

养老中心中秋节活动方案 中秋节活动方案 (实用7篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

养老中心中秋节活动方案篇一

每年的农历八月十五，是中国人的传统节日——中秋节。人们欢度节日的同时产生大量的‘月饼盒。据统计，大部分城市每年丢弃的月饼盒达数百万个，除部分被废品回收市场回收外，约70%的月饼盒被当作生活垃圾处置。月饼盒的过度包装浪费了宝贵的木材、纸张和金属材料，而过度包装更为废物处理增加了难度，若把月饼盒回收循环再造，既可善用资源，又可减少环境污染。

当前，环境形势非常严峻，建设环境友好型社会，更需要大家的共同参与。在20xx中秋佳节到来之际，郭里园小学六年级组决定开展月饼盒回收环保教育活动和月饼盒拼图设计活动。通过活动，让学生形成下面的意识：积极行动起来，从我做起，从现在做起，从日常生活的一点一滴做起，节约资源，选择善待自然的绿色生活方式，以实际行动支持环保事业，为建设节约型社会贡献自己的一份力量。同时，通过让孩子自己设计、亲自动手拼图，充分发挥了孩子的想象力和小组合作能力。

有人初步统计，把一年的月饼盒打平叠起，有50万英尺高，相当于350座高山以上的高度；13座x正门城楼“月饼墙”……难怪有人形象地比喻：“一个小小的月饼盒，能吃掉一片原始大森林。”况且那些扔掉的月饼盒会给我们的环境造成严重的污染。对月饼盒包装的过分追求，反映出我们陈旧的消

费观念，随意丢弃月饼盒，说明我们不珍惜国家宝贵的资源，对国家宝贵资源的随意浪费，直接破坏可持续发展的战略目标，也是对子孙后代的犯罪。

中秋节,家家户户都会欢聚一堂品尝月饼,月饼吃完后总会留下不少的月饼盒,丢弃了有点浪费,不丢弃的话又阻碍地方。为了让废旧的月饼盒得到更好的利用,我们开展“度绿色佳节,展无限想象”活动,活动的开展将进一步推进环保和谐的理念,增强学生的环保意识,同时培养学生的审美情趣。

9月9日——9月16日

1、拟定《20xx中秋节月饼盒回收活动倡议书》，打印出来发给每个班主任，并请“紫星”打一份贴在校门口。

2、请美术组老师帮忙，布置活动现场。

3、与学校后勤联系，借广播室隔壁教室用作月饼回收第一堆放点，借期4天。

4、与大队部联系，利用红领巾广播站向同学们发出活动倡议。借大队部活动室用作月饼回收第二堆放点，借期4天。

5、六年级各班选取5名同学参加9月13日早晨的月饼盒回收活动，并将活动细则事先告知，同时，教会他们把回收来的月饼盒按质地分类放置。

6、布置六年级同学们自行分组(每班4组)，合作设计拼图的图案。

7、购买一些活动礼品，并规定礼品发放的统一标准。

8、布置9月13日早晨回收月饼盒的活动现场，电脑打出活动横幅字，旁边放《倡议书》，一排桌子放礼品，后面的地上

写上分类项目。

9、在德育处协助下，把活动形式告知全校各班班主任，请求各位班主任做好组织、动员工作。

10、利用家校通，把活动内容告知全校学生家长，提高家长们的环保意识，以期得到家长们的配合和支持。

11、在学校协助下，与回收部门联系，处理回收的月饼盒。

第一环节：发出倡议

9月9日下午第一课后，虞文凯在季丽萍老师的带领下到广播室向全校师生发出《20xx中秋节月饼盒回收活动倡议书》。（倡议书内容见附件）

第二环节：回收活动

9月13日早晨，六年级组全体教师7：10到校，在综合楼前的空地上布置活动现场。7：30，除晨读课老师外，其余六年级组老师在活动现场协助。

学生工作人员开始回收全校各班同学带来的月饼盒，做好分类放置，并按照既定的标准发放相应的礼品。

活动结束后，安排六年级同学将回收的月饼盒进行统计，堆放在第一堆放点。

9月13日下午眼保健操后，虞文凯到广播站向全校师生公布回收的月饼盒数量，并告知大家，在接下来的三天内，还会继续进行月饼盒回收送礼品活动，大家可利用课间送到后四楼x班西隔壁大队部活动室，回收工作人员是x班王悦辰、虞文凯。

9月16日中午，请同学清点月饼盒总数。

第三环节：拼图大赛

9月16日下午大课间，请六年级同学将所有回收的月饼盒搬到操场，各班以小组为单位完成拼图游戏，最终评出创意奖等。

第四环节：月饼盒处理

活动结束后，与回收部门取得联系，处理好回收的月饼盒。

人员安排

总策划□xx

倡议书□xx

广播站□xx(9月9日、9月13日下午第一课后)、虞文凯

制作海报□xx

现场布置□xx(特邀)——写黑板字

徐金玉、任红霞、金铁梅——9月9日放学前，把两张长桌子和桌上的红布准备好，放在综合楼底楼某间教室里，以备9月13日早晨用。各班班主任教回收工作人员学会分类和熟悉礼品发放标准。

礼品购置□xxx(兼保管)

摄影□xx

活动指导：六年级组全体教师

养老中心中秋节活动方案篇二

利用中秋节日，切入市场，扩大项目在当地的知名度与影响力。

中秋节普遍单位有假期，且有大量返乡人群，可以吸引更多层面的客户来销售中心。

聚集人气前往销售中心，向客户展示项目，促进销售。

9月16日—9月30日

9月30日下午5：30—9：00

销售中心范围。

短信，单张，报广。

趣味游戏比赛，玩游戏积印花换取奖品。

9月16日确定具体游戏内容，设置游戏区域，确定礼品，设计宣传单张，兑奖印花，联系印刷厂。

9月17日—9月28日采购活动需要物料，游戏需要道具；印刷兑奖印花、礼品发放登记表；通过单张派发以及短信的形式，对外输出举办园游会的信息。

9月29日布置场地（包括但不限于入口包装，游戏分区，礼品兑换区，茶水区，停车场等）

9月30日园游会举办

10月1日xx日报□xx电视台跟踪报道此次活动

- 1、暴走兵乓球：设置路障，游戏者必须用兵乓球拍拖着兵乓球，绕过路障到达终点，过程中兵乓球如果落地则重回起点，两组一起比赛，速度较快的一组获胜，获得印花一枚。（需要物料：路障x20□兵乓球拍x2□兵乓球x2□
- 2、摸鼻子：卡通形象海报一张，参与者眼罩遮眼，从距离海报3米处出发，一次性摸到卡通形象鼻子者，获得印花一张。（需要物料：卡通形象海报x1□眼罩x1□
- 3、二人三足：两人一组，用绳子捆住两人的脚（左脚和右脚）一起向前跑，终点后拿到指定物品又回到起点，中间有障碍物，两组一起比赛，那组先回到起点表示成功各得印花一枚，未成功者如想再玩需重新排队。（需要物料，绳子x2□指定物品x2□
- 4、连环跳：两人一组，每组小呼啦圈2个，参与者一人负责用呼啦圈铺路，另一人从一个圈跳进另一个圈，两组同时比赛，先到达终点那组获得印花一枚。（需要物料：小呼啦圈x4□
- 5、沙包投掷：两人一组，一人站起点负责投掷沙包，另一人站在3米外终点拿着篮子负责接沙包，一共十个沙包，接沙包者不许越过终点线，两组同时进行比赛，接到沙包多的一组获得印花一枚。（需要物料：沙包x20□篮子x2□
- 6、夹弹珠：在一个大盆内装满水，再往盆内放入较多的玻璃弹珠，游戏者手拿一双筷子向盆内夹弹珠。在指定时间内（1分钟）夹起指定个数（15个）即可获得印花一枚。（需要物料：大盆x1□玻璃弹珠x200□筷子x1□托盘x1□计时秒表x1□
- 7、猜灯谜：准备谜语若干条，彩绳悬挂，设置编号，猜谜者根据编号向工作人员报出答案，答案正确者，获得印花一枚，禁止重复猜谜。（彩色纸若干写上谜语，答案一本，谜语建

议大于200条，混入项目卖点知识，例如：项目最新广告语是什么？答案□xx最好的房子）

8、比眼力：放置一个啤酒瓶，参与者手拿筷子，从距离瓶口1米处松手让筷子自由落体，筷子成功插入啤酒瓶，则获得印花一枚。（需要物料：啤酒瓶x1□筷子x1□

特等奖：微波炉99枚印花

一等奖：空调扇66枚印花

二等奖：大型毛绒玩具33枚印花

三等奖：迷你按摩器20枚印花

四等奖：高级签字笔15枚印花

五等奖：公仔手机链10枚印花

六等奖：公仔钥匙扣5枚印花

另设置抽奖箱，客人填写个人资料投入抽奖箱内，中秋活动后将进行抽奖，其中一等奖为减免1万5购房款，二等奖为减免1万元购房款，三等奖为减免5000元购房款。

养老中心中秋节活动方案篇三

酒店开展此次中秋节促销活动，旨在通过中秋节节日的`氛围推销速8酒店品牌，提高酒店的知名度，为节日后的人气奠定基础。

中秋是中国人民的传统节日，在布置方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，大厅及门口挂有红灯笼；并能体现到速8酒店店庆及国庆的喜庆氛围，酒店吧台；

洗浴吧台做写真中秋图案，能更好的渲染中秋特色。

9月8日——10月8日

合家团圆渡中秋；龙腾虎跃迎店庆。

活动一：

为迎接中秋；店庆；国庆三节到来，凡通过速8中国总部预订热线400 603 8888预订房间可享受住10送1（活动房价相当于125元/间会员相当于135元/间。）

活动二：

中秋节—店庆当天入住速8酒店就可享受团员月饼一份及精美礼品一份（速8杯子和餐巾纸盒）

活动三：

店庆当天晚上8点—9点入住速8酒店贵宾免费赠送价值38元会员卡一张；餐巾纸盒1盒。

活动四：

凡活动日入住宾客凭有效证件（身份证；驾驶证；军官证；学生证；银行卡；车牌号等最后数字为15（中秋晚）8（店庆晚）即可享受：

- 1、赠送会员卡一张；即可享受会员价。
- 2、客房房间或洗浴立即减去8元15元。
- 3、赠送精美礼品
- 4、快乐大摇奖；幸运自己转。（此转盘放在洗浴大厅）

- (1) 特等奖
- (2) 一等奖
- (3) 二等奖
- (4) 三等奖
- (5) 参与奖

以上4种任选1种

活动五：爱琴海洗浴：足疗单间洗浴做一次送一次。所送项目只可享受下次使用。

- 1、全体员工加强学习了熟练了解活动内容
- 2、以上活动可通过都市传媒；滕州日报刊登；以便增加酒店知名度。

养老中心中秋节活动方案篇四

让“爱”动起来，共庆中秋月儿圆系列活动

20xx年10月_日上午9：30分

xx社区中心内

- (1) 和星儿一起做月饼（太空泥diy月饼），献爱心给社区的高龄独居老人。
- (2) 在社区爱心大厨房做月饼共庆中秋。
- (3) 中秋赏诗。

（4）亲子diy衍纸中秋贺卡。

让孩子们和自闭症儿童一起游戏，促进亲子间的沟通交流，培养儿童参加活动的兴趣、勇气，培养儿童的动手能力、提高儿童们的洞察力，增长他们的知识面，并通过本次活动，让孩子们感受到快乐，丰富孩子们的家庭活动。让社区老年人享受到社区“亲情大家庭”中秋团圆的气氛。

1彩笔、卡片20份（由魔法图图赞助）；月饼原材料（找赞助）；衍纸20份；太空泥20套。

2安排活动当天专门工作人员负责拍照，活动过后的总结报道，及其出现的问题。

3活动礼品。

1、主持人宣布活动开始。

2、负责人、领导讲话、致辞。

3、主持人说明活动要求和规则及注意事项。

4、热场：亲子互动游戏。（在竹蜻蜓游戏老师的引导下，孩子将其真实的潜意识展现出来！包括：团体合作、自信心、人际交往、专注力、亲子关系等方面）

5、来参加的小朋友和爸爸妈妈开始diy精美5d魔法礼物一份（由魔法图图提供）。志愿者协助他们进行。

6、制作结束后，每个孩子和家长展示成果，分享在本次活动中的感受。

7、主持人为每个家庭颁发礼品并总结本次活动。

8、爱心置换（你家旧爱，我家新欢）

9、为来自星星的家庭赠送中秋节礼物

略

养老中心中秋节活动方案篇五

丰富员工的文娱生活，增进员工之间的沟通交流，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力，体现公司对广大员工的关爱。

迎国庆，贺中秋，放松心情，欢乐无限！

光明农场滑草游乐园

趣味比赛、自由游乐、丰盛午餐

游戏规则与要求：分组进行淘汰赛，按4人一组分，第一、二名晋级下轮比赛，出线者再按2人一组进行pk，胜者晋级，最终决出冠军、亚军和季军。设置奖品如下：

冠军：奖金200元

亚军：奖金100元

季军：奖月饼1盒

特别规则：为公平起见，所有女参赛队员起点设在男队员起点位置向前10米处。

游戏规则与要求：团体比赛项目。每部门选出三人组队，每人5支，总成绩最高一队为冠军团队。团体奖金300元。

特别规则：由于养护部和采购部不够人员组队，林xx□吴xx□郭xx分别编入其他部门参赛。安排如下：林xx编入财务部、吴xx编入工程部、郭xx编入行政部。

可根据自己兴趣爱好，自由选择滑草、滑车、蹦极、摸鱼和飞斧等项目，但必须注意安全。

尽享饕餮大餐，开餐前由魏经理为比赛获奖的人员颁奖。

比赛裁判：魏经理

记录比赛成绩：余xx

拍照：张xx

活动总指挥：曾主任、罗xx

- 1、请大家务必要注意安全，要视自己身体状况选择游玩项目。
- 2、为了玩地尽兴，请大家在活动当天都穿运动装和运动鞋，女员工请不要穿裙子。
- 3、活动期间，请大家听从统一指挥，多多配合，谢谢大家！
- 4、请工程部、财务部和行政部在周五下班前将参加射箭团体赛的人员名单交到行政部。
- 5、因周六例会取消，请大家将本周完成的工作和下周工作计划整理后在下周一交给部门主管。

行政部

养老中心中秋节活动方案篇六

感恩教师节

9月9日——9月10日

活动一：桃“礼”满天下

在老师的教导下，让我们充满知识，走向更美好的未来。所以在教师节这样伟大的日子里，化妆品店同样也会推出一些慰劳教师的活动。凡是教师，到化妆品店中来消费，凭借着教师资格证和门店的购物小票，可以在前台领取一份精美的小礼物。当然，店内的礼品也不是无限的，限量100份，送完为止。

活动二：陪教师一起过节

只要是在活动期间，和教师一起到化妆品店来消费，就可以享受单人九折优惠，教师免费美容体验一次(或其他类目体验都可以)。只要是在结账时，教师拿出其身份证明，就能够有机会享受到化妆品店的优惠，还可以赠送超值教师免费体验券一张。

活动三：教师欢乐购

凡是在教师节活动期间，在化妆品店中购买产品达到180元以上的顾客，就可以凭当日的消费消费小票，到店内抽奖区域内，参与掷色子的机会。单张购物小票只能享受两次幸运大抽奖的活动。结果取最高点数，赢取精美好礼。

活动规则：凡是在店中购物满180元的顾客，就可以参与此次活动。要把两个色子扔进大腕中。看你撒色子的点数，决定你所获取的礼品。如果你的色子掉出了碗外，你的资格也就被取消了。

注意：赠送化妆品店礼品，必须要根据化妆品店的实际情况来定夺，而礼品最好是要以实用性为主的礼品，也就会更容易赢得消费者的欢心。

活动四：中秋礼品现金券

活动期间，教师免费办理会员卡，并赠送中秋礼品券。转介绍会员的老师可以多领取一张礼品现金券。

礼品现金券的运用：礼品现金券设计为10元，20元，50元，100元。

现场购物赠送策略：赠送的现金券是实际购物的三分之一即可，比如，满够128元可以赠送40元礼品券，在教师期间内可以换购指定的系列产品冲抵现金使用。（指定的品牌系列单品价格要在85以上，针对滞销的但是质量好的品牌可以直接设计到45以上的价格即可。）

登记会员的时候，现场无需购物直接赠送20元礼品代金券，在教师节或者中秋节期间可以购物冲抵现金用。（要注意指定系列品牌产品价格要在50元以上。）

针对会员带新会员登记入会的如果新会员没有消费直接登记的送10元代金券给介绍人。新会员直接获得20元礼品现金券即可。有消费的就根据消费的额度来设计礼品现金券的赠送额度。

本身这个目的是扩展新会员，奖励老会员，增加后期连带消费，获取客户的好感和兴趣点。

养老中心中秋节活动方案篇七

一年一度的中秋节即将来临，我公司为了活跃节日气氛，展现我们魏桥创业人积极进取、乐观向上的精神风貌，增强员

工凝聚力和归属感，激发员工的'感恩心与荣誉感，拟定于八月十五举办中秋晚会。

企业是我们快乐生存、理想实现的家园，我们每个人在为企业奉献着青春和智慧的同时，企业也在为我们提供自我发展的空间和实现自我价值的平台。我们魏桥创业赋予了我们所有一切感激和奋进的源泉，昨天拼搏已经铸造了我们魏桥创业全面腾飞的基础，使命正激励着我们阔步前进。在魏桥创业这个大家庭里，我们借助月圆之夜，齐欢乐、共前进，同舟共济、奋斗不止。

全体员工

农历八月十五晚7:00-8:00

大会议室

晚会内容表达魏桥创业人团结协助、积极进取的精神，展现魏桥创业人的多才多艺，能歌善舞的精神风貌，体现公司良好的文化氛围。

- 1) 歌曲：各种歌曲类型
- 2) 舞蹈：古典、现代、民族等形式不限
- 3) 语言类：小品、话剧、相声、朗诵等
- 4) 特长节目：杂技、武术、魔术等
- 5) 其他形式新颖、独具特色的创新类节目

待定(根据节目具体情况确定流程)

- 1) 场地布置。可用气球装饰以创造出节日的欢乐气氛，并在大会议室内悬挂庆祝中秋节条幅，体现公司专业良好企业形

象。预算60元。

2) 中秋送礼。为员工提供月饼、婆饼、苹果、花生、瓜子等。预算500元。

策划方案有些内容粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。