

最新活动策划名称 亲子活动名称方案 亲子活动策划方案(精选5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

活动策划名称篇一

亲子活动主要是以亲缘关系为主要维系基础，那么亲子主题活动的方案名称和活动方案应该怎么写？下面本站小编给大家介绍关于亲子主题活动名称方案的相关资料，希望对您有所帮助。

活动时间□20xx年10月1日

活动场地：商业广场中心

活动目标：

1. 通过孩子和家长的互动游戏，增进孩子与家人之间的感情
2. 让孩子们体验活动带来的快乐
3. 通过活动来宣传广场知名度

活动准备：

1. 做好活动前的宣传工作，招募参加活动的家庭

做活动宣传海报、宣传册，可在各个小区发宣传单等，在广场设立报名点；

2. 准备活动所需的材料

3. 布置活动场地

4. 设置奖品

可以自行购置奖品或是广场赞助商消费券、广场消费券等。
人员分工：

总负责：

具体负责：

具体实施：

活动具体内容

活动主要流程

一、1. 主持人致欢迎词□

2. 注意事项：

1) 在活动中请注意看好您的孩子，以免发生事故。

2) 在活动中请遵守游戏规则。

3) 在游戏中请勿拥挤，应相互谦让。

4) 每个参加活动的家庭都会有精美的小礼品，在游戏中表现优异的孩子能够获得特别礼品。

二、介绍游戏名称：

游戏开始：

活动1

运球走(每个家庭一大一小)

材料准备：乒乓球、乒乓球板和瓶盖、计时器

游戏玩法：孩子和家长分别站在场地的两端，游戏开始，家长手持乒乓球拍，托球跑到孩子处将乒乓球放在孩子的瓶盖上，孩子手托瓶盖将球运到终点，先到达终点者为胜。

活动2

带你走(每个家庭一大一小)

材料者准备：报纸

游戏方法：家长把两张报纸依次铺在地上，让幼儿从报纸上走到对面。以计时的方法评比，先跑完的队伍为胜。

活动3

运球跑(每个家庭一大一小)

游戏方法：家长好孩子面对面或背对背，把一个球夹在中间，合作把球运到指定对地点，最先运到的家庭获胜。在运球的过程中，手不许碰到球。途中如球掉下或破碎，则返回起点，重新开始。

活动4

踩气球(每个家庭一大一小)

材料准备：气球、绑绳

游 戏方法：在一个5平方米的区域用脚踩破他人脚上绑的

气球，直到游戏时间结束。一个小朋友和一个家长分别脚上绑3个气球，每个人不能出圈，只能用脚，否则视为违规，取消继续比赛的资格。在比赛时间内踩别人的气球，并躲开别人不让踩破自己脚上的气球，剩下多的2个小朋友获得奖励。

三、抽奖活动

在广场设立一个填写抽奖区域在活动开始时结束填写。每个活动结束后由活动胜利家庭抽取幸运观众，并发奖品。

四、为孩子和家长颁奖：

对各家庭活动进行评价，由活动主办方为获奖的孩子和家长搬出相应的奖励。可引导孩子们自我评价、互相评价如：

1. 今天你快乐吗?为什么?
2. 你觉得你和家长今天表现怎么样?
3. 下次你想玩什么游戏?为什么?

五、活动结束：

由于活动全程都要摄影师的跟踪，每个家庭所付出的汗水都记录在我们的摄影和录像中，我们会送每个家庭一张甜美的全家福照片以及精美小礼品。

六、活动应急措施：

1. 事先熟悉活动地点的环境，了解周围是否有安全隐患，若有应及时整改。
2. 做好活动组织工作，强化活动纪律，确定负责人，事先制定好计划。照顾孩子的安全，注意孩子活动时的安全。

3. 对孩子进行安全教育，游戏活动强度应适中，家长应时刻关注孩子在游戏中的表现，发现异常，及时给予关注。

4. 活动时，要及时提醒孩子安全第一，比赛第二。

5. 随时供应孩子饮水，在活动过程中，安排孩子适当休息。

一、活动目的

家长和孩子牵手投身大自然，相伴走进大社会，开阔孩子视野，密切亲子感情，密切家园关系，促进家园合作。亲子活动通过亲子群体间的活动交流，增进亲情，增进家长及孩子间的感情，以提高孩子的综合能力，增强家长与孩子之间的透明度、信任度，更好地发展儿童的社会交往能力。帮助家长营造与孩子间的交流、交往，从而促进孩子健康成长的氛围。提高家长育儿的理念和技能，促进孩子的健康成长。指导家长和孩子开展有情趣的亲子游戏活动，使孩子在欢乐的游戏中长身体、开心智。

二、活动时间：

三、活动地点：

四、活动流程：

一. 热身——大树与松鼠

活动目的：活跃气氛打破僵局

材料：无

时间：5-10分钟

活动程序：

- 1、事先分组，三人一组。二人扮大树，面对对方，伸出双手搭成一个圆圈；一人扮松鼠，并站在圆圈中间；培训师或其它没成对的学员担任临时人员。
- 2、培训师喊“松鼠”，大树不动，扮演“松鼠”的人就必须离开原来的大树，重新选择其他的大树；培训师或临时人员就临时扮演松鼠并插到大树当中，落单的人应表演节目。
- 3、培训师喊“大树”，松鼠不动，扮演“大树”的人就必须离开原先的同伴重新组合成一对大树，并圈住松鼠，培训师或临时人员就应临时扮演大树，落单的人应表演节目。
- 4、培训师喊“地震”，扮演大树和松鼠的人全部打散并重新组合，扮演大树的人也可扮演松鼠，松鼠也可扮演大树，培训师或插其他没成对的人亦插入队伍当中，落单的人表演节目。

二. 主题活动

活动名称——盲行之风雨人生路

活动目的：

增进亲子之间的感情，父母与子女互换角色，体验彼此换位后的感觉。通过角色互换增进彼此之间的了解。材料：绳子、木头、瓶子等障碍若干活动步骤：

- 1、工作人员先在场地上用绳子布置障碍
- 2、以家庭为单位组队，一对亲子一组(由父母与子女中各挑选任意一人参加)
- 3、多组同时参加(根据现场道具决定上场的组数)
- 4、首先用黑布将子女的眼睛蒙上，开始时父母牵着子女的手

从场地的起始点开始往终点行进，其间父母要带领子女在自己的话语的指导下绕过各种障碍到达终点，然后父母返回起始点并用话语指导子女如何绕过障碍物从终点走回起始点。

6、各组成员分享自己的活动感受。

7、分享结束，让子女拥抱父母，并对他们说我爱你或感想。

8、领导者总结，有时候亲人之间并不缺少爱，缺少的可能只是一种沟通，在活动中父母与子女通过彼此的互换角色从而站在对方的角度上思考问题，子女更加深刻的体会到作为家长的艰辛与不易，使他们懂得珍惜那份爱，父母也可从中体会到多花些时间与子女沟通多了解了解子女的感受或许比一味的给与要来的更重要。

备注：组织者提供分享的方向：

一、父母为领路人

1、被领路者：

(1)当父母带着你一起穿越障碍的时候有什么感觉?(感觉到安全感了么，还是自己长大了不需要父母的跟从了)

作为家长，当看着自己的子女一个人穿越障碍时是什么样的心情呢?(焦急但只能间接的帮助他们，该放手让他们自己独立成长呢，还是继续给予子女无限的关怀，孩子将来的路还是得靠他们自己来走)

二、孩子为领路人1被领导者：
(1)被孩子引导穿越障碍，你的感觉?(放心还是忐忑?是否觉得孩子长大或者将要长大了呢?他们也都有了独立自主的能力了呢?，他们的指导语让你放心么?作为父母的有时候是不是也该听取一下孩子的意见呢?)

2、领导者：

(1)由你来引导父母穿越障碍，有什么感触？(1. 父母带着自己走过这么多年的人生历程充满了坎坷很不容易2. 明白父母的艰辛，学会感激和体谅他们)

3、广告剧的设计

活动目标：让亲子充分发挥创造性的意念，锻炼语言表达能力。活动形式：由领导者组织各小组进行设计活动。

材料：准备写有饼干、饮料、香皂、营帽等日常用品的卡片
活动程序：

(1)领导者布置活动要求：各小组以所抽到的卡片为内容进行广告设计。广告内容由小组讨论决定，要求包含主题、表演出广告内容及一个有创意的代言pose□表演时间为3分钟，每一位参加者必须承担其中的一个角色。

(2)统一发给每个小组一份制作道具用的材料。

(3)领导者组织小组成员设计，注意掌握好时间。

(4)请观察员和所有小组进行评比，评出最佳创作、最佳演绎、最佳演员、最佳合作奖等4个奖项。

4、画图游戏——我们未来的家

材料□4a的白纸，彩笔。现在请大家以家庭为单位，一起合作画一幅你们理想的未来之家，并为这个家命名。时间为5分钟，并同大家分享你们的想法。

5、尾声

请用一句话说说今天的感受。

共2页，当前第1页12

活动策划名称篇二

三：情人节活动地点：某某露天广场

四：情侣活动形式：男女互相配合，一人画一人猜

五：情人节活动规模：30人左右

六：情人节活动策划方案流程：

看看哪对情侣更加的有默契，更加的亲密

首先男女双方互相看着对方，也就是对着做，男女一人手持画板，一般去猜此人画板上画出的是什么东西，所需要绘制出的词语由主持人在猜物的人的后面展示出来，让画画的人去画，一组10个词语，这10个词语每对情侣都必须猜出，哪对全部猜出用的时间最短的，那就是该情侣获胜，分别评出前三名，然后提供相应的情人节礼物。

情人节活动之心有灵犀

如果是情侣的话那么在彼此的生活上都会非常的了解。主持人会出几个问题，然后让男女情侣去回答，比如说，主持人问，你女友喜欢吃什么东西，然后男人在题板上写出自己了解到的东西，同时女方也要去写自己喜欢的东西，如果两个答案是一致的，那么两个人是最亲密的情侣，最有心有灵犀的情侣。否则两个人对对方的了解不太好了。

情人节活动之情歌对唱

每对情侣都有着两个人经常唱的情歌，所以呢在情人节活动的结尾，让获奖的情侣长处他们最喜欢的一首情歌，给活动画一个圆满的句号。

情人节活动参与的目的就是为了让自己的情人节过的更加有意义，通过此类的活动，可以让自己见识到自己的不足和增加彼此之间的感情，增进彼此之间的默契。最终获奖不是目的，而在乎的就是情人节活动的过程。

活动策划名称篇三

四、 活动内容及优惠政策：

(一) 凡在2月14日当天来情山华荃山旅游的夫妻或情侣，入住情侣房，享受五折优惠；

(四) 2月14日晚20：30，在华荃山激情广场进行“情侣互动舞会”及篝火综艺晚会(天气不好的话，则改在华荃山演艺厅进行“情侣ok想唱就唱”互动活动)。

(五) 本活动最终解释权归广安华荃山旅游区所有。

一：

情人节活动主题：亲密无间，真爱永恒。

活动策划名称篇四

活动地点： 暂定

活动时间： 2015年2月14日参与对象：（凡年满20周岁的情侣和夫妻都可以参加）

报名咨询热线：

禾战刚 简介

93年临床医学本科毕业后就读于中科院心研所心理咨询与治疗专业。师从中华医学会心身医学学会全国委员、中国心理卫生协会常务理事郭宏教授的督导。曾先后参加过现代行为治疗技术操作培训班、精神分析、意象对话[nlp]简快心理疗法、萨提亚家庭治疗模式及埃瑞克森催眠疗法等学习。早期的山西省心理卫生协会会员。05~06年度临汾交通电台《心海驿站》栏目特邀心理专家目前负责‘临汾心理师沙龙’工作。禾战刚老师从业10余年，咨询案例近千余例，积累了丰富的临床咨询经验。尤其擅长婚姻情感中的情感危机、婚外情、亲子关系沟通障碍、单亲家庭和谐指导、恋爱指导、性心理。人际关系紧张、减压调节及治疗、恐惧、强迫、焦虑、抑郁；青少年成长中的适应障碍、受挫障碍、考前焦虑、自卑心理、厌学、叛逆“早恋”等。

活动策划名称篇五

一、活动背景与目的

为进一步加强学校与家长之间的沟通与交流，丰富孩子的业余生活，给每一位学生展现自我才能的机会，使每一位学生在学习之余好好锻炼身体；同时，使每一位家长发现孩子的优点，注意各种才能的挖掘和培养，育文小学四年级部与家长委员会共同协商举办此次亲子趣味运动会。

二、活动宗旨

友谊第一，比赛第二。

三、活动主题

娱乐身心、欢乐童年、加强交流、展现自我。

四、活动简介

1、活动时间□20xx年3月?日(周六上午)

2、活动地点：育文中学操场

3、参赛对象：育文小学四年级部学生及家长

五、比赛项目及规则

1、绑腿跑(2人3足)

参赛人数：每班为1组，共4组，每组6-8对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离：20米距离

裁判员：发令1人，记录1人。

对开始，依次类推；(3)最后哪一组所用的时间最少，哪一组就是获胜队。

2、背靠背运球

道具：大球

参赛人数：每班为1组，共4组，每组6-8对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离：20米距离

裁判员：发令1人，记录1人

用的时间最少，哪一组就是获胜队。

3、袋鼠跳接力赛(布袋跳)

道具：袋鼠袋(麻袋)跳绳

参赛人员：每班为1组，共4组，每组6-8对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离：20米距离

裁判员：发令1人，记录1人

推；(5)最后哪一组所用的时间最少，哪一组就是获胜队。

4、障碍跑组合游戏

道具：障碍跳绳

参赛人员：每班为1组，共4组，每组6-8对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离：20米距离

裁判员：发令1人，记录1人

(3)家长与与孩子到达中间后进行双人跳绳5个后牵手跑向终点；(4)另一对家长与孩子继续开始，依次类推；(5)最后哪一组所用的时间最少，哪一组就是获胜队。

5、集体跳大绳

道具：跳绳

参赛人员：每班为1组，共4组，每组6名家长，4名孩子参加

比赛。

比赛时间：2分钟

裁判员：每组发令1人，记录1人

规则：(1)每队10人参赛，2人摇绳，8人跳绳。

(2)8人全部起跳开始计数，时间两分钟，跳的次数多的获胜。

6、齐心协力拔河比赛

道具：大绳

参赛人员：每班为1组，共4组，每组5名家长，10名孩子参加比赛。

裁判员：发令2人，记录2人

规则：(1)第一轮四.一班与四.二班,四.三班与四.四班进行比赛，赢者进入下一轮，输者淘汰；(2)第二轮由第一轮中赢得比赛的2个班进行比赛；(3)拔河绳中间系一红布条，各队队员必须依次交错站在河界外，裁判员发出“预备”口令后，运动员全部蹲下，但不能用力拉绳，裁判员鸣哨后开始比赛。比赛结束以红布条与拔河绳的系点过河界为准。

六、其他

1、友谊第一，比赛第二，赛出风格，赛出水平。

2、家长裁判必须做到公平、公正、公开。

3、请家长同志仔细解读比赛项目细则，更加清楚各项比赛流程和规则。

- 4、务必保持场地的卫生，请自备饮水及休息椅。
- 5、欢迎家长踊跃报名参加，给自己的孩子一次展示自我的机会。
- 6、如因天气问题或全校性活动，比赛日期另行通知。

七、活动预算

本着友谊第一，比赛第二的原则，同时也为了活跃气氛，提高同学们的积极性，每位参加的同学均发纪念品一份，费用由家长自理，请报名参加的家长交活动经费?元，此经费仅作为给参加的孩子买纪念品用，多退少补，谢谢合作。

一、活动目的：通过亲子群体间的活动交流，增进亲情，开拓儿童的生活领域，增进教师、家长及孩子间的感情，增强家校间的透明度、信任度，更好地发展儿童的社会交往能力。同时，进一步了解孩子在群体中的表现。

二、活动时间：暂定20xx年10月22日(本周六)

三、活动地点：快乐农场

四、参加对象：小(三)班全体小美女、小帅哥及其家长们，特邀参加人员：涂老师、肖老师、张老师。

五、活动内容：自助烧烤;安排些小游戏。

六、活动具体安排：

1、参加人员情况的收集：我与高承煌小朋友的家长会通过短信或者电话通知各位家长，诸位家长，不管能否参加，请及时(本周五前)回复我们(联系电话：、)，以便精确统计参加人员情况。

2、活动方式：分组活动，具体分组见附件。因为班级人多，我们两个人恐怕安排不过来，所以我们计划分组活动，同时每组指定一个组长负责本组活动的组织开展。本次活动四个小组指定组长为各组的1号小朋友的家长(以后的活动，各位家长轮流担任组长)。请各位家长积极支持。

3、人员召集：20xx年10月22日(本周六)上午9：30准时在快乐农场门口集中点名。

4、活动的进行：人员都到齐后，按照分组入园开始活动。

5、活动的结束：活动大约进行2.5小时，中午12点左右统一出园，快乐回家。

六、各组组长的职责：组织本组的活动的开展。具体为：

1、联系本组组员，然后购买烧烤物品。

2、集合本组组员。

3、对本组活动开支情况进行结算。

七、烧烤物品清单(大概，仅供参考)

1、肉类：猪肉、牛肉、鸡翅(最好是中翅)、香肠等

2、海鲜类：虾、鱿鱼等

3、蔬菜类：土豆、韭菜、金针菇、新鲜蘑菇、黄瓜、青椒、茄子等

4、主食类：玉米、馒头片等

5、调料类：辣椒粉、孜然粉、蜂蜜或食用油、叉烧酱、番茄酱等(一般物品，现场小店能买到)

6、饮料类：王老吉、可乐、果粒橙、啤酒等(一般物品，现场小店能买到)

7、水果类：这个就多了，最好顺便买瓶沙拉酱，做沙拉。

8、其他物品：竹签、刷子、锡纸、纸巾、一次性杯子、一次性筷子、一次性碗(一般物品，现场小店能买到)。

八、注意事项

1、请各位家长多为宝贝们带点心和饮料，衣物，以备不时之需。

2、教育孩子爱护公物，保护环境和绿化，严禁孩子攀摘花草树木，乱丢垃圾返回时清理好环境卫生。

3、请诸位家长务必负责好自身及小朋友的安全工作，包括人生安全和财产安全。烧烤现场有明火、刀叉等危险物品，务必看好自己的宝贝。

4、针对本次活动，如有比较好的建议或想法，请及时提出，谢谢。

5、预祝大家玩得开心!

共2页，当前第2页12