

# 最新商品质量报告单(通用5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 商品质量报告单篇一

1、质量很好，完全符合卖家对商品的描述，非常满意。我真的很喜欢奶酪，完全出乎意料。送货速度快，包装细致，物流公司服务态度好，送货速度快，购物很满意。

2、收到货后第一次打开包装。我觉得质量比较好，和卖家描述一致。我很满意。物流公司服务态度好，发货速度快。

3、宝贝收到了，卖家发货很快，物流很快，客服态度极好，很有耐心，给人一种亲切感，我很喜欢。还有精致的包装，高端的氛围；可见卖家很用心。

4、质量很好，完全符合卖家的描述，很满意，真的很喜欢，完全超出预期，发货速度很快，包装很仔细很紧，物流公司的服务态度很好，发货速度很快，很满意食的购物。

5、质量很好。希望有更多的朋友能信任我。店主态度很好，我就再来。能便宜点吗？我会带朋友去你家买。

6、不好意思评价晚了，东西我很喜欢！客服态度好，让我感到温暖。

7、热心卖家，下次再来。希望你下次有机会合作。祝你生意兴隆，质量非常好。出乎我的意料。包装很小心。谢谢你们。祝你生意兴隆。

## 商品质量报告单篇二

为全面贯彻《农业生产资料市场监督管理办法》和《关于规范农资经营质量管理行为的工作意见》，落实索票索证、进销货台账、销售凭证和缺陷产品处理等农资经营内部质量管理体系。我们积极响应工商所的倡议，并郑重承诺：

一、认真做好索票索证工作，把好进货关，绝对不出售无合来源的农资生产资料；

放心购买农资，实现“零投诉、零案件”的管理目标。欢迎社会各界人士监督。

承诺人：电话：

为了生命健康，为了美好明天，为了家庭幸福，为了万家团圆，我向班组郑重承诺：

- 1、提高思想认识，做到我要安全、我懂安全、我会安全、我能安全，用良心做工作、保安全。
- 2、积极参加安全活动，学习安全知识，不断提高业务技能和自身素质。
- 3、主动抓好岗位隐患防控和危险源辨识，消除现场隐患。
- 4、严守“三大规程”，自觉遵章作业，杜绝“三违”现象。
- 5、搞好自主保安和相互保安，杜绝人身事故，做到“四不伤害”。
- 6、倡树文明行为，严格执行准军事化。
- 7、严格执行“手指口述”与“岗位标准流程操作法”。

8、加强个人自律，做到安全诚实守信，不断提升文明素养。

见证人：

承诺人：

\*\*工区

20xx年xx月xx日

它山之石可以攻玉，以上就是为大家整理的5篇《商品质量评价报告范文通用商品优质评价怎么写》，您可以复制其中的精彩段落、语句，也可以下载doc格式的文档以便编辑使用。

## 商品质量报告单篇三

资质证编号为□XXXX

建设工程规划许可证编号为□XXXX

建筑工程施工许可证编号为□XXXX

竣工验收备案登记编号为□XXXX

预售许可证号为□XXXX

二、该住宅工程由进行质量监督。在施工中始终按照国家有关规范、规程、质量标准及设计要求进行施工。

三、本住宅自交付之日起，在住户正常使用的情况下，本公司免费承担保修期内以下项目（见附表）的维修责任，并在承诺期限内负责维修完毕。

四、住户对商品房验收完毕，接收钥匙之日即为该商品房交

付使用日期，也是本保证书签订日期，住宅保修自此日起计算。用户在使用过程中发现质量问题，可直接拨打我公司维修电话或认真填写附页中“商品住宅质量反馈表”寄予我公司。因住户使用不当或进行家庭装修以及不可抗拒的自然灾害而造成的质量问题，不在本公司保修范围之内。

五、住户人住后，有关住宅质量的来信、来访、投诉，本公司将直接（或委托物业公司）及时给予答复和妥善处理。若对我们服务人员的工作不满，可向本公司投诉，我们将及时进行处理。

六、如对本公司的答复或处理有争议，凡有关住宅工程质量问题，可根据国务院《建设工程质量管理条例》及建设部《房屋建筑工程质量保修办法》的有关规定，向本市的建设工程质量监督站申请协调；凡有关住宅室外配套问题，可根据国务院《城市房地产开发经营管理条例》等有关规定，向本地建设行政本管部门申请协调。对动调意见仍有分歧的叮向本地仲裁委员会申请仲裁。

七、经省级以上资格的专业部门鉴定，凡属地基基础和主体结构质量不合格且无法修复的危险房屋我公司将予以退房或调换。

八、本质量保证书作为商品住宅销售合同的附件，是本公司承担商品住宅质量责任的法律文件，与销售合同具有同等法律效力，请用户妥善保存，不得伪造、涂改。

保证人：

x年xx月xx日

## 商品质量报告单篇四

为全面贯彻农业生产资料市场监督管理办法》和《关于规范

农资经营质量管理行为的工作意见》，落实索票索证、进销货台账、销售凭证和缺陷产品处理等农资经营内部质量管理体系。我们积极响应工商所的倡议，并郑重承诺：

一、认真做好索票索证工作，把好进货关，绝对不出售无合来源的农资生产资料；

放心购买农资，实现“零投诉、零案件”的管理目标。欢迎社会各界人士监督。

承诺人：电话：

为了生命健康，为了美好明天，为了家庭幸福，为了万家团圆，我向班组郑重承诺：

- 1、提高思想认识，做到我要安全、我懂安全、我会安全、我能安全，用良心做工作、保安全。
- 2、积极参加安全活动，学习安全知识，不断提高业务技能和自身素质。
- 3、主动抓好岗位隐患防控和危险源辨识，消除现场隐患。
- 4、严守“三大规程”，自觉遵章作业，杜绝“三违”现象。
- 5、搞好自主保安和相互保安，杜绝人身事故，做到“四不伤害”。
- 6、倡树文明行为，严格执行准军事化。
- 7、严格执行“手指口述”与“岗位标准流程操作法”。
- 8、加强个人自律，做到安全诚实守信，不断提升文明素养。

见证人：

承诺人：

\*\*工区

20xx年xx月xx日

## 商品质量报告单篇五

随着人民生活水平的不断提高，人们对家电的需求越来越多，而作为重要家电的电冰箱更是越来越受到人们的关注。20xx年，中国冰箱市场已经进入产业高端化升级阶段，在产品结构方面，市场高端化的直接表现就是三开门产品的关注比例稳步提高，在今年一度超过传统双开门产品成为市场主流；对开门、多开门冰箱的关注比例也较上年有一定提高，高端大容量冰箱逐渐走俏。

为了了解大众消费者对冰箱的购买情况及满意程度和建议，我们从各个方面对消费者进行了调查，来得到关于冰箱的最完整最准确的信息，以便于我们做整体的分析。

询问法、观察法、查阅法

20xx年10月14日小组讨论确定要调研的产品，并且针对各个目的提出相应问题，做出了一份问卷；15日我们小组到达福州宝龙城市广场，以及苏宁广场等人流量比较大的地方进行了问卷调查。调查的对象以各个商场的顾客为主，主要采取随机的选择顾客对其进行问卷调查的方式，主要针对各个年龄段，不同性别和不同收入等情况对顾客进行调查，同时也在网上进行了问卷调查，并且在国美电器、苏宁电器等地方通过问询导购，以及我们自己的观察调研，拍照，查阅资料最终获得了很多信息量。19日我们对回收的调查问卷的结果做了汇总，进行了系统的数据分析，整理成最终的'调研报告。

（一）、消费者的相关调查：

## 1. 消费者调查:

### (1) 调研对象的性别比例:

通过对调查问卷的分析, 调研的对象的男女比例基本持平。

### (2) 调研对象的年龄段分析:

通过对调查问卷的分析,

可以看出购买冰箱的消费者主要以中年

人为主, 但是青年人也占有一定的比例, 所以冰箱的设计应主要针对中青年。

## 2. 消费者的心理特点调查:

### (1) 调研对象对于购买冰箱的心理价格分析:

数据显示□20xx元到3500元段的价位段冰箱是市场上的主流机型, 关注比例高达45.24%。但是对于高价格的冰箱还是不能受到很多人的青睐。所以冰箱的设计还是应针对大众, 设计相对合理的价格的冰箱。

### (2) 影响消费者的主要因素分析:

以上数据表明影响消费者的因素主要还是功能, 接下来依次是节能环保价格等其它因素, 总之对于消费者来说经济实用才是最重要的。

## 3. 消费者的审美喜好:

### (1) 调研对象喜欢的冰箱操作方式的分析:

通过右图很明显可以看出现在

的消费者还是喜欢传统的双门和对开门冰箱，虽然三门冰箱也有人喜欢，但却相对很少。但是对于我们在商场上看到的，发现其实现在的三门冰箱也比较多了。所以冰箱的设计应设计成双门的或者三门的。

关于冰箱的操控方式，以上的图表明随着科技的发展，大家现在也喜欢触摸和遥控的方式打开，而不再是常规键的打开方式。这就表明冰箱的操控方式应设计的更方便，更简易，更省力。