

2023年论文中期指导教师意见评语 毕业论文开题报告指导教师意见(汇总5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

广告牌合同有必须注意的篇一

出租方：（以下简称甲方） 租赁方：（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等、协商一致的基础上，就乙方租赁甲方楼顶制作广告牌达成如下协议：

一、甲方将楼顶场地约40m×8m□租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过8m□广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为 每年租金 整，本合同签订时乙方一次性付清第一年度租金，以后每年在7月1日前付清下一年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之三的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向法院提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

1、广告牌位置：_____

2、广告牌规格：_____

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条 租赁期限：

该广告位租赁期为 年，即从 年 月 日至 年 月 日止(以实际发布时间为准)。

第三条 合同总额和付款方式：

- 1、 广告牌租赁费总金额共计人民币：（不含税、含税）。
- 2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个星期内乙方即付清广告租赁费用。

第四条 双方责权：

(一) 甲、乙双方责任：

- 1、 乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 2、 乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。
- 3、 广告牌制作材料、施工费等一切费用由甲方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。甲方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，甲方应于三天内修复。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金甲方按甲方所租用实际时间计算退回乙方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四) 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

甲方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

乙方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

为了顺利举办体育比赛,合理利用体育场馆,甲乙双方根据各自职能签署 体育场馆租赁协议. 本协议中,甲方是体育场馆权利的所有者,即出租人,乙方是体育赛事运作机构,即承租人. 经甲乙双方友好协商,根据《中华人民共和国合同法》,《中华人民共和国体育法》以及有关的法律法规的规定,为明确双方的权利义务,就有关事宜达成如下协议:

第一条 定义

乙方租赁的体育场馆名称是 ,场馆的地址是 . 租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑,租赁物的用途用于体育赛事的举办.

第二条 租赁期限

租赁期限自 年 月 日起至 年 月 日止,共计 天;

第三条 租金与支付期限和方式

3.1租金总额为 元人民币;租金支付方式为(现金/支票/汇票/);本合同租金分次支付,第一次租金的支付时间为 年 月 日,支付金额为___ 元人民币,第二次租金的支付时间为 年 月 日至 年 月 日,支付金额为_____元人民币.

3.2本合同签订之日起 日内,乙方应支付本合同约定租金总额%,计 元的作为保证金,作为履行合同的担保.

第四条 甲方权利

4.1甲方有权依法制订有关治安,消防,安全,用电,营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施.甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督,教育,整顿,直至单方解除合同.

4.1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆.乙方在使用场馆过程中,根据需要对场馆进行修缮,增设设施,应将修改的方案提前 天提交甲方,经甲方同意后才能进行.甲方有权要求乙方赔偿因修缮,增设场馆造成场馆的磨损,以及要求乙方使用后将场馆恢复原状.

4.3租赁期满后,甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后 日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好,适租的状态交还甲方.乙方未按照约定交还的,甲方有权采取必要措施予以收回,由此造成的损失由乙方承担.

4.4甲方如因满足乙方的租赁要求,损害了原有的广告商,赞助商利益,根据损害利益的实际大小,乙方应该给予全部补偿.

4.5甲方可以依据合同条款的规定,不影响乙方的广告权益情况下,开发与赛事有关的广告资源,广告收益按照合同的约定进行分配.

第五条 甲方义务

5.1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用,为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件,保障乙方正常进行比赛.

5.2除有明确约定外,甲方不得干涉乙方正常的赛事活动.

5.3甲方应对场馆进行管理,维护并改善场馆所具有的赛事功能.

5.4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护,包括:建筑物的管理及维修保养;对乙方装置体育设备和器材的审查和监督;水,电,气,空调,电梯,扶梯等设备,管道,线路,设施及系统的管理,维修及保养;清洁管理;保安管理并负责场内的公共安全;消防管理;内外各种通道,道路,停车场的管理.

5.5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌,在比赛期限内,甲方还应当拆除体育场馆周围,广场的广告牌,不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系,影响乙方的广告权益.

第六条 乙方权利

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务.

6.2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利.如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下,开发广告资源,须得到乙方的同意,并约定好双方的广告收益分配方案.

6.3乙方有权安排甲方广告资源开发的范围.甲方开发的广告业务,都应报请一方批准,包括但不限于赛场内外广告牌的位置,广告内容,广告的设计样品等内容.

6.4乙方有权要求甲方在比赛期间,提供停车位 个,以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助.

第七章 乙方义务

7.1乙方应具备合法的举办赛事资格,并按照体育行政管理部门核准的项目比赛.

7.2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料.

7.3乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动,自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度,服从甲方的监督管理.

7.4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费.

7.5乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材,如需改动应先征得甲方同意,造成损坏的还应承担修复或赔偿责任.

7.6乙方应本着公平合理,诚实信用的原则使用场地,不得损害国家利益及其他人的合法权益,并承担因违法经营造成的一切后果.

7.7乙方将场地转让给第三人或和其他人交换使用场地的,应先征得甲方的书面同意,按规定办理相关手续,并不得出租,转让,转借.

第八章 保险

甲方负责投保的范围为:公共责任险,火灾险等财产保险险种.乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险,观众意外伤害险,赛事财产险,赛事取消,延期保险.

第九条 违约责任

9.1乙方承租期间,甲方应保证没有第三方主张权利,如因第三方主张权利,致使乙方不能正常举办比赛,甲方应当赔偿乙方的损失,并支付乙方租金总价款的 %违约金.

9.2甲方未按约定提供场地或用水,用电等场所内的比赛设施设备,器材,致使乙方不能正常进行比赛的,应免除相应的租金,乙方有权要求甲方继续履行或解除合同,并要求甲方赔偿相应的损失.

9.3甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的,甲方应承担赔偿责任.

9.4乙方未按照约定支付租金的,应每日向甲方支付迟延租金%的违约金.

9.5因不可抗力或其他不可归责于双方的原因,使场地不适于使用或租用时,甲方应减收相应的租金.如果场地无法复原的,本合同自动解除,应退还保证金及利息,双方互不承担违约责任.

第十章 合同的解除,变更,终止

10.1甲乙双方均不得无故解除,变更合同,否则承担严重的违约责任

10.2甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的,应提前 日书面通知对方,经协商一致办理解除租赁手续,按照 的标准向对方支付违约金,其他手续由乙方自行办理.因甲方自身原因提前解除合同的,除按约定支付违约金外,还应减收相应的租金,并退还保证金及利息.

10.3乙方有下列情形之一,甲方有权解除合同,乙方应按照 标准支付违约金:

10.3.1不具有合法比赛资格的,包括因违法比赛被有关行政管理部门命令停赛;

10.3.2未按照约定的用途使用场地,经甲方 次书面通知未改正的;

10.3.3利用场地进行违法活动的;

10.3.4被新闻媒体曝光造成恶劣影响的;

10.3.5将场地擅自转租, 转让, 转借给第三人, 或和其他人交换场地的;

10.3.6逾期 日未支付租金的;

10.3.7违反保证金协议的有关约定的;

10.4甲方有下列情形之一, 乙方有权解除合同, 甲方按照 标准支付违约金:

10.4.1甲方不能按照合同的约定, 拆除场馆内外的原有广告;

10.4.2甲方未按照合同约定开发广告资源;

10.4.3甲方未按照合同约定履行义务, 致使比赛不能正常举行;

第十一条 争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议, 由双方协商解决, 协商不成, 双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁.

第十二章 其它

12.1场地在租赁期限内所有权发生变动的, 不影响本合同的效力

12.2本双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式, 并由双方签字盖章作为合同附件, 附件与本合同具有同等的法律效力. 甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件, 规章制度的内容与合同约定相冲突的, 以本合同为准, 但国家法律, 政策另有规定的除外.

12.3协议一式两份, 签字盖章生效, 甲乙双方各执一份. 传真签

字具同等法律效力. 相关附件为本协议的组成部分, 签字盖章后具同等法律效力.

12.1 所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的, 在亲手送达或在以挂号信(需要有回执)发出后三天后作为正式生效.

12.2 本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解, 取代所有先前其它或同期的有关所述内容的协议.

12.3 乙方和甲方确认, 在它们合作期间, 一方可能得到另一方的保密资料. 双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料, 双方将保护保密资料, 只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料. 披露以所需知道的范围为限. 保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料, 本合同终止之后保密责任继续有效.

12.4 本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改, 以书面形式经双方授权代表签署, 不得修改.

12.5 一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为做出反对或采取行动不得视为弃权. 本合同中的权利和补救方式是累积性的, 任一方行使一项权力或补救不排除或放弃其对其它权利和补救方式的行使.

12.6 本合同中标题是只为方便查阅, 不构成本合同的实质内容.

12.7 本合同一式两份或多份签署, 每一份都是原件. 所有这些文本构成同一份文件.

12.8 如果本合同中的任何条款不成立或无法由具有有效管辖权的法院执行, 余下的其它条款将继续有效, 而前述不成立或无法执行的条款应当依据最大可能执行的法院执行.

12.9双方是独立承办机构. 在任何情况下本合同不构成双方之间的代理, 合伙, 合营或雇佣关系, 双方确认并同意各自没有也不会表现为它有法律授权以任何方法对另一方产生约束或保证.

12.10任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任. 本合同和其中所有条款对双方有效, 也对双方各自的继承和批准的转让人有效. 在任何情况下, 允许的转让都不能免除出让人的责任.

12.11本合同附件构成本合同的一部份, 与合同条款同样有效, 对合同双方构成约束力.

12.12本合同正本一式 份, 双方各执 份;

12.13本合同未尽事宜, 由双方另行协商解决.

甲方(公章)

代表(签字)

电话:

乙方(公章)

代表(签字)

电话:

签约时间 年 月 日

广告牌合同有必须注意的篇二

【篇一】

甲方：

乙方：

就乙方租赁甲方招牌（广告）位事宜，经双方友好协商达成如下协议，并共同遵守：

一、租赁招牌（广告）位地点：

二、租赁招牌（广告）位的尺寸：

三、租赁用途：乙方租赁本合同中约定位置的招牌（广告）位，用于对外进行招牌（广告）宣传。

四、租赁期限：乙方租赁约定位置招牌（广告）位的租赁期到期日须与商铺租赁期到期日一致，即从年月日起至年月日止。

五、招牌（广告）位租金：年月日前，月租金为元。

从年月日起，月租金按每年5%递增。即：年月日至年月日，月租金为元；年月日至年月日，月租金为元。

六、招牌（广告）位押金：以两个月的月租金额作为押金，在本合同签订三天内乙方向甲方支付，押金不抵租金。

七、付款方式：按月支付，首次支付时间为本合同签订后三天内，以后每月25日前支付下月租金，一次付清。

八、合同履行期满或因乙方违约终止后此招牌（广告）位设施的所有权归甲方所有。

九、招牌（广告）发布所需相关审批手续由乙方自行办理。

十、乙方向甲方提供此招牌（广告）位所需报批的全部资料、施工方案、施工图纸的情况下经甲方同意方可进场施工。乙方在进场施工及维修过程中，不得破坏甲方财产及物业，如乙方作业造成损失应由乙方照价赔偿。

十一、本合同中招牌（广告）位的施工安全及日常维护、保养工作由乙方负责，费用由乙方负担。乙方在更换招牌（广告）画面和需对招牌（广告）位的内部及外部任何部分作出结构上的变化时，都应事先向甲方申请，经甲方同意后方可进行。

十二、乙方租赁的招牌（广告）位上的招牌（广告）在租赁期内（包括施工、安装、未发布招牌（广告）画面、已发布招牌（广告）画面）若发生安全事故，造成甲方或第三方财产、人身损害的，由乙方单独承担责任并予赔偿，甲方不负任何责任。若因甲方直接原因导致招牌（广告牌）损坏，由甲方赔偿。

十三、乙方在招牌（广告）发布过程中，应保证该招牌（广告）位的完整性、美观性。若非甲方因素造成招牌（广告）位及招牌（广告）画面的破损、残缺及招牌（广告）箱内灯管损坏时，乙方应无条件及时维修处理，其费用由乙方自行承担。

十四、乙方必须依据中国法律、法规的规定，对外发布内容、形式合法的招牌（广告）。否则，甲方有权解除合同，因乙方所发布招牌（广告）的内容或形式，引发的法律纠纷，与甲方无关；因此造成的甲方经济损失，乙方负赔偿责任。

十五、若乙方需甲方提供该招牌（广告）位电源，则应向甲方提供线路走向、材料材质等施工图纸及说明，经甲方同意后方可施工接驳。

十六、乙方必须遵守甲方的有关管理制度，服从甲方广场工

作人员的统一管理，搞好环境卫生、治安和防火。

十七、租赁期满或其它原因导致招牌（广告）不能继续发布时，乙方必须对招牌（广告）位恢复原状。否则甲方将自行恢复，并向乙方追讨违约责任，所需一切费用由乙方承担。

十八、违约责任：

1、乙方未按合同约定向甲方支付租金时，则每延期壹天按本合同租金总额的5%向甲方缴纳违约金。

2、若逾期十天未支付租金时，甲方有权解除合同而无需知会乙方，乙方所缴押金不予退还。招牌（广告）位上一切材料设施等全归甲方处理。

3、乙方因故意或疏忽违反本合同的其他规定时，则每违约壹天按本合同租金总额的5%向甲方缴纳违约金。

十九、不可抗力及处理

1、若因政府行政机关、司法机关行为等不可抗力导致乙方不能正常发布招牌（广告），则本合同终止，甲乙双方按本合同第十六条约定执行。

2、若因第三方（指政府、司法机关以外）原因造成乙方不能正常发布招牌（广告）的，乙方应自行恢复招牌（广告）发布，甲方提供相应协助，双方继续履行合同，但乙方仍需依据合同约定支付该暂停时段的租金。

3、若因甲方原因造成乙方不能正常发布招牌（广告）的，甲方应退还或免收乙方实际不能正常发布招牌（广告）期间的租金，合同期限顺延或终止合同。

二十、本合同期满后，乙方若无违约行为可在同等条件下享

有优先承租的权利；若乙方愿继续租赁经营，应提前壹个月通知甲方，并及时办理相关手续。

二十一、在本合同终止执行，乙方对招牌（广告）位恢复原状，甲方检查无误后，将押金无息退还给乙方。

二十二、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

二十三、本合同中的未尽事宜，甲乙双方协商解决。附加条款与本合同具有同等法律效力。

甲方：乙方：

签章：签章：

时间：时间：

【篇二】

出租方：（以下简称甲方）

租赁方：（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等、协商一致的基础上，就乙方租赁甲方楼顶制作广告牌达成如下协议：

一、甲方将楼顶场地约40m×8m□租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过8m□广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为每年租金整，本合同签订时乙方一次性付清第一年度租金，以后每年在7月1日前付清下一年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之三的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向法院提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告牌合同有必须注意的篇三

乙方：__公司

甲乙双方经友好协商，就免费使用该房屋达成如下协议：

1. 房子

乙方免费使用甲方所在的一套房屋办公。

2. 使用寿命

使用寿命为5年。__年__月__日至__年__月__日

3. 甲方的权利和义务

在使用期间，乙方应妥善保管该房屋并按约定用途使用，不得从事非法活动，否则甲方可随时终止本协议。

4. 乙方的权利和义务

在服务期内，甲方统一管理乙方使用的水、暖气、电热水、通讯、室外卫生、房屋修缮和绿化维护，由此产生的费用由乙方承担..

5. 协议的终止

5.1如甲方在服务期内将乙方使用的房屋出租(出售)给第三方，应提前30天书面通知乙方。

5.2如甲方在服务期内解除本协议，应提前30天书面通知乙方。

6. 其他人

6.1本合同一式两份，双方各执两份。本协议有效期至__年__月__日。房屋到期后继续使用的，另行签订协议。

6.2本协议经双方签字盖章后生效。本合同未尽事宜由双方另行约定。

甲方(盖章)

乙方(盖章)

__年__月__日

广告牌合同有必须注意的篇四

甲方：

乙方：

乙方代表：

根据《中华人民共和国合同法》及相关规定，为明确双方的权利和义务，经双方协商一致，签订本合同。

第一条甲方将自有建筑面积平方米，使用面积平方米的房屋出租给乙方使用。

第二条租赁期限

租赁期为年，甲方应自年月日起将租赁物交付乙方使用（收回）。

有下列情形之一的，甲方可以解除合同，收回房屋：

1. 擅自转租、转租、转让、出借、联营、入股或与他人互换的；
2. 利用出租房屋进行违法活动，损害公共利益的；
3. 租金拖欠数月或空置数月。

合同期满后，如甲方继续出租该房屋，乙方有优先租赁权。租赁合同到期终止时，如乙方确实无法找到该房屋，可与甲方协商适当延长租赁期限。

第三租金及租金支付期限、支付方式

甲乙双方约定每月租金为人民币，由乙方于年月日支付给甲方。先交钱后用。甲方收取租金时，必须出具县级以上税务机关或财政部门监管的租金收取凭证。没有合法的收租凭证，乙方可以拒付。

第四条租赁期内房屋的修缮和装修

修缮房屋是甲方的义务。甲方应定期对租赁物及其设备进行检查，并及时维修，确保不漏水、不进水、三通（室内供水、排水、照明）和门窗完好，以保证乙方安全正常使用。甲方修缮房屋时，乙方应积极协助，不得阻挠施工。

第五条违约责任

1. 如甲方未按本合同约定向乙方交付符合要求的房屋，甲方应负责赔偿。
2. 甲方向乙方收取约定租金以外的费用的，乙方有权拒绝支付。
3. 乙方擅自将租赁物转让给他人使用的，甲方有权责令其停止转让，解除租赁合同。同时，乙方应按约定租金的%向甲方支付日违约金。

上述违约的经济索赔应在本合同项下签证机关的监督下进行。

第六条本协议经双方签字后生效。

第七条本协议一式两份，双方各执一份。

甲方签字： 乙方代表签字：

年月日

年月日

广告牌合同有必须注意的篇五

甲方：

乙方：

就乙方租赁甲方招牌(广告)位事宜，经双方友好协商达成如下协议，并共同遵守：

一、租赁招牌(广告)位地点：

二、租赁招牌(广告)位的尺寸：

三、租赁用途：乙方租赁本合同中约定位置的招牌(广告)位，用于对外进行招牌(广告)宣传。

四、租赁期限：乙方租赁约定位置招牌(广告)位的租赁期到期日须与商铺租赁期到期日一致，即从年月日起至年月日止。

五、招牌(广告)位租金：年月日前，月租金为元。

从年月日起，月租金按每年5%递增。即：年月日至年月日，月租金为元；年月日至年月日，月租金为元。

六、招牌(广告)位押金：以两个月的月租金额作为押金，在本合同签订三天内乙方向甲方支付，押金不抵租金。

七、付款方式：按月支付，首次支付时间为本合同签订后三天内，以后每月25日前支付下月租金，一次付清。

八、合同履行期满或因乙方违约终止后此招牌(广告)位设施的所有权归甲方所有。

九、招牌(广告)发布所需相关审批手续由乙方自行办理。

十、乙方向甲方提供此招牌(广告)位所需报批的全部资料、施工方案、施工图纸的情况下经甲方同意方可进场施工。乙方在进场施工及维修过程中，不得破坏甲方财产及物业，如乙方作业造成损失应由乙方照价赔偿。

十一、本合同中招牌(广告)位的施工安全及日常维护、保养工作由乙方负责，费用由乙方负担。乙方在更换招牌(广告)画面和需对招牌(广告)位的内部及外部任何部分作出结构上的变化时，都应事先向甲方申请，经甲方同意后方可进行。

十二、乙方租赁的招牌(广告)位上的招牌(广告)在租赁期内(包括施工、安装、未发布招牌(广告)画面、已发布招牌(广告)画面)若发生安全事故，造成甲方或第三方财产、人身损害的，由乙方单独承担责任并予赔偿，甲方不负任何责任。若因甲方直接原因导致招牌(广告)牌损坏，由甲方赔偿。

十三、乙方在招牌(广告)发布过程中，应保证该招牌(广告)位的完整性、美观性。若非甲方因素造成招牌(广告)位及招牌(广告)画面的破损、残缺及招牌(广告)箱内灯管损坏时，乙方应无条件及时维修处理，其费用由乙方自行承担。

十四、乙方必须依据中国法律、法规的规定，对外发布内容、形式合法的招牌(广告)。否则，甲方有权解除合同，因乙方所发布招牌(广告)的内容或形式，引发的法律纠纷，与甲方无关;因此造成的甲方经济损失，乙方负赔偿责任。

十五、若乙方需甲方提供该招牌(广告)位电源，则应向甲方提供线路走向、材料材质等施工图纸及说明，经甲方同意后方可施工接驳。

十六、乙方必须遵守甲方的有关管理制度，服从甲方广场工作人员的统一管理，搞好环境卫生、治安和防火。

十七、租赁期满或其它原因导致招牌(广告)不能继续发布时,乙方必须对招牌(广告)位恢复原状。否则甲方将自行恢复,并向乙方追讨违约责任,所需一切费用由乙方承担。

十八、违约责任:

- 1、乙方未按合同约定向甲方支付租金时,则每延期壹天按本合同租金总额的5%向甲方缴纳违约金。
- 2、若逾期十天未支付租金时,甲方有权解除合同而无需知会乙方,乙方所缴押金不予退还。招牌(广告)位上一切材料设施等全归甲方处理。
- 3、乙方因故意或疏忽违反本合同的其他规定时,则每违约壹天按本合同租金总额的5%向甲方缴纳违约金。

十九、不可抗力及处理

- 1、若因政府行政机关、司法机关行为等不可抗力导致乙方不能正常发布招牌(广告),则本合同终止,甲乙双方按本合同第十六条约定执行。
- 2、若因第三方(指政府、司法机关以外)原因造成乙方不能正常发布招牌(广告)的,乙方应自行恢复招牌(广告)发布,甲方提供相应协助,双方继续履行合同,但乙方仍需依据合同约定支付该暂停时段的租金。
- 3、若因甲方原因造成乙方不能正常发布招牌(广告)的,甲方应退还或免收乙方实际不能正常发布招牌(广告)期间的租金,合同期限顺延或终止合同。

二十、本合同期满后,乙方若无违约行为可在同等条件下享有优先承租的权利;若乙方愿继续租赁经营,应提前壹个月通知甲方,并及时办理相关手续。

二十一、在本合同终止执行，乙方对招牌(广告)位恢复原状，甲方检查无误后，将押金无息退还给乙方。

二十二、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

二十三、本合同中的未尽事宜，甲乙双方协商解决。附加条款与本合同具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签章： 签章：

时间： 时间：

描述广告牌位置租赁合同

甲方：

乙方：

西华县花开富贵有限公司与河南睿达传媒公司就使用甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、广告发布内容：小天鹅冰箱、洗衣机。

二、广告发布地点：西华县万果园百货南侧

三、广告牌位使用期限为两年。年月日至年月日止。

四、广告牌位面积：平方米。

五、广告租金每年25000元，两年合计50000元。

六、付款方式：现金支付，广告牌位使用之日起一次付清一

年租金25000元，第二年租金提前当年时间两个月付清，否则按自动放弃由甲方处理。

七、其它事项。

乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日