

最新食品母亲节活动方案设计 母亲节活动方案(汇总6篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

食品母亲节活动方案设计篇一

妈妈，我爱您！

20xx年5月1日——20xx年5月13日

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递[ems]的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递[ems]和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

在校学生（特别是大、中专在校学生）：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

特快专递业务

1. “给妈妈的一封信”特快专递业务：

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件（只限寄省内）。确认为特困生的免费寄递。

2. 母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“（妈妈）”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极到校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽最大可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市（地）局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生、学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使

用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

各局要树立高度的质量意识，充分发挥全国异地联网的优势，从维护邮政信誉的高度确保服务质量，做出品牌，做出规模，做出效益。各局在配送、投递礼品和鲜花时要保证礼品和鲜花的质量，不得以次充好。

主要利用邮政礼仪的全国联网优势，提供母亲节期间异地同城鲜花、礼品邮政礼仪配送服务。

特快专递业务

一是各局要积极与商场、礼品店联系，利用邮政特快专递网络优势，联合开发节日期间异地礼品寄递市场，达到双赢目的。

二是各局要统一组织“给妈妈的一封信”关爱母亲大型宣传造势活动。省邮政速递局统一制作“母亲节”期间的业务宣传单，专用信纸和特快专递“母亲节”标识。活动期间，各局要根据当地实际情况提前免费向用户发放专用信纸，并积极与当地大中专院校的学生团体、学生会联系对“母亲节”进行宣传造势，感召全体同学（包括小学生）在“母亲节”到来之际亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱，也可以将学生会等组织作为临时业务代办点进行办理“母亲节”期间的各项业务。

三是认真组织“母亲节”期间邮件的收寄和投递工作。在收寄“给妈妈的一封信”特快专递邮件时，收寄人员必须将“母亲节”标识贴于特快邮件详情单的左上方，以供区别普通特快邮件，并于5月6日前全部发出；投递局收到此类邮件后要暂时搁置，于5月13日“母亲节”当天集中投递至收件人手中。

一是以“母亲节”期间异地和同城鲜花礼品为主，要充分利用邮政礼仪高质量的插花艺术和强大的配送能力，及时准确

传递节日的祝福。

二是在“母亲节”来临之前，各局要提早将礼仪公司节日期间的鲜花礼品种类、价格，公布到“185”客服中心，以备客户咨询。

三是各局要在进行深入广泛的市场调研基础上，细分市场，并针对不同的目标群体制订不同的营销策略：一要针对目标群体消费水平的不同，制定出不同价格档次的鲜花礼品。如：针对消费水平较低的学生，可推出资费较低的学生套餐。二要根据消费者的订购时间不同，制订相应的价格策略。由于越临近“母亲节”，康乃馨等鲜花的价格势必随之上涨，因此各局可根据市场的价格行情对预先订购的客户实行优惠。三要开展回赠消费者精美礼品或打折卡活动，进一步引导客户再次使用邮政礼仪。

食品母亲节活动方案设计篇二

1、企鹅漫步；

2、跳绳比赛；

3、飞舞的羽毛球。

1、本次活动分xx个代表队：

2、各代表队选派15名女队员参赛，其中企鹅漫步比赛各队5人，跳绳比赛各队5人，飞舞的羽毛球比赛各队5人。

3、工作人员和裁判不参加比赛，如组队缺员可特殊考虑。

（一）项目名称：企鹅漫步

1、每队各派5名队员参赛，按抽取的顺序号分两轮进行，第

一轮为1队：2队，第二轮为3队：4队。赛程往返20米（单程10米），每名队员成功运球1次，一共成功接力运球5次。

2、参赛人员将球放在两膝上方用腿夹住，双手必须反扎在后背上不得摸球，呈企鹅状前进，中间掉球的或用手触球的均视为运球不成功，由后面的队员可马上从起点接力出发，全队成功运球5次用时最短者为胜。

3、5人全部出赛后未成功完成5次运球，由未运球成功的队员本人继续出赛，接力至运球成功，其他已成功运球的队员不得代运，否则视为运球无效。

（二）集体跳绳比赛

1、每队各派5名队员参赛（2人摆绳、3人跳绳），按抽取的顺序号分两轮进行，第一轮为1队：2队，第二轮为3队：4队。限时3分钟。

2、队员可自选方式进绳，不能原地进绳，进满3人方可开始计数；如果出现死绳，3名队员需重新再进，进满3人才能再计数，依此计算，跳绳累计个数最多的胜，如果出现两队总个数一样，按并列计。

3、比赛中途不得换人，如遇队员不适退出比赛，按整队自动弃权计。

（三）飞舞的羽毛球

1、每队各派5名队员参赛，按抽取的顺序号分两轮进行，第一轮为1队：2队，第二轮为3队：4队。发球投掷距离为7米。

2、每队各派4人发球（发球队员每2人分为一个小组，每小组2人同时发球），1人接羽毛球。每组限时1分钟，每队共2分钟。

3、接羽毛球的队员在规定范围内可以跑动或静止接羽毛球。以比赛结束时篓内两组合计的羽毛球总数多者胜出，如总个数相同的，由各代表队在队员中任选2人发球1人接球，加赛30秒钟。再遇相同按并列计。

4、队员超过警戒线发球或接球的视为违规，扣除1球 / 次，仅限发球队员自己从箱中捡球发球，其他人员均不准递球。

1、每个项目各取一等奖1个，二等奖1个，三等奖2个。

2、企鹅漫步和飞舞的羽毛球一等奖100元/人，二等奖80元/人，三等奖70元/人；集体跳绳一等奖120元/人，二等奖100元/人，三等奖90元/人。

3、中途退出比赛者视为自动弃权不给予任何奖励。

4、凡活动期间到比赛现场为队员鼓劲助威的职工均可获得纪念品一份。

1、本次活动旨在丰富职工文娱生活，增强企业凝聚力和职工集体荣誉感，请各单位认真组织落实好，确保生产、活动两不误。

2、各代表队在比赛中应发扬“友谊第一、比赛第二”的高尚风格，比赛中应绝对服从裁判，如有争议以裁判员的判定为准。

3、参赛队员务必穿适宜运动的服装及鞋子，患有不宜剧烈运动疾病者谢绝报名，赛中队员如有不适者应马上报告领队并及时处置。

4、请领队将参赛人员名单于办公室。每人限参加一个项目，不得重复报名。

食品母亲节活动方案设计篇三

妈妈，我爱您！

x月x日——x日

- 1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事。
- 2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

1□xx月xx日

母亲节的由来

- (1) 幼儿了解母亲节的由来。
- (2) 知道每年5月的第二个星期日为母亲节。
- (3) 培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表

- (1) 对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

2□xx月xx日

- (1) 能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

3□xx月xx日

- (1) 老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2) 学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

4□xx月xx日

(1) 亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2) 体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

5□xx月xx日

(1) 展示妈妈做的.是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。（一定是妈妈亲手做的）

(2) 与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3) 幼儿为妈妈表演一个节目。

温馨提示：

请各位妈妈们在5月13日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆！

食品母亲节活动方案设计篇四

通过开展以“温馨五月感恩母亲”为主题的母亲节系列活动，激发广大师生爱母亲、爱家乡、爱祖国的思想情操，以母亲节为契机，促进和谐家庭、和谐学校、和谐教育、和谐社会的建设。

5月8日——5月12日

1、“母亲节知识知多少”，请全体同学们查阅书籍、上网了解

“母亲节”的时间和来历和感人的母爱小故事。。

2、亲手制作“献给母亲节”感恩卡，并送上一句温馨的祝福，让学生用心感受母亲的那份深切关爱，使自己保持一颗感恩的心。

3、“母亲节，今天我当家”通过为妈妈做家务、为妈妈捶捶背、我帮妈妈洗洗脚等活动，让学生通过实际行动将感恩的心融入生活中的方方面面。

4、“算算亲情帐，感知父母恩”，和妈妈一起回忆自己的成长经历，感受妈妈的艰辛付出，并思考将通过什么实际行动感谢妈妈，利用班队会，与其他同学们开展感恩父母亲的做法交流会。每班上交十份亲情帐单，进行评比。

5、开展以“妈妈，你辛苦了”为主题的母亲节征文比赛，三至五年级每班择优挑选十份，进行评比。

食品母亲节活动方案设计篇五

五月的第二个周天5月x日是母亲节，为从培育学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培育学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培育健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

1、通过周二(5月x日)国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德；写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来；帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等)；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选x张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培育感恩的心，做一个感恩的人。

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力。

活动一：学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师编辑到一起，制作成视频进行分享。

活动三：制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

- 1、能够主动说出对妈妈的爱。
- 2、为妈妈做力所能及的事情。
- 3、培育幼动手能力，以及语言表达能力。

活动一□dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二：手工康乃馨。

- 1、幼儿能够知道5月x日是母亲节。知道母爱的伟大。
- 2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。
- 3、体会妈妈的艰辛，培育幼儿尊重妈妈的情感。

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

- 1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。
- 2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3□

3、周末派对：以“母爱”为主题开展。通过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

食品母亲节活动方案设计篇六

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力

活动一：语言活动学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的、鼓励的话。

活动二：综合活动

帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，班级老师编辑到一起，制作成视频进行分享。比如：在家帮妈妈拿东西，做妈妈的小助手。

活动三：美工活动

制作一张简单的小贺卡，可让幼儿剪一些喜欢的图案活动花型贴在贺卡上，也可让幼儿自由装饰，最后教师帮忙再写一句最想说给妈妈的话，制作完送给自己的妈妈。

活动四：歌唱活动

学唱歌曲《我的好妈妈》、《不再麻烦好妈妈》

活动五：节日绘本分享

给幼儿讲一讲这些故事《给妈咪的礼物》、《猜猜我有多爱你》、《妈咪我来帮帮你》等，引导幼儿通过绘本感受妈妈的爱。

- 1、能够主动说出对妈妈的爱
- 2、为妈妈做力所能及的事情
- 3、培养幼动手能力，以及语言表达能力。

活动一：谈话活动

利用晨间谈话时间围绕感恩话题进行“妈妈，我永远爱您”的主题谈话。

活动二：综合活动

dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来，母亲节当天在大屏幕播放。

活动三：美工活动

手工制作漂亮的花裙子，送给妈妈最美的裙子。

活动四：综合活动

组织幼儿画一张“绿色健康饮食食谱”作为送给所有妈妈们的母亲节礼物。

活动五：歌唱活动

祝福我的好妈妈，鼓励孩子们用稚嫩而美妙的歌声为妈妈祝福!歌曲分享：《爱的人间》、《感恩的心》等。

- 1、幼儿能够知道5月8日是母亲节。知道母爱的伟大。
- 2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。
- 3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动一：语言活动

《我的妈妈长的什么样子》，每一个小朋友的妈妈都长的不一样，而你是否仔细观察过你的妈妈呢？请每个幼儿用简短的语言描述自己的妈妈。

活动二：绘画活动

《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来，教师进行装饰后布置在班级墙面上。

活动三：综合活动

《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。教师可以帮幼儿写上幼儿想说的话，或者鼓励幼儿用绘画的形式表达对妈妈要说的话，每人准备一个信封，写上幼儿提供的地址，寄给妈妈最美好的祝福。

活动四：社会活动

《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。比如：幼儿每天晚上帮妈妈捶背、按摩；妈妈可为幼儿讲故事，或进行亲子游戏。

活动五：健康活动

周五各班级邀请妈妈自愿来园参加晨间运动，幼儿与妈妈一起做早操！（人数控制在3位左右）