

2023年手机使用情况调查报告 大学生使用手机的调查报告(优质5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

手机使用情况调查报告篇一

调查地点：

调查对象：

调查课题：关于当代大学生手机使用情况的调查情况

现在的青年学生，是“低头族”的代表。那么，大学生对手机使用的状况如何？手机对大学生产生了怎样的消极影响？对此，我们以**大学为例展开了调查。

一、通过调查我们可以看出，**校大学生仅有11%是大学以后有的手机，其中只有1%的学生没有更换过手机，有72%的学生更换至少3部。可见，手机已经是大学生必需用品。

二、大学生的手机主要用于联络好友、浏览网页，玩手机游戏和查资料等。其中只有7%的学生多用手机查资料，3%的学生仅用于玩游戏，绝大部分是用手机聊天，短信、微博、微信□qq等通讯功能。可见，少数学生仍沉迷在手机游戏中，其中有22%的同学安装至少3个游戏以上，这对于他们的学习是会带来影响的。

三、有近66%的学生每天使用在3个小时以上。有32%的学生习惯于使用手机。可见部分同学已经对手机有了依赖性。

四、有13%的学生有时会产生手机震动的错觉；51%的学生有睡前刷空间、微博和朋友圈的现象，也说明学生对的依赖性程度。

五、74%的同学希望手机更加智能，便捷。也有7%的学生希望手机只能打电话，发信息即可。

从以上的分析中，我们可以看出，由于手机功能的不断增加，给学生的学习带了负面影响，不仅是依赖手机的问题，还表现在过度沉迷于网络。

通过调查，学生在手机使用方面存实存一些不良现象，主要表现在：占用日常生活时间较多，对手机有了某种程度的依赖，却忽视手机的学习功能，沉迷手机游戏更重要的是，一些网聊和游戏会分散学生的学习精力，希望大学们能够正确认识，不再依赖手机。

手机使用情况调查报告篇二

本研究旨在通过对大学生手机使用情况的调查，对我校学生手机使用，包括品牌、价格、主要使用功能、消费等情况进行探讨。为此，我们主要采用问卷法对广东交通职业技术学院a栋部分宿舍同学进行调查。对调查报告进行分析得出结论：我校学生对手机要求及功能消费主要分为两方面：

关键词：手机使用调查、外显因素、主观因素、调查显示

随着社会信息化进程的加快，高新科技产品成为消费热点，手机作为其代表之一，而大学生也作为一个潜在的消费群体，两者越来越多的受到关注。

方法：

广东交通职业技术学院a栋部分宿舍同学，其中男生68人，女

生32人

调查人员在xx年5月26日晚，随机选取在宿舍有空的同学，请自愿辅助调查的同学填写自制大学生手机使用情况调查报告。

本研究一共发放问卷100份，有效回收率为82%。对问卷原始数据大致归类后，经统计计算百分比进行分析：

作为一种相对奢侈的消费品，手机正为越来越多的高校学子所拥有。在对我校100名同学的调查中，60%的同学在大学才开始使用手机，20%在高中就开始使用。并且几乎所有同学的手机都是由家人购买的。手机使用调查报告显示，同学对手机要求及功能消费主要有：

1) 外显因素：大多数同学都购买品牌机，即诺基亚、索爱、摩托罗拉、三星等！由于科技日新月异，不少小产家也加入到市场的竞争中来，很多以其廉价，“功能全”等因素吸引消费者，但从质量上看，小产家的产品在科技质量保证上始终不如大品牌。调查显示，32%的同学注重手机的功能，34%的同学注重手机的外型，21%的同学注重手机的价格。这也就是同学们宁挑贵的不买烂的，始终支持大品牌的原因。在调查中显示：50%的同学选择诺基亚这一牌子！近几年，诺基亚公司以其产品：质量好，外形美观，价格适中赢得消费者的青睐！在外显因素中，同学们选择手机的价位在1000—xx居多，多和弦铃声，彩屏，带摄像头，也正是这价位手机的特点，很多同学也选择了其他功能，市场也推出了附带mp3的手机，由于电脑的普及，高内存手机的产生是社会趋势！

2) 主观因素：在调查报告中，手机服务商主要有：移动、联通、电信。有人说，大学就是动感地带，这也就决定了很多同学选择了移动，短信息包月。主观因素调查报告中，80%的同学选择移动，其中30%的同学开通gprs□gprs是移动公司推出的一种可以用手机上网的服务，调查显示，开通gprs的同学主要用于q聊或看文章图片。而相对大多数同学也只是了解

有这样的一个服务！由于大学生无固定收入来源，购买手机的费用来自于家长的支持。大学生属于纯消费群体的社会特征，决定了他们的手机消费水平。调查显示，56%的同学每个月手机费用大概在50以上100以内，仅有7%的同学月手机费用超过100元！71%的同学选择包月送短信套餐服务，6%的同学选择单向收费，8%的同学选择免月租。对于手机交友，74%的同学还未试过，对与网上通过手机缴交费用的服务，调查显示78%的同学认为不好，不安全。的确，不少网址都套了陷阱，以前就有些同学尝试，结果在无意中多了很多付费的项目，导致换卡换户。在手机使用调查中，73%的同学使用手机的主要用途是发短信，21%的同学用于打电话。由于手机更新快，追求时髦的人总会频频更换手机。在对我校同学的调查中，多数同学更换手机都在一年以上，只有13%的同学一年换一次。当然，这些都是由我们学生共有的性质决定的，家庭背景也是很重要的一个方面！

由以上统计可见，当代大学生对科技产品的认识与购买不再是盲从，而是自主的选择，随着认识的加深，对于“新潮”的追随比起改革初期显得理智、透彻，体现了物质与意识的辩证统一！科技的发展再次证明了，科学技术是第一生产力。手机这一科技产品在实践中得到人们的认可，而品牌上的选择则是各自需求，品牌的建立也并不是一朝一夕的事，而是质量与信誉的结合。大学生属于消费群体的性质决定了大学生手机的购买与消费。矛盾是发展的动力，由于人们对科技产品的需求不断上升，使得生产家不断开发新产品，手机的功能，外观在不断的完善。大学生对新技术的掌握能力也相对提高，为适应社会主流，科技不断向前发展，手机的使用不再是单单的打电话，90年代的手机已经被人们所遗忘。社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用，并将随着社会进步而前进。

手机使用情况调查报告篇三

通过调查了解我校在学校同学所使用的手机数量，手机品牌

和手机的价位，以便了解其对手机市场的行情。对我校同学的消费倾向及消费行为进行分析，为手机生产企业制定营销策略，提供客观依据。

本次调查的对象是我校所有在学校的学生。

采用网上调查问卷的形式与电子邮件问卷的形式相结合调查方法。

在调查中发现□xx年拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；而xx年也不见有什么起色，只有总调查人数的13%；但在xx年时，一切却改变了，有26%人开始拥有自己的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的是在xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势。

到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？马上揭出我们的谜底，最多人使用的手机牌子是——诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二位的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不不少人选择的重点；第三位是三星，占13%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占6%；阿尔卡特占3%；飞利浦占2%；与飞利浦占人数比相等的是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定的支持者。

1、您的性别是？

a男b女

2、您所在的系部是？

a□经贸系b□艺术系c□文传系d□电机系e□农技系f□食动系g□计算机系

3、您现在使用哪个牌子的手机？

a□诺基亚b□索尼爱立信c□三星d□摩托罗拉e□西门子f□国产g□其他的牌子

4、你使用的手机是平板的、华盖还是翻盖的？

a□平板的b□华盖c□翻盖的

5、在什么时候拥有自己的手机？

a□初中时b□高中时c□上大一时d□到现在还没有

6、你获得手机的途径是？

a□自己挣钱买的b□父母花钱给买的c□朋友送的d□赠送得的

7、你选择手机着重哪方面？

a□功能b□款式c□价钱d□牌子

8、你最常用的输入法是什么？

a□拼音输入法b□五笔输入法c□英文输入法

9、你心目中最理想的手机应该有以下哪些功能？

a□拍照b□mp3c□mp4□d□多种游戏

10、你对自己的手机还满意吗？

a□满意b□一般c□不满意

11、您更新手机的周期的是多长时间？

a□半年b□一年c□一年以上d□用到坏为止

12、您目前拥有多少部手机？

a□一部都没有b□一部c□两部d□两部以上

13、您所购买的手机价格是多少钱？

a□一元购机b□300元c□300—1000元d□1000元以上

14、您经常用手机打电话还是发信息？

a□打电话的多b□发信息的多c□两者都有

15、您每月的话费是多少钱？

a□20元以内b□20—50元c□50—100元d□100元以上

16、你如何看待利用手机缴交网上消费费用？

a□好，很方便b□不好，不安全c□未试过，不清楚

手机使用情况调查报告篇四

在当今互联网发展迅速的情况下，更多的大学生对手机能否上网有一定要求，调查显示70%的大学生希望手机带有上网的功能。另外对带有游戏的要求占35%，照相也是一种需求大的功能，大约有60%的大学生要求手机能带照相，还有40%的大学生乐于手机能带mp4.

手机使用情况调查报告篇五

本次调研共发放问卷120份，计回收问卷111份，回收率92.5%。其中有效问卷100份，样本分布结构大一7人、大二43人、大三36人、大四14人，男生比例59%，女生41%。并在问卷的基础上走访了两院的手机店及儋州移动、联通通信公司，从总体上了解手机市场的相关信息，调研的具体结果大致如下：

一手机普及情况及趋势分析

针对学校的手机普及情况我们通过电话调研的方式进行了初步的统计，每个班级少的有3-4部，多的则达到10部以上，被调查者中周围朋友使用手机较多的占27%，一般的则占到了58%。根据本次调研数据乐观估计我校学生的手机拥有量可能在800-1000部左右，即每7-8个学生中就有1个人拥有手机。手机已从原来身份和地位的象征开始作为一种便捷的通讯工具为学生所广泛接受。

随着手机价格的大幅度下降与入网费的取消，再加上移动、联通公司通过变相的单相收费、各种打折、免月租、集团卡等优惠活动的推出，导致手机的通讯资费进一步降低，使得大多数人都能够消费得起以往只有大款才消费得起的手机。同时生活条件的改善导致部分学生的月生活费用也相应提高，除基本的生活支出外可支配费用的增加也促使他们开始考虑手机消费。因此手机拥有量还有较大的提升空间，这种增加的趋势在一定程度上仍将继续下去。

二各品牌手机占有情况

目前我校学生使用的手机主要以摩托罗拉和诺基亚居多，两者分别占被调查者的28%和27%，其次三星和西门子也拥有一定数量的支持者，分别占被调查者的15%和9%，而国产手机则主要集中在波导、tcl两大品牌，但其占有率也仍然不高，分别只有5%、7%，其它的小品牌占有率更低。这样的品牌结构可

归结为两句话：大品牌主导市场，小品牌填补市场空隙。

但随着其淡出手机生产，新型机推出不多等多方面的原因致使其市场占有率逐年下降。相反三星、西门子等外国公司凭借技术优势，适时推出新产品符合学生使用，因此在学生中也占有了一定的市场。而国内的手机品牌知名度虽然也有所提高，但终因为质量、款式等的制约而受到限制。

三现有用户具体分析

从性别上看，目前的手机现有消费者仍以男性为主，根据问卷显示数据男女比例为：59：41。

月生活费性别

%50%32%5%5%59%41%

大一 大二 大三 大四

%43%36%14%

从年级上看现有的手机消费改变了以往大四学生占据主要份额的状况，大

大三的学生开始后来居上占了较大的份额，其功用也由原来单一的联系工作开始向多方面转变，如联系朋友、恋爱需要等，其中大多数是前者与朋友联系的需要，约占了调查总数的75%。大一的新生手机拥有数量相对较少，这并不意味着新生的手机消费潜力不大，相反新生在非手机用户手机消费的潜市场当中占有相当的份额。新生主要是由于地缘、用途及费用方面的考虑而暂时性的没有购买手机，其购买意向却仍相当强烈。在我们访谈过程中大多数新生都在寻求手机购买的机会。