

最新银行春节宣传活动方案 银行春节宣传 活动简报(模板5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

银行春节宣传活动方案篇一

“无联不成春，有联年更浓”，春节将近，贴春联一直是我们中国人过年的传统习俗，为了与广大客户共同分享春节的喜悦，体会浓浓的年味，助力“2021年开门红”，信州江淮村镇银行朝阳支行开展了“迎春节，送对联”活动。

2月5日开始，支行员工利用空闲时间，对外出务工亲友返乡之机走村窜户，为大家送去春联并致以节日的祝福。

此次活动旨在传承和弘扬中华民族传统文化，丰富和满足广大群众文化精神生活，工作人员带着满满的祝福，把春联和纪念品送到各个村组的农户手中，为大家送上一份节日的祝福。通过此次送春联活动，增进了我支行与周边商户、农户的粘连度，拉近了与客户的距离，同时向客户介绍了我行的定期存款、信e付和信贷等产品，赢得了客户的赞誉。

银行春节宣传活动方案篇二

为庆祝新春佳节，同时进一步丰富员工文化生活，中国银行唐山分行于新年假期后首个工作日，组织员工开展2019年庆新春游园活动。来自该行本部、营业部的400余名员工参加了当天的游园活动。为了增强活动的竞技性、趣味性，在此次活动项目的设置上，不仅设有棋牌、猜灯谜等传统游园项目，还围绕青年员工的兴趣特点，设置了“王者荣耀”电子竞技

项目，为了帮助员工缓解腰背疲劳设置了“抖乒乓球”项目、围绕提升员工的专注力和执行力设置了“投壶争先、贴鼻子”等项目，得到了员工的广泛欢迎。此次活动，不仅进一步浓厚了全行喜迎新春佳节的和谐氛围，更通过各个项目的竞技比拼，帮助员工在放松身心的同时有效提升了凝聚力、向心力，为节后全行总攻开门红积蓄了力量、做好了准备。

银行春节宣传活动方案篇三

为回馈中国建设银行龙卡信用卡持卡人，中国建设银行对广大龙卡信用卡持卡人刷卡消费或参与活动给与积分奖励并提供礼品兑换，具体规则如下：

一、基本规定

分礼品”）。

2、龙卡信用卡持卡人如有下述情形之一，中国建设银行有权取消其参加积分活动资格：涉嫌利用虚假交易骗取积分（包括为他人交易刷卡的）、所持中国建设银行龙卡信用卡被停用或限制使用、自行注销、违反《中国建设银行龙卡信用卡领用协议》、违反《中国建设银行龙卡信用卡章程》或本积分规则及其他相关规定的。

3、中国建设银行有权要求持卡人提供消费交易发票、购买凭证等材料，以查实交易真实性；如持卡人无法提交相关材料，中国建设银行有权不予兑换；一旦查实持卡人为虚假交易获取积分兑换套利的，中国建设银行有权采取冻结积分、积分清零、冻结卡片使用、销卡等措施，并保留进一步追索的权利；如前述行为可能构成犯罪的，中国建设银行有权向公安机关报案并向司法机关提供相关资料和信息。

均不产生效力。

二、积分累积规则

持卡人使用中国建设银行龙卡信用卡在宾馆、酒店、餐饮、娱乐、百货公司、其他零售商店类商户的刷卡消费可累计积分；办理商户分期、邮购分期付款业务，可一次性获得分期本金总额等额积分。但下列项目不予计算积分：

1、支付循环信用利息，年费、滞纳金、分期付款手续费及其它各项费用，龙卡信用卡取

现和还款；

2、通过代扣代缴方式支付的相关费用以及刷卡代他人支付的交易；

5. 卓越商务卡-单位商务卡各类消费；

6、其他中国建设银行指定的交易类型及商户。

如由于商户未按照中国银联规定安装银行卡受理机具、导致不应给予积分的交易计算了积分的，中国建设银行有权扣除持卡人的该部分积分，如因收单行或商户未正确按照中国银联规定设置商户类别以致影响积分累计的，中国建设银行不承担责任。

三、积分的计算方式

1、龙卡信用卡积分包括基本积分和奖励积分。

2、基本积分为持卡人使用龙卡信用卡，每消费人民币1元积1分（持上海大众龙卡消费，人民币1000元积6分）；每消费美元1元积7分（持上海大众龙卡消费，美元100元积分）；持欧洲旅行卡消费1欧元积9分。

卓越商务卡-个人商务卡刷卡消费人民币1元积1分；以美元结

算的交易由建行在银行记账日为持卡人购汇后按人民币入账金额进行积分累计。

3、积分计算日期为该笔消费的银行记账日。

4、奖励积分是鼓励持卡人特定消费、用卡或使用有关产品或参加活动并符合奖励条件而额外计算的积分。奖励积分按积分奖励类活动所公布的活动条款计算和使用。

5、持卡人主卡及附属卡的积分合并计算，附属卡消费产生的积分累积到主卡。

6、因任何理由将刷卡购买的商品或服务退还、或因签购单争议、或其他原因而退还款项者，中国建设银行将扣除原先通过此笔交易取得的积分。

四、积分有效期

将予以清除。

五、积分查询方式

持卡人可通过以下方式查询积分余额：

1、信用卡对账单：对账单显示截至账单日的积分余额；

银行春节宣传活动方案篇四

我俱乐部设置报课等级分为：24节、48节、90节和120节

收费分别为：

另所有在其它中心因来我中心上课，因退课产生的损失费用，只要提供相关收据，我中心一律按照本中心的收费标准进行

赠课，但此费用不作为退课处理。

宝贝作品大比拼：每日微信主页发布一个宝宝的搭建作品，共发布7为宝宝的作品。两周为一个评比循环，在这两周期间我微信收到的最多的宝宝编号即为获胜第一名，获得我中心的“搭建之星”称号。

我爱我的俱乐部：微信最后一个版面为建议栏，各位宝宝和家长对中心有任何建议都可通过微信回复给我们。每周三我们将不实名公布各位宝宝的建议，如被我中心采纳，宝宝将获得“明日之星”称号。

11月：万圣节

次活动扣课1节。

12月：圣诞节

次活动扣课1节。

11月：微信、学校、报纸、新报

12月：各大型百货及中段消费场所x展架的摆放

从11月份起着手进入学校授课、争取12月走进学校；从12月份开始接触所有房产商及骑车销售、广告推广公司，与他们深入合作，承办一些广告宣传、模型搭建。

银行运营营销活动方案

银行开业活动方案

银行外拓营销活动方案

银行存款营销活动方案

银行贷款营销活动方案

银行春节宣传活动方案篇五

自发生新型冠状病毒感染的肺炎疫情以来，xxxx行充分认识当前疫情防控形势的严峻性、复杂性，迅速启动新型冠状病毒肺炎疫情防控措施。

全行上下联动、紧密部署，第一时间发布风险提示单，制定应急预案，加强金融服务保障、员工关心关爱、金融科技支持等多措联防联控，确保各项工作有序开展。

一、高度重视，切实加强组织领导

疫情就是命令，防控就是责任。

该行成立以党委书记、董事长xx为组长的疫情防控工作领导小组，并制定了《新型冠状病毒疫情防控方案》，明确各部室、支行负责人为疫情防控工作第一负责人。

同时，加强与省联社、地方党政有关部门对接，及时掌握当地疫情动态，积极配合开展宣传、排查、隔离、管控等相关工作，切实发挥“党建+金融”作用。

二、建立“零报告”“日报告”制度

建立“珲春农商银行每日疫情上报群”临时微信群，若员工出现确诊、疑似病例、隔离观察的，必须第一时间通过临时微信群向总行报告，坚持每日向总行“报平安”。

同时，全行确保24小时不间断应急值守工作，各级重要岗位值班人员服从上级安排，积极做好应急响应和应对工作，及时上报和应对突发情况。

三、全员动员，落实疫情防控要求