

# 2023年父亲节活动设计方案(优质5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 父亲节活动设计方案篇一

一年一度的父亲节即将来临。在这个属于父亲的节日，为了调动起消费者的积极性，吸引更多的`顾客，提升营业额，经管理公司研究决定拟父亲节营销策划方案如下：

6月20日—6月21日

- 1、通过活动刺激亲情消费，提升企业的'良好品牌形象。
- 2、拉动消费量，竞争市场份额。
- 3、加大e餐销售量，提高各店的营业创收。

心系父亲节，勇丽一家亲。

勇丽美食城、勇丽海鲜城、勇丽海鲜广场、勇丽法尔春天餐厅。

- 1、活动期间，各店迎宾人员对来店消费的中老年男性送上节日祝福“您好，节日快乐”。
- 2、活动期间，各店增加播放《报答一生》《父亲》这两首曲目。
- 3、活动期间，订勇丽e餐均有好礼相送。凡电话订餐消费

满688元免费赠送勇丽e餐扑克牌4副，凡电话订餐消费满888元免费赠送勇丽e餐及时送vip会员金卡一张，各店做好登记，财务备存。

4、活动期间各店厨政部推出几款父亲节爱心套餐，价格各店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养为主，菜品名体现父爱（参考：感恩之爱、父爱如山、父爱似水、父子情深）。并且主推一道父亲节特色菜品。

5、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满800元可获赠免费全家福（10寸塑封）一张，各店做好登记，财务备存。

6、企划部统一利用短信平台给客户发送父亲节祝福短信：“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”

1、管理公司企划部负责刻制父亲节横幅，每店一条，内容“心系父亲节，勇丽一家亲”，并与6月15日之前送至各店。

2、管理公司企划部于6月16日统一为各店客户发送父亲节祝福短信，“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”

1、各店认真组织员工学习活动方案，根据方案对员工进行相关知识培训。

2、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点。

3、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。

## 父亲节活动设计方案篇二

设计意图：每年6月份的第三个星期天是“父亲节”。以往，我们总是过三八妇女节、母亲节，唱的歌也总是“世上只有

妈妈好!” 幼儿对妈妈的20\*\*幼儿园父亲节亲子活动策划方案情感和依恋远超过对爸爸的情感，其实，父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，父亲也有其温柔的一面，父亲也有着与子女嬉戏的渴望。因此，利用父亲节设计此活动来激发孩子关爱爸爸的意识。为此，我们年级组特开展了“我老爸最棒”的趣味运动会，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

活动时间：6月份的第三个星期天

活动地点：幼儿园操场

活动内容：

**【游戏内容】**将爸爸们分成两队，以3局2胜的方式决出胜负，获胜的获得团队冠军，其次获得亚军。

参加人数：16人(每班各8人)

**【游戏内容】**在规定1分钟内，畅饮温开水，在规定的时间内看谁喝得多为胜。胜出的前8名为冠军，其他为亚军。

**【游戏内容】**爸爸们两两相对坐于桌子旁边，将右手或左手放于桌上相握，听到裁判的哨声即刻用力扳倒对方，以先将对方的手臂扳倒在桌面为胜，胜利的为冠军，其次为亚军。

**【游戏内容】**参加人员双手撑地俯卧，听到裁判的口哨声做俯卧撑，做得个数多的前8名为冠军，其他则为亚军。

**【游戏内容】**参加人员在规定的线上站好，听到裁判的口哨声纵身往前跳，跳得远的前8名为冠军，其他则为亚军。

**【游戏内容】**两人为一组，在规定的圈内以斗鸡的方式站好，

听到裁判的口哨声双方开始用力推挤对方，谁最先被推挤到圈外为亚军，留守圈内的为冠军。活动要求：

1、每个游戏均由爸爸参加，每个爸爸参加2个游戏。2、每个游戏都由自己的孩子为爸爸颁奖。3、安全第一，快乐相随。

## 父亲节活动设计方案篇三

随着父亲节一天天的临近，为了报答爸爸对我们的养育之恩，德州润通风行4s店在父亲节来临之际开展“享快乐时光，渡愉快周末”为主题的父亲节感恩亲子活动。凡是在6月15日进店客户均有礼品相赠，当日订、购东风风行全系车型的客户均可参加抽奖。届时还将推出部分特价车型，厂价直销，速来抢购！

这次亲子活动分成多个环节：亲子绘画，亲子套圈等互动游戏，活动当天还有更多车型优惠惊喜等着您！心动不如赶快行动，有宝宝的童鞋们，赶快带着您的宝宝来润通疯狂一下吧！本次活动限2-6周岁学龄前儿童。

： 6月15日

： 德州润通风行4s店(德州市经济开发区广川大道机动车交易市场北临)

儿童玩具免费送!活动期间，凡来4s店赏车购车的家长(带孩子)只要参加亲子活动，均赠送精美儿童玩具一份!

： 6月15日，重磅优惠当场公布，惊喜送给您，购车更实惠!

： 活动当天购车可参加现场抽奖并均有超值大礼包相赠。

## 父亲节活动设计方案篇四

“父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀”

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的学员，引导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力；另一方面引导“未来的父亲”（年轻学员），意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

### （一）老教授篇

#### 1、社会意义：

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。潍坊通达国际海运学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

#### 2、活动安排

（1）老教授在航海模拟器前进行实践教学。

(2) 一群老教授在“本船”前研讨学校发展。

(3) 一位老教授在指导学校制作海图

(4) 一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

## (二) 学生父亲篇

### 1、社会意义

在通达海运学校，一大批父亲级的学员，他们年龄最大的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好的发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

### 2、活动安排

(1) “潍坊通达国际海运学校父亲学员‘父亲节’座谈会”

(2) 可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

## (三) 年轻学员篇

### 1、社会意义

现在大中专学生的感恩意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

### 2、活动安排

(1)组织父亲级学员与年轻学员座谈。

(2)组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”(英文爸爸的意思);另一个心里面排成“父”子;两个图案后面大一条幅——“通达学子祝天下父亲福如东海”

(略)

## 父亲节活动设计方案篇五

线上活动时间□xx年5月10—7月10日

现场活动时间□xx年6月20日

福田中心城广场

网络报名

跟帖报名，上传亲子照片

报名参加6月20日现场活动，爬行比赛、才艺表演及家庭游戏。

注：（1）宝宝爬行比赛限报名30个宝宝（参赛宝宝年龄需为0——1岁

3）家庭游戏限20个家庭参加（参赛宝宝年龄需为3—6岁

网络投票

网络投票评选流程：

1、报名，并在上传高清照片（仅限亲子照、家庭照及宝宝照片，不限张数

2、筛选积分根据投票数作为计分标准，一个ip一天只能投10票

3、6月18日12点投票截止，统计得分，得出比赛结果，公布得奖名单

## 现场活动

1、现场举行0—1岁组爬行比赛

2、现场举行6岁以内宝宝才艺表演

3、家庭游戏

名称：大珠小珠落纸篓

道具：塑料纸篓6只，乒乓球100只，相距2米划两条白线。

4、贵族天使儿童摄影现场亲子走秀活动

游戏规则：

1) 孩子手拿纸篓与家长面对面站在两条线外。家长将5只乒乓球分别抛入篓中，进球多的一队为胜。

2) 孩子可以前后左右转动身体接球，但不可过线。

3) 比赛以进球数量的.多少评出前三名，并派发家庭礼物。

5、颁奖