

最新平安夜餐饮活动策划方案 餐饮店平安夜活动方案(大全5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

平安夜餐饮活动策划方案篇一

璀璨，圣诞之夜，海鲜自助盛宴

酒店一楼百合西餐厅

价格包括：圣诞自助大餐，免费畅饮店内起泡酒、本地啤酒、特调饮料、现场乐队表演、小丑魔术、幸运抽奖及纪念礼品；平安夜及圣诞节当晚特邀钢琴师大堂吧现场演奏；时间：17：30-20：30(节目活动在中餐节目中抽取，价格另商榷)

一等奖 3名：获赠中乐百花酒店豪华大床房(含双份早餐)

二等奖 5名：西餐自助晚餐券1张；

三等奖 10名：进口美人酒一瓶

欢乐奖：精美挂件一个；

2. 每位来宾赠现场制作的棉花糖一个；

3. 安排专人制作七彩造型气球与小朋友互动；

4. 每位宾客赠送圣诞合影一张。(使用立拍得, 即拍即出); 如需加影10元一张;

5. 特邀乐队现场演奏;

1. 销售奖励: 全票每张奖励10元; 半票无奖励。

2. 财务部做好统计工作及提成奖励统计; 奖金按酒店中餐要求日期统一发放; 不得事先从圣诞票中扣取。

3. 相关规定(统一参照中餐厅圣诞票操作规定)

a□ 由财务部对圣诞票加盖财务公章进行统一管理发出, 并做好资金回收、开具发票等工作。

b□ 圣诞票一旦售出须立即缴回票款, 如协议单位特殊客户关系, 可滞后缴回, 但最迟不得超过15天。

c□ 对员工的销售提成做好记录, 对售票的`登记需细致, 以便安排座位。如: 圣诞票编号、单位或姓氏、数量、联系电话、销售人等。

平安夜餐饮活动策划方案篇二

共度平安夜 喜迎圣诞节

宣传语: 愿圣诞的喜悦, 伴您度过新一年□□may the christmas joy with you through the new year□

1、是可以提高好来屋牛排西餐厅的知名度和信誉度;

2、提高好来屋牛排西餐厅的营业收入;

3、是树立品牌优势, 展现品牌的优良形象;

4、是宣传品牌文化, 并且提高该品牌的核心竞争力。

圣诞节全天

好来屋牛排西餐厅店

(1) 宣传准备

a□将当天的活动海报粘贴到店内玻璃窗, 让人们提前知道店内当天的活动

b□通过网络、微信的方式转发该消息(宣传海报和dm单)

c□工作人员分发传单(dm单, 数目自定)

d□通过新闻、媒体来传达(各店视情况而定)

(2) 环境布置

外部:

a□制作易拉宝宣传海报(主题相关或活动相关)

b□led灯光

c□圣诞树(相关装饰自行选择)

内部:

a□许愿树和许愿墙

b□圣诞相关图片装饰在室内墙壁

(3) 气氛烘托

1、活动当天，两个工作人员站在店门前两侧，头戴圣诞帽（可装扮圣诞老人），迎接宾客。

2、活动当天店里播放圣诞相关曲目，可播放的曲目：

a《平安夜》

b《普世欢腾，救主下降》

c《天使歌唱在高天》

d《缅想当年时方夜半》

e《美哉小城，小伯利恒》

f《牧人闻信》

g《远远在马槽里》

h《荣耀天军》

i《听啊，天使唱高声》

j《圣诞钟声》等等

其中以《平安夜》最为有名

3、活动当天，店里面推出各种套餐活动，如：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等（搭配餐厅自定）

1、飞镖不断，打折不停主题活动。

每位顾客进店后用餐前均可进行飞镖拿奖活动（每人一次机会）。

道具：飞镖、靶子。

2、您消费，我买单为主题的餐后抽奖活动。（90%中奖率）

顾客用餐完毕，买完单后，工作人员拿出准备好的抽奖盒子，里面装有限期打折券，8折~5折，更有机会抽取免单奖券（免单奖券与顾客此次消费的费用相同，可由店长签字供下次消费的限期代金券）。

道具：抽奖盒子、打折券。（数量视情况而定）

3、最美微笑主题活动

把所有顾客的照片，贴到一张展板上，把展板固定在店门前，以达到用活动打广告的效应。

道具：照相机（手机拍照也可）、展板墙。

4、我的`梦不是梦主题活动。

为每个用餐顾客提供一张梦想卡片每个人可以写下自己的梦想，任何题材都可以（但要切合实际），然后让顾客留下姓名、地址、联系方式等，然后在许愿树前默默许愿，圣诞老人会把许愿卡片张贴在许愿墙上。店方选取一些写的比较优秀的卡片寄予神秘奖励（各店视情况而定）。

道具：梦想卡片（数量视情况而定）、奖励（店方自定）。

各店具体情况选择活动方案，可选择一种，也可多项选择。经费按选择视情况而定。

1、在活动期间，由于你是组织者，你不能有任何的脾气，不能暴躁，更不能严厉，你要以一颗平稳的心去对待，主动的去解决一切遇到的问题和困难。只有这样，这个活动才能更好的开展，因为你是组织者，因此你就是这场活动的灵魂中

心，而且，和你一起的团队，他们是因为相信你才跟你干的。所以，你自己应该感到亏欠他们很多的东西，例如时间、精力。

2、活动的组织阶段，你要充分调动你的人力资源，在安排事情的时候，重要的一定要委以你了解的有能力的人去做，不然的话，一个环节出问题，各个环节都会受牵连，不是很重要的可以让大家一起踊跃的参加。还有，关于一场活动的秩序，必须事先想好，并做周密的安排，一定要细到，在表演的时候通知下一个节目的人都要安排好来。

3、在活动的准备阶段一定要和活动对象做深入的了解或是沟通，把一切的活动流程协商好。这样，不仅能让一场活动更完美，你也能从你活动的对象中了解到或者是学到你以前很多不知道的东西，这样你自己就有了一个很大的进步。能力也会得到提高。

当天人数较多，各店面注意活动当天的消防安全、环境卫生、人员安排等问题。

平安夜餐饮活动策划方案篇三

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

圣诞浪漫大餐/套餐/儿童餐

圣诞礼物派发（优惠券，小礼物）

圣诞特别食品餐厅圣诞节活动策划

平安夜及圣诞节当天

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

- 1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。
- 2、制作圣节日促销宣传海报□x展架在店面促销宣传。（12月15日前贴出去，提前宣传）
- 3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。（公司提供统一的促销宣传单张和海报等）
- 4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

横幅内容参考：品尝爱情的.味道，聆听浪漫的声音。

1) 门前的绿化区域及小树上均以满天星点缀装饰，在门前两侧布置两个圣诞小鹿的泡沫雕塑。安排一位工作人员装扮成圣诞老人迎宾。

2) 餐厅门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘

3) 餐厅门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅

4) 可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰

1) 进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人

2) 身着圣诞装的礼仪迎宾员

3) 店内放一个3米高左右的圣诞树、拉着圣诞小车的小鹿和泡沫雕塑、篱笆

4) 在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗

5) 门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰

6) 悬挂若干人工雪花装点节日效果

1) 所有服务人员以及前厅外场人员（经理除外）一律佩戴圣诞帽及雪花小围裙；

2) 需要一位身着圣诞礼服的女生作为活动期间的的主要迎宾接待

3) 需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人

1) 海量的糖果、巧克力、小礼盒、圣诞玩偶等

2) 嘉宾参与环节的奖品（或是大于10元）的纪念品/优惠券

4) 纪念品（印有xxx主题标志的高档水晶杯）

5) 每对情侣一朵玫瑰花

（1）将餐厅节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传

（2）属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训

（3）挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训

（4）播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个餐厅的过节气氛。

平安夜餐饮活动策划方案篇四

20xx年圣诞节即将来临，为了让人们体会到xx品牌的辉煌气势和我们餐厅独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具节日气氛；并在装饰和布置上突出新颖和独特；加大广告宣传

力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的达到良好的社会效益。

初拟策划及布置方案如下：

1、今年的餐厅布置及装饰以广告公司和市场营销部同时进行的方式来操作。

2、今年的餐厅布置及装饰以大厅，大厅外，各前台营业点及x楼晚会现场做重点，其他地方为辅。

3、今年的餐厅布置及装饰具体细则和费用另呈领导批示。

1、平安夜，狂欢夜自助大餐

内容：大型自助餐，综合性文艺节目，大型抽奖活动。（奖品以赞助为主）

气氛布置：热烈、明亮、欢快

节目安排：由娱乐部负责，中间穿插抽奖活动，市场营销部负责节目审核和总协调。

2、烛光晚宴：

内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨气氛。

1、给各营业区发圣诞小姐服装，由圣诞小姐为客人服务，给小朋友发礼品。

2、整个餐厅安排x名圣诞老人发礼品。

3、大堂及餐厅以气球为主体作节日气氛布置。

4、餐厅提供照相留影服务。

1、在电视台□xx频道及晚报作广告宣传

2、印制宣传单xx份

3、印刷贺卡送客户

4、大堂广告，大厅外横幅，电梯广告宣传。

平安夜餐饮活动策划方案篇五

愿快乐永远跟随着您!(mayhappinessfollowwhereveryougo!)

慈祥的圣诞老人，五彩的圣诞树，洁白的花，浓浓的圣诞气息，三德大酒店将为您和您的亲人、、恋人营造独特的圣诞文化氛围，在这儿，您可以和亲人度过一个祥和的平安夜;也可以体验一个缤纷、欢腾的不眠夜;还可以享受一个浪漫、温馨的除夕夜…我们为您准备了丰盛的冷餐酒宴、丰富的互动演出、丰厚的圣诞礼物，一切由您作主。相信您会因为喜欢而选择，更会因为选择而喜欢!

1、活动起始时间20xx年12月24日晚20：00—00：18

2、灯光道具进场，下午两点以后

3、演员进场，下午六点半陆续进场

1□xx大酒店豪华宴会厅

2□xx大酒店西餐厅(萨克斯手临时串场点)

- 1、舞台背景下散点布置4只575w的摇头灯，渲染舞台背景和演出空间气氛。
- 2、大厅中部分别布置2只追光灯，渲染气氛，增强视觉聚焦效果。
- 3、舞台两边分别安置16只帕灯做面光和侧逆光，4只可调换色回光做侧光。
- 4、舞台周边配以电脑激光灯，大泡泡机，烟机，雪花机增强演出过程的梦幻效果。
- 5、马田系列音响一套(带点歌系统)，配置四只环绕立体声音箱。
- 6、舞台正侧面安置中型dvd投影仪，方便演出和互动，达到最佳视觉效果。

1、(20:00)活动开始

活动从晚上20:00开始。(现场灯光逐步关闭)伴随着“圣诞颂歌”的音乐，八位身着洁白连衣裙的小天使们，手捧烛光从两边涌向舞台并一字排开。

音乐播放五分之三时，小天使们以扇形再分向两边站立，让出身后的两位主持人，同时两只追光灯打开，聚焦到男女主持人。

主持人开场白，宣布“愿快乐永远跟着你”主题圣诞平安夜拉开序幕。

2、(20:15)灯光徐亮，电脑摇头灯变幻，一群可爱的俄罗斯姑娘上场，表演欢快的舞蹈。

3、(20: 25)主持人介绍主办单位领导嘉宾，进行串场。(可安排领导讲话)

4、(20: 40)男生独唱2首歌后，主持人接着上场，邀请外籍嘉宾跟歌手学唱中文歌曲。

5、(20: 55)萨克斯演奏，演员台上台下和在座嘉宾面对面互动。

6、(21: 15)成人拉丁舞表演。主持人邀请4-6对男女嘉宾上场跟学拉丁舞，请其他观众上场，用准备的小道具投放表演者手中，以个数决定名次，颁奖品。

7、(21: 35)这时，一对可爱的小舞伴不甘示弱，嚷着上场，挑战成人拉丁舞。优美的舞姿引得刚才的拉丁舞舞伴也融入他们的舞中，共同完成这曲拉丁舞的表演。主持人邀请嘉宾给一对小舞伴颁奖，全场鼓掌，小男孩掏出横幅上联，“后浪推前浪”，小女孩也掏出下联“一代更比一代强”，主持人出横批“后生可畏”。

8、(21: 45)女生独唱中英文歌曲。亦可邀请嘉宾上台为她伴舞，增强互动气氛。

9、(21: 55)杂技表演

10、(22: 05)爱心节目——“特别公益活动”(根据单位领导意见可选)

11、(22: 25)俄罗斯演员集体舞蹈。舞蹈结束，主持人即上场请上四位嘉宾根据舞蹈再共同创意性地演绎一遍，由舞蹈演员作评委，评委用拥抱的方式投票选定优秀者，根据被评委拥抱次数决定名次。主持人颁奖时，可把奖项颠倒颁发，末奖为一等奖，依此类推。主持人解释：(因为末尾得到的拥抱最少，因此得到的温暖也最少，所以要给予大奖一下。)

12、(22: 45) 杂技表演

13、(22: 55) 游戏

14、(23: 15) 川剧变脸，最后两张脸写上圣诞和快乐字样。

15、(23: 25) 抽奖活动，乐队现场配音。其中安排一份奖品写的奖品是“大狗熊”一只，在大家惊异的`时候，主持人告诉大家，他的奖品是大奖，要放到最后发。等到发狗熊奖品时，全场灯光骤然熄灭，追光灯打到观众席后排，由驯兽师带领的两只狗熊闪亮登场。主持人询问获奖嘉宾是否愿要这个奖品，一阵调侃后，主持人拿出一只大熊奖给嘉宾目送入座。

16、(23: 40) 对熊表演，结束时打出圣诞快乐类的标语。

17、(23: 59) 屏幕倒计时开始，全场嘉宾共同倒计时，至零点时，爵士乐队激情演奏，主持人调动全场嘉宾演员原地欢跳，共庆圣诞节的到来，大家共同欢呼，互相祝福。(同时雪花机放出干冰，燃放雪地冷焰花，雪地中有“xx大酒店店标”的图案)

18、(零点以后) 冷烟花燃放结束，乐曲转到“圣母玛利亚”经典颂歌，由xx员工装扮的圣诞老人神秘而至，和少女天使们共同向大家分发圣诞礼品将活动推向高潮。

19、强烈震撼的爵士音乐持续悠扬，等待来宾散场结束。

1、舞台灯光、舞台音响设备xx元

4只575w的摇头灯、2只追光灯、带点歌系统的音响一套(4只音箱)、(唱歌要求高的可以舞台上再加1对反听)、草坪灯，激光灯，大泡泡机，烟雾机雪花机干冰机、唱歌或放dvd用的投影仪、8只帕灯做面光，4只换色回光做侧光，8只帕灯做逆

光。

2、演员演出节目费用(包括交通费、住宿费等)xx元、道具费用xx元、冷烟火抽奖箱做标语横幅、烛杯、蜡烛、抽奖奖品30圣诞礼物、圣诞帽、手拍、口哨、荧光棒、小星星等(天使服装、头饰)