

最新物业端午活动方案策划(大全5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

物业端午活动方案策划篇一

1、让幼儿初步了解端午节是我国的传统节日，并了解端午节的风俗和来历。

2、通过实践操作活动，感知粽子的形状和品种，鼓励幼儿与同伴进行交流和合，培养幼儿创新意识。

1、故事录音。

2、各种形状的粽子，粽叶若干、米、皮筋、点心盘、毛巾等。

1、引出话题。

老师：小朋友你们知道端午节吗？谁能告诉我端午节是什么时候？在这一天，我们会吃什么？(粽子)今天老师也为小朋友带来了很多的粽子，请你拿一个看一看，摸一摸、想一想，你手里拿的粽子像什么？并用一句完整的话来说一说。

活动介绍：淡淡粽叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵，每年的农历五月初五，是中国传统的节日——“端午节”，又称端阳节、五月节、端五、等等。虽然名称不同，但各地人民过节的习俗是相同的。端午节是我国有二千多年的旧习俗，每到这一天，家家户户都悬钟馗像，挂艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，佩香囊。

小结：粽子的形状真有趣！

2、品尝粽子，并讲述。

(1)、认识粽叶。

老师：粽子的形状真有趣，我们来闻一闻，香吗？你们知道这阵清香来自哪儿？是从粽子外面的这片叶子上散发出来的，它叫粽叶。

(2)、幼儿品尝。

(3)、幼儿讲述粽子的馅及它的味道。

小结：原来粽子的品种这么丰富啊！

3、请小宝宝们表演朗读端午节的儿歌。

物业端午活动方案策划篇二

1、通过端午节来更加了解中国的传统节日中蕴涵的意义。

2、增进邻里之间的友谊

3、关爱老幼，加强青年人与老人儿童的交流。

粽叶飘香，喜迎端午

xx小区居委会联谊活动小组

组长：

成员：

小区居民相关单位

6月18日晚19：00——21：00

小区活动中心

1、晚会流程：

19：00—20：00 文娱表演、包粽子

20：00—20：20 互动环节——端午节知识竞答

20：20—21：00 吃粽子，文娱表演

物业端午活动方案策划篇三

万水千山“粽”是情。

珠宝店。

20xx年x月x日。

活动1：钻石粽香传千里免费品尝。

活动时间□20xx年x月x日—x日。

活动期间在现场设免费试吃台，钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

活动细则：活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条（小）、牙签2盒；注意现场整洁和卫生；现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：钻石粽香飘千里，情系千万家。

活动时间□20xx年x月x日—x日。

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满x元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个（每天限200个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满x元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒（六个装）（每天限100个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满x元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个（粽子1个、咸蛋一盒）（每天限30个）；赠品数量有限，送完为止。

活动细则：活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样；员工严格登记赠品的派送情况。

活动3：钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

活动时间□20xx年x月x日（端午节）。

尊老敬老是中华民族的.传统美德，本专卖店将于x月x日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

届时钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时钻石将把你包的粽子于端午节□x月x日）上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。

参加此活动的顾客均可得到钻石送出的精美礼品一份。

在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样；店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程；由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问；店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

- 1、店企划于x月x日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。
- 2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。
- 3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。
- 4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

物业端午活动方案策划篇四

为迎接端午佳节到来，丰富业主们精神文化生活，促进邻里和睦，物业公司将举办“粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情”端午节系列活动，届时望各位业主、住户积极参与，具体活动相关内容公告如下：

每年的五月初五是我们中华民族的传统节日——端午节。为迎接端午佳节的到来，丰富业主们精神文化生活，促进邻里和睦。

1. 为了活跃小区文化气氛，增进邻里之间的`友谊。
2. 提升物业服务品质，进一步加强物业及业主之间的沟通。

粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情

总协调：物业总经办

组长：各区域负责人

组员：各小区管家、维修工、护管员、保洁员

小区业主、住户及相关单位

活动方案一

活动时间：6月x日11:00

活动地点：广场

活动流程：

1. 文艺汇演
2. 包粽子比赛
3. 颁奖
4. 分发粽子
5. 活动结束收尾

注：具体活动执行根据小区具体情况进行，参加活动人员包完粽子后可自己带回家蒸煮。

“包粽子、献爱心”比赛规则

- 1、参赛者抽签，每组两人。每组参赛者分给2斤糯米、粽子叶、扎绳、水盆、红枣等辅助工具若干，需要其他辅料请自备自带。
- 2、每组比赛时间为10分钟，在规定时间内完成的粽子最多，且粽子大小适中、均匀四角不漏米、捆扎整齐不松线为合格。粽子过于小巧，浪费材料者从总数中进行扣减。

3、由居民代表评出一等奖一名，二等奖两名及最上镜“粽子奖”。

4、未获奖者可获得所包粽子作为纪念品。

物业端午活动方案策划篇五

为了更好地发掘、传承和创新端午节的文化内涵，使之与现代社会相融合，唱响“我们的节日”主题，给古老的节日注入新的因子，让小区居民以贴近现实和现代的方式来过好端午节，近而引导小区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强小区的凝聚力，我小区特组织如下活动。

时间：6月_日；

地点：__养老院；

参加人员：小区居委会干部。

活动目的：6月_日正好是端午，__有立夏碰蛋、吃蛋的习俗，以寓意不疰夏。__养老院现有20多位老人，“老吾老以及人之老”，为了让老人们在敬老院也能享受到天伦之乐，安度盛夏，小区居委会干部利用中午时间，到养老院，与老人们一起包饺子、斗蛋、吃蛋。

时间：6月_日；

地点：居委会；

参加人员：小区老年居民；

活动目的：健康的身体来源于健康的生活方式，健康的生活方式要有健康知识引导。为了让小区老年居民了解更多的健

康知识，邀请骨健康专家来小区上骨健康知识讲座。

时间：20__年6月_日；

地点：居委会；

参加人员：小区居民；

比赛细则：

1. 每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。
2. 米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。
3. 粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。
4. 最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。
5. 包好的粽子送给小区孤寡闻老人，低保户。

活动目的：通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进小区与居民之间的感情。把粽子送给小区孤寡闻老人，低保户把传统节日的.意义又进行了深化，以此来增加小区的凝聚力。