

最新龙抬头活动策划 二月初二龙抬头活动方案(汇总5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

龙抬头活动策划篇一

为大力发展文化旅游产业，开发具有民俗文化特色的旅游节庆品牌，增强全县旅游竞争力，全面提升旅游的知名度和美誉度。现定于x月21日在xx县举办"x年第二届"龙抬头节"活动。具体方案如下：

xx县乡街圩□xx县湾

x年第二届"龙抬头节"

主办单位：县委员会□xx县人民政府

承办单位□xx县委宣传部

xx县文化体育局

xx县旅游事业局

xx县xx乡人民政府

旅游发展有限责任公司

总协调□xx县委常委、宣传部部长、副县长

具体协调□xx县政府办公室副主任

xx县委宣传部副部长

xx县文体局局长

xx县旅游局局长

旅游公司董事长

头乡副书记、乡长

成员：生县公安局副局长

xx县文体局副局长

xx县旅游局副局长

xx县文体局纪检组长

xx县旅游局主任科员

旅游公司副总经理

x乡纪委书记

x乡组织委员

x乡派出所教导员

旅游公司干部

具体参与的工作人员从县公安局、县文体局、县旅游局□xx乡、xx公司抽调。

主要工作职责：

- 1、县委宣传部负责宣传报道并联系相关媒体参与宣传报道。
- 2、县公安局负责对活动现场的安全检查，预防和处置各种突发性事件，保证参加活动的领导、嘉宾及群众的'人身安全，确保节庆活动顺利进行；以及负责活动现场的交通疏导和引导车辆停放。
- 3、县文体局负责活动总策划；负责撰写领导讲话稿等相关书面材料；负责对各个演出节目的编排、演出进行技术性指导，并组织相关人员参加演出活动。
- 4、县旅游局负责编制活动宣传小册子，并在活动现场发放宣传资料；负责对来访媒体进行旅游宣传；负责制订和实施活动工作方案，精心设计活动现场，做好组织工作，为外地客商旅游观光创造良好条件。
- 5□xx乡配合县公安局做好安全维稳工作；负责重点区域及地段的环境卫生整治；负责向县政府申请活动经费，为节庆活动提供经费保障；负责联系供电供水单位将水电引至活动现场；负责参展商品质量监控；负责组织当地人员参与相关活动和组织群众到现场观看助兴。
- 6□xx公司负责活动现场布置及组织外来游客参与活动，负责活动宣传策划、负责宣传海报设计、制作、张贴、负责宣传条幅的制作和悬挂；负责接待外来游客的旅游。

龙抬头活动策划篇二

一、活动背景

俗话说“龙不抬头，天不下雨”，龙是祥瑞之物，又是和风

化雨的主宰。农历二月二，人们祈望龙抬头兴云作雨、滋润万物，素有“二月二剃龙头”的说法。中国民间普遍认为在这一天剃头，会使人红运当头、福星高照，因此，民谚说“二月二剃龙头，一年都有精神头”。

二、活动主题

公益从头开始

三、活动时间

四、活动地点

天山公园

五、参加人员

滨湖新区小朋友(共50名)，理发师若干名

六、活动内容

1、征集志愿者

征集滨湖新区自愿参加此次活动的小朋友和发型师志愿者，前往所在社区(网格)报名。

2、造型制作大比拼

每位发型师限做3-5个发型，参与优秀发型评比。

3、优秀造型评选

现场挑选20名群众，对所有发型师完成后的造型进行现场评选，评选优秀造型奖10名，优秀志愿者10名。

4、颁发获奖证书。

七、活动目的

以中华民族传统习俗为契机，将民族习俗与现代生活相结合，鼓励大家热爱生活，勤奋工作。同时，通过此次活动能带动大家热爱公益，积极参与公益事业中来，积极营造良好的公益氛围。此外，鼓励大家在平凡工作中乐于创新，为滨湖建设出一份力。

八、活动要求

- 1、本次活动本着志愿的原则，各单位应精心组织，积极做好相关宣传、安全保障和协调工作。
- 2、活动中所需的理发器材，均为自带，请妥善带好相关器械，其他有主办方提供。
- 3、参与的理发师可携带本店的相关宣传材料，现场宣传。
- 4、设计的造型可以是图案、文字、符号等，但必须内容健康，积极向上，否则不予评比。

龙抬头活动策划篇三

龙抬头，开好头

20xx年3月3日

xx电子信息职业技术学院全院师生

xx电子信息职业技术学院办公楼前

- 1、前期做好宣传工作，提高学生的积极性，积极参加活动
 - 2、由宣传部做好宣传，通过广播、板报、海报形式做好宣传。
 - 3、由主席团分配好各部的工作。
 - 4、准备好活动当天所需要的东西。
 - 5、邀请学校各导参与活动。
- 1、于3月3日中午，把展板放在办公楼前，由学校领导为活动提起第一个字。
 - 2、宣布活动开始，让参与者为抬头龙画上龙鳞。
 - 3、由学生会成员维持好活动的次序。
 - 4、做好收尾工作，保持活动现场卫生。
 - 5、活动中在龙鳞上签字，需要用毛笔(勿忘传统文化)
- 1、活动期间保持好次序和卫生。
 - 2、活动期间做好活动介绍，让更多的人参与其中。
 - 3、提示勿忘中国传统节日勿丢中国书法。
 - 4、做好活动总结。

龙抬头活动策划篇四

为提升项目知名度，活跃客户气氛，提高客户到访量!以二月二龙抬头为契机，组织策划一场暖场活动!

农历二月初二，是非常重要的节日，人们认为这天正是苍

龙“登天”之日，俗称“龙抬头”。中国人过年，自腊月初八就正式开始，直到来年二月初二龙抬头才算真正结束，这天一般处在惊蛰之后，大地回春，万物复苏，农耕在即，一切都是新的开始。

本次活动以《启程美美哒》为主题，寓意新的一年新的开始，人们的生活美满幸福，通过《龙抬头》《剃毛头》《金豆开花》等系列活动，让客户感受到佳和广场热情，持续关注佳和广场，起到老带新的作用，促进销售。

本次活动方案利用较少资金，打造最富有设计感的活动方式及布置，必将成为巨野楼盘中的经典案例，彰显佳和品质。

龙抬头活动策划篇五

一、x月21日。

上午9:30祥福公司集中出发，抵闽东乌镇一一双溪，游千年古镇。

下午2:00, 赴，夜赏灯会，观线狮铁枝，品风味茶点。

二、x月22日。

游“天下第一山”、“道教三十六洞天”之首一支提山，访古刹洞天，觅心底幽静。

下午返程，交流旅程心得。

特别说明：经本年度首个读书会商讨决定在每月一主题活动等闲人都必须人人动笔写文字。（这可有点怀少年时期的旧啊，老师宣布去春游大家都高兴，一听说回来要写作文头痛哈。）

：自驾。

：预收300元/人。

：等闲茶友会成员13人，另外特邀人员若干。有兴趣参与活动的朋友，近日向会长退思提出，以便于安排。周五之前确定具体人数。

：统一行动，安全至上。