

2023年七夕做活动策划(通用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

七夕做活动策划篇一

巧果的做法是：先将白糖放在锅中熔为糖浆，然后和入面粉、芝麻，拌匀后摊在案上捍薄，晾凉后用刀切为长方块，最后折为梭形巧果胚，入油炸至金黄即成。

将一盆清水放在阳光下，准备一枚涂有油脂的针，分别将针抛在水面，在张力的作用下，油针会浮在水面的油膜上。水底的针影会多种多样。观看针影可以判断手巧与否(无实际预言意义，仅做娱乐一笑)。按古时的说法，针影“粗如锤、细如丝、直如轴蜡”等简单形状说明手工比较笨拙，而出现“动如云，散如花”等复杂形态的，恭喜，你是个手巧心细的mm□

正午太热，可放在阳光灿烂但不灼人的上午十点或下午三点左右。

1. 拜月：

七夕兰夜，拜月前先沐浴。树液洗发恐怕现在不大容易，毕竟切树皮萃树液要被视为环保的反例，因此取其意摘采几片树叶放入浴汤中就可以了。沐浴毕，换上轻盈的夏季盛装，推荐民族传统服装汉服，轻盈的纱质裙衫比较符合祭月的气氛。最好姐妹几人聚集户外，设小几案、上置简单时令水果、七夕巧果等，焚香袅袅，轻衫飘飞，静默地对月倾诉心愿。

2 乞巧会

穿针应巧——最传统的乞巧活动是穿巧针。古时的巧针一般是多孔针，而现在还有待商业开发。现在可将七枚针合并在一起，一次穿过就算胜利。

喜蛛验巧——各人将自己准备的小蜘蛛一只(鉴于晚上抓不太容易，建议事先准备)放在盒子里，一边盖上盖，一边念：“七夕织女赐新妆，挑来蛛丝盒中藏。明朝结成玲珑网；试比阿谁称巧娘”……等第二天观看织网情形。如果又圆又密就是巧兆啦。注意：记得将可怜的小蜘蛛及时放生。

3 七夕娱俗

——染指甲：对于女孩子，可以动手用天然的方式染指甲。凤仙花染出的丹蔻不仅环保，也要比有机化合物的指甲油有趣味多了。方法很简单：准备一些明矾，细细研磨成粉末，与捣碎成泥的凤仙花瓣和在一起，敷在指甲上，用布条固定裹好，2天左右就可以了，其间可换敷几次，也让指头透透气。

——做泥塑：作为对先人风俗的承袭，做磨喝乐泥偶自然是经典的七夕节物手工。节日的休闲不必总是寄托于商业购买，自己动手学泥塑工艺，本身就是非常有意思的娱乐活动。磨喝乐是佛教护法神的一种，查其貌塑其形，顺带还学习了佛教知识，何乐而不为？自然，泥塑人偶皆为七夕玩具，造型空间本就没有边缘，自己做，和爱人一起做，手把手带小孩子做，泥巴弄到了脸上，快乐留在了心里。商业者也可以开发，让更多更丰富的七夕节日人偶玩具回到我们的街市，回到我们的心中。

4 姐妹盟

古时流传有凑齐七位姐妹在月下义结金兰的习俗。据说这天夜里结盟的姐妹会友谊长久。

5 情人节

今夕何夕，见此良人？上元的灯海，七夕的星夜，都是女孩子难释的情怀和记忆。柳永词，七夕景。愿天上人间，占得欢娱，年年今夜……七夕是天下有情人的节日，以下是一些活动推荐：

——树液洗发、花草染甲

若是gg为mm亲手洗发、染甲，自然更加浪漫温馨

——种生游戏

——瞻望星空，天河私语

午夜时分躲在瓜棚下倾听牵牛织女私语夜话一定很有意境。两人一起仰望深邃辽广的星空，让星辰天河见证爱情。

七夕做活动策划篇二

8月14—20日

浪漫七夕相约兴隆鹊桥会

8月14日—20日□xx商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情！

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

- 1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念
- 2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生
- 3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念、

4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的'自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。（每人限2只）

浪漫七夕乞巧大赛乞巧：

七夕节，原名为乞巧节。“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧、、、、等。为传承经典，演绎浪漫，8月20日七夕情人节当晚7□07□xx商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场！带您走进古老而又唯美的浪漫世界！

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份！

现各项比赛火热报名！

报名方式一：电话报名，咨询热线□xxxxxx□

报名方式二：短信报名，编辑短信“浪漫七夕乞巧大赛”+情侣姓名至xxxxxx□

报名方式三：现场报名，地点□xx商城一楼总服务台。

七夕情人节，浓情黄金大秀场——20xx年情人节系列全新上市

xx黄金屋七夕情侣专柜送情人礼

浪漫情人礼———情侣对戒特别推荐情人黄金戒指299—799元/枚（幸福戒、誓言戒、福字戒）

梦幻珍藏礼———情侣吊坠

祈福爱人礼———黄金项链、手链

浪漫七夕爱在金秋百对情侣服饰搭配大赛

从16—20日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。20日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖钻石情人1对奖面值299元奖品一份；二等奖黄金情人6对每对奖面值99元奖品一份。

各商场活动：

食品商场：浪漫七夕—过中国人的情人节

七夕做活动策划篇三

七夕我约了美容院。

日期年月

通过这个活动，引起了一定的轰动。通过各种渠道的宣传，扩大了企业或商家的社会影响力，聚集了人气，刺激了顾客的消费行为，提高了美容院的业绩。

2、精心布置活动场地，努力营造浪漫的节日氛围；

6、本方案仅供参考，具体推广内容和实施细节需根据商圈和美容院的实际情况进行调整和补充。

一、爱情是一辈子的，我是真的秀恩爱：情人节当天，所有来美容院的女士充值时都会收到一朵玫瑰（共200朵玫瑰，送完为止）。所有来店里的情侣都会收到一份精美的礼物。此外，从早上9：00到晚上21：00，整点整点，我店将抽取一名幸运顾客送出惊喜，奖励神秘礼物。

二、为爱充值，美妆不打折：会员当天充值可享受优惠，充5000抵5000，充10000抵10000，充20000抵20000，以此类推！

动词[verb的缩写) 情人节的爱情大片

很多人选择去电影院看电影。每对在情人节进店消费的情侣可获得2张电影票。

还记得你的第一张合影吗[xx & quot我和我的爱人”大型微信征集活动开启。情侣、情侣照片、活动收集完成后，可以随机抽取十对情侣获得一套美容院产品。

活动期间，可以在美容院门前摆放幸福树，以幸福礼物为主题，书写真爱宣言，吸引顾客关注。顾客可以在便条纸上写一句想对对方说的话，挂在幸福树上，看着幸福树渐渐被挂上幸福的字迹，反而会吸引很多顾客。一对情侣可以被随机选中赠送一套情侣照片作为奖品。

请珠宝化妆品厂商和婚纱摄影机构提高冠名赞助和活动礼品。美容院活动期间，会员和顾客可享受珠宝或摄影限时六折优惠。

七夕做活动策划篇四

七夕我和美容院有个约会

20xx年xx月xx日

通过此次活动造成一定的轰动效应，通过各种渠道宣传，扩大企业或商家的社会影响力，聚集人气，激发顾客产生消费行为，提升美容院业绩。

2、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫的节日气氛；

6、此方案仅供参考，具体促销内容和执行细节应依据商圈和美容院实际情况进行调整和补充。

(1)情浓一生，真心表爱意：情人节当天所有来美容院的女士充值即送一只玫瑰花(共200支，送完为止)凡是情侣上进店送精美礼物一份。另外上午9点-晚上20点，每个小时的'整点本店将抽出一名幸运客户送惊喜，奖励神秘礼物一份。

(2)为爱充值，美丽不打折：会员当天充值享优惠，充5000送5000，充10000送10000，充20000送20000，以此类推!

(3)情人节爱情大片：不少人选择去电xx观看电影，凡是情侣在情人节当天进店消费即可获得电影票2张。

(4)相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人：还记得您们的第一张合影照片么?“我与我的爱人”大型微信征集活动拉开，即日起征集情侣、夫妻照片、活动征集完成后，可随机抽取十对情侣即可获得美容院产品一套。

(5)爱要大声说出来：活动期间可以在美容院门口放一颗幸福树，以写真爱宣言，拿幸福大礼的主题吸引顾客的眼球，顾客可以想对对方说的一句话写在便签纸上，挂在幸福树上，

看着幸福树渐渐的被挂放幸福的字迹，可是会吸引不少顾客。可随机抽取一对情侣赠送一套情侣写真作为奖品。

(6)七夕情人，真爱无限

邀请珠宝首饰类、化妆品类厂家和婚纱摄影机构提高冠名赞助以及活动礼品，美容院活动期间会员顾客可享受首饰类或摄影类6折优惠。

七夕做活动策划篇五

活动内容：

- 1、老君山金顶，年轻情侣参加老人金婚集体庆典
- 2、情侣携手老子像下盟誓
- 3、山盟海誓，伏牛主峰喊出你的.爱(集体参与每人手持心形太阳伞马鬃岭玻璃观景台前组成心形图案)
- 4、情定老君山 认育爱情树
- 5、钟爱一生 玫瑰相约漫步峰林
- 6、情定老君山七夕派对狂欢夜

活动内容

七夕当天，凡是情侣在重渡沟景区门前广场参与活动向对方表白，大声表达出爱意并甜蜜接吻的情侣均可免费进入景区。在当晚的七夕派对上，甜蜜的爱情歌曲将唱响竹林山峦；百对情侣共同放飞气球许下心愿；爱情告白真情互动赢大奖！更有创意十足考验默契度的“穿针引线”比赛、仙女抛绣球比赛等精彩活动。

浪漫热线：0379—***** 0379—*****

活动内容

2、1984年至2014年7月7日出生单身游客免门票；

3、征集金婚夫妇(50年)2对、银婚夫妇(25年)3对、木婚夫妇(10年)5对，举办特色活动“醉爱七夕”，送惊爆大奖！