
- 3、议事园食堂高层建立一定的质量监管体系，对食堂的饭菜质量进行监控，应对食品安全工作充分重视。建立健全集体食堂食品卫生安全管理制度，购买原材料时，绝对不能购买“三无产品”，不得采购腐败、变质材料。
- 4、食堂应适当增加菜的品种，注意营养搭配，改进菜式风格，设计多种花色品种，并在条件可以的情况下增加一些地方小吃。
- 5、食堂的员工也应加强自己的修养，端正服务态度。

食堂满意度报告总结篇四

古人云：“民以食为天”，人们只有在解决温饱问题之后，才可能进一步地发展自己。在当今的大学里，食堂与学生群

体之间也存在着千丝万缕的关系，食堂是在校大学生一日三餐就餐的地方，是每个同学都必到的场所，食堂紧密的联系着大学生的学习、生活和健康。食堂既是学校的硬件设施之一，又是学校管理的重要组成部分。为了更好的了解学校食堂情况，为学校更好的加强对食堂的管理，我们做了一次有关学校食堂的问卷调查，了解了我校食堂的现状，为进一步加强和改善食堂监管工作提供了依据。具体的从学生对学校食堂的饭菜口味、服务质量、价格、卫生状况、对食堂的意见和建议等多方面做了调查。

20xx年3月24日—25日

一食堂、三食堂

在校学生

问卷调查、数据分析

a□调查对象每月食堂用餐消费情况

1. 学生每月用于食堂消费金额在240元~330元之间约占21.52%，330元~420元之间约占37.5%，420元~510元之间约占25.69%。

2. 学生认为每月用于食堂消费金额在240元~330元之间合理的约占48.61%，330元~420元之间合理的约占48.61%。

b□食堂菜品的情况

1. 学生认为食堂菜品价格非常高的约占19.45%，认为食堂菜品价格较高的约占75%，认为食堂菜品价格合理的约占6.25%。

2. 学生认为食堂菜品份量足够的约占18.75%，认为食堂菜品份量较少的约占74.30%，认为食堂菜品份量完全不够的约占7.63%。

3. 学生认为食堂菜品口味好吃的约占7.63%，认为食堂菜品口味一般的约占79.16%，认为食堂菜品口味不好吃的约占13.88%。

4. 学生认为食堂菜品花色品种丰富的约占5.55%，认为食堂菜品花色品种一般的约占69.44%，认为食堂菜品花色品种单一的约占25%。

c□服务及管理满意度

1. 学生认为食堂餐具卫生状况卫生的约占48.61%，认为食堂餐具卫生状况有点脏的约占46.52%，认为食堂餐具卫生状况很脏的约占5.55%。

2. 学生认为食堂就餐环境较好的约占20.13%，认为食堂就餐环境一般的约占68.05%，认为食堂就餐环境较差的约占8.33%，认为食堂就餐环境，非常差的约占4.16%。

3. 学生认为食堂饭菜的保温情况是热的约占7.63%，认为食堂饭菜的保温情况是温的约占80.558%，认为食堂饭菜的保温情况是冷的约占12.5%。

4. 学生认为食堂员工服务态度满意的约占18.75%，认为食堂员工服务态度一般的约占66.66%，认为食堂员工服务态度不满意的约占15.27%。

从以上数据可得出：学生每月用于食堂消费金额主要在330元~510元，而他们认为每月用于食堂消费金额应在240元~420元。较多学生认为食堂菜品价格较高，份量较少，口味和花色品种一般。学生认为饭菜保温情况较好，认为员工服务态度和就餐环境一般。对于餐具卫生状况，认为卫生和有点脏的人数较多。

在调查表后附的意见栏中，学生向食堂提出了数条中肯而宝

贵的意见，根据调查问卷，实践小队整理出以下主要存在的问题：

- 1、食堂饭菜的价格虽被大多数学生所接受，但还有部分学生感觉偏高；
- 2、在早上、中午高峰期，会出现拥挤现象，占座现象严重；
- 3、较晚到食堂时，饭菜品种少，饭菜的保温工作有待提高；
- 4、食堂的菜品单一，同一价格上荤素搭配不合理，没有地方特色；
- 5、食堂打包用的饭盒价格高（饭盒价格0.5元）。
- 6、打菜员工服务态度不好，随心情打菜。
- 7、一食堂餐桌清理速度较慢，三食堂一楼就餐环境较差，三食堂二楼有时油烟味大。
- 8、有同学认为早餐时装早点的袋子不洁，怀疑是从垃圾箱里捡回来重复使用。
- 9、部分同学提出在饭菜里吃出异物，例如：苍蝇、虫子、石子等。

1、加大对食堂饭菜质量的监管力度；

4、针对同学们提出的意见进行及时有效的沟通，并将信息即时反馈给学生；

学校食堂是学生关注最多的问题之一，它关系到的不仅仅是学生吃饭的问题，更多的关系到学生的日常生活，进而影响到整个学校的正常运行。此次调查报告，我们更多的从学生的角度出发来阐述、调查。因此，我们开展的调查，更多地

从学生对食堂的具体情况入手，具体的从学生对学校食堂的饭菜口味、服务质量、价格、卫生状况、对食堂的意见和建议等多方面做了调查。在调查中，我们发现，食堂和学生之间存在着一定的矛盾。此次调查报告，一方面着重对现状有一个客观真实的反映，一方面则提出了相应的改进措施。我们的调查报告旨在使学生能够满意的就餐，安心的学习；保证全体学生的用餐质量和生活质量，营造一个良好的、愉悦的、和谐的校园氛围。进一步提高食堂的工作质量，营造和谐的就餐环境和改善大家的生活条件，使同学们能够得到更好的饮食服务。

膳食民主管理委员会

20xx.04.13

食堂满意度报告总结篇五

亲爱的居民朋友：

您好！非常感谢您能接受我们的调查！

为了研究社区居民对社区满意度情况，提高居民社区生活质量，我们设计了本次调查。本调查答案没有对错、好坏、高低之分，不会对您本人产生任何不良影响，旨在通过对居民满意度的调查对社区的相关建设做出改进。本次调查采用匿名形式，我们将严格保密您的信息，您可以放心作答。非常感谢您对我们此次活动的理解和支持！

第一部分：社区基本服务

q1□据您经历过或了解到的，社区对一些困难家庭的帮扶工作做得怎样呢？

非常好（）比较好（）一般（）--比较差（）非常差（）不

清楚（）

q2□据您的了解，社区对一些老年人的服务方面工作做得怎样呢？

非常好（） 比较好（） 一般（） --比较差（） 非常差（） 不清楚（）

q3□您对社区开展的就业帮扶工作是否满意？

非常满意（） 比较满意（） 一般（） 不太满意（） 非常不满意（） 不清楚（）

q4□您对社区所提供的一些诉求调解服务是否满意？

非常满意（） 比较满意（） 一般（） 不太满意（） 非常不满意（） 不清楚（）

第二部分：社区文体教育活动

q5□据您知道的或者了解到的，社区是否经常组织一些文体教育活动？

很好，经常开展（） 比较好（） 一般（） 不太好，偶尔开展（） 很差，从来没开展（） 不清楚（）

q6□请问：您觉得社区的文体教育活动场所和设施是否能满足您的需要？

非常好，足以满足（） 比较好（） 一般（） --不太好（） 非常差，无法满足我的需要

q7□据您知道或了解到的，社区是否经常组织开展一些教育培训活动？（访问员注意解释：包括针对育婴指导、健康保健、

劳动技能以及其他培训等)

很好，经常开展 () 比较好 () 一般 () --不太好，偶尔开展
() 很差，从来没开展 () 不清楚 ()

q8□据您的了解，社区是否经常组织开展一些有益于青少年健康成长的活动？

很好，经常开展 () 比较好 () 一般 () --不太好，偶尔开展
() 很差，从来没开展 () 不清楚 ()

第三部分：社区安全状况

q9□请问：您觉得居住在本社区里让您有安全感吗？

非常有安全感 () 比较有安全感 () 一般 () 不太有安全感
() 没有任何安全感 ()

q10□那您认为您所在社区的一些治安防范措施做得怎么样呢？

非常好 () 比较好 () 一般 () --比较差 () 非常差 () 不
清楚 ()

q11□请问：您对你所在社区警务室的一些工作质量评价如何？

非常好 () 比较好 () 一般 () --比较差 () 非常差 () 不
清楚 ()

非常好 () 比较好 () 一般 () --比较差 () 非常差 () 不
清楚 ()

第四部分：社区环境状况

q13□请问：您对本社区的卫生状况方面是否满意？

非常满意 () 比较满意 () 一般 () 不太满意 () 非常不满意 ()

q14□请问：您对本社区的绿化方面的工作是否满意？

非常满意 () 比较满意 () 一般 () 不太满意 () 非常不满意 ()

q15□请问：您对本社区一些车辆的停放及管理工作的是否满意？

非常满意 () 比较满意 () 一般 () 不太满意 () 非常不满意 ()

q16□请问：您认为本社区内的各种噪音及环境污染方面的管理及控制做得如何？

非常好 () 比较好 () 一般 () --比较差 () 非常差 ()

第五部分：社区民主自治情况

q17□请问：您对社区居委会民主选举的组织工作满意吗？

非常满意 () 比较满意 () 一般 () 不太满意 () 非常不满意 () 不清楚 ()

q18□请问：您对涉及居民公共利益的相关事项社区居委会在处理的方方法满意吗？（访问员注意解释：如召开听证会，召集居民代表讨论商议等）

非常满意 () 比较满意 () 一般 () 不太满意 () 非常不满意 () 不清楚 ()

非常好 () 比较好 () 一般 () --比较差 () 非常差 () 不清楚 ()

q20□您对社区目前邻里互助、邻里关系的状况满意吗？

非常满意（） 比较满意（） 一般（） 不太满意（） 非常不满意（）

第六部分：社区工作者的工作情况

（访问员注意解释：社区工作者的界定应是在社区居委会里工作的成员，不包括物业管理及其他非居委会工作人员）

非常好（） 比较好（） 一般（） --比较差（） 非常差（） 不清楚（）

q22□据您了解，您对社区工作者在办事效率上的评价是怎样的呢？非常好（） 比较好（） 一般（） --比较差（） 非常差（） 不清楚（）

很好，经常走访（） 比较好（） 一般（） --偶尔走访（） 从来不走访（） 不清楚（）

很尽职尽责，非常满意（） 比较满意（） 一般（） 不太满意（） 不尽职，甚至失职，非常不满意不清楚（）

第七部分：综合评价

非常满意（） 比较满意（） 一般（） 不太满意（） 非常不满意（）