

美食团建活动方案 美食活动策划方案(实用9篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

美食团建活动方案篇一

在中国传统文化教育中的阴阳五行哲学思想、儒家伦理道德观念、中医营养摄生学说，还有文化艺术成就、饮食审美风尚、民族性格特征诸多因素的影响下，创造出彪炳史册的中国烹饪技艺，形成博大精深的中国饮食文化。

从沿革看，中国饮食文化绵延170多万年，分为生食、熟食、自然烹饪、科学烹饪4个发展阶段，推出6万多种传统菜点、2万多种工业食品、五光十色的筵席和流光溢彩的风味流派，获得“烹饪王国”的美誉。

从内涵上看，中国饮食文化涉及到食源的开发与利用、食具的运用与创新、食品的生产与消费、餐饮的服务与接待、餐饮业与食品业的经营与管理，以及饮食与国泰民安、饮食与文学艺术、饮食与人生境界的关系等，深厚广博。

总之，中国饮食文化是一种广视野、深层次、多角度、高品位的悠久区域文化；是中华各族人民在100多万年的生产和生活实践中，在食源开发、食具研制、食品调理、营养保健和饮食审美等方面创造、积累并影响周边国家和世界的物质财富及精神财富。

1、饮食本是人类最基本的活动，但若将问题提到为什么吃、怎么吃的`层次，它就体现为一种意识或观念了。

2、制作的美食的方法形式多样，可以开动大家的思维，加强大家的动手能力。本次活动是以小组的形式，可以更好的锻炼大家团队合作的能力。

3、让人们更了解美食的魅力，美食的文化，让大家知道怎么吃，吃的快乐，营养健康。

4、有助于加深同学间的交流，培养其人际交往能力。

报名时间：3月9日（星期六）

截至时间：3月12日（星期二）

初赛时间：3月17日（星期日）

三强争霸：3月24日（星期日）

扬子津校区笃行楼五楼丰益国际烹饪实验室

主办：扬州大学旅游烹饪（食品科学与工程）学院社团联合会

承办：扬州大学旅游烹饪（食品科学与工程）学院烹饪协会

扬州大学在校本科生（除烹饪专业）可以邀请烹饪专业指导，但不允许参加现场烹饪比赛。

1、项目组内部展开讨论,制定方案。

2、制定活动策划书。

3、分配具体工作。

4、必须在一个统一的时间向比赛组织方提交一个用料跟餐具数目，种类清单。

1、活动举办申请及活动场地申请工作，于3月5日之前完成。

2、活动宣传工作：

(1) 专门负责人员设计海报，去五大校区张贴海报。

(2) 利用菁扬网、人人网、172校园活动玩个、我爱竞赛网等媒体资源来宣传活动。

3、资金来源：

(1) 寻找有意向的活动赞助商，尽可能为本次活动提供更大赞助

并和赞助商达成完善的协议。

(2) 向院团委申请一定活动资金并邀请领导出席比赛。（比赛食材自备，调料可以统一提供ps.特殊调料除外）

4、人员物资准备工作（附录3）

(1) 评委（会邀请专业评委，大众评委和媒体）、工作人员的确定。

(2) 比赛环节负责人的确定。

(3) 海报、宣传资料的制作。

一等奖：一队

二等奖：两队

三等奖：三队

最佳风味奖：一队

评委最佳人气奖：一名（初赛）

物品

数量

价格

原料

若干

200元

海报

5

150元

奖品

8

200元

其他

50元

总计

600元

1、活动发起与报名：

发起动员本次活动，在宣传栏内张贴海报，并由相关负责人通知宣传到本院同学本次活动情况，在几天时间内（3月6日至3月8日）完成各班级的参与报名。

2、比赛流程：

初赛：

家常菜

这一轮的菜肴没有特殊的要求，菜肴为家常菜，各队选择自己擅长的一道家常菜。各队在规定时间内，完成烹调。选手只需要准备自己制作所需要的原料，我们只提供盐、味精、醋、酱油、色拉油、案板、刀具、盛器。特色用具、调料自备。（比赛时间为45分钟）

此环节会根据菜肴的味道、色泽两方面进行评分。

三强争霸：

第一轮：天生我才

每一组选手提前购买自己所需要的原料，构想好菜肴的方法，包括菜肴的制作，装盘，还可以考虑一下装饰。（特色菜自费备料，不管那场比赛，都允许将自己做的菜打包带走，杜绝浪费，一是传承一个好的文化，二是咱自己清场也方便）我们提供盐、味精、醋、酱油、色拉油、案板、刀具、盛器。特色用具、调料自备。（比赛的时间为一个小时）。

此环节会根据菜肴的味道、色泽、装盘三方面进行评分。

第二轮：一招必杀

我们会提供一个神秘原料，现场会请一位师傅教大家怎么加工一种原料，然后大家在规定时间内模仿操作，最后由评委

进行点评。

3、赛后结果

比赛结束后，所有参赛人员听各位评委对一些菜肴的点评并提出相应的见解，当场公布成绩。

1、工作人员整理和收拾。

2、活动结束后，保持活动场地的干净。

3、打点，整理活动所需的工具和道具，准时归还。

4、对活动进行仔细总结。

1、注意刀具使用安全，由于参赛人员不是烹饪专业学生，安全措施和意识需提前注意。

2、注意火和水电的使用，水火电无情，提前和参赛人员强调其严重性和加强防范意识。

3、如需跑班宣传，提前向老师申请，做好各方面工作。

4、必要药品的准备，如烫伤药，创可贴等。

5、未尽事宜，另行通知。

美食团建活动方案篇二

碧桂园，中国房地产行业的著名企业，国内房地产行业仅有的两个“中国驰名商标”之一。其属下机构涉及房地产开发的各个环节，涵盖五星级酒店连锁，教育品牌连锁，休闲娱乐，社区商业连锁等多个行业连锁。

碧桂园一直以“新城市的建造者”为己任，倡导用规划市场

的超前理念建设和运作地产项目，每一个新项目除了发开大规模搞品质，物美价廉的居住产品，基本首期即建造五星级酒店，大型商业中心，学校，部分项目还建造水厂，公众性大型城市广场，市政道路等城市配套设施，在成就搞水平份额居住社区外，更积极主动配合市政建设，创造出更多优质城市市政资源。

碧桂园集团创造性地将五星级标准酒店引入集团建造的人居新城。作为碧桂园品牌的有力延伸，正在朝着专业化、品牌化方向发展的“碧桂园星级酒店连锁体系”已经逐步成长为国内本土综合实力最强、最具成长潜质的星级酒店连锁集团。

台山碧桂园凤凰酒店，是台山市首家以五星级标准建造的酒店，位于台山市台城阵沙岗湖开发区台山碧桂园内(环市西路)。酒店特别引进了国外主题式酒店的独特意念，整体布局引入托斯卡纳建筑风格，层次分明，风格优雅。酒店内的西斯延拱廊再现了意大利文艺复兴时期米开朗琪罗（创世纪）的魅力辉煌，创造出超凡的品味。酒店集商务、会议、度假功能于一体。

台山碧桂园凤凰酒店设备齐全，拥有同时容纳1000人的会议室，桑拿健身，夜总会，露天游泳池，网球场，桌球场，乒乓球室等康乐设施，西餐厅于一体。舒适完善的住宿设施，贴心周到的会议商务配套，丰富多彩的康体娱乐，尽力为宾客提供极至贴心的服务。台山有“中国第一侨乡”之称，也是著名的海滨城市，毗邻港澳，主要以“海岛，温泉，漂流，侨乡文化”旅游产品为主，是上川岛飞沙滩旅游中心和下川岛王府洲游乐中心的必经之路，台山碧桂园凤凰酒店是你到临台山商务度假的理想选择。

随着北京奥运会的到来，越来越多的游客前往中国内地游玩。台山，中国第一侨乡，当然也受到游客们的关注与前来游玩。现为宣传台山侨乡文化，台山碧桂园凤凰酒店的酒店文化，

特联合台山旅游公司举办特色旅游·美食文化节，设计一系列的旅游路线，让游客玩的尽兴同时了解台山侨乡文化；在本酒店享受星级的服务之余，且能品尝到本次美食节的美味特色菜肴。通过举办旅游·美食文化节活动，在这一舞台上，展示特色菜肴，让宾客融入其中，真正达到“民以食为天，食以人为本，节以人为乐”，营造五一黄金月的节日气氛。

本次活动主要是宣扬侨乡文化与酒店文化，重点是宣扬碧桂园凤凰酒店企业文化，进而能让人们了解整个碧桂园企业文化，所以本次活动的主题为“凤凰高飞，美食天堂”

人类在不断的发展进步，饮食早已不再只追求裹腹，美味而富营养是最基本的要求。生活素质的提升，人们对饮食的要求也就相应的提高，不仅仅追求美味的同时，更注重健康、营养。餐饮界不断创新与尝试，慕求创造出最适合现代高压生活人群的健康饮食。同时，客人都有强烈的求新、猎奇的心理特点。所以经营者要时时在菜肴上翻新花样，在经营方式上推陈出新，给客人带来新鲜感，迎合人们求新、求变的心理。美食节活动首先在菜品上满足顾客满足顾客不断提升的饮食要求。

本次活动主要分三部分，一、侨乡当地美食；二、健康素食；三、各国特色美食，设计出富含营养且美味可口兼花样新颖的菜肴，让游客能全心享受星级美食服务。

本次活动的理念为“传播科学健康理念，倡导安全营养饮食”。

2012年5月1日——2012年5月11日(5月11日为母亲节)

自助餐形式：

宾客价□rmb88+15%服务费

业主价□rmb78+15%服务费

1. 4米以下儿童□rmb48/位净价

酒店内部员工价□rmb78/位净价

每天晚上有菲律宾著名乐队现场表演；母亲节当晚安排顾客上台表演，为自己的母亲送上最温馨的祝福。

每晚宴席间有神秘礼品派送。

奖品明细:精美钢笔、相册、保温杯、打火机、手帕、环保袋等（暂定），奖品都印上美食节标志。

美食团建活动方案篇三

校园美食文化节

健康美食 开心校园

为了提高同学们参与社会实践的信心和勇气，彰显个性风采，由我院后勤集团、后勤管理处、伙食管理委员会共同举办“大学生美食文化节”随着科学和社会的发展，培养健康绿色的饮食和生活习惯的新理念越来越深入人心。举办美食文化节就是秉承着健康绿色及为广大师生提供一流饮食服务的理念，旨在通过本次活动的举办，强化我校后勤服务集团提供服务的质量，让广大师生在对后勤服务集团的工作进行督促和检查的同时，也享受到一道绿色、健康、文明的饮食盛宴。

本次美食文化节包括水果拼盘大赛、美食烹饪大赛、食品知识系列讲座和天使礼物大派送等系列活动，是我校后勤伙食管理委员会主办的大型品牌活动，本次活动以“健康、文化、美食、和谐”为主题，在增强同学们的食物安全意识，丰富同学们的课余生活的同时也提高自我动手能力。本届美食文化节作为一股新鲜的生命力进驻二师，目的是为了弘扬博大

精深的中华美食文化，倡导绿色、健康、安全、营养的饮食观念，增强大学生安全食品意识，提高学生的动手实践能力，展现当代大学生的风采，是我校师生理论结合实践以及科技创新的活动载体，也为了充分展示师生们锐意进取、努力实践的精神风貌。此外，本届文化节将校园文化与企业文化充分结合，是为了加强企业与高校的联系，为学生今后迈向社会奠定坚实的基础为加强食品知识介绍和宣传，在活动前会张贴食品营养卫生与安全宣传海报；建立学生示范岗，负责解答涉及食品营养、卫生、饮食安全等多方的咨询问题，提供切实帮助，积极实践美食文化节活动宗旨，力求营造良好的美食文化氛围。

本学期、西区篮球场

全校师生

1. 发扬中国美食文化传统,展示同学学习以外的特长才艺,也为同学的学习生活添加一份色彩。
2. 展示我们当代大学生的综合素质能力,提高同学们的动手能力,加强同学们之间的交流合作。
3. 树立大家对健康饮食的理念

之一：“名家厨房大展拼”

设立展位,由活动各合作食堂窗口展示本店特色菜肴,糕点展示特色糕点和特色饮料。

之二：厨艺小当家——各参赛小组厨艺大比拼

各参赛小组现场制作，以展示自己的厨艺。

之三：“瓜果创意大赛”

各选手展示设计才艺,通过对一个或多个瓜类或果进行自由创意发挥,形式的各种图案的造型。

之四：“水果拼盘大赛”

由各选手发挥自己的想象和动手能力,在一定的时间内通过对各水果进行拼盘和造型设计,发挥其想象力和动手能力。

之五：“美食知识互动”

1. 在比赛过程中设立一些趣味谜语和小问答,与同学们进行交流与互动.并赠送小礼品。

2. 现场幸运观众:每到场的人都写上自己的姓名投入抽奖箱内!在活动中有从中抽出现场观众若干名,活动最后评出幸运星,将得到我们的精美奖品!

之六：“美食摄影展”

活动后展出本次活动的摄影和各赞助商的特色菜肴,各选手的比赛风采等。

之七：“天使礼物”——生日礼物、免费食品大派送

在活动期间对过生日的同学进行生日礼物、免费食品的派送。伙管会对当天过生日的同学派发生日卡等小礼物(礼物待定),并对最先登记的五名同学另发奖品,作为美食节礼品。

之八：大学生美食文化节舞会

次环节先有一些伙管邀请的演员为大家献上精彩舞蹈,然后大家集体参加,后勤伙管会将为你提供一个露天的展示舞台,大家一起度过一个狂欢夜。

1、以院系为单位的比赛团队与少数民族团队

- 2、以宿舍为单位的代表队
- 3、校内各食堂代表队
- 4、各团啦啦队及后援团
- 5、比赛各评委
6. 学生代表及大众评委
- 7、伙管全体工作人员及其他协助组织

一、前期报名及宣传：

1. 从----开始在学校各人流量大的地方张贴活动简要介绍及报名方式. 召集更多的人参与活动。
2. 在校广播台点播增加活动的影响力度。
3. 在适当地点设点宣传及做为报名点。

本次活动主要宣传方式有：

1. 海报宣传：印有赞助商的宣传内容张贴在学校各人口流动密集地方。
2. 广播点歌：以赞助商的名义为本活动点歌，同时可以宣传赞助商的产品和地址。

二、活动的举办工作

- 1、活动前，各活动团体提前准备好材料(油、盐、酱油、醋由主办方提供，参赛者可自带做菜特殊调料)，并事先做好大部分的洗、切等工作，只留少部分厨艺现场表演，以便能使更多同学尝到美食。

2、活动结束后厨艺能手们各显神通，各系啦啦队活跃现场，增加各队食品观众品尝投票量，并请各位评委和现场同学看、闻、尝、品，并根据菜及其它参赛作品的色、香、味进行现场投票。

3、于所有团队中评出“最佳组织奖”（整体组织）、“最佳厨艺奖”（评委团评定）、“最佳创意奖”（食品的色香味）、“最受欢迎奖”（同学投票）等奖项各一名，并在少数民族团队中加评“特色风味奖”，优秀奖若干。现场设投票箱，观众现场品尝现场投票，当天公开投票结果，由评委向获奖团队及获奖者个人颁奖并合影留念。

本届美食文化节是第二届，我们将美食节前做一次集中展示上一届的成果作为成绩回顾并且收回重评，以此增强每届“美食文化节”的连续性，同时加强各院系、寝室的竞争性和荣誉感。通过调研我们吸取了一些经验，我们将把奖状设计与制作面向赞助商家或食堂，可以结合该商家或食堂的企业文化、宣传要求等，为其提供更为有效的宣传手段，同时也希望通过此种途径来为今后的美食节提供固定赞助商；当然也不会丢掉我校“美食文化节”的核心内容，坚决避免过重的商业味道。

1. 展板

2. 活动场地布置物品及其他相关物品：彩色气球 横幅

3. 各种比赛所需物品： 雨蓬10 个 水桶 10 个 水瓢 10 个 盘子若干

锅、灶、煤气坛、刀、锅铲、大汤勺、切菜板各10 个

酱油、盐、油、调料、醋各10 份

垃圾桶6个 桌子20个 椅子若干

4. 荣誉证书

经费预算：

奖品费用 元

气球 元

条幅 元

证书 元

化装及服装费 元

其他 元

共计 元整

策划组

总策划□ xx

策划书□xx

执行组：（负责“文化节”所有工作的布置、安排、指挥、落实）

组 长□xx

副组长□xx等

组 员□xx等

联络组、礼仪组：（负责“文化节”筹备、开展期间的所有联

络、传达文起草工作，“文化节”当天的礼仪、接待、介绍工作)

组 长□xx

副组长□xx

组 员：礼仪队成员

后勤组：(负责“文化节”过程中所有后勤保障工作。配合活动组布置活动现场，保障活动现场的卫生，参赛者提出的合理需求)

组 长□xx

副组长□xx

组 员：生活部委员

机动、突发事情处理组：(负责维护“文化节”活动现场的秩序，配合其他部门工作。完成主席团交待的任务，处理活动现场突发事件，保障活动顺利开展)

组 长□xx

副组长□xx

组 员：纪检部委员

宣传组：(负责“文化节”前、中、后期所有的宣传任务，制作宣传板、宣传单，活动现场所需的所有宣传工作)

组 长□xx

副组长□xx

组 员：宣传部委员

新闻、材料组：（负责“文化节”前、中、后期所有的新闻稿件、新闻图片收集工作，保障新闻宣传工作及时、到位。收集、整理“文化节”所有的材料，做好材料归档工作）

组 长□xx

副组长□xx

组 员：秘书部委员

活动组：（负责“文化节”前期的报名、咨询工作，活动现场布置工作，活动需要物品的采集、筹备，活动后期现场清理工作，活动所有物品的回收、清点工作）

组 长□xx

副组长□xx

组 员：组织部委员

外联组：（负责“文化节”外联工作：赞助，与个食堂联系合作程序，邀请、接待来宾工作，向来宾介绍“文化节”相关事宜工作）

组 长□xx

副组长□xx

组 员：外联部委员

相信在学校及集团领导、同学的大力支持下，在各部门的密切合作与周密安排下，本届美食文化节将取得圆满成功！

后勤产业集团学工办

学生食堂伙食管理委员会

x年x月x日

美食团建活动方案篇四

问题之一。美食节策划方案有没有实例可参呢？其实美食节策划方案主要分为几大步，只要把各个环节做好，不难做出一场别开生面的盛宴。

美食节策划方案最主要的环节就是美食节主题选择以及主题要素的确定，上述两大元素确定之后就可以进行调研、进而计算出投资预算，制定出美食节菜单进而落实具体的负责人员，以为后期货源供给及宣传促销进行铺垫。

一般来讲，美食节主题选择有很多种可以参考的依据，而主题要素则需要注意与饭店自身条件相符，与整体形象保持一致，同时还要兼顾市场需求。以下为您介绍美食节主题选择可参：

- (1) 以某一原料为主题
- (2) 以中外节日为主题
- (3) 以地方菜系、民族风味为主题
- (4) 以与名人、名厨有关的菜点为主题
- (5) 以仿制的古代菜点为主题

- (6) 以本地区、本饭店菜点为主题
- (7) 以某种技法和食品为主题
- (8) 以食品功能特色为主体
- (9) 以某种餐具器皿为主题
- (10) 以普通百姓大众化菜点为主题
- (11) 以喜庆、寿辰内容为主题
- (12) 以某一宴席或几种宴席菜点为主题
- (13) 以季节特色菜点为主题
- (14) 以某一类人群喜爱的食品为主题
- (15) 以外来菜品为主题
- (16) 以其他缘由组织的美食节

以下和大家分享美食节策划方案案例，供大家参考。

“食在济南—味在龙千潭”——“红火四月”龙千潭美食节
策划方案

二

品味春季的时令食材，鲜香时尚的美食，感受生态与健康，
人性服务，

亲情接待，营造完美的“红火四月龙千潭美食节”

2019年长春美食节在会展中心举办。举办美食节，旨在于提

升酒店的

餐饮竞争能力,培养客户,营造餐饮文化。届时,将通过美食节的舞台,展示以制作精细带有鲁西文化高档滋补鲍翅参系列;胶东鲜活海鲜和海派时尚菜品;崇尚绿色无公害芽苗野菜系列;另外还特别激情安徽名厨烹制黄山特色美食。让消费者融入其中,从高档到时尚到健康真正达到“食以人为本,节以人为乐”的效果,提前营造出“五一黄金假期”的节日气氛!

2019年10月8日到10月9日

宴会套餐,零点两种方式,【逢周六、日宴席间有神秘礼品派送】。

(一)筹备

- 1、采购菜肴原料,确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施;
- 3、加强对外联络,协调合作关系,解决食品原料来源,确保原汁原味。

(二)举办

1、品牌千潭菜肴形象展示

主题:有滋有味,色、香、味、形。方式:设固定的展区,制作成品展示。

形式:通过美食节体验,展示品牌及其文化形象。

互动:通过回答问题,赢取精美神秘礼品。(找酒水供货提供礼品)

2. 内容:

(1) 美食节菜肴的实物艺术形态;

(2) 美食节菜肴的文化展示;

(3) 服务人员的仪表姿态。

(4) 消费者在一种良好的文化氛围和气氛下就餐，心情和食欲自然不同，现代人对于吃是非常讲究的，尤其吃文化，基于这一点，在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的来策划本次美食节整体环境的布置，在大堂上二楼的楼梯旁设置长方形展示台，放置精品样菜、鲜花点缀其中，并在一楼餐厅长廊设10米左右的长方型样菜展示台，展示并供应多款菜肴品种。让红火四月千潭美食节的菜肴系列成为吸引消费者眼球的又一道风景。

3、促销活动

主题：轻松体验，更欢乐。

形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。例如本月口子酒搞的活动也一起加入近来。

1、工作分工

餐厅负责组织制定相关计划与实施

销售部负责老客户信息传递

2、协调联络 采购部、销售部、前厅部。

3、对外宣传

宣传单、指示牌、台卡等。

4、客户营销

销售部配合整理客户资料，群发短信息。

5、活动保障

采购部原材料采购，销售部信息传递，前厅专人负责展台的物品，餐

厅一线大力推广，厨房控制成本及菜肴质量。

挂条幅2条，停车位1条，展示柜上方1条，

展厅门口前放置升空气球条幅2个

1、印制美食节广告彩页随晚报附送。

2、放置美食节宣传广告牌。（一拉宝）

3、邀请餐饮杂志采访，报道美食节实况。

4、短信群发，消息散播。

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报2019+短信群发500元=3500。

2、赠送礼品费用：有供货商承担80%。

3、装饰费用横副+金布+气球(7天)+杂费=500。

4、菜肴原材料费用：另计。

美食团建活动方案篇五

为了庆祝“三八妇女节”，进一步提高学院女生气质。增加各系之间的沟通与交流，提高同学们的团队意识，增强同学们创新意识，丰富同学们的课余生活，特此开展此项活动。

女生节的一个“美妙约定”

学院的第三饭堂

20xx年3月9号（16:30至18:20）

华南农业大学珠江学院学生会

经济管理系团总支学生会

全院学生

（1）比赛队伍由经管系和其他兄弟系（派出不超过五支队伍）参赛队共同组成。

（2）每支队伍不得超过8个人（每支队伍一定要有女生）

（3）当主持人宣布比赛开始后，要求参赛队在“无火”（电磁炉，微波炉，水煲等工具都不得使用）情况的下，在45分钟内完成自己的作品。

（4）45分钟过后，每个参赛队按照比赛前安排好的顺序，将自己的作品送到评委席（比赛前要选好“讲解人”），由讲解人跟评委讲解作品的特点，意义等（讲解的过程不得超过一分钟）让评委（主要是领导老师）试吃并评分。

（5）在让评委（领导老师）试吃的同时，由各参赛队比赛前选好的

一个人（注：必须是参赛者之一，有一张选票，但不能投给自己所在的队伍）和院学生会、各系团总支的干部代表（每人有五张票）组成“现场观众评委”（注：“现场观众评委”有100票）按比赛前安排好的顺序，在参赛队完成自己的作品后到各个队伍摊位前试吃，并投票。

（1）参赛队伍必须准时到场参加比赛，迟到15分钟取消参赛资格。

（2）参赛者必须自带比赛时要用到的所有东西（比赛时只提供、筷子、碗等）

（3）比赛时所用到的食物不能是熟食，例如蛋糕。假如比赛时用到的食物易溶易化的，可以比赛过程中从外面拿进来。

（4）为了方便评委和“现场观众”评委的品尝，参赛者要注意尽量把作品做多一点。

（1）总成绩由领导老师的评分（占总成绩的70%）和“得票数”成绩（占总成绩的30%）组成。

（2）每票一分，“得票数”的成绩按“四舍五入”的原则来算分。例如，一个队伍得到了4张票（ $4 \times 0.3 = 1.2$ ），那么该队伍的“得票数”分数是1分。

一等奖：奖品和荣誉证书（一名）

二等奖：荣誉证书（三名）

三等奖：荣誉证书（五名）

（1）由院学生会与饭堂进行沟通确定当天的比赛位置，借好当天要用到的碗、筷等。

（2）由院学生会准备好电脑、音响、麦克风，并联系好当

天的主持人。

(3) 经济管理系团总支学生会负责布置比赛会场，并制作好当天的。

美食团建活动方案篇六

以班级或部门为单位，各小组出一个摊位的美食，各小组所出的美食尽量不同，构成竞争。而未参与制作美食的同学，则能够以顾客的身份到各个摊位购买美食。最后让品尝的同学投票，选出最美味的`美食，授以美食小组的称号。

活动经费由各小组准备，由各小组自行决定。经费可在出售过程收回。

吸引其他校园学生来我校参观，并参与活动. 提高校园声誉，扩大校园影响.

美食是大学生生活中必不可少的部分，能够吸引大部分学生前来参加，并参与其中。美食文化是中国几千年传承的文化，是大部分人乐于关心的话题。

1、天气原因

下雨天，则可临时改变活动场地。

天气过热，能够免费为同学们带给一些矿泉水。

2、人为原因

参与人员突然出现身体不适，则可用小组中其他空闲人员代替，或向其他小组借人。

有小组人员与前来参观的学生产生纠纷，由生活部出面调解，

予以解决。

待定

待定

大学生及校园老师。

美食团建活动方案篇七

为响应20xx中国青岛赏花会的举办，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的美食大餐。于20xx年6月30日—7月8日期间举办的“赏花美食节”，旨在通过赏花、美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的、充满欢乐、祥和的文化氛围，同时进一步定位，使少山路商业街成为李沧区的标志和象征，展示李村商圈的崭新风貌，扩大其对青岛市民的影响，打造高品位、有特色的美食文化节名片。

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是李沧餐饮业发展一次的飞跃，更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，突出青岛、李沧特色小吃文化。

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、青岛特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位2.8m×2.8m□价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间为20xx年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

汇聚青岛及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以青岛本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

青岛地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、青岛锅贴、青岛大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

烧烤类小吃：青岛王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：青岛凉粉、兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

1、于20xx年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9: 30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9: 30—10: 00领导到场。

10: 00—10: 15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10: 15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示青岛、李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在青岛各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放，扩大影响力。

美食团建活动方案篇八

为响应20xx中国青岛赏花会的举办，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的美食大餐。于20xx年6月30日—7月8日期间举办的“赏花美食节”，旨在通过赏花、美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的、充满欢乐、祥和的文化氛围，同时进一步定位，使少山路商业街成为李沧区的标志和象征，展示李村商圈的崭新风貌，扩大其对青岛市民的影响，打造高品位、有特色的美食文化节名片。

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食

文化节庆活动，是李沧餐饮业发展一次的飞跃，更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，突出青岛、李沧特色小吃文化。

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、青岛特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位2.8m×2.8m□价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间为20xx年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

汇聚青岛及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以青岛本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

青岛地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、青岛锅贴、青岛大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

烧烤类小吃：青岛王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：青岛凉粉、兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

1、于20xx年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9：30—10：00领导到场。

10：00—10：15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10：15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示青岛、李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在青岛各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关

企业免费发放，扩大影响力。

美食团建活动方案篇九

秋季正是举办美食节的大好季节，美食节策划方案也成为店主关心的问题之一，美食节策划方案有没有实例可参呢？其实美食节策划方案主要分为几大步，只要把各个环节做好，不难做出一场别开生面的盛宴。

美食节策划方案最主要的环节就是美食节主题选择以及主题要素的确定，上述两大元素确定之后就可以进行调研、进而计算出投资预算，制定出美食节菜单进而落实具体的负责人员，以为后期货源供给及宣传促销进行铺垫。

一般来讲，美食节主题选择有很多种可以参考的依据，而主题要素则需要注意与饭店自身条件相符，与整体形象保持一致，同时还要兼顾市场需求。以下为您介绍美食节主题选择可参：

- (1) 以某一原料为主题
- (2) 以中外节日为主题
- (3) 以地方菜系、民族风味为主题
- (4) 以与名人、名厨有关的菜点为主题
- (5) 以仿制的古代菜点为主题
- (6) 以本地区、本饭店菜点为主题
- (7) 以某种技法和食品为主题
- (8) 以食品功能特色为主体

- (9) 以某种餐具器皿为主题
- (10) 以普通百姓大众化菜点为主题
- (11) 以喜庆、寿辰内容为主题
- (12) 以某一宴席或几种宴席菜点为主题
- (13) 以季节特色菜点为主题
- (14) 以某一类人群喜爱的食品为主题
- (15) 以外来菜品为主题
- (16) 以其他缘由组织的`美食节

二

品味春季的时令食材，鲜香时尚的美食，感受生态与健康，人性服务，

亲情接待，营造完美的“红火四月龙千潭美食节”

20xx年长春美食节在会展中心举办。举办美食节，旨在于提升酒店的

餐饮竞争能力,培养客户，营造餐饮文化。届时，将通过美食节的舞台，展示以制作精细带有鲁西文化高档滋补鲍翅参系列;胶东鲜活海鲜和海派时尚菜品;崇尚绿色无公害芽苗野菜系列;另外还特别激情安徽名厨烹制黄山特色美食。让消费者融入其中，从高档到时尚到健康真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，提前营造出“五一黄金假期”的节日气氛!

宴会套餐，零点两种方式，【逢周六、日宴席间有神秘礼品

派送】。

(一) 筹备

1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施；

3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味

(二) 举办

1、品牌千潭菜肴形象展示

主题：有滋有味，色、香、味、形。方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过美食节体验，展示品牌及其文化形象。

互动：通过回答问题，赢取精美神秘礼品。（找酒水供货提供礼品）

2. 内容：

(1) 美食节菜肴的实物艺术形态；

(2) 美食节菜肴的文化展示；

(3) 服务人员的仪表姿态。

(4) 消费者在一种良好的文化氛围和气氛下就餐，心情和食欲自然不同，现代人对于吃是非常讲究的，尤其吃文化，基于这一点，在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的来策划本次美食节整体环境的布置，在大堂上二楼的楼梯旁设置长方形展示台，放置精品样菜、鲜花点缀其中，并在

一楼餐厅长廊设10米左右的长方型样菜展示台，展示并供应多款菜肴品种。让红火四月千潭美食节的菜肴系列成为吸引消费者眼球的又一道风景。

3、促销活动

主题：轻松体验，更欢乐。

形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。例如本月口子酒搞的活动也一起加入近来。

1、工作分工

餐厅负责组织制定相关计划与实施

销售部负责老客户信息传递

2、协调联络采购部、销售部、前厅部。

3、对外宣传

宣传单、指示牌、台卡等。

4、客户营销

销售部配合整理客户资料，群发短信息。

5、活动保障

采购部原材料采购，销售部信息传递，前厅专人负责展台的物品，餐厅一线大力推广，厨房控制成本及菜肴质量。

挂条幅2条，停车位1条，展示柜上方1条，

展厅门口前放置升空气球条幅2个

- 1、印制美食节广告彩页随晚报附送。
- 2、放置美食节宣传广告牌。（一拉宝）
- 3、邀请餐饮杂志采访，报道美食节实况。
- 4、短信群发, 消息散播。

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报20xx+短信群发500元=3500。

2、赠送礼品费用：有供货商承担80%。

3、装饰费用横副+金布+气球(7天)+杂费=500。

4、菜肴原材料费用：另计。